

2015-2020年中国数字告示 市场趋势调查及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国数字告示市场趋势调查及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/A25043M6JT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：数字告示产业综述与产业链环境分析 17

1.1 数字告示产业综述 17

1.1.1 数字告示的定义 17

1.1.2 数字告示系统分类 17

1.1.3 数字告示系统的组成 17

1.1.4 数字告示的主要优势 19

1.2 数字告示产业环境分析 20

1.2.1 产业政策环境分析 20

（1）产业管理体制 20

（2）产业相关政策 21

（3）产业标准与协议 23

（4）相关政策对产业的影响 24

1.2.2 产业经济环境分析 25

（1）国外经济形势 25

（2）国内经济形势 26

1) GDP增长情况 26

2) 固定资产投资情况 28

3) 信息化发展现状 28

（3）国内外经济趋势预测 30

1.2.3 产业社会环境分析 32

（1）文化环境分析 32

（2）消费情况分析 33

（3）城市环境分析 35

1.3 数字告示产业链分析 36

1.3.1 行业产业链概括 36

1.3.2 行业产业链构成 36

（1）设备制造商 37

（2）网络运营商 37

（3）服务、内容提供商 37

(4) 最终用户 37

1.3.3 产业链整合简析 37

(1) 产业链结构演化 37

(2) 产业价值链简析 38

(3) 产业链需求变动 39

(4) 产业链整合效益 40

(5) 产业整合关键要素 41

(6) 产业链整合评判 41

1.4 报告研究单位与研究方法 42

1.4.1 研究单位介绍 42

1.4.2 研究方法概述 42

第2章：国际数字告示产业发展现状及趋势分析 43

2.1 国际数字告示产业发展现状 43

2.1.1 国际数字告示产业发展历程 43

2.1.2 国际数字告示市场总体状况 44

2.1.3 国际数字告示市场发展规模 45

2.2 主要国家和地区数字告示市场分析 46

2.2.1 美国数字告示市场分析 46

(1) 美国数字告示市场现状 46

(2) 美国数字告示市场SWOT分析 47

2.2.2 欧洲数字告示市场分析 47

2.2.3 日本数字告示市场分析 48

2.2.4 巴西数字告示市场分析 49

2.2.5 澳大利亚数字告示市场分析 49

2.2.6 台湾数字告示市场分析 50

2.3 国际数字告示主要厂商发展分析 51

2.3.1 国际数字告示市场竞争格局 51

2.3.2 国际数字告示主要厂商分析 51

(1) 建碁股份有限公司 (AOpen Inc.) 51

1) 企业发展历程分析 51

2) 企业主营业务分析 52

3) 企业在华投资概况	53
(2) 定谊科技 (DT Research , Inc.)	53
1) 企业发展历程分析	53
2) 企业主营业务分析	53
3) 企业在华投资概况	53
(3) ONELAN公司	54
1) 企业发展历程分析	54
2) 企业主营业务分析	54
3) 企业在华投资概况	56
(4) 英特尔公司 (Intel Corporation)	56
1) 企业发展历程分析	56
2) 企业主营业务分析	57
3) 企业在华投资概况	58
(5) 美国思科 (Cisco)	60
1) 企业发展历程分析	60
2) 企业主营业务分析	60
3) 企业在华投资概况	61
2.4 国际数字告示产业趋势预测分析	62
2.4.1 国际数字告示产业发展趋势判断	62
2.4.2 国际数字告示产业趋势预测分析	63

第3章：中国数字告示产业发展现状及竞争格局 64

3.1 中国数字告示产业市场现状	64
3.1.1 行业发展历程分析	64
3.1.2 行业发展特点分析	65
3.1.3 行业经营情况分析	68
(1) 行业企业规模	68
(2) 行业市场规模	68
(3) 行业利润水平	69
3.2 中国数字告示市场竞争格局	69
3.2.1 行业竞争格局分析	69
(1) 行业整体竞争格局	69

