

2015-2020年中国航空装备 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国航空装备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/A25043M0TT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国航空装备市场分析与投资前景研究报告》共十章。介绍了航空装备行业相关概述、中国航空装备产业运行环境、分析了中国航空装备行业的现状、中国航空装备行业竞争格局、对中国航空装备行业做了重点企业经营状况分析及中国航空装备产业发展前景与投资预测。您若想对航空装备产业有个系统的了解或者想投资航空装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，中国航空市场一直保持着高速增长的发展态势，航空市场的发展带来了航空装备业的飞速发展。航空装备产业属于技术密集型先进制造业，在国家大力发展战略性新兴产业、推动工业经济转型升级的背景下，航空装备产业获得了一系列政策支持。国务院颁布的《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》将航空装备工程列为20项重大工程之一加以扶持，在政策推动下，中国航空装备产业在产业规模、技术实力等各方面稳步发展。目前中国航空装备产值约为2800亿元，同比增长20%左右，其中，支线飞机、通航飞机及相关配套装备是推动行业增长的主要力量。

庞大的航空市场需求支撑中国民航机队的快速扩张，加速航空装备需求的增长。截至2013年底，中国民航共有飞机3664架，其中运输飞机2145架，通用航空飞机1519架；对应的民用航空发动机需求达10900多台。中国航空装备产业方在通用航空发展利好的政策刺激及国产大飞机等重大项目的推动下，仍保持了较快发展。目前国内航空装备产业在全球产业链中的参与程度仍偏低，但中国航空市场仍是目前较为活跃的市场之一。

航空核心零部件方面，目前民用航空发动机研制基本处于空白，我国研制的飞机如新舟60、ARJ21和C919均使用国外发动机。根据预测，未来十年我国军用航空发动机市场规模为240亿美元。其中第三代战机将带来150亿美元的发动机市场规模；直升机发动机市场价值将达到20亿美元；高级教练机带来航空发动机市场规模为38亿美元；舰载机的航空发动机市场规模为12亿美元；大运的发动机市场规模为20亿美元。未来国产航空发动机有望列入国家重大科技专项，并加大资金投入，吸引社会资金进入。未来随着我国三代机、舰载机、教练机、直升机、大运和四代机的列装军队，军用航空发动机市场空间巨大。

随着低空领域改革进程的加深，中国通用航空产业启动。在整机制造的带动下，相关原材料、机身部件、动力系统、航电设备等配套件将加速发展，国外配套厂商也将加快在中国的战略布局，预计未来几年外资零部件巨头在国内的投资将明显增多。未来国家重点加快大型客机、支线飞机、通用飞机和航空配套装备的发展，机场的新建与扩建及飞机保有量的大幅提升为我国航空装备制造业发展提供了广阔的市场空间。预计未来中国航空装备产业提速发

展，行业增速将保持在20%-30%之间。

报告目录：

第一章 中国航空装备行业发展综述

第一节 航空装备行业发展概述

- 一、航空装备的概念
- 二、航空装备技术分析
- 三、航空装备行业在国民经济的地位

第二节 航空装备行业政策分析

- 一、航空装备行业管理体制分析
- 二、航空装备行业相关政策汇总
- 三、航空装备相关发展规划分析
 - （一）《中国民用航空“十二五”发展规划》
 - （二）《高端装备制造业“十二五”发展规划》
 - （三）《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

第三节 航空燃油市场发展分析

- 一、航空燃油价格变化情况分析
 - （一）国际航空燃油价格分析
 - （二）中国航空燃油价格分析
- 二、航空燃油市场发展状况分析
 - （一）航空燃油市场发展现状
 - （二）航空汽油市场供应现状
 - （三）航空煤油市场供应现状
- 三、中国航空公司耗油情况分析
- 四、航空燃油市场需求前景分析

第二章 中国航空装备行业的产业链分析

第一节 航空装备的产业链分析

- 一、航空装备行业的产业链简况
- 二、上游材料产业对行业的影响
- 三、下游需求产业对行业的影响

第二节 航空装备上游行业市场分析

一、不锈钢市场分析

- (一) 不锈钢应用领域分析
- (二) 不锈钢产量情况分析
- (三) 不锈钢市场价格分析
- (四) 航空装备不锈钢需求分析

二、铝合金市场分析

- (一) 铝合金应用领域分析
- (二) 铝合金产量情况分析
- (三) 铝合金市场价格分析
- (四) 航空装备铝合金需求分析

三、钛合金市场分析

- (一) 钛合金应用领域分析
- (二) 钛合金产量情况分析
- (三) 钛合金市场价格分析
- (四) 航空装备钛合金需求分析

四、高温合金市场分析

- (一) 高温合金应用领域分析
- (二) 高温合金生产企业分析
- (三) 高温合金生产情况分析
- (四) 高温合金市场价格分析
- (五) 航空装备高温合金需求分析

