

# 2015-2020年中国机器人抓手行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国机器人抓手行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/A25043MBVT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 2013-2014年中国机器人抓手行业市场发展环境分析（PEST分析法） 17

#### 第一节 中国经济环境分析 17

##### 一、国民经济运行情况GDP 17

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 17

##### 三、全国居民收入情况 18

##### 四、恩格尔系数 19

##### 五、工业发展形势 20

##### 六、固定资产投资情况 22

##### 七、财政收支状况 23

##### 八、中国汇率调整 24

##### 九、货币供应量 26

##### 十、中国外汇储备 26

##### 十一、存贷款基准利率调整情况 26

##### 十二、存款准备金率调整情况 27

##### 十三、社会消费品零售总额 28

##### 十四、对外贸易&进出口 28

##### 十五、城镇人员从业状况 30

#### 第二节 2013-2014年中国机器人抓手行业政策环境分析 31

##### 一、进出口政策分析 31

##### 二、产业政策分析 32

##### 三、相关行业政策影响分析 34

#### 第三节 2013-2014年中国机器人抓手行业社会环境分析 35

##### 一、人口环境分析 35

##### 二、教育环境分析 36

##### 三、文化环境分析 36

##### 四、生态环境分析 37

##### 五、中国城镇化率 38

##### 六、居民的各种消费观念和习惯 38

第二章 2013-2014年中国机器人抓手产业总体形势分析	41
第一节 2013-2014年中国机器人抓手行业发展概况分析	41
一、中国机器人抓手行业发展历程分析	41
二、中国机器人抓手产业整体规模分析	43
三、机器人抓手产品技术研发进展	44
第二节 2013-2014年中国机器人抓手行业存在的问题分析	56
一、与国外产品差异	56
二、发展制约因素	56
三、生存困境	57
第三节 2013-2014年中国机器人抓手产业发展策略分析	57
第三章 2013-2014年中国机器人抓手市场运营格局分析	60
第一节 2013-2014年中国机器人抓手市场发展情况分析	60
一、机器人抓手市场容量分析	60
二、机器人抓手市场需求情况分析	60
三、机器人抓手生产规模分析	61
第二节 2013-2014年中国机器人抓手市场运行局势分析	62
一、机器人抓手产品市场价格走势分析	62
二、机器人抓手市场销售动态分析	62
三、机器人抓手市场进出口贸易分析	63
第三节 2013-2014年中国机器人抓手市场最新资讯分析	63
第四章 2013-2014年中国机器人抓手市场营销情况分析	65
第一节 2013-2014年中国机器人抓手市场营销现状分析	65
一、机器人抓手市场营销动态概览	65
二、机器人抓手营销模式分析	66
三、机器人抓手市场营销渠道分析	69
第二节 2013-2014年中国机器人抓手网络营销分析	70
第三节 2013-2014年中国机器人抓手市场营销策略分析	71
一、产品策略	71
二、价格策略	72
三、渠道策略	84
第五章 2008-2014年中国机器人抓手行业数据监测分析	87
第一节 2008-2014年中国机器人抓手行业规模分析	87