- (2) 行业五大竞争团体 70
 - 1) 软件提供商 71
 - 2) 硬件提供商 71
 - 3) 系统集成商 71
 - 4) 网络运营商 72
 - 5) 内容提供商 72
- (3) 行业议价能力分析 72
- (4) 行业潜在威胁分析 72
- 3.2.2 行业竞争热点解析 73
 - (1) 对客户的需求把握能力 73
 - (2) 数字告示产品价格竞争力 73
 - (3) 数字告示内容的沟通性 74
 - (4) 数字告示的安全与稳定性 74
- 3.2.3 行业兼并与重组整合分析 74
 - (1) 行业兼并与重组整合概况 75
 - (2) 行业兼并与重组整合动向 75
 - (3) 行业兼并与重组整合趋势 77
- 3.3 中国数字告示市场不均衡性解析 77
 - 3.3.1 不同行业成熟度不均衡 77
 - 3.3.2 不同应用产品性能需求不同 78
 - 3.3.3 不同企业战略需求不同 78
 - 3.3.4 不同产业环节发展水平不同 78
 - 3.3.5 不同品牌营销策略不同 79
 - 3.3.6 不同企业、市场成长预期不同 79
- 3.4 中国数字告示产业发展趋势 80
 - 3.4.1 网络整合持续发展，新推市场合作为重点 80
 - 3.4.2 后期市场将侵蚀当前数字告示终端市场份额 80
 - 3.4.3 市场机构将参与数字告示产业运作 81
 - 3.4.4 人员流动速度加快将促使行业信息需求量加大 81
 - 3.4.5 移动无线的户外数字告示大规模应用 81
 - 3.4.6 2011-2014年9月数字告示真正走向成熟 81