五、复合材料市场分析

- (一) 复合材料应用领域分析
- (二) 复合材料产量情况分析
- (三) 复合材料市场价格分析
- (四) 航空装备复合材料需求分析

第三节 航空装备下游需求市场分析

一、航空运输市场投资情况分析

- (一) 航空运输行业景气情况
- (二) 航空运输行业投资情况
- (三) 航空运输航班航线分析

二、航空运输机场建设情况分析

（一）航空机场投资建设现状

（二）航空运输机场数量统计

（三）航空机场飞机起降情况

三、航空运输行业发展状况分析

（一）航空运输经济效益分析

（二）航空运输效率情况分析

（三）航空运输收入情况分析

四、航空运输市场运营状况分析

（一）航空运输总体指标

（二）航空旅客运输情况

（三）航空货邮运输情况

（四）机场旅客吞吐量情况

（五）机场货邮吞吐量情况

第三章 全球航空装备行业发展状况分析

第一节 全球航空装备市场发展分析

一、全球航空装备市场发展现状

二、全球航空飞机市场发展分析

（一）全球航空运输市场现状

（二）全球客机市场需求分析

（三）全球客机交付情况分析

（四）航空公司融资租赁分析

三、全球航空发动机市场发展分析

（一）全球航空发动机技术分析

（二）全球航空发动机市场现状

（三）全球航空发动机生产供应链

（四）全球航空发动机市场竞争

（五）航空发动机公司研发投入

（六）全球航空发动机需求前景

第二节 主要国家航空装备市场发展分析

一、美国航空装备市场发展分析

- (一) 航空运输市场发展现状
- (二) 航空运输飞机数量分析
- (三) 航空发动机市场发展现状

二、英国航空装备市场发展分析

- (一) 航空运输市场发展现状
- (二) 航空运输飞机数量分析
- (三) 航空发动机市场发展现状

三、法国航空装备市场发展分析

- (一) 航空运输市场发展现状
- (二) 航空运输飞机数量分析
- (三) 航空发动机市场发展现状

四、俄罗斯航空装备市场发展分析

- (一) 航空运输市场发展现状
- (二) 航空运输飞机数量分析
- (三) 航空发动机市场发展现状

第四章 中国航空装备行业发展状况分析

第一节 航空装备市场发展状况分析

- 一、航空装备行业发展现状分析
- 二、航空装备行业产值规模分析
- 三、航空装备技术发展现状分析
- 四、航空装备市场竞争现状分析

第二节 航空装备租赁市场发展分析

- 一、航空飞机租赁需求群体分析
 - (一) 航空公司
 - (二) 跨国企业或大型民营企业
 - (三) 知名艺人
 - (四) 权贵富豪
 - (五) 飞机俱乐部
- 二、航空租赁市场发展状况分析
 - (一) 航空租赁飞机数量分析
 - (二) 航空租赁市场规模分析

