

2015-2020年中国电子专用设备制造行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电子专用设备制造行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1502/I09165ROYN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电子专用设备制造行业深度调研与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了电子专用设备制造行业相关概述、中国电子专用设备制造产业运行环境、分析了中国电子专用设备制造行业的现状、中国电子专用设备制造行业竞争格局、对中国电子专用设备制造行业做了重点企业经营状况分析及中国电子专用设备制造产业发展前景与投资预测。您若想对电子专用设备制造产业有个系统的了解或者想投资电子专用设备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电子专用设备制造行业指生产半导体器件、集成电路、电子元件、电真空器件专用设备的制造，以及电子设备整机装配专用设备的制造的行业。

电子专用设备制造行业其上游主要为基础元器件和专用原材料，如钢材、塑料等，这些材料供应厂家众多；中游为专用设备的制作和加工；下游为电子元器件及配件等生产厂家，这些产品用途广，涉及面宽，市场需求量大。

近年来，中国电子专用设备制造行业受市场环境趋紧影响，经济运行下行压力较大，大部分企业生产经营困难加重。目前行业存在问题一是企业实力不强，关键设备市场占有率低。二是受整机需求下降等影响，电子专用设备行业转型升级任务艰巨。多数企业规模偏向，利润微薄，产品多集中在中低端领域，同质化竞争是企业盈利能力进一步降低，难有资金积累投入到技术升级和产品转型中。

第一部分 产业环境透视

第一章 电子专用设备制造行业发展综述

第一节 电子专用设备制造行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 电子信息产业分析

一、产业市场规模

二、产业经营效益

三、固定资产投资

四、产业发展趋势

第三节 最近3-5年中国电子专用设备制造行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 电子专用设备制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电子专用设备制造行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电子专用设备制造行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电子专用设备制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电子专用设备制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电子专用设备制造技术分析
- 二、电子专用设备制造技术发展水平
- 三、2013-2014年电子专用设备制造技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国电子专用设备制造行业运行现状分析

第一节 我国电子专用设备制造行业发展状况分析

一、我国电子专用设备制造行业发展阶段

二、我国电子专用设备制造行业发展总体概况

三、我国电子专用设备制造行业发展特点分析

四、电子专用设备制造行业经营模式分析

第二节 2013-2014年电子专用设备制造行业发展现状

一、2013-2014年我国电子专用设备制造行业市场规模

1、我国电子专用设备制造营业规模分析

2、我国电子专用设备制造投资规模分析

3、我国电子专用设备制造产能规模分析

二、2013-2014年我国电子专用设备制造行业发展分析

1、我国电子专用设备制造行业发展情况分析

2、我国电子专用设备制造行业研发情况分析

三、2013-2014年中国电子专用设备制造企业发展分析

1、中外电子专用设备制造企业对比分析

2、我国电子专用设备制造主要企业动态分析

第三节 2013-2014年电子专用设备制造市场情况分析

一、2013-2014年中国电子专用设备制造市场总体概况

二、2013-2014年中国电子专用设备制造产品市场发展分析

第四章 我国电子专用设备制造行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国电子专用设备制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国电子专用设备制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国电子专用设备制造市场供需分析

一、2013-2014年我国电子专用设备制造行业供给情况

1、我国电子专用设备制造行业供给分析

2、我国电子专用设备制造行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2013-2014年我国电子专用设备制造行业需求情况

1、电子专用设备制造行业需求市场

2、电子专用设备制造行业客户结构

3、电子专用设备制造行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国电子专用设备制造行业供需平衡分析

第四节 电子专用设备制造行业进出口市场分析

一、电子专用设备制造行业进出口综述

二、电子专用设备制造行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、电子专用设备制造行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 半导体专用设备制造行业发展现状与趋势