一、企业数量增长分析 87

二、从业人数增长分析 87

三、资产规模增长分析 88

第二节 2014年中国机器人抓手行业结构分析 89

一、企业数量结构分析 89

1、不同类型分析 89

2、不同所有制分析 89

二、销售收入结构分析 89

1、不同类型分析 89

2、不同所有制分析 90

第三节 2008-2014年中国机器人抓手行业产值分析 90

一、产成品增长分析 90

二、工业销售产值分析 91

三、出口交货值分析 91

第四节 2008-2014年中国机器人抓手行业成本费用分析 92

一、销售成本统计 92

二、费用统计 93

第五节 2008-2014年中国机器人抓手行业盈利能力分析 93

一、主要盈利指标分析 93

二、主要盈利能力指标分析 94

第六章 2009-2014年中国机器人抓手进出口数据监测分析 95

第一节 2009-2014年中国机器人抓手进口数据分析 95

一、进口数量分析 95

二、进口金额分析 95

第二节 2009-2014年中国机器人抓手出口数据分析 96

一、出口数量分析 96

二、出口金额分析 96

第三节 2009-2014年中国机器人抓手进出口平均单价分析 97

第四节 2009-2014年中国机器人抓手进出口国家及地区分析 97

一、进口国家及地区分析 97

二、出口国家及地区分析 98

第七章 2013-2014年中国机器人抓手行业消费市场分析 99

第一节 中国机器人抓手消费者收入分析	99
一、中国人口、人民生活分析	99
二、消费者收入水平	100
三、2013-2014年消费者信心指数分析	100
第二节 机器人抓手市场消费需求分析	102
一、机器人抓手市场的消费需求变化	102
二、机器人抓手行业的需求情况分析	102
三、2013-2014年机器人抓手品牌市场消费需求分析	102
第三节 机器人抓手消费市场状况分析	103
一、机器人抓手行业消费特点	103
二、机器人抓手消费者分析	103
三、机器人抓手消费结构分析	104
四、机器人抓手消费的市场变化	104
五、机器人抓手市场的消费方向	104
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析	105
一、价格敏感程度	105
二、品牌的影响	106
三、购买方便的影响	106
四、广告的影响程度	106
五、包装的影响程度	106
第五节 机器人抓手行业产品的品牌市场调查	107
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	107
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	107
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	108
四、消费者经常购买的品牌调查	108
五、机器人抓手行业品牌忠诚度调查	109
六、机器人抓手行业品牌市场占有率调查	109
七、消费者的消费理念调研	109
第八章 2013-2014年中国机器人抓手行业竞争格局分析	111
第一节 2013-2014年中国机器人抓手行业SWOT分析	111
一、优势	111
二、劣势	111

三、机会 112

三、威胁 112

第二节 2013-2014年中国机器人抓手行业集中度分析 113

一、机器人抓手市场集中度分析 113

二、机器人抓手生产企业分布分析 113

第三节 2013-2014年中国机器人抓手行业竞争态势分析 114

一、机器人抓手产品技术竞争分析 114

二、机器人抓手市场价格竞争分析 114

三、机器人抓手生产成本竞争分析 115

第四节 2013-2014年中国机器人抓手行业竞争策略分析 115

一、产品竞争策略 115

二、品牌竞争策略 116

三、成本控制策略 118

第九章 2013-2014年中国机器人抓手行业重点企业竞争力分析 120

第一节 大连佳林设备制造有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第二节 上海克来机电自动化工程有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第三节 上海发那科机器人有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第四节 江苏中科机器人科技有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 131

第五节 广州协鸿工业机器人技术有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第十章 2013-2014年中国机器人抓手行业相关产业运行态势分析 134