(三) 航空租赁企业融资渠道

(四) 航空飞机租赁税收分析

(五) 航空飞机租赁竞争现状

三、航空租赁市场运营模式分析

(一) 航空融资租赁模式分析

(二) 航空经营租赁模式分析

(三) 航空SPV租赁模式分析

四、航空飞机租赁细分市场分析

(一) 公务机租赁市场现状

(二) 直升机租赁市场现状

(三) 飞行培训模拟器租赁现状

五、航空租赁市场发展前景分析

第三节 航空装备维修市场发展分析

一、航空维修市场监管机制分析

二、航空维修市场发展状况分析

(一) 航空维修市场发展现状

(二) 航空维修企业数量统计

三、航空维修市场运营状况分析

(一) 航空维修市场产值规模

(二) 航空维修市场结构分析

(三) 航空维修成本构成分析

四、航空维修细分市场发展分析

(一) 飞机维修市场发展现状

(二) 航空发动机维修市场现状

(三) 航空部件维修市场现状

(四) 航空航线维修市场现状

五、航空维修市场发展前景分析

第五章 中国航空飞机市场发展状况分析

第一节 航空飞机市场发展分析

一、航空飞机市场发展状况分析

(一) 航空飞机市场发展现状

(二) 民航飞机数量统计情况

二、航空飞机制造市场发展分析

(一) 飞机制造价值构成分析

(二) 飞机制造行业运行现状

(三) 飞机国际转包业务分析

(四) 飞机订单需求情况分析

(五) 飞机整机交付数量分析

三、支线飞机市场需求情况分析

(一) 支线航空市场发展现状

(二) 支线飞机市场需求现状

四、干线飞机市场需求情况分析

(一) 干线航空市场发展现状

(二) 干线飞机市场需求现状

五、航空飞机进出口市场情况分析

(一) 航空飞机进口市场情况

(二) 航空飞机出口市场情况

第二节 大飞机市场发展分析

一、大飞机专项发展简介

二、大飞机研发类型分析

(一) 大飞机C919

(二) 支线飞机ARJ21

(三) 大型运输机

三、大飞机专项资金来源

四、大飞机订单需求分析

五、大飞机交付数量情况

第三节 通用航空飞机市场分析

一、通用航空市场发展状况分析

(一) 通用航空市场发展概述

(二) 通用航空作业飞行规模

(三) 通用航空业务需求结构

二、通用航空注册飞机数量分析

三、工业航空飞机需求市场分析

(一) 工业航空市场发展分析

(二) 航空摄影市场需求分析

(三) 航空探矿市场需求分析

(四) 石油服务市场需求分析

四、农林业航空飞机需求市场分析

(一) 农林航空市场需求分析

(二) 人工降水市场需求分析

(三) 航空护林市场需求分析

(四) 播种造林市场需求分析

(五) 农牧播种市场需求分析

五、通用航空市场需求前景分析

第四节 公务机市场发展分析

一、公务机市场发展状况分析

(一) 公务机市场发展现状

(二) 公务机FBO发展分析

二、公务机市场运营状况分析

(一) 公务机市场容量分析

(二) 公务机运营成本分析

(三) 公务机市场竞争现状

三、公务机需求客户群体分析

(一) 各国政要及政府高官

(二) 跨国企业或大型民营企业

(三) 航空公司

(四) 飞行俱乐部

(五) 知名艺人

(六) 权贵富豪

四、公务机市场需求状况分析

(一) 公务机市场消费价格

(二) 公务机销售情况分析

(四) 富豪公务机购买情况

五、公务航空市场发展状况分析

(一) 公务航空市场发展现状

(二) 公务机的运行管理现状

(三) 公务机的航线申请情况

六、公务机市场发展前景分析

第五节 直升机市场发展分析

一、直升机研发生产状况分析

(一) 直升机主要研发机构

(二) 直升机生产研发项目

(三) 直升机生产情况分析

(四) 直升机主要型号分析

二、直升机市场发展状况分析

(一) 直升机应用领域分析

(二) 直升机的保有量情况

(三) 直升机发展现状分析

(四) 直升机市场竞争现状

(五) 直升机4S店发展现状

三、直升机细分机型市场分析

(一) 重型直升机发展现状

(二) 中型直升机发展现状

(三) 轻型直升机发展现状

四、直升机市场消费状况分析

(一) 直升机消费群体分析

(二) 直升机市场消费价格

(三) 直升机消费情况分析

(四) 直升机需求前景分析

五、直升机需求领域市场发展分析

(一) 商务领域直升机需求分析

(二) 农业领域直升机需求分析

(三) 消防领域直升机需求分析

(四) 公共安全直升机需求分析

(五) 灾难救援直升机需求分析

(六) 军用直升机领域需求分析

第六章 中国航空零部件市场发展状况分析

第一节 航空零部件市场发展分析

一、航空零部件市场发展概况

二、航空零部件市场发展现状

三、航空零部件国际转包分析

第二节 航空机载设备市场发展分析

一、航空机载设备成本价值

二、航空机载设备企业分析

三、航空机载设备需求现状

四、航空航电系统市场分析

（一）航电系统市场现状

（二）航电系统需求分析

五、航空机电系统市场分析

（一）机电系统市场现状

（二）机电系统需求分析

第三节 航空飞机机体市场发展分析

一、飞机机体成本价值分析

二、飞机机体技术研发分析

三、飞机机体发展现状分析

四、飞机机体主要企业分析

第四节 航空轮胎市场发展分析

一、航空轮胎市场发展现状

二、航空轮胎生产情况分析

三、航空轮胎销售情况分析

四、航空轮胎市场竞争现状

五、航空轮胎市场发展对策

六、航空轮胎市场发展前景