第一节 半导体专用设备制造业发展现状

一、半导体专用设备行业概况

二、半导体专用设备市场规模

三、半导体专用设备创新产品

四、半导体专用设备进口状况

第二节 半导体专用设备细分市场分析

一、集成电路设备市场分析

1、集成电路行业发展现状

2、集成电路生产工艺与设备

3、集成电路设备供需状况分析

4、集成电路设备市场竞争格局

5、集成电路设备行业发展趋势

二、LED制造设备市场分析

1、LED产业发展现状与趋势

2、LED制造设备及工艺分析

3、LED制造设备市场现状分析

4、LED制造设备细分市场分析

5、LED制造设备发展趋势与建议

三、功率半导体设备市场分析

1、功率半导体行业现状与趋势

2、功率半导体设备市场分析

第三节 半导体专用设备行业发展趋势分析

第六章 太阳能电池专用设备制造业现状与趋势

第一节 国内外光伏产业发展分析

一、全球光伏产业发展现状

1、全球光伏产业鼓励政策

2、全球光伏产业装机容量

3、全球光伏产业发展趋势

二、中国光伏产业发展分析

1、中国光伏产业政策与规划

2、中国光伏产业装机容量

3、光伏产业发展瓶颈分析

4、光伏产业发展前景预测

第二节 国内外太阳能电池发展分析

一、太阳能电池产业链概述

二、全球太阳能电池发展分析

1、全球多晶硅供需状况

2、全球太阳能电池产量

3、全球太阳能电池结构

4、全球太阳能电池发展趋势

三、中国太阳能电池发展分析

1、中国多晶硅供需状况

2、中国太阳能电池产量

3、中国太阳能电池结构

4、中国太阳能电池发展趋势

第三节 太阳能电池工艺与设备概述

一、太阳能电池制造工艺

二、太阳能电池制造设备

1、晶硅生长炉

2、铸锭炉

3、硅锭切割机

4、蚀刻机

5、硅片清洗机

6、其它设备

第四节 太阳能电池设备行业发展现状分析

一、全球太阳能电池设备市场

1、太阳能电池设备发展概况

2、太阳能电池设备订单情况

3、太阳能电池设备市场格局

4、太阳能电池设备市场趋势

二、中国太阳能电池设备市场

1、太阳能电池设备市场概况

2、太阳能电池设备市场规模

3、太阳能电池设备国产化情况

4、太阳能电池设备市场格局

5、太阳能电池设备技术水平

第五节 太阳能电池设备行业发展前景预测

一、全球太阳能电池设备市场前景

二、中国太阳能电池设备市场前景

第七章 电子真空器件专用设备行业现状与趋势

第一节 电子真空器件专用设备总体状况

一、电子真空器件行业发展状况分析

1、电子真空器件行业发展规模

2、电子真空器件行业供需情况

3、电子真空器件行业运营情况

二、电子真空器件专用设备市场状况

三、电子真空器件专用设备市场格局

第二节 电子真空器件专用设备细分市场分析

一、电子管生产设备市场分析

1、电子管行业发展状况分析

2、电子管生产设备市场状况

3、电子管生产设备主要厂商

4、电子管生产设备市场趋势

二、电光源生产设备市场分析

1、电光源行业发展状况分析

2、电光源生产设备市场状况

3、电光源生产设备主要厂商

4、电光源生产设备市场趋势

三、平板显示器件生产设备市场分析

1、LCD生产设备市场分析

2、PDP生产设备市场分析

3、VFD生产设备市场分析

四、显像管生产设备市场分析

1、显像管行业发展状况分析

2、显像管生产设备市场状况

3、显像管生产设备市场趋势

五、其它电真空器件专用设备市场分析

第三节 电子真空器件专用设备行业发展趋势分析

第八章 电子元件专用设备行业发展现状与趋势

第一节 电子元件专用设备总体状况

一、电子元件行业发展状况分析

1、电子元件行业发展规模

2、电子元件行业供需情况

3、电子元件行业运营情况

二、电子元件专用设备市场状况

三、电子元件专用设备市场格局

四、电子元件专用设备技术进展

第二节 电子元件专用设备主要产品市场分析

一、PCB生产设备市场分析

1、PCB行业发展现状分析

2、PCB生产设备市场概况

3、PCB生产设备市场规模

4、PCB生产设备细分市场

5、PCB生产设备市场格局

6、PCB生产设备前景预测

二、磁性材料生产设备市场分析

1、磁性材料行业发展现状分析

2、磁性材料生产设备市场状况

3、磁性材料生产设备主要厂商

4、磁性材料生产设备市场趋势

三、绿色电池生产设备市场分析

1、锂电池生产设备市场分析

2、镍氢电池生产设备市场分析

3、燃料电池生产设备市场分析

4、其它绿色电池生产设备市场分析

四、其它电子元件专用设备市场分析

1、高性能驱动永磁式同步电机

2、金属化超薄膜电力电容器

第三节 电子元件专用设备行业发展趋势分析

第九章 电子整机装联设备制造行业现状与趋势

第一节 电子整机装联设备行业发展现状

一、电子整机装联技术概述

1、电子装联技术地位

2、电子装联主要方式

3、电子装联技术趋势

二、电子整机装联设备市场概况

三、电子整机装联设备市场格局

第二节 表面贴装设备行业发展现状与趋势

一、表面贴装需求产业分析

1、表面贴装应用现状分析

2、手机市场发展现状与趋势

3、数码相机市场现状与趋势

4、计算机行业现状与趋势

二、表面贴装设备制造行业现状

1、表面贴装技术与设备概述

2、表面贴装设备市场概况

3、表面贴装设备市场规模

4、表面贴装设备市场格局

三、自动贴片机市场现状与趋势

1、自动贴片机发展概况

2、自动贴片机进口情况

3、自动贴片机国产化情况

4、自动贴片机市场展望

四、表面贴装设备制造行业展望

第三节 其它整机装联设备市场分析

一、自动插片机市场分析

二、装配生产线市场分析

三、焊接设备市场分析

第十章 其它电子专用设备制造行业发展状况分析

第一节 净化设备制造行业分析

一、净化设备概述

二、净化设备市场概况

三、净化设备主要生产企业

四、净化设备行业发展趋势

第二节 测试设备制造行业分析

一、测试设备概述

二、测试设备市场概况