第一节 上游原材料 134

一、行业总况 134

二、市场发展格局 135

三、未来前景预测 137

第二节 下游市场 138

一、行业总况 138

二、市场发展格局 139

三、未来前景预测 140

第十一章 2015-2020年中国机器人抓手行业发展趋势分析 142

第一节 2015-2020年我国机器人抓手行业发展前景与机遇分析 142

一、我国机器人抓手行业发展前景 142

二、我国机器人抓手发展机遇分析 142

三、金融环境对机器人抓手行业的影响分析 143

第二节 2015-2020年中国机器人抓手市场趋势分析 144



一、机器人抓手市场趋势总结	144
二、机器人抓手市场发展空间	145
三、机器人抓手价格走势分析	145
四、机器人抓手产业政策趋向	146
五、机器人抓手技术革新趋势	148
第三节 2015-2020年中国机器人抓手市场需求与消费预测	149
一、机器人抓手产品消费预测	149
二、机器人抓手市场规模预测	150
三、机器人抓手行业总产值预测	150
四、机器人抓手供需平衡预测	151
第十二章 2015-2020年中国机器人抓手行业投资机会与风险分析	152
第一节 2015-2020年中国机器人抓手行业投资效益分析	152
一、机器人抓手行业投资状况分析	152
二、机器人抓手行业投资效益分析	152
三、机器人抓手行业投资趋势预测	153
四、新进入者应注意的障碍因素分析	154
第二节 2015-2020年中国影响机器人抓手行业发展的主要因素分析	155
一、影响机器人抓手行业运行的有利因素分析	155
二、影响机器人抓手行业运行的稳定因素分析	156
三、影响机器人抓手行业运行的不利因素分析	156
四、我国机器人抓手行业发展面临的挑战分析	157
第三节 2015-2020年中国机器人抓手行业投资风险及控制策略分析	158
一、机器人抓手行业市场风险及控制策略	158
二、机器人抓手行业政策风险及控制策略	158
三、机器人抓手行业经营风险及控制策略	159
四、机器人抓手行业技术风险及控制策略	160
五、机器人抓手行业同业竞争风险及控制策略	160
六、机器人抓手行业其他风险及控制策略	160
第十三章 2015-2020年中国机器人抓手行业投资战略研究	161
第一节 机器人抓手行业发展战略研究	161
一、战略综合规划	161
二、技术开发战略	161

三、业务组合战略	161
四、区域战略规划	162
五、产业战略规划	162
六、营销品牌战略	163
七、竞争战略规划	164
第二节 对我国机器人抓手品牌的战略思考	164
一、企业品牌的重要性	164
二、机器人抓手实施品牌战略的意义	165
三、机器人抓手企业品牌的现状分析	166
四、我国机器人抓手企业的品牌战略	166
五、机器人抓手品牌战略管理的策略	167
第三节 2015-2020年中国机器人抓手行业投资战略研究	168

#### 图表目录：

图表1：2009-2014年国内生产总值及其增长速度	17
图表2：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	18
图表3：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	18
图表4：2009-2014年农村居民人均纯收入	19
图表5：2009-2014年城镇居民人均纯收入	19
图表6：2014年规模以上工业增加值增速	20
图表7：2014年主要工业产品产量及其增长速度	21
图表8：2014年固定资产投资增速	22
图表9：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	22
图表10：2014年固定资产投资新增主要生产能力	23
图表11：2009-2014年全国公共财政收入	23
图表12：2009-2013年年末国家外汇储备	26
图表13：2014年社会消费品零售总额	28
图表14：2009-2014年货物进出口总额	29
图表15：2014年货物进出口总额及其增长速度	29
图表16：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	29
图表17：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	30
图表18：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	30

图表19：2009-2014年城镇新增就业人数	31
图表20：2013年年末人口数及其构成	35
图表21：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	36
图表22：2011-2014年我国机器人抓手行业市场规模分析	43
图表23：2011-2014年我国机器人抓手行业需求量分析	60
图表24：2011-2014年我国机器人抓手行业生产规模分析	61
图表25：2011-2014年我国机器人抓手产品市场价格走势分析	62
图表26：2011-2014年我国机器人抓手产品市场销量分析	62
图表27：2011-2014年我国机器人抓手产品市场进出口统计分析	63
图表28：企业定价目标分析	73
图表29：价格反映程序	83
图表30：2009-2014年我国机器人抓手行业企业数量增长分析	87
图表31：2009-2014年我国机器人抓手行业从业人数增长分析	87
图表32：2009-2014年我国机器人抓手行业资产规模增长分析	88
图表33：2014年我国机器人抓手行业不同类型企业数量结构分析	89
图表34：2014年我国机器人抓手行业不同所有制企业数量结构分析	89
图表35：2014年我国机器人抓手行业不同类型企业销售收入结构分析	89
图表36：2014年我国机器人抓手行业不同所有制企业销售收入结构分析	90
图表37：2009-2014年我国机器人抓手行业产成品增长分析	90
图表38：2009-2014年我国机器人抓手行业工业销售产值分析	91
图表39：2009-2014年我国机器人抓手行业出口交货值分析	91
图表40：2009-2014年我国机器人抓手行业销售成本分析	92
图表41：2009-2014年我国机器人抓手行业费用分析	93
图表42：2009-2014年我国机器人抓手行业主要盈利指标分析	93
图表43：2009-2014年我国机器人抓手行业主要盈利能力指标分析	94
图表44：2009-2014年我国机器人抓手行业进口总量分析	95
图表45：2009-2014年我国机器人抓手行业进口金额分析	95
图表46：2009-2014年我国机器人抓手行业出口总量分析	96
图表47：2009-2014年我国机器人抓手行业出口金额分析	96
图表48：2009-2014年我国机器人抓手行业进出口平均单价分析	97
图表49：2012年中国机器人抓手行业出口国家及地区分析	97
图表50：2012年中国机器人抓手行业出口国家及地区分析	98