第4章：数字告示软硬件市场发展分析 83

4.1 数字告示硬件市场发展分析 83

4.1.1 行业硬件市场发展概况 83

4.1.2 数字告示主要硬件市场分析 83

(1) 广告机市场发展分析 84

(2) 商用显示器市场发展分析 84

(3) 触控一体机市场发展分析 85

(4) 嵌入式主板市场发展分析 85

(5) 数字告示播放器市场分析 86

(6) 数字告示系统市场发展分析 86

4.1.3 硬件市场竞争格局分析 87

4.1.4 数字告示硬件市场发展趋势 87

4.2 数字告示软件市场发展分析 88

4.2.1 行业软件市场发展概况 88

(1) 行业市场发展概况 88

(2) 在数字告示中的地位 88

(3) 行业软件特点分析 89

4.2.2 软件市场细分领域分析 89

(1) 单机型软件市场分析 89

(2) 联网型软件市场分析 90

1) 基于IPTV软件市场分析 90

2) 基于WINDOWS系统软件市场分析 90

3) 基于LINUX系统软件市场分析 91

4.2.3 软件市场竞争格局分析 92

4.2.4 软件市场发展趋势分析 92

4.3 数字告示市场资源分配预警 93

4.3.1 行业整体需求架构 93

4.3.2 细分领域资源投入 94

(1) 系统市场 (System Market) 95

(2) 广告机市场 (AD Player Market) 95

4.3.3 企业资源分配建议 96

第5章：数字告示内容制作与网络运营服务分析 97

5.1 数字告示内容制作发展状况 97

5.1.1 内容创作在数字告示中的地位 97

5.1.2 数字告示内容发展日渐丰富 97

5.1.3 数字告示内容创作发展现状 98

5.1.4 数字告示内容创新驱动因素 98

（1）音乐营销提升制作实力 98

1) 音乐营销的价值分析 98

2) 音乐营销主要案例解析 99

（2）图片格式的不断丰富 100

（3）资讯流向由单向变双向互动 102

5.2 数字告示内容制作机会与成本分析 102

5.2.1 数字告示内容创作机会分析 102

（1）投资规模不断扩大 102

（2）内容制作商不断增加 103

（3）内容资源取之不竭 103

5.2.2 数字告示内容创作成本分析 103

（1）内容制作成本分析 104

（2）单一广告成本分析 104

（3）单一时段成本分析 105

（4）单一机会成本分析 105

5.3 数字告示内容制作面临的问题及准则 106

5.3.1 数字告示内容创作面临的问题 106

（1）对内容创作认知有误 106

（2）缺乏专业内容制作商 106

（3）版权影响行业内容创作 107

5.3.2 数字告示内容创作的准则解析 107

（1）行业受众特点分析 107

（2）行业内容创作准则 108

5.3.3 数字告示内容制作来源及标准 112

（1）内容制作创意来源 112

（2）内容制作主要标准 113

5.3.4 数字告示内容创作的发展建议 114

5.4 数字告示网络运营发展分析 115

5.4.1 数字告示网络运营发展现状 115

5.4.2 数字告示网络运营成本分析 115

5.4.3 降低网络运营风险的途径 115

第6章：数字告示产业技术发展水平分析 116

6.1 数字告示系统工艺流程解析 116

6.2 数字告示产业关键技术水平分析 116

6.2.1 网络多媒体叠加技术 116

6.2.2 远程实时排版技术 117

6.2.3 预约点播技术 117

6.2.4 节目认证技术 117

6.2.5 嵌入式GUI交互技术 117

6.3 数字告示产业主要技术特点及内容 117

6.3.1 播放终端的开机、关机 118

6.3.2 播放终端工作状态自动检测 118

6.3.3 播放终端实时字幕资讯显示 118

6.3.4 播放终端播放内容的更改 118

6.3.5 播放终端智能报警功能 118

6.3.6 分屏功能，支持多画面显示 119

6.3.7 截屏功能，播放内容实时监控 119

6.3.8 任意更换显示屏挂角文件内容 119

6.3.9 适应各种显示器规格 119

6.3.10 远程控制数字视频播放终端声音大小 119

6.3.11 阻止非法侵入与违规操作 119

6.3.12 播放内容过滤 120

6.4 数字告示产业最新技术发展动向 120

6.4.1 2014年行业技术热点 120

(1) 3D立体数字告示 120

(2) 互动触摸技术 121

(3) 自发光透明显示技术 122

- (4) 轻、稳数字告示 123
- (5) 多点触摸技术 124
- (6) 智能化数字告示 125
- 6.4.2 与其他技术的结合进展 127
 - (1) 数字告示与IPTV 127
 - (2) 数字告示与移动电视 127
 - (3) 数字告示与互动应用程序 128
- 6.5 数字告示产业技术发展趋势分析 130
 - 6.5.1 嵌入式技术将成为主流技术 130
 - 6.5.2 由单一技术突破变为对系统的整合 131
 - 6.5.3 降低维护成本将是技术发展的重要走向 131
 - 6.5.4 播放设备的开放性和稳定性 132

第7章：数字告示产业领先企业个案分析 133

- 7.1 行业领先软硬件及系统集成厂商经营分析 133
 - 7.1.1 福建星网锐捷通讯股份有限公司 133
 - (1) 企业发展历程分析 133
 - (2) 企业产品结构分析 134
 - (3) 企业研发能力分析 135
 - (4) 企业组织架构分析 136
 - (5) 企业经营模式分析 137
 - (6) 企业经营情况分析 143
 - 1) 主要经济指标分析 143
 - 2) 企业盈利能力分析 143
 - 3) 企业运营能力分析 144
 - 4) 企业偿债能力分析 145
 - 5) 企业发展能力分析 145
 - (7) 企业优势与劣势分析 146
 - (8) 企业投资兼并与重组分析 146
 - (9) 企业最新发展动向分析 147
 - 7.2 行业领先内容制作与网络运营服务商经营分析 248
 - 7.2.1 分众传媒控股有限公司 248

- (1) 企业发展历程分析 248
- (2) 企业产品服务分析 249
- (3) 企业资源及平台分析 249
- (4) 企业服务领域及区域 249
- (5) 企业经营情况分析 250
- 1) 利润情况分析 250
- 2) 资产负债分析 250
- 3) 现金流量分析 251
- 4) 主要指标分析 251
- (6) 企业优势与劣势分析 252
- (7) 企业投资兼并与重组分析 252
- (8) 企业最新发展动向分析 252

第8章：数字告示产业需求及市场容量测算 283

8.1 数字告示产业需求背景及SWOT分析 283

8.1.1 行业主要应用需求领域 283

8.1.2 行业应用需求背景分析 284

- (1) 户外液晶电视广告的发展 284
- (2) 单体广告机发展存在问题 284
- (3) 联网信息发布系统得到各方青睐 285

8.1.3 行业应用需求SWOT分析 285

8.2 户外传媒行业数字告示需求及容量测算 286

8.2.1 户外传媒行业市场现状分析 286

- (1) 户外传媒行业现状 287
- 1) 行业集中度明显增加 287
- 2) 广告策划达到专业水准 287
- 3) 户外广告更加重视创意 288
- 4) 广告媒体资源争夺激烈 288
- (2) 户外传媒市场规模 288
- 1) 行业市场规模 288
- 2) 广告主投放规模 290
- (3) 主要投放行业及品牌 292

