

# 2015-2020年中国长住型酒店市场运营趋势及行业调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国长住型酒店市场运营趋势及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/F74382FBC3.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国长住型酒店市场运营趋势及行业调研报告》共十五章。报告介绍了长住型酒店行业相关概述、中国长住型酒店产业运行环境、分析了中国长住型酒店行业的现状、中国长住型酒店行业竞争格局、对中国长住型酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国长住型酒店产业发展前景与投资预测。您若想对长住型酒店产业有个系统的了解或者想投资长住型酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

长住型酒店，为租居者提供较长时间的食宿服务。此类酒店客房多采取家庭式结构，以套房为主，房间大者可供一个家庭使用，小者有仅供一人使用的单人房间。它既提供一般酒店的服务，又提供一般家庭的服务。

长住酒店主要是面向长期住宿的客人，这些客人或家庭可能正从另一个城市搬迁过来，或者是进行职业培训和长期出差的商务人员，需要在酒店住上半个月或者一个月，有的时间甚至更长。据调查，长住酒店的客户主要包括自助旅行者、政府和军队工作人员、培训师和受训人员、咨询师、保险调节人、搬迁的职员、临时医疗工作人员以及公司客户等。商务客户是长住酒店的主要客户来源之一。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 长住型酒店行业概述

##### 第一节 长住型酒店业的定义及分类

###### 一、长住型酒店业的定义

###### 二、长住型酒店业的分类

###### 三、长住型酒店业对国民经济的作用

##### 第二节 长住型酒店业的特点分析

###### 一、长住型酒店业的成本核算特点

###### 二、长住型酒店业的市场特点

###### 三、长住型酒店业的消费方式和现代化新特点

##### 第三节 行业特性分析

###### 一、长住型酒店业基本特征

###### 二、长住型酒店业生命周期

###### 三、长住型酒店业要素密集性

###### 四、长住型酒店业经营风险

## 第二章 2013-2014年中国酒店业的发展

### 第一节 2013-2014年中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、建国60年中国酒店业发展概述
- 四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

### 第二节 2014年中国酒店业发展回顾

- 一、2014年中国酒店业逐渐回暖
- 二、2014年中国星级酒店发展状况分析
- 三、2014年中国酒店业动态热点
- 四、2014年中国酒店业趋向多元化发展

### 第三节 2014年中国酒店业的发展

- 一、2014年中国酒店业发展态势分析
- 二、2014年中国星级酒店发展状况分析
- 三、2014年中国酒店业大事盘点
- 四、2014年中国酒店业热点浅析

### 第四节 2014年3季度中国酒店业的发展

- 一、2014年2月中国星级酒店业分析
- 二、2014年9月中国星级酒店业分析
- 三、2014年3季度中国酒店业发展态势

### 第五节 中国酒店业面临的问题

- 一、中国酒店业存在的主要问题
- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业市场的壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战
- 五、中国酒店业的质量问题

### 第六节 中国酒店业的投资策略

- 一、中国酒店业发展的政策取向
- 二、中国酒店业质量问题的发展对策
- 三、中国本土酒店的发展建议
- 四、促进中国酒店企业发展的策略

## 第三章 我国长住型酒店业市场发展分析

## 第一节 我国长住型酒店业发展现状

- 一、我国长住型酒店业发展取得的成就
- 二、我国长住型酒店业发展格局
- 三、国内长住型酒店连锁业发展现状
- 四、我国长住型酒店业特许经营发展概况
- 五、目前中长住型酒店发展的资金和人才问题分析
- 六、今后我国长住型酒店业发展重点

## 第二节 2013-2014年中国长住型酒店市场发展分析

- 一、2014年中国长住型酒店市场发展概况
- 二、从1978年到2014年中国长住型酒店业发展及改革分析
- 三、2014年中国长住型酒店市场消费主体
- 四、2014年洋快餐市场价格动态
- 五、2014年我国高端长住型酒店营业额

## 第三节 2013-2014年我国住宿餐饮消费发展分析

- 一、2014年1季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 二、2014年2季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 三、2014年3季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 四、2014年4季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 五、2014年9月我国住宿餐饮消费发展情况
- 六、2014年9月我国住宿餐饮消费发展情况

