

2015-2020年中国包装印刷 市场评估及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国包装印刷市场评估及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/A25043M4LT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 包装印刷简介13

1.1 包装13

1.1.1 包装的定义13

1.1.2 包装的作用13

1.1.3 包装材料的定义及性能13

1.2 印刷14

1.2.1 印刷的定义14

1.2.2 印刷的分类15

1.2.3 特殊印刷的种类及作用15

1.2.4 印刷材料的发展情况16

1.3 包装印刷17

1.3.1 包装印刷的定义17

1.3.2 包装印刷术语17

1.3.3 包装印刷的特征22

第二章 印刷行业分析23

2.1 世界印刷行业及市场概况23

2.1.1 世界印刷市场发展总体概况23

2.1.2 美国印刷行业发展现状及近期预测24

2.1.3 近年来日本印刷业形势严峻企业数量骤减24

2.1.4 未来国际印刷行业的变化趋势分析25

2.2 中国印刷行业解析26

2.2.1 改革开放30年我国印刷业取得的成就综述26

2.2.2 中国印刷业进入向中西部转移的重要时期27

2.2.3 2014年中国印刷行业发展简析27

2.2.4 印刷行业最新利好政策解读28

2.3 印刷行业存在的问题30

2.3.1 印刷行业亟待解决人才稀缺问题30

2.3.2 印刷行业面临的对外贸易风险加大31

2.3.3	金融风暴下印刷企业遭遇的危机	31	
2.3.4	印刷行业面临的环境问题	31	
2.4	印刷行业发展的策略	32	
2.4.1	印刷企业转型升级的方向及措施	32	
2.4.2	印刷企业应对经济危机的策略	33	
2.4.3	印刷产业的环保发展建议	33	
第三章 世界包装印刷行业分析			35
3.1	世界包装印刷行业概述	35	
3.1.1	世界包装印刷行业发展概况	35	
3.1.2	世界包装印刷已迎来数字时代	35	
3.1.3	激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用	35	
3.1.4	美国软包装印刷技术处于世界领先地位	36	
3.2	世界包装印刷市场现状	38	
3.2.1	全球包装印刷市场的发展动态	38	
3.2.2	世界包装印刷市场的两大趋势	38	
3.2.3	凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额	39	
3.3	香港包装印刷业发展状况	39	
3.3.1	香港包装印刷业年均增长一成	39	
3.3.2	香港包装印刷业的环保趋势	40	
3.3.3	香烟包装印刷采用镭射全息防伪	40	
3.3.4	香港包装印刷工业的发展趋势	40	
第四章 中国包装印刷行业分析			42
4.1	包装印刷行业发展综合状况	42	
4.1.1	中国包装印刷工业发展综述	42	
4.1.2	中国包装印刷市场发展概况	43	
4.1.3	我国包装印刷在经济大环境中快速发展	44	
4.1.4	现代纸包装印刷市场发展及进步	44	
4.2	中国包装印刷行业技术	46	
4.2.2	包装印刷产品特性对印刷技术的要求	47	
4.2.3	包装印刷技术的发展现状及动向	50	
4.3	包装印刷设备	51	
4.3.1	包装印刷设备企业发展情况良好	51	

4.3.2	我国药品包装印刷机械的发展状况解析	52
4.3.3	包装印刷机械设计发展趋向	55
4.4	包装印刷行业存在问题分析	56
4.4.1	我国包装印刷业发展不平衡现象解析	56
4.4.2	妨碍我国包装印刷业健康发展的因素	56
4.4.3	包装印刷行业存在发展瓶颈	57
4.4.4	我国包装印刷企业存在的问题	58
4.5	中国印刷包装行业发展对策分析	59
4.5.1	印刷业需要更加重视包装印刷的发展	59
4.5.2	包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力	60
4.5.3	包装印刷行业需要与文化创意相结合	62
4.5.4	包装印刷人才培训的发展对策	63
第五章	中国主要省市包装印刷业发展情况	67
5.1	广东省	67
5.1.1	广东省的包装印刷工业已成规模	67
5.1.2	广东国际包装印刷城介绍	67
5.1.3	广东中山包装印刷行业发展的优势	68
5.1.4	成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产	68
5.2	安徽省	69
5.2.1	安徽包装印刷业发展概况	69
5.2.2	安徽包装印刷业发展存在的问题	70
5.2.3	安徽包装印刷业发展的有利条件	71
5.2.4	安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地	71
5.2.5	实现安徽包装印刷快速发展的建议	72
5.3	湖北省	73
5.3.1	湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业	73
5.3.2	湖北包装印刷业招商引资亮点频现	74
5.3.3	华中包装印刷工业园落户武汉	74
5.4	山东省	74
5.4.1	山东泗水包装印刷业积极应对金融危机	74
5.4.2	山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路	75
5.4.3	山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白	75

