

# 2015-2020年中国手机电池 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国手机电池市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1503/278029OBUP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国手机电池市场监测及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了手机电池行业相关概述、中国手机电池产业运行环境、分析了中国手机电池行业的现状、中国手机电池行业竞争格局、对中国手机电池行业做了重点企业经营状况分析及中国手机电池产业发展前景与投资预测。您若想对手机电池产业有个系统的了解或者想投资手机电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

信息产业部的最新数据显示，目前我国的手机用户已经超过5亿，以每部手机平均配置两个电池来算，市场需要至少10亿块电池，这将是一个500亿元左右的大市场。此外，一旦3G上马，市场对手机电池的消耗数量将会达到一个更大的规模。

中国主要手机电池生产厂家分布及产能均较为集中，华南主要有深圳比亚迪、深圳比克、深圳欣旺达、惠州TCL、惠州德赛能源、深圳邦凯等，华北地区主要有天津力神、青岛澳柯码、哈尔滨光宇、河南环宇、河南鸿宾电池等，华东主要有福建飞毛腿、厦门宝龙、上海磐石等，总计30余家有规模的手机电池生产厂商，占据中国手机电池产业大部分产能，此外，其他手工式小作坊则更是不计其数。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 手机电池行业发展综述

#### 第一节 手机电池行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

##### 三、行业特征分析

#### 第二节 手机电池行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 手机电池行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 中国手机电池行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际手机电池行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球手机电池市场总体情况分析