## 第四节 我国长住型酒店业发展面临的机遇与挑战

- 一、历史机遇
- 二、主要挑战

## 第五节 我国长住型酒店业发展的原则、目标及任务

- 一、指导思想
- 二、发展原则
- 三、发展目标
- 四、主要任务

## 第六节 我国长住型酒店行业信息化发展分析

- 一、我国长住型酒店行业信息化市场空间
- 二、长住型酒店信息化管理发展优势及走势

## 第四章 我国长住型酒店行业区域市场分析

## 第一节 北京市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

## 第二节 上海市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

## 第三节 广州市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

## 第四节 深圳市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

## 第五节 成都市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

## 第五章 中国长住型酒店连锁发展研究

### 第一节 中国长住型酒店连锁发展环境因素

- 一、中国长住型酒店连锁经济环境影响
- 二、中国长住型酒店连锁社会环境影响
- 三、中国长住型酒店连锁政策环境影响
- 四、中国长住型酒店连锁资本化影响

### 第二节 中国长住型酒店连锁市场发展现状

一、中国长住型酒店连锁发展特点

二、中国长住型酒店连锁发展规模

三、中国长住型酒店连锁发展竞争格局

四、中国长住型酒店连锁发展不足之处

五、中国长住型酒店连锁发展的趋势分析

第六章 中国长住型酒店行业并购重组分析

第一节 中国长住型酒店行业并购重组动因

第二节 中国长住型酒店行业并购重组方式

一、酒店集团

二、产权融资

三、连锁经营

四、托管经营

第三节 中国长住型酒店行业并购重组案例

一、顺昌收购广西沃顿国际大酒

二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店

三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店

四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店

五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第二部分 行业竞争格局

第七章 长住型酒店行业竞争分析

第一节 2014年长住型酒店竞争分析

一、2014年长住型酒店市场竞争情况分析

二、2014年长住型酒店市场竞争形势分析

第二节 2013-2014年中国长住型酒店行业竞争分析及预测

一、2013-2014年集中度分析及预测

二、2013-2014年SWOT分析及预测

三、2013-2014年进入退出状况分析及预测

四、2013-2014年生命周期分析及预测

第三节 长住型酒店业竞争分析

一、中国长住型酒店业竞争格局

二、2014年长住型酒店企业竞争优势分析

三、长住型酒店行业中西式竞争现状

四、2014年外企早餐市场竞争动态

五、2014年中外企业长住型酒店市场竞争分析

## 第八章 长住型酒店企业竞争策略分析

### 第一节 长住型酒店市场竞争策略分析

一、2014年长住型酒店市场增长潜力分析

二、2014年长住型酒店主要潜力品种分析

三、现有长住型酒店竞争策略分析

四、长住型酒店潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 长住型酒店企业竞争策略分析

一、欧债危机对长住型酒店行业竞争格局的影响

二、欧债危机后长住型酒店行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国长住型酒店市场竞争趋势

四、2015-2020年长住型酒店行业竞争格局展望

五、2015-2020年长住型酒店行业竞争策略分析

六、2015-2020年长住型酒店企业竞争策略分析

## 第九章 长住型酒店重点企业竞争分析

### 第一节 亚特兰大列诺克斯豪华长住酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第二节 上野东浪长住酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第三节 北京长峰假日酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略