5.5 福建省75

5.5.1 福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链75

5.5.2 福建省石狮包装印刷业成为支柱产业76

5.5.3 促进福建省包装印刷业发展的建议77

5.6 其他地区79

5.6.1 宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大79

5.6.3 沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地81

5.6.4 包装装潢印刷成为江西印刷业支柱84

5.6.5 山西包装印刷业成为经济新增长点86

第六章 瓦楞纸印刷88

6.1 瓦楞纸印刷的发展88

6.1.1 中国瓦楞纸箱印刷发展沿革88

6.1.2 瓦楞纸箱的主要印刷方法88

6.1.3 瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺89

6.1.4 柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展92

6.1.5 瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况93

6.1.6 预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展95

6.2 瓦楞纸印刷问题及应对96

6.2.1 瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题96

6.2.2 瓦楞纸板印刷中应重视的问题97

6.2.3 瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素98

6.2.4 提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径102

6.2.5 决定瓦楞纸盒印刷成败的因素103

6.3 瓦楞纸印刷行业的未来107

6.3.1 薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势107

6.3.2 瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测107

第七章 标签印刷109

7.1 标签印刷介绍109

7.1.1 标签印刷的种类109

7.1.2 标签印刷技术多工艺组合方式109

7.1.3 标签印刷品印前处理环节111

7.1.4 标签印刷的先烫金与后烫金工艺112

7.2	标签印刷行业的发展	112
7.2.1	中国标签印刷行业发展概况	112
7.2.2	中国标签印刷市场状况分析	112
7.2.3	2014年我国标签印刷业产值情况	113
7.2.4	标签印刷业技术发展	115
7.3	各种印刷方式在标签印刷中的应用	117
7.3.1	标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较	117
7.3.2	无水胶印在标签印刷中的应用	120
7.3.3	轮转网印在标签印刷中的应用	122
7.4	不干胶标签印刷	123
7.4.1	不干胶标签印刷不同方式的比较	123
7.4.2	不干胶标签柔版印刷工艺特点	124
7.4.3	国际不干胶标签印刷的现状	127
7.4.4	我国不干胶标签印刷行业分析	128
7.4.5	中国不干胶标签印刷产业链形成	129
7.4.6	小批量不干胶标签印刷的几个要点	130
7.4.7	企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析	131
7.5	数字标签及RFID标签印刷	133
7.5.1	数字标签印刷的优势	133
7.5.2	数码标签印刷技术的发展	134
7.5.3	实施个性化标签的数字印刷要点	135
7.5.4	印刷技术在RFID标签中的应用探析	137
7.6	标签印刷行业面临的挑战及应对	139
7.6.1	中国标签印刷行业存在的问题	139
7.6.2	中国标签印刷企业发展对策	139
7.6.3	欧洲标签印刷经验借鉴	140
7.6.4	降低标签印刷成本的措施	141
7.7	标签印刷行业展望	142
7.7.1	标签市场发展空间广阔	142
7.7.2	中国标签印刷行业的发展趋势	142
7.7.3	不干胶标签印刷的发展趋势	143
第八章	包装印刷重点企业	145

8.1	EDELMANN包装印刷集团	145
8.1.1	企业简介	145
8.1.2	药品包装领域注重专业化	145
8.1.3	多层复合包装纸盒及海外市场的开发	146
8.1.4	集团与其他伙伴的合作与联盟	147
8.2	天津环球磁卡股份有限公司	148
8.2.1	企业简介	148
8.2.2	2012年1-12月环球磁卡经营状况分析	149
8.2.3	2013年1-12月环球磁卡经营状况分析	151
8.2.4	2014年1-9月环球磁卡经营状况分析	153
8.3	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	155
8.3.1	企业简介	155
8.3.2	2012年1-12月劲嘉股份经营状况分析	157
8.3.3	2013年1-12月劲嘉股份经营状况分析	160
8.3.4	2014年1-9月劲嘉股份经营状况分析	161
8.4	鹤山雅图仕印刷有限公司	164
8.4.1	公司介绍	164
8.4.2	包装印刷技术的发展情况	164
8.5	广东金盛卢氏集团有限公司	166
8.5.1	企业简介	166
8.5.2	金盛集团再次步入“中国民营500强”行列	168
8.5.3	企业发展目标	168
8.6	山东鸿杰印务有限公司	168
8.6.1	企业简介	168
8.6.2	山东鸿杰集团高精品包装印刷项目启动	169
8.6.3	山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机	170
8.7	上海包装造纸（集团）有限公司	171
8.7.1	企业简介	171
8.7.2	集团划转普陀所面临的机遇	171
第九章	包装印刷的投资机会及前景	172
9.1	包装印刷行业投资机会	172
9.1.1	包装印刷业投资环境向好	172