三、测试设备主要生产企业

四、测试设备行业发展趋势

第三节 电子通用设备制造行业分析

一、电子通用设备概述

二、测试设备市场分析

1、真空获得设备

2、超声波设备

3、精密焊接设备

4、干燥设备

5、其它设备

三、测试设备行业发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2015-2020年电子专用设备制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子专用设备制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电子专用设备制造行业企业间竞争格局分析

三、电子专用设备制造行业集中度分析

四、电子专用设备制造行业SWOT分析

第二节 中国电子专用设备制造行业竞争格局综述

一、电子专用设备制造行业竞争概况

二、中国电子专用设备制造行业竞争力分析

三、中国电子专用设备制造竞争力优势分析

四、电子专用设备制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年电子专用设备制造行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外电子专用设备制造竞争分析
 - 二、2013-2014年我国电子专用设备制造市场竞争分析
 - 三、2013-2014年我国电子专用设备制造市场集中度分析
 - 四、2013-2014年国内主要电子专用设备制造企业动向
- #### 第四节 电子专用设备制造市场竞争策略分析

第十二章 2015-2020年电子专用设备制造行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电子科技集团公司第四十八研究所

- 一、机构发展简况
- 二、机构产品与服务
- 三、机构技术研发实力
- 四、机构营销渠道与网络
- 五、机构经营情况分析
- 六、机构经营优劣势分析
- 七、机构投资与兼并重组
- 八、机构最新发展动向分析

第二节 江苏苏净集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围与技术
- 三、企业技术研发实力
- 四、企业营销渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业投资与兼并重组
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 北京七星华创电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围与技术
- 三、企业技术研发实力
- 四、企业营销渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营模式分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业投资与兼并重组

第四节 江苏华盛天龙光电设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围与技术

三、企业技术研发实力

四、企业营销渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业投资与兼并重组

八、企业最新发展动向分析

第五节 北京京仪世纪电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围与技术

三、企业技术研发实力

四、企业营销渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业投资与兼并重组

八、企业最新发展动向分析

第六节 格兰达技术（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围与技术

三、企业技术研发实力

四、企业营销渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业投资与兼并重组

八、企业最新发展动向分析

第七节 北京京运通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围与技术

三、企业技术研发实力

四、企业营销渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业投资与兼并重组

八、企业最新发展动向分析

第八节 中国电子科技集团公司第四十五研究所

一、机构发展简况分析

二、机构业务范围与技术

三、机构技术研发实力

四、机构营销渠道与网络

五、机构经营情况分析

六、机构经营优劣势分析

七、机构投资与兼并重组

八、企业最新发展动向分析

第九节 西安理工晶体科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围与技术

三、企业技术研发实力

四、企业营销渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业投资与兼并重组

八、企业最新发展动向分析

第十节 西北机器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围与技术

三、企业技术研发实力

四、企业营销渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业投资与兼并重组

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2015-2020年电子专用设备制造行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年电子专用设备制造市场发展前景