#### 第四节 皇家长住酒店

##### 一、酒店概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第五节 深圳凤凰印象酒店式公寓

##### 一、酒店概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第六节 深圳滨海之家酒店式公寓

##### 一、酒店概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第七节 三亚艾斯酒店式公寓

##### 一、酒店概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第八节 迈耶公寓式酒店

##### 一、酒店概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第九节 北京华威国际公寓

##### 一、酒店概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 北京君莱悦酒店公寓

##### 一、酒店概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2013-2014年经营状况

## 四、2015-2020年发展战略

## 第三部分 市场趋势调查

## 第十章 长住型酒店业发展趋势分析

### 第一节 欧债危机下我国长住型酒店业发展趋势分析

#### 一、欧债危机冲击下我国长住型酒店业“本色化”经营趋势

#### 二、欧债危机下中国高端长住型酒店企业大众化发展趋势

#### 三、欧债危机下长住型酒店自建原料基地发展趋势

### 第二节 我国长住型酒店业的发展预测

#### 一、2014年长住型酒店业的发展走势

#### 二、2014年长住型酒店业消费发展预测

#### 三、2014年长住型酒店业的市场发展预测

#### 四、2014年长住型酒店业的机遇发展预测

#### 五、2015-2020年中国长住型酒店业发展预测

### 第三节 我国长住型酒店行业发展趋势分析

#### 一、我国长住型酒店业发展的趋势及对策

#### 二、2014年中国长住型酒店行业发展趋势

#### 三、2014年我国长住型酒店行业市场规模预测

#### 四、2013-2014年长住型酒店食品行业发展趋势

## 第十一章 长住型酒店行业发展预测

### 第一节 2015-2020年长住型酒店市场趋势分析

#### 一、2013-2014年长住型酒店市场趋势总结

#### 二、2015-2020年长住型酒店发展趋势分析

#### 三、2015-2020年长住型酒店市场发展空间

#### 四、2015-2020年长住型酒店产业政策趋向

#### 五、2015-2020年长住型酒店价格走势分析

### 第二节 2015-2020年长住型酒店市场预测

#### 一、2015-2020年长住型酒店市场结构预测

#### 二、2015-2020年长住型酒店市场需求前景

#### 三、2015-2020年长住型酒店市场价格预测

#### 四、2015-2020年长住型酒店行业集中度预测

## 第四部分 投资规划建议研究

### 第十二章 长住型酒店行业投资现状分析

#### 第一节 2014年长住型酒店行业投资情况分析

##### 一、2014年总体投资及结构

##### 二、2014年投资规模情况

##### 三、2014年投资增速情况

##### 四、2014年分行业投资分析

##### 五、2014年分地区投资分析

##### 六、2014年外商投资情况

#### 第二节 2014年第3季度长住型酒店行业投资情况分析

##### 一、2014年第3季度总体投资及结构

##### 二、2014年第3季度投资规模情况

##### 三、2014年第3季度投资增速情况

##### 四、2014年第3季度分行业投资分析

##### 五、2014年第3季度分地区投资分析

##### 六、2014年第3季度外商投资情况

### 第十三章 长住型酒店行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

##### 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

##### 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2014年长住型酒店行业政策环境

##### 二、2014年国内宏观政策对其影响

##### 三、2014年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2014年社会环境发展分析

##### 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

### 第十四章 长住型酒店行业投资机会与风险

#### 第一节 长住型酒店行业投资效益分析

##### 一、2013-2014年长住型酒店行业投资状况分析

二、2015-2020年长住型酒店行业投资效益分析

三、2015-2020年长住型酒店行业投资趋势预测

四、2015-2020年长住型酒店行业的投资方向

五、2015-2020年长住型酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响长住型酒店行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响长住型酒店行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响长住型酒店行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响长住型酒店行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国长住型酒店行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国长住型酒店行业发展面临的机遇分析

第三节 投资建议

一、2015-2020年长住型酒店行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年长住型酒店行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年长住型酒店行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年长住型酒店同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年长住型酒店行业其他风险及控制策略

第十五章 长住型酒店行业投资规划建议研究

第一节 长住型酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中研对长住型酒店品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、长住型酒店实施品牌战略的意义

三、长住型酒店企业品牌的现状分析

四、长住型酒店企业的品牌战略

五、长住型酒店品牌战略管理的策略

第三节 长住型酒店行业投资规划建议研究

一、2014年长住型酒店行业投资规划建议

二、2014年长住型酒店行业投资规划建议

三、2015-2020年长住型酒店行业投资规划建议

四、2015-2020年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：长住型酒店业的细分行业分类

图表：长住型酒店业细分行业和业态的发展

图表：长住型酒店业态类型

图表：2007-2014年长住型酒店业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国长住型酒店业零售额中居民长住型酒店消费比例