9.1.2	主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间	174
9.1.3	网络兴起给包装印刷行业带来发展契机	174
9.1.4	组合印刷行业前景调研看好	175
9.1.5	未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域	175
9.2	包装印刷行业的未来	176
9.2.1	未来包装印刷业发展的四大方向	176
9.2.2	三大包装印刷方式投资预测评析	178
9.2.3	包装印刷业向规模化全球化前进	180
9.3	中国包装印刷细分行业趋势分析	181
9.3.1	中国包装装潢印刷的发展方向	181
9.3.2	烟草包装印刷发展的走向	182
9.3.3	酒包装印刷投资预测	184
9.4	包装印刷行业发展的环保趋势分析	185
9.4.1	中国环保包装印刷后加工的发展趋势	185
9.4.2	未来食品包装印刷发展将弃“塑”求“纸”	187
9.5	包装印刷技术发展方向	189
9.5.1	21世纪我国包装印刷技术发展趋势	189
9.5.2	现代包装印刷技术投资预测	190
9.5.3	CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大	192
附录：196		
附录一：印刷业管理条例196		
附录二：印刷业经营者资格条件暂行规定205		
附录三：印刷品承印管理规定208		
附录四：设立外商投资印刷企业暂行规定212		
附录五：印刷行业公约（试行）216		
附录六：中国包装印刷行业公约218		

图表目录：

图表 1	用于瓦楞纸印刷的水性油墨的配方（一）	94
图表 2	用于瓦楞纸印刷的水性油墨的配方（二）	95
图表 3	2010-2014年我国标签印刷业产值	114
图表 4	2010-2014年我国标签印刷业产量	114

图表 5	欧洲标签加工商的标签种类应用情况	140
图表 6	2009-2013年环球磁卡主要会计数据	149
图表 7	2009-2013年环球磁卡主要财务指标	150
图表 8	2009-2013年环球磁卡非经常性损益项目和金额	150
图表 9	2013年环球磁卡主营业务分行业、分产品情况	151
图表 10	2010-2014年环球磁卡主要会计数据	151
图表 11	2010-2014年环球磁卡主要财务指标	152
图表 12	2010-2014年环球磁卡非经常性损益项目和金额	152
图表 13	2014年环球磁卡主营业务分行业、分产品情况	153
图表 14	2012-2014年1-9月环球磁卡主要财务数据	153
图表 15	2012-2014年1-9月环球磁卡扣除非经常性损益项目和金额	154
图表 16	2014年1-9月环球磁卡公司综合能力指标	154
图表 17	2014年1-9月环球磁卡公司利润表	155
图表 18	2009-2013年劲嘉股份主要会计数据	157
图表 19	2009-2013年劲嘉股份主要财务指标	158
图表 20	2009-2013年劲嘉股份非经常性损益项目和金额	158
图表 21	2013年劲嘉股份主营业务分行业情况	159
图表 22	2013年劲嘉股份主营业务分产品情况	159
图表 23	2013年劲嘉股份主营业务分地区情况	159
图表 24	2010-2014年劲嘉股份主要会计数据和财务指标	160
图表 25	2010-2014年劲嘉股份非经常性损益项目和金额	160
图表 26	2014年劲嘉股份主营业务分行业、分产品情况	161
图表 27	2014年劲嘉股份主营业务分区域情况	161
图表 28	2012-2014年1-9月劲嘉股份主要财务数据	162
图表 29	2014年1-9月劲嘉股份扣除非经常性损益项目和金额	162
图表 30	2014年1-9月劲嘉股份公司综合能力指标	163
图表 31	2014年1-9月劲嘉股份公司利润表	163

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/A25043M4LT.html>