- 一、2015-2020年电子专用设备制造市场发展潜力
- 二、2015-2020年电子专用设备制造市场发展前景展望
- 三、2015-2020年电子专用设备制造细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年电子专用设备制造市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年电子专用设备制造行业发展趋势
- 二、2015-2020年电子专用设备制造市场规模预测
 - 1、电子专用设备制造行业市场规模预测
 - 2、电子专用设备制造行业营业收入预测
- 三、2015-2020年电子专用设备制造行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国电子专用设备制造行业供需预测

- 一、2015-2020年中国电子专用设备制造行业供给预测
- 二、2015-2020年中国电子专用设备制造行业产量预测
- 三、2015-2020年中国电子专用设备制造行业销量预测
- 四、2015-2020年中国电子专用设备制造行业需求预测
- 五、2015-2020年中国电子专用设备制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2015-2020年电子专用设备制造行业投资机会与风险防范

第一节 电子专用设备制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电子专用设备制造行业投资现状分析

第二节 2015-2020年电子专用设备制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电子专用设备制造行业投资机遇

第三节 2015-2020年电子专用设备制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电子专用设备制造行业投资建议

一、电子专用设备制造行业未来发展方向

二、电子专用设备制造行业主要投资建议

三、中国电子专用设备制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2015-2020年电子专用设备制造行业面临的困境及对策

第一节 2014年电子专用设备制造行业面临的困境

第二节 电子专用设备制造企业面临的困境及对策

一、重点电子专用设备制造企业面临的困境及对策

二、中小电子专用设备制造企业发展困境及策略分析

三、国内电子专用设备制造企业的出路分析

第三节 中国电子专用设备制造行业存在的问题及对策

一、中国电子专用设备制造行业存在的问题

二、电子专用设备制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国电子专用设备制造市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国电子专用设备制造市场发展面临的挑战
- 二、中国电子专用设备制造市场发展对策分析

第十六章 电子专用设备制造行业发展战略研究

第一节 电子专用设备制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电子专用设备制造品牌的战略思考

- 一、电子专用设备制造品牌的重要性
- 二、电子专用设备制造实施品牌战略的意义
- 三、电子专用设备制造企业品牌的现状分析
- 四、我国电子专用设备制造企业的品牌战略
- 五、电子专用设备制造品牌战略管理的策略

第三节 电子专用设备制造经营策略分析

- 一、电子专用设备制造市场细分策略
- 二、电子专用设备制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电子专用设备制造新产品差异化战略

第四节 电子专用设备制造行业投资战略研究

- 一、2014年电子专用设备制造行业投资战略
- 二、2015-2020年电子专用设备制造行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十七章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 电子专用设备制造行业研究结论及建议

第二节 电子专用设备制造子行业研究结论及建议

第三节 电子专用设备制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年电子专用设备制造行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国电子专用设备制造行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国电子专用设备制造行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国电子专用设备制造行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国电子专用设备制造行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国电子专用设备制造行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国电子专用设备制造行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国电子专用设备制造行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国电子专用设备制造行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国电子专用设备制造行业进口产品结构

图表：2015-2020年电子专用设备制造行业市场规模预测

图表：2015-2020年电子专用设备制造行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国电子专用设备制造行业供给预测

图表：2015-2020年中国电子专用设备制造行业产量预测

图表：2015-2020年中国电子专用设备制造行业销量预测

图表：2015-2020年中国电子专用设备制造行业需求预测

图表：2015-2020年中国电子专用设备制造行业供需平衡预测

本报告利用博思数据长期对电子专用设备制造行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个电子专用设备制造行业的市场走

向和发展趋势。

报告对中国电子专用设备制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电子专用设备制造行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助电子专用设备制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解电子专用设备制造行业最新发展动向，及早发现电子专用设备制造行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握电子专用设备制造行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避电子专用设备制造行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1502/I09165ROYN.html>