图表：长住型酒店业成本结构表

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计

图表：三个档次使用行业标识词的情况

图表：长住型酒店业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：长住型酒店业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁长住型酒店业培训增长情况

图表：长住型酒店业部分企业多品牌经营情况

图表：长住型酒店业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁长住型酒店企业特许费收取方式

图表：部分连锁长住型酒店业特许经营保证金收取情况

图表：连锁长住型酒店企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁长住型酒店业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分长住型酒店行业代表性企业发展情况表

图表：长住型酒店业各行业关注的主要问题

图表：长住型酒店业特许经营难点

图表：2014年全国住宿和长住型酒店业零售额对比情况

图表：2014年全国住宿和长住型酒店业限额上、下企业经营对比情况

图表：2014年全国住宿和长住型酒店业零售额与上年对比情况

图表：2014年9月全国住宿和长住型酒店业零售额与上年对比情况

图表：2014年9月全国住宿和长住型酒店业零售额对比情况

图表：2014年9月全国住宿和长住型酒店业限额上、下企业经营对比情况

图表：每平方米单位面积长住型酒店营业额

图表：中式长住型酒店华南发展规划

图表：2014年9月北京君莱悦酒店公寓主营构成

图表：2013-2014年北京君莱悦酒店公寓每股指标

图表：2013-2014年北京君莱悦酒店公寓获利能力

图表：2013-2014年北京君莱悦酒店公寓经营能力

图表：2013-2014年北京君莱悦酒店公寓偿债能力

图表：2013-2014年北京君莱悦酒店公寓资本结构

图表：2013-2014年北京君莱悦酒店公寓发展能力

图表：2013-2014年北京君莱悦酒店公寓现金流量

图表：2013-2014年北京君莱悦酒店公寓主营业务收入

图表：2013-2014年北京君莱悦酒店公寓主营业务利润

图表：2013-2014年北京君莱悦酒店公寓营业利润

图表：2013-2014年北京君莱悦酒店公寓利润总额

图表：2013-2014年北京君莱悦酒店公寓净利润

图表：2014年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表

图表：2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表：2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表：2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表：2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）

图表：2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）

图表：2014年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表：2014年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）

图表：2014年星级饭店经济指标汇总表（按地区）

图表：2014年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）

图表：2013年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表：2013年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表：2013年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按地区分）

图表：2013年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表：2013年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）

图表：2014年第3季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表：2014年第3季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表：2014年第3季度全国星级饭店经营情况统计表（按地区分）

图表：2014年第3季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表：2014年第3季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）

图表：16个主要客源国的入境旅游人数和增长情况

图表：各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：我国国内旅游的消费构成

图表：我国国内旅游的消费构成

图表：全国星级饭店规模及其经营情况

图表：美国分时度假开发商销售额增长状况

图表：消费者在美国分时度假村所拥有的度假单元周次

图表：点数制所占市场份额的增长状况

图表：美国分时度假行业的发展变化

图表：美国分时度假行业的发展状况

图表：墨西哥度假权益的行业规模

图表：墨西哥分时度假业的经济影响

图表：美国和墨西哥分时度假业的比较

图表：销售费用在销售价格中所占比例

图表：购买分时度假与购买第二房产（度假别墅）的比较

图表：2009-2014年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表：2000-2014年我国国内年出游人数情况

图表：2009-2014年各季度人民币对美元汇率

图表：2002-2014年我国每年出境旅游人数

图表：2010-2014年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表：2010-2014年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表：2001-2014年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度

图表：2014年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度

图表：2014年全国餐饮收入月度运行情况

图表：2014年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表：2014年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度

图表：餐饮行业用工需求情况及占第三产业需求比重

图表：2004年-2014年上半年餐饮业增长率

图表：2014年9月-2014年9月餐饮业增长速度

图表：银行储蓄与投资产权酒店的比较

图表：投资住宅、商铺和产权酒店的比较

图表：投资股票与产权酒店比较

图表：投资产权酒店与投资人寿保险比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/F74382FBC3.html>