第五节 飞机座椅市场发展分析

一、飞机座椅市场发展现状

二、飞机座椅生产情况分析

三、飞机座椅销售情况分析

四、飞机座椅市场前景分析

第七章 中国航空发动机市场发展状况分析

第一节 航空发动机市场发展分析

一、航空发动机的类型分析

（一）活塞式发动机

（二）涡轮式发动机

（三）冲压式发动机

二、航空发动机发展概述分析

（一）航空发动机材料标准

（二）航空发动机的产业链

（三）航空发动机生命周期

（四）航空发动机周期费用

（五）航空发动机制造成本

（六）国产航空发动机型号

三、航空发动机控制系统市场分析

（一）航空发动机控制系统的简介

（二）航空发动机控制系统市场分析

四、航空发动机自主研发情况

（一）WP14（昆仑）发动机

（二）WS9（秦岭）发动机

（三）WS10（太行）发动机

第二节 航空发动机市场运营分析

一、航空发动机研制企业分析

二、航空发动机市场规模分析

三、航空发动机转包业务分析

四、航空发动机市场竞争现状

五、国产客机发动机配套情况

六、航空发动机进口市场情况

第三节 航空发动机市场需求分析

一、民用航空发动机市场需求分析

（一）民用航空发动机市场现状

（二）民用航空发动机需求分析

二、军用航空发动机市场需求分析

(一) 军用航空发动机市场现状

(二) 军用航空发动机需求分析

三、各类航空发动机需求分析

(一) 直升机航空发动机需求分析

(二) 轻型战斗机发动机需求分析

(三) 教练机发动机需求情况分析

(四) 舰载机发动机需求情况分析

(五) 商用飞机发动机需求情况分析

(六) 四代战机发动机需求情况分析

第八章 中国航空装备产业园投资运营分析

第一节 航空装备产业园投资运营分析

一、航空装备产业园投资建设现状

二、航空装备产业园投融资模式

(一) BOT融资模式

(二) BT融资模式

(三) ABS融资模式

(四) TOT融资模式

(五) PPP项目融资模式

三、航空装备产业园项目融资方式

(一) 特许经营

(二) 公私合营

(三) 施工承包商垫资

(四) 使用者预付费

四、航空装备产业园招商流程策划

(一) 确立产业园区目标

(二) 广泛搜集各方资料

(三) 制订各类招商方案

(四) 比较选择招商方案

(五) 招商方案具体实施

(六) 方案的跟踪和反馈

五、航空装备产业园招商引资策略

(一) 产业园区招商策略

(二) 园区场地招商策略

(三) 园区项目招商策略

第二节 重点航空装备产业园运营分析

一、西安阎良国家航空高技术产业基地

(一) 产业基地发展简况

(二) 产业基地产业发展定位

(三) 产业基地运营情况分析

(四) 产业基地入驻企业情况

(五) 产业基地招商策略分析

二、珠海航空产业园

(一) 产业园发展简况

(二) 产业园产业发展定位

(三) 产业园运营情况分析

(四) 产业园入驻企业情况

(五) 产业园招商策略分析

三、北京航空产业园

(一) 产业园发展简况

(二) 产业园产业发展定位

(三) 产业园运营情况分析

(四) 产业园入驻企业情况

(五) 产业园招商策略分析

四、天津滨海航空城

(一) 航空城发展简况

(二) 航空城产业发展定位

(三) 航空城运营情况分析

(四) 航空城入驻企业情况

(五) 航空城招商策略分析

五、南昌航空工业城

(一) 工业城发展简况

(二) 工业城产业发展定位

(三) 工业城运营情况分析

(四) 工业城入驻企业情况

(五) 工业城招商策略分析

六、沈阳航空高技术产业基地

(一) 产业基地发展简况

(二) 产业基地产业发展定位

(三) 产业基地运营情况分析

(四) 产业基地入驻企业情况

(五) 产业基地招商策略分析

七、宝鸡航空装备产业园

(一) 产业园发展简况

(二) 产业园产业发展定位

(三) 产业园运营情况分析

(四) 产业园入驻企业情况

(五) 产业园招商策略分析

八、长春航空科技产业园

(一) 产业园发展简况

(二) 产业园产业发展定位

(三) 产业园运营情况分析

(四) 产业园入驻企业情况

(五) 产业园招商策略分析

九、大连通用航空产业园

(一) 产业园发展简况

(二) 产业园产业发展定位

(三) 产业园运营情况分析

(四) 产业园入驻企业情况

(五) 产业园招商策略分析

十、向阳航空科技装备产业园

(一) 产业园发展简况

(二) 产业园产业发展定位

(三) 产业园运营情况分析

(四) 产业园入驻企业情况

(五) 产业园招商策略分析

十一、成飞航空高科技产业园

- (一) 产业园发展简况
- (二) 产业园产业发展定位
- (三) 产业园运营情况分析
- (四) 产业园入驻企业情况
- (五) 产业园招商策略分析

十二、淀山湖航空产业园

- (一) 产业园发展简况
- (二) 产业园产业发展定位
- (三) 产业园运营情况分析
- (四) 产业园入驻企业情况
- (五) 产业园招商策略分析

十三、长沙航空工业园

- (一) 工业园发展简况
- (二) 工业园产业发展定位
- (三) 工业园运营情况分析
- (四) 工业园入驻企业情况
- (五) 工业园招商策略分析

第九章 国内外航空装备行业重点企业经营情况分析

第一节 全球重点航空装备企业运营分析

一、波音公司

- (一) 企业航空产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华投资情况