- 1) 投放行业分析 292
- 2) 投入品牌分析 298
 - (4) 行业价格趋势及利润 299
 - (5) 户外传媒投资现状分析 303
- 8.2.2 户外传媒行业数字告示优势分析 308
 - (1) 符合成本效益原则 308
 - (2) 营销投资的有效性 309
 - (3) 便于实时信息更新 310
- 8.2.3 户外传媒行业数字告示发展现状 310
 - (1) 市场发展现状 310
 - (2) 市场竞争格局 311
 - (3) 行业广告主规模 312
- 8.2.4 主要细分领域需求及容量测算 313
 - (1) 户外数字告示覆盖领域分析 313
 - 1) 覆盖领域分析 313
 - 2) 市场发展概况 315
 - (2) 医院对数字告示的需求分析 316
 - 1) 医院数字告示需求现状分析 316
 - 2) 医院应用数字告示价值分析 317
 - 3) 医院数字告示应用案例解析 318
 - 4) 医院数字告示市场容量测算 322
 - (3) 商场超市对数字告示的需求分析 324
 - 1) 商场超市数字告示需求现状 324
 - 2) 商场超市应用数字告示价值分析 324
 - 3) 商场超市数字告示应用案例解析 325
 - 4) 商场超市数字告示市场容量测算 326
 - (4) 酒店餐饮对数字告示的需求分析 327
 - 1) 酒店餐饮数字告示需求现状分析 327
 - 2) 酒店餐饮应用数字告示价值分析 327
 - 3) 酒店餐饮数字告示应用案例解析 328
 - 4) 酒店餐饮数字告示市场容量测算 330
 - (5) 车站机场对数字告示的需求分析 331

- 1) 车站机场数字告示需求现状分析 331
- 2) 车站机场应用数字告示价值分析 331
- 3) 车站机场数字告示应用案例解析 331
- 4) 车站机场数字告示市场容量测算 332
- (6) 会展中心对数字告示的需求分析 333
- 1) 会展中心数字告示需求现状分析 333
- 2) 会展中心应用数字告示价值分析 333
- 3) 会展中心数字告示应用案例解析 334
- 4) 会展中心数字告示市场容量测算 334
- 8.3 非传媒业数字告示需求及容量测算 335
- 8.3.1 电信行业数字告示需求及容量测算 335
- (1) 电信行业对数字告示的需求现状 335
- (2) 电信行业应用数字告示价值分析 335
- 1) 业务推广方面 335
- 2) 创新管理方面 335
- 3) 改善服务方面 336
- 4) 提升形象方面 336
- 5) 广告传播方面 336
- (3) 电信行业数字告示应用案例解析 336
- (4) 电信行业数字告示市场容量测算 339
- 1) 三大电信运营商营业厅数量测算 339
- 2) 四大运营商对数字告示需求量测算 342
- 8.3.2 金融行业数字告示需求及容量测算 343
- (1) 金融行业对数字告示的需求现状 343
- (2) 金融行业应用数字告示价值分析 344
- 1) 信息发布方面 344
- 2) 业务推广方面 344
- 3) 改善服务方面 344
- 4) 提升形象方面 345
- 5) 广告传播方面 345
- (3) 金融行业数字告示应用案例解析 345
- (4) 金融行业数字告示市场容量测算 346