一、全球手机电池市场结构

二、全球手机电池行业发展分析

三、全球手机电池行业竞争格局

### 第二节 美国手机电池行业发展经验借鉴

一、美国手机电池行业发展历程分析

二、美国手机电池行业市场现状分析

三、美国手机电池行业发展趋势预测

四、美国手机电池行业对中国的启示

### 第三节 日本手机电池行业发展经验借鉴

一、日本手机电池行业发展历程分析

二、日本手机电池行业市场现状分析

三、日本手机电池行业发展趋势预测

四、日本手机电池行业对中国的启示

### 第四节 韩国手机电池行业发展经验借鉴

一、韩国手机电池行业发展历程分析

二、韩国手机电池行业市场现状分析

### 三、韩国手机电池行业发展趋势预测

### 四、韩国手机电池行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国手机电池行业运行现状分析

#### 第一节 中国手机电池行业发展状况分析

##### 一、中国手机电池行业发展阶段

##### 二、中国手机电池行业发展总体概况

##### 三、中国手机电池行业发展特点分析

#### 第二节 2013-2014年手机电池行业发展现状

##### 一、中国手机电池行业市场规模

##### 二、中国手机电池行业发展分析

##### 三、中国手机电池企业发展分析

#### 第三节 2013-2014年手机电池市场情况分析

##### 一、中国手机电池市场总体概况

##### 二、中国手机电池产品市场发展分析

##### 三、中国手机电池市场发展趋势分析

### 第五章 中国手机电池市场供需形势分析

#### 第一节 手机电池行业生产分析

##### 一、国内产品及原材料生产基地分布

##### 二、产品及原材料产业集群发展分析

##### 三、2013-2014年原材料产能情况分析

#### 第二节 中国手机电池市场供需分析

##### 一、2013-2014年中国手机电池行业供给情况

###### 1、中国手机电池行业供给分析

###### 2、中国手机电池行业产品产量分析

###### 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2013-2014年中国手机电池行业需求情况

###### 1、手机电池行业需求市场

###### 2、手机电池行业客户结构

###### 3、手机电池行业需求的地区差异

### 三、2013-2014年中国手机电池行业供需平衡分析

#### 第三节 手机电池产品市场应用及需求预测

##### 一、手机电池产品应用市场总体需求分析

###### 1、手机电池产品应用市场需求特征

###### 2、手机电池产品应用市场需求总规模

##### 二、2015-2020年手机电池行业领域需求量预测

###### 1、手机电池行业需求产品功能预测

###### 2、手机电池行业需求产品市场格局预测

##### 三、重点行业手机电池产品需求分析预测

### 第六章 手机电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

#### 第一节 手机电池行业进出口市场分析

##### 一、手机电池行业进出口综述

###### 1、中国手机电池进出口的特点分析

###### 2、中国手机电池进出口地区分布状况

###### 3、中国手机电池进出口的贸易方式及经营企业分析

###### 4、中国手机电池进出口政策与国际化经营

##### 二、手机电池行业出口市场分析

###### 1、2013-2014年行业出口整体情况

###### 2、2013-2014年行业出口总额分析

###### 3、2013-2014年行业出口产品结构

##### 三、手机电池行业进口市场分析

###### 1、2013-2014年行业进口整体情况

###### 2、2013-2014年行业进口总额分析

###### 3、2013-2014年行业进口产品结构

#### 第二节 中国手机电池出口面临的挑战及对策

##### 一、中国手机电池出口面临的挑战

##### 二、手机电池行业进出口前景

##### 三、手机电池行业进出口发展建议

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 手机电池市场竞争格局及集中度分析

## 第一节 手机电池行业国际竞争格局分析

- 一、国际手机电池市场发展状况
- 二、国际手机电池市场竞争格局
- 三、国际手机电池市场发展趋势分析
- 四、国际手机电池重点企业竞争力分析

## 第二节 手机电池行业国内竞争格局分析

- 一、国内手机电池行业市场规模分析
- 二、国内手机电池行业竞争格局分析
- 三、国内手机电池行业竞争力分析

## 第三节 手机电池行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章 手机电池行业区域市场分析

### 第一节 珠三角地区手机电池行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第二节 长三角地区手机电池行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 环渤海地区手机电池行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 其它地区手机电池行业发展分析

- 一、行业发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第九章 中国手机电池行业生产企业经营分析

### 第一节 飞毛腿（福建）电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 诺基亚（中国）投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 广东品胜电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析



#### 第四节 摩米士科技（深圳）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 嘉安电子科技（中国）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 联想集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 深圳市弘毅电池有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 深圳市宇通电源有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 博思数据关于手机电池行业前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年手机电池市场发展前景

- 一、手机电池市场发展潜力
- 二、手机电池市场发展前景展望
- 三、手机电池细分行业发展前景分析

#### 第二节 2015-2020年手机电池市场发展趋势预测

- 一、手机电池行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、手机电池行业市场规模预测
  - 1、手机电池行业市场容量预测
  - 2、手机电池行业销售收入预测
- 三、手机电池行业细分市场发展趋势预测

### 第十一章 2015-2020年手机电池行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国手机电池行业投资特性分析

- 一、手机电池行业进入壁垒分析
- 二、手机电池行业盈利模式分析
- 三、手机电池行业盈利因素分析

#### 第二节 中国手机电池行业投资情况分析

- 一、手机电池行业总体投资及结构
- 二、手机电池行业投资规模情况
- 三、手机电池行业投资项目分析

#### 第三节 中国手机电池行业投资风险

- 一、手机电池行业供求风险
- 二、手机电池行业关联产业风险
- 三、手机电池行业产品结构风险
- 四、手机电池行业技术风险

#### 第四节 手机电池行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、手机电池行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 手机电池行业发展战略研究

#### 第一节 手机电池行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国手机电池品牌的战略思考

##### 一、手机电池品牌的重要性

##### 二、手机电池实施品牌战略的意义

##### 三、手机电池企业品牌的现状分析

##### 四、中国手机电池企业的品牌战略

##### 五、手机电池品牌战略管理的策略

#### 第三节 手机电池行业经营策略分析

##### 一、手机电池市场细分策略

##### 二、手机电池市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、手机电池新产品差异化战略

#### 第四节 手机电池行业投资战略研究

##### 一、2015年手机电池行业投资战略

##### 二、2015-2020年手机电池行业投资战略

##### 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 图表目录

### 图表：手机电池行业生命周期

### 图表：手机电池行业产业链结构

图表：2012-2014年中国手机电池行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国手机电池行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国手机电池行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国手机电池行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国手机电池行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年手机电池行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年手机电池行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年手机电池行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年手机电池行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年手机电池行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年手机电池行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年手机电池行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年手机电池行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年手机电池行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球手机电池行业市场规模

图表：2012-2014年中国手机电池行业市场规模

图表：2012-2014年手机电池行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国手机电池市场占全球份额比较

图表：2012-2014年手机电池行业工业总产值

图表：2012-2014年手机电池行业销售收入

图表：2012-2014年手机电池行业利润总额

图表：2012-2014年手机电池行业资产总计

图表：2012-2014年手机电池行业负债总计

图表：2012-2014年手机电池行业竞争力分析

图表：2012-2014年手机电池市场价格走势

图表：2012-2014年手机电池行业主营业务收入

图表：2012-2014年手机电池行业主营业务成本

图表：2012-2014年手机电池行业销售费用分析

图表：2012-2014年手机电池行业管理费用分析

图表：2012-2014年手机电池行业财务费用分析

图表：2012-2014年手机电池行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年手机电池行业销售利润率分析

图表：2012-2014年手机电池行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年手机电池行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年手机电池行业产能分析

图表：2012-2014年手机电池行业产量分析

图表：2012-2014年手机电池行业需求分析

图表：2012-2014年手机电池行业进口数据

图表：2012-2014年手机电池行业出口数据

图表：2012-2014年手机电池行业集中度

图表：2015-2020年手机电池行业市场规模预测

图表：2015-2020年手机电池行业销售收入预测

图表：2015-2020年手机电池行业产量预测

图表：2015-2020年手机电池行业竞争格局预测

略&hellip;&hellip;

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个手机电池行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据手机电池行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国手机电池行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国手机电池行业将面临的机遇与挑战，对手机电池行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是手机电池企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1503/278029OBUP.html>