二、空客公司

- (一) 企业航空产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华投资情况

三、庞巴迪公司

- (一) 企业航空产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华投资情况

四、巴西航空公司

- (一) 企业航空产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华投资情况

五、通用电气公司航空发动机集团

- (一) 企业航空产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华投资情况

六、普拉特-惠特尼公司

- (一) 企业航空产品情况
- (二) 企业竞争优势分析
- (三) 企业经营情况分析

七、斯奈克玛 (SNECMA) 公司

- (一) 企业航空产品情况
- (二) 企业竞争优势分析
- (三) 企业经营情况分析

八、罗尔斯-罗伊斯 (RR) 公司

- (一) 企业航空产品情况
- (二) 企业竞争优势分析
- (三) 企业经营情况分析

九、全球其他航空发动机公司

- (一) IAE国际航空发动机公司
- (二) CFM国际公司
- (三) 发动机联盟公司

第二节 中国重点飞机制造企业运营分析

一、江西洪都航空工业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

二、中航飞机股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

三、哈飞航空工业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

四、中国商用飞机有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

五、四川海特高新技术股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

六、中国航空科技工业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

七、沈阳飞机工业(集团)有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

八、中国贵州航空工业(集团)有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

九、成都飞机工业(集团)有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

十、昌河飞机工业集团有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业研发能力分析

(三) 企业产品结构分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

十一、中航工业直升机有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

第三节 中国重点航空零部件企业运营分析

一、中航动力控制股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

二、西安航空动力股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

三、四川成发航空科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

四、中航商用航空发动机有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

五、中航发动机控股有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

六、中航工业沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业业务产品分析
- （三）企业研发能力分析
- （四）企业经营情况分析
- （五）企业竞争优势分析

七、中航工业成都发动机（集团）有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业业务产品分析
- （三）企业研发能力分析
- （四）企业经营情况分析
- （五）企业竞争优势分析

八、中航工业哈尔滨东安发动机（集团）有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业业务产品分析
- （三）企业研发能力分析
- （四）企业经营情况分析
- （五）企业竞争优势分析

九、中国南方航空工业（集团）有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业业务产品分析
- （三）企业研发能力分析
- （四）企业经营情况分析
- （五）企业竞争优势分析

十、中航工业上海航空发动机制造股份有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业业务产品分析
- （三）企业研发能力分析
- （四）企业经营情况分析
- （五）企业竞争优势分析