- 1) 金融行业营业厅数量测算 346
- 2) 金融行业对数字告示的需求量测算 347
- 8.3.3 高速公路服务区数字告示需求及容量测算 348
 - (1) 中国高速公路行业发展现状分析 348
 - 1) 中国高速公路运输格局简介 348
 - 2) 中国高速公路行业客货流情况 350
 - 3) 中国高速公路服务区建设现状 352
 - (2) 高速公路服务区对数字告示的需求现状 353
 - (3) 高速公路服务区应用数字告示价值分析 354
 - (4) 高速公路服务区数字告示应用案例解析 354
 - (5) 高速公路服务区数字告示市场容量测算 355
- 8.3.4 连锁专营行业数字告示需求及容量测算 355
 - (1) 连锁专营行业对数字告示的需求现状 355
 - (2) 连锁专营行业应用数字告示价值分析 355
 - 1) 提升品牌方面 355
 - 2) 业务推广方面 356
 - 3) 节约成本方面 356
 - 4) 高效管理方面 356
 - (3) 连锁专营行业数字告示应用案例解析 357
 - (4) 连锁专营行业数字告示市场容量测算 357
 - 1) 中国连锁专营店发展概况分析 357
 - 2) 连锁专营店对数字告示的需求量测算 358
- 8.3.5 学校对数字告示的需求及容量测算 358
 - (1) 学校对数字告示的需求现状 358
 - (2) 学校应用数字告示价值分析 360
 - (3) 学校数字告示应用案例解析 361
 - (4) 学校数字告示市场容量测算 362
 - 1) 2014年中国学校数量测算 362
 - 2) 学校对数字告示的需求量测算 363
- 8.3.6 政府机关对数字告示的需求及容量测算 363
 - (1) 政府机关对数字告示的需求现状 364
 - (2) 政府机关应用数字告示价值分析 364

- (3) 政府机关数字告示应用案例解析 364
- (4) 政府机关数字告示市场容量测算 366
- 1) 中国政府职能部门数量测算 366
- 2) 政府机关对数字告示的需求量测算 367

第9章：数字告示产业投资潜力与前景分析 368

9.1 数字告示产业投资特性分析 368

9.1.1 行业进入壁垒分析 368

9.1.2 行业经营模式介绍 368

9.1.3 经营模式SWOT分析 369

9.2 数字告示产业投资潜力与价值 370

9.2.1 行业最新投资动向 370

9.2.2 行业投资潜力分析 371

(1) 行业潜在投资领域 371

(2) 目标市场需求潜力 371

1) 数字告示系统终端需求潜力 371

2) 数字告示系统软件需求潜力 373

9.2.3 行业投资价值分析 375

(1) 2015-2020年行业需求预测 375

(2) 2015-2020年行业成本预测 377

1) 单位制造成本预测 377

2) 产品总制造成本预测 378

(3) 2015-2020年行业投资损益预测 379

(4) 2015-2020年行业盈利能力预测 380

(5) 2015-2020年行业投资价值判断 380

9.3 数字告示产业投资前景及对策 381

9.3.1 技术风险与对策 381

9.3.2 经营风险与对策 381

9.3.3 管理风险与对策 382

9.3.4 政策风险与对策 382

9.4 数字告示产业市场发展及融资前景 382

9.4.1 行业趋势预测分析 382

(1) 行业发展驱动因素	382
(2) 行业发展瓶颈分析	384
1) 数字告示产业缺乏标准	384
2) 视频分析技术有待提高	385
3) 行业产品同质化严重	385
(3) 行业趋势预测分析	385
9.4.2 行业融资前景分析	387
(1) 行业融资现状分析	387
1) 行业资金需求分析	387
2) 行业融资渠道分析	387
3) 行业融资SWOT分析	389
(2) 行业融资前景分析	390

图表目录：

图表1：数字告示系统架构示意图	18
图表2：2011-2014年部分发达国家制造业PMI指数	25
图表3：2011-2014年部分新兴经济体国家分季度GDP增长情况（单位：%）	25
图表4：2011-2014年部分新兴经济体国家通胀情况（单位：%）	26
图表5：2011-2014年9月中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）	27
图表6：2004-2014年我国GDP分季度增长情况（单位：%）	27
图表7：2011-2014年9月中国固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）	28
图表8：2002-2014年9月中国移动用户数及增长率（单位：万户，%）	29
图表9：2005-2014年中国电信业务增长率与GDP增长率对比（单位：%）	29
图表10：2012-2014年9月全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）	30
图表11：1997-2014年中国GDP增长及出口金额同比增速相关性分析（单位：%）	31
图表12：2008-2014年9月GDP增速走势及预测（单位：%）	31
图表13：2004-2014年9月农村居民人均纯收入及增长情况（单位：亿元，%）	33
图表14：2004-2014年9月中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：亿元，%）	34
图表15：数字告示产业链示意图	36
图表16：数字告示产业结构演化	38
图表17：数字告示产业价值链	38
图表18：数字告示产业市场需求变化	39