图表51：2011-2014年我国机器人抓手行业需求量分析 102

图表52：机器人抓手行业价格敏感程度 105

图表53：机器人抓手行业品牌影响程度 106

图表54：机器人抓手行业购买方便影响程度 106

图表55：机器人抓手行业广告影响程度 106

图表56：机器人抓手行业包装影响程度 106

图表57：2014年消费者对机器人抓手品牌认知度调查 107

图表58：2014年消费者对机器人抓手的品牌偏好调查 107

图表59：2014年消费者对机器人抓手品牌的首要认知渠道调查 108

图表60：2014年消费者经常买的机器人抓手品牌调查 108

图表61：消费者选择机器人抓手的因素 109

图表62：2014年机器人抓手行业企业集中度分析 113

图表63：2014年机器人抓手行业生产企业区域分布分析 113

图表64：企业主要经济指标分析 120

图表65：企业盈利能力分析 121

图表66：企业偿债能力分析 121

图表67：企业运营能力分析 122

图表68：企业成长能力分析 122

图表69：企业主要经济指标分析 123

图表70：企业盈利能力分析 124

图表71：企业偿债能力分析 124

图表72：企业运营能力分析 125

图表73：企业成长能力分析 125

图表74：企业主要经济指标分析 126

图表75：企业盈利能力分析 126

图表76：企业偿债能力分析 127

图表77：企业运营能力分析 127

图表78：企业成长能力分析 127

图表79：企业主要经济指标分析 129

图表80：企业盈利能力分析 130

图表81：企业偿债能力分析 130

图表82：企业运营能力分析 130

图表83：企业成长能力分析 131

图表84：企业主要经济指标分析 132

图表85：企业盈利能力分析 132

图表86：企业偿债能力分析 132

图表87：企业运营能力分析 133

图表88：企业成长能力分析 133

图表89：2009-2014年我国钢材价格情况 134

图表90：2009-2014年我国钢材供应情况 135

图表91：2015-2020年中国机器人抓手行业价格走势预测 145

图表92：2015-2020年中国机器人抓手行业需求量预测 149

图表93：2015-2020年中国机器人抓手行业市场规模预测 150

图表94：2015-2020年中国机器人抓手行业总产值预测 150

图表95：2015-2020年中国机器人抓手行业供需平衡预测 151

图表96：2015-2020年机器人抓手行业投资状况预测 152

图表97：2015-2020年机器人抓手行业投资效益预测 152

图表98：中国机器人抓手项目风险控制建议与收益潜力提升措施 169

图表99：机器人抓手产品技术应用注意事项分析 169

图表100：机器人抓手产品项目投资注意事项图 170

图表101：机器人抓手产品行业生产开发注意事项 171

图表102：机器人抓手产品销售注意事项 171

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/A25043MBVT.html>