十一、贵州黎阳航空发动机（集团）有限公司

- （一）企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

十二、中航重机股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

十三、中航航空电子设备股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

十四、湖北中航精机科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

十五、航天时代电子技术股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

十六、航天科技控股集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

十七、沈阳黎明航空发动机(集团)有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

第十章 博思数据关于中国航空装备行业前景预测及投融资策略分析

第一节 2015-2020年中国航空装备行业前景预测分析

一、航空装备行业发展驱动因素

二、航空装备行业发展方向分析

三、航空装备行业市场前景分析

四、航空装备细分市场前景分析

(一) 航空飞机市场前景分析

(二) 大飞机市场前景分析

(三) 航空零部件市场前景

(四) 航空发动机市场前景

第二节 2015-2020年中国航空装备行业投融资机会分析

一、航空装备行业投融资壁垒分析

(一) 行业准入壁垒

(二) 技术壁垒

(三) 资金壁垒

二、航空装备市场投融资机会分析

三、航空装备细分市场投融资机会

(一) 航空飞机市场投融资机会

(二) 大飞机项目市场投融资机会

(三) 航空发动机市场投融资机会

第三节 2015-2020年中国航空装备行业投融资风险分析

一、宏观经济风险

二、行业政策风险

三、市场竞争风险

四、市场供需风险

五、产品技术风险

第四节 2015-2020年中国航空装备行业投融资策略分析

一、航空装备行业投融资策略分析

二、航空发动机企业投融资策略分析

三、航空装备企业投融资渠道与选择分析

（一）航空装备企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

部分图表目录

图表 航空装备产业发展路线图

图表 高温合金的使用温度及应用领域

图表 2006-2013年中国航空运输业固定资产投资规模变化趋势图

图表 2013年中国航空业航线数量统计情况

图表 2006-2013年中国民航基本建设和技术改造投资情况

图表 2006-2013年中国民用航空运输机场数量变化趋势图

图表 2007-2013年中国航空机场飞机起降情况统计

图表 2006-2013年中国航空旅客运输量变化趋势图

图表 2006-2013年中国民航旅客周转量变化趋势图

图表 2006-2013年中国民航货邮运输量变化趋势图

图表 2006-2012年中国民航货运周转量变化趋势图

图表 2006-2013年中国航空机场旅客吞吐总量变化趋势图

图表 2006-2013年中国民航运输机场货邮吞吐量变化趋势图

图表 世界航空发动机生产供应链

图表 世界各大航空发动机公司市场份额

图表 全球主要航空发动机公司研发投入

图表 2010-2013年中国航空装备产业产值变化情况

图表 2007-2013年中国民航飞机租赁数量变化趋势图

图表 2007-2013年中国飞机租赁市场规模变化趋势图

图表 2010-2013年中国民航维修行业产值规模情况

图表 中国航空维修成本费用构成

图表 2007-2013年中国民用航空飞机数量统计表

图表 飞机制造各部分的价值构成

图表 2008-2013年中国飞机整机交付数量变化趋势图

图表 大飞机C919机体部件及主要系统供应商

图表 支线飞机ARJ21机体部件供应商

图表 2007-2013年中国通用航空作业飞行时间统计

图表 2007-2013年中国通用航空飞机架数增长趋势图

图表 2007-2013年中国通用航空行业工业航空作业飞行时间统计

图表 2007-2013年中国通用航空农林业航空作业飞行时间统计

图表 2007-2013年中国通用航空航空护林飞行时间统计

图表 2007-2013年中国通用航空播种造林飞行时间统计

图表 2007-2013年中国公务机市场容量变化趋势

图表 中国富豪青睐的公务机及服务品牌

图表 中国亿万资产以上的高净值人群公务机购买意向

图表 2007-2013年中国新投资的直升机生产项目统计

图表 2007-2013年中国航空民用直升机保有量变化趋势图

图表 航空发动机使用的主要特殊材料

图表 航空发动机主要材料构成

图表 航空发动机的产业链

图表 航空发动机的生命周期图

图表 航空发动机全寿命周期费用拆分

图表 航空发动机制造成本拆分

图表 2010-2013年中国航空发动机市场规模变化情况

图表 国产客机及其配套发动机型号

图表 2008-2013年中国民用航空发动机需求量变化趋势图

图表 2008-2013年中国军用航空发动机需求量变化趋势图

图表 中国航空装备产业园布局情况

图表 哈飞航空工业股份有限公司航空产品结构图

图表 昌河飞机工业集团有限责任公司产品结构

图表 中国南方航空工业（集团）有限公司航空发动机主要产品和配套主机型号

图表 贵州黎阳航空发动机（集团）有限公司航空发动机产品和配套主机型号

图表 航空发动机市场投资机会

图表 航空发动机投资逻辑

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/A25043M0TT.html>