图表19：数字告示产业小型区域厂商转型后利基变动	40
图表20：国际数字告示产业发展历程	43
图表21：国际数字告示产业发展趋势	43
图表22：全球数字告示市场分布（单位：%）	45
图表23：美国数字告示市场SWOT分析	47
图表24：2012-2016年日本数字告示市场规模（单位：亿日元）	49
图表25：建碁股份有限公司（AOpen Inc.）发展大事记	51
图表26：ONELAN公司NTB产品主要特点	54
图表27：ONELAN公司NTB产品工作模式之独立工作	55
图表28：ONELAN公司NTB产品工作模式之多站点工作	55
图表29：ONELAN公司NTB产品工作模式之多显示点工作	56
图表30：英特尔公司（Intel Corporation）在华发展大事记	58
图表31：美国思科（Cisco）公司主要产品及服务	60
图表32：数字告示系统平台参与厂商	70
图表33：数字告示产业软件功能差异性主要表现	89
图表34：数字告示产业资源分配示意图（单位：%）	93
图表35：数字告示产业细分领域市场需求示意图（单位：%）	94
图表36：数字告示图片格式运状况对比	101
图表37：数字告示用户体验蜂巢模型图	109
图表38：美国广告机构联合协会（AAAA）广告标准中不允许出现的内容	113
图表39：数字告示系统工艺流程示意图	116
图表40：数字告示与互动应用程序对比	128
图表41：福建星网锐捷通讯股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	133
图表42：福建星网锐捷通讯股份有限公司产品结构图	135
图表43：2014年福建星网锐捷通讯股份有限公司的产品结构（单位：%）	135
图表44：福建星网锐捷通讯股份有限公司内部组织架构	136
图表45：2014年福建星网锐捷通讯股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）	142
图表46：2008-2014年9月福建星网锐捷通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	143
图表47：2014年福建星网锐捷通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）	143
图表48：2008-2014年9月福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	144

图表49：2014年福建星网锐捷通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

144

图表50：2008-2014年9月福建星网锐捷通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次） 144

图表51：2008-2014年9月福建星网锐捷通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 145

图表52：2008-2014年9月福建星网锐捷通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%） 145

图表53：福建星网锐捷通讯股份有限公司优劣势分析 146

图表54：新汉电脑股份有限公司发展历程 148

图表55：新汉电脑股份有限公司产品及解决方案 150

图表56：新汉电脑股份有限公司优劣势分析 152

图表57：定谊科技（北京）有限公司产品及解决方案 154

图表58：定谊科技（北京）有限公司应用领域及部分案例 155

图表59：定谊科技（北京）有限公司优劣势分析 158

图表60：讯程科技（深圳）有限公司产品分类 160

图表61：讯程科技（深圳）有限公司优劣势分析 163

图表62：上海信颐电子科技有限公司发展历程 164

图表63：上海信颐电子科技有限公司产品分类 165

图表64：上海信颐电子科技有限公司的蒲公英服务架构图 167

图表65：上海信颐电子科技有限公司的蒲公英实施之客户分类 168

图表66：上海信颐电子科技有限公司蒲公英服务之客户方案情况 168

图表67：上海信颐电子科技有限公司应用领域及典型案例 169

图表68：上海信颐电子科技有限公司优劣势分析 170

图表69：冠众体系发展历程 172

图表70：广州冠众电子科技有限公司优劣势分析 174

图表71：2014年福建三元达通讯股份有限公司的产品结构（单位：%） 176

图表72：福建三元达通讯股份有限公司核心技术情况 177

图表73：福建三元达通讯股份有限公司内设各主要职能部门情况 177

图表74：2014年福建三元达通讯股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 181

图表75：2008-2014年9月福建三元达通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 182

图表76：2014年福建三元达通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 182

图表77：2008-2014年9月福建三元达通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 183

图表78：2014年福建三元达通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 183

图表79：2008-2014年9月福建三元达通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次） 184

图表80：2008-2014年9月福建三元达通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 184

图表81：2008-2014年9月福建三元达通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%） 185

图表82：福建三元达通讯股份有限公司优劣势分析 185

图表83：2014年精伦电子股份有限公司的产品结构（单位：%） 187

图表84：精伦电子股份有限公司控股子公司情况（单位：万元） 188

图表85：精伦电子股份有限公司参股子公司情况（单位：万元，%） 189

图表86：2014年精伦电子股份有限公司的地区分布情况（单位：%） 189

图表87：2008-2014年9月精伦电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 190

图表88：2014年精伦电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 190

图表89：2014年精伦电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 190

图表90：2008-2014年9月精伦电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 191

图表91：2008-2014年9月精伦电子股份有限公司运营能力分析（单位：次） 192

图表92：2008-2014年9月精伦电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 192

图表93：2008-2014年9月精伦电子股份有限公司发展能力分析（单位：%） 193

图表94：精伦电子股份有限公司优劣势分析 193

图表95：2011年1-9月精伦电子股份有限公司经营情况（单位：万元，%） 194

图表96：浙江天禄光电有限公司优劣势分析 195

图表97：深圳市颖网科技有限公司产品分类 196

图表98：深圳市颖网科技有限公司的客户服务体系 198

图表99：深圳市颖网科技有限公司优劣势分析 199

图表100：上海视畅信息科技有限公司服务网络 202

图表101：上海视畅信息科技有限公司优劣势分析 202

图表102：北京磐基康拓科技有限公司优劣势分析 203

图表103：铠应科技股份有限公司典型案例 205

图表104：铠应科技股份有限公司优劣势分析 206

图表105：2014年东软集团股份有限公司主营产品结构（单位：%） 207

图表106：东软集团股份有限公司组织结构图 208

图表107：2008-2014年9月东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 210

图表108：2014年东软集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 210

图表109：2008-2014年9月东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 211

图表110：2009-2014年9月东软集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元） 212

图表111：2008-2014年9月东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 213

图表112：2008-2014年9月东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 213

图表113：2008-2014年9月东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 215

图表114：东软集团股份有限公司优劣势分析 215

图表115：北京神州视翰科技股份有限公司产品分类 219

图表116：北京神州视翰科技股份有限公司优劣势分析 221

图表117：厦门旗宏电子有限公司优劣势分析 222

图表118：创视数码有限公司优劣势分析 224

图表119：深圳百纳思维科技有限公司的组织架构图 225

图表120：深圳百纳思维科技有限公司产品系列 226

图表121：深圳百纳思维科技有限公司产品分类 226

图表122：深圳百纳思维科技有限公司解决方案及应用领域 227

图表123：深圳百纳思维科技有限公司优劣势分析 228

图表124：星际（杭州）网络技术有限公司优劣势分析 230

图表125：北京九华互联科技有限公司优劣势分析 236

图表126：深圳市富美通科技开发有限公司优劣势分析 238

图表127：无锡途拓科技有限公司的典型案例 239

图表128：无锡途拓科技有限公司优劣势分析 240

图表129：同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司的典型案例 243

图表130：同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司优劣势分析 244

图表131：北京金雀未来科技有限责任公司优劣势分析 246

图表132：深圳市优特普科技有限公司优劣势分析 248

图表133：2008-2014年9月分众传媒控股有限公司利润表（单位：百万美元） 250

图表134：2008-2014年9月分众传媒控股有限公司资产负债表（单位：百万美元） 250

图表135：2008-2014年9月分众传媒控股有限公司现金流量表（单位：百万美元） 251

图表136：2014年分众传媒控股有限公司主要指标项（单位：%） 251

图表137：分众传媒控股有限公司优劣势分析 252

图表138：2008-2014年9月华视传媒集团有限公司利润表（单位：百万美元） 254

图表139：2008-2014年9月华视传媒集团有限公司资产负债表（单位：百万美元） 255

图表140：2008-2014年9月华视传媒集团有限公司现金流量表（单位：百万美元） 255

图表141：2014年华视传媒集团有限公司主要指标项（单位：%） 256

图表142：华视传媒集团有限公司优劣势分析 256

图表143：2008-2014年9月航美传媒集团利润表（单位：百万美元） 259

图表144：2008-2014年9月航美传媒集团资产负债表（单位：百万美元） 259

图表145：2008-2014年9月航美传媒集团现金流量表（单位：百万美元） 260

图表146：2014年航美传媒集团主要指标项（单位：%） 260

图表147：航美传媒集团优劣势分析 261

图表148：百灵时代广告有限公司优劣势分析 264

图表149：2008-2014年9月海南白马广告媒体投资有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
267

图表150：2008-2014年9月海南白马广告媒体投资有限公司盈利能力分析（单位：%） 267

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/A25043M6JT.html>