

2015-2020年中国米粉市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国米粉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1412/057504H52l.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国米粉市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了米粉行业相关概述、中国米粉产业运行环境、分析了中国米粉行业的现状、中国米粉行业竞争格局、对中国米粉行业做了重点企业经营状况分析及中国米粉产业发展前景与投资预测。您若想对米粉产业有个系统的了解或者想投资米粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

米粉，是指以大米为原料，经浸泡、蒸煮、压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。米粉质地柔韧，富有弹性，水煮不糊汤，干炒不易断，配以各种菜码或汤料进行汤煮或干炒，爽滑入味，深受广大消费者（尤其南方消费者）的喜爱。米粉品种众多，可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉、干米粉等。最传统的是手工米粉，是用最原始的工具做出来的米粉。先用石磨将泡好的陈年早稻米磨成浆，然后放入蒸箱里蒸熟，拿出来把粘性晾干就可以切成米粉了。手工米粉的优势：放心食用，口感较好；劣势：工艺复杂，难以批量生产；米粉连锁店的快速发展，衍生出米粉加工配送产业，利用专业的米粉制作机械替代传统手工米粉；米粉生产线的优势：可批量生产；满足市场需求；劣势：由于商家过度追求产量而忽视了米粉的质量，在米粉生产过程中加入一些化学添加剂。长期食用这些添加剂会对人体产生致癌的危害。

第一章 中国米粉行业PEST模型分析

第一节 米粉行业定义统计标准

- 一、米粉行业概念及分类
- 二、米粉行业统计部门和统计口径
- 三、米粉行业产业链结构分析
- 四、米粉行业发展周期分析

第二节 中国米粉行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国米粉行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对米粉行业影响

二、国内宏观经济及对米粉行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、米粉行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国米粉行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对米粉行业影响

二、米粉人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对米粉行业影响

第五节 中国米粉行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球米粉行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界米粉行业发展状况

一、世界米粉行业生产情况

二、世界米粉消费及趋势分析

三、世界米粉行业发展趋势分析

第二节 美国米粉行业现状分析

一、美国米粉行业的市场现状

二、美国米粉行业的市场特征

第三节 日本米粉行业现状分析

一、日本米粉行业的市场规模

二、日本米粉行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲米粉行业市场状况

一、欧洲米粉行业的市场现状

二、欧洲米粉行业的市场特征

第五节 主要跨国米粉公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2014年我国米粉行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国米粉行业发展现状

一、米粉行业市场规模

二、米粉行业产品发展现状

三、米粉行业消费市场现状

第二节 2013-2014年米粉行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2013-2014年米粉市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国米粉市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国米粉市场结构分析

三、2013-2014年我国米粉市场价格走势分析

第四节 2013-2014年重点城市米粉市场发展情况

第四章 2013-2014年中国米粉行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国米粉行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年米粉行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2013-2014年全国米粉行业供给情况分析

一、全国米粉行业总产值分析

二、全国米粉行业产成品分析

三、各地区米粉行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国米粉行业需求情况分析

一、全国米粉行业销售产值分析

二、全国米粉行业销售收入分析

三、各地区米粉行业需求情况分析

四、全国米粉行业产销率分析

第五节 2013-2014年中国米粉行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

- 2、行业出口产品结构
- 3、米粉行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、米粉行业进口前景及建议

第五章 米粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 中国米粉行业消费市场分析

第一节 中国米粉消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013-2014年消费者收入水平

三、2014年消费者信心指数分析

第二节 米粉行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 米粉市场消费需求分析

一、米粉市场的消费需求变化

二、米粉行业的需求情况分析

三、2015年米粉品牌市场消费需求趋势

第四节 米粉消费市场状况分析

一、米粉行业消费特点

二、米粉消费者分析

三、米粉消费结构分析

四、米粉消费的市场变化

五、米粉市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 米粉行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、米粉行业品牌忠诚度调查

六、米粉行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 米粉行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年米粉行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外米粉竞争分析

二、2013-2014年我国米粉市场竞争分析

三、2013-2014年我国米粉市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要米粉企业动向

五、2014年国内米粉拟在建项目分析

第四节 米粉市场竞争策略分析

一、2014年米粉市场增长潜力分析

二、2014年米粉主要潜力品种分析

三、现有米粉产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 米粉企业竞争策略分析

一、米粉行业竞争格局的影响因素分析

二、2015-2020年我国米粉市场竞争趋势

三、2015-2020年米粉行业竞争策略分析

四、2015-2020年米粉企业竞争策略分析

第八章 主要米粉企业竞争分析

第一节 四川白家食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 四川光友薯业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 浙江稻花香食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 江苏龙嫂绿色食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 广东锦丰实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 河北顶大食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 白象集团食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 大庆星客食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 深圳市泰东源实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九章 米粉行业发展趋势与前景预测

第一节 我国米粉行业前景与机遇分析

一、我国米粉行业发展前景

二、我国米粉发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国米粉市场趋势分析

一、2013-2014年米粉市场趋势总结

二、2015-2020年米粉市场发展空间

三、2015-2020年米粉产业政策趋向

四、2015-2020年米粉技术革新趋势

五、2015-2020年米粉价格走势分析

六、2015-2020年国际环境对行业的影响

七、2015-2020年米粉发展趋势分析

第三节 未来米粉需求与消费预测

一、2015-2020年米粉产品消费预测

二、2015-2020年米粉市场规模预测

三、2015-2020年米粉行业总产值预测

四、2015-2020年米粉行业销售收入预测

第四节 2015-2020年中国米粉行业供需预测

一、2015-2020年中国米粉供给预测

二、2015-2020年中国米粉需求预测

- 三、2015-2020年中国米粉供需平衡预测
- 四、2015-2020年中国米粉产品价格趋势
- 五、2015-2020年主要米粉产品进出口预测

第十章 米粉行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2014年米粉行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模及增速
- 三、2014年分行业投资分析
- 四、2014年分地区投资分析
- 五、2014年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

- 一、2014年米粉技术发展分析
- 二、2015-2020年米粉技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 米粉行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2011-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2014年行业投资收益率分析

第三节 米粉行业投资效益分析

- 一、2013-2014年米粉行业投资状况分析
- 二、2015-2020年米粉行业投资效益分析
- 三、2015-2020年米粉行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年米粉行业的投资方向

五、2015-2020年米粉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响米粉行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2015-2020年影响米粉行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响米粉行业运行的不利因素分析

三、2015-2020年我国米粉行业发展面临的挑战分析

四、2015-2020年我国米粉行业发展面临的机遇分析

第五节 米粉行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年米粉行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年米粉行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年米粉行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年米粉行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年米粉行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年米粉行业其他风险及控制策略

第十二章 米粉行业投资战略研究

第一节 米粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国米粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、米粉实施品牌战略的意义

三、米粉企业品牌的现状分析

四、我国米粉企业的品牌战略

五、米粉品牌战略管理的策略

第三节 米粉经营策略分析

一、米粉市场细分策略

- 二、米粉市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、米粉新产品差异化战略
- 第四节 博思数据投资战略研究
 - 一、2013年米粉投资战略
 - 二、2014年米粉行业投资战略
 - 三、2015-2020年米粉行业投资战略

图表目录

- 图表：米粉产业链分析
- 图表：全球米粉市场规模
- 图表：全球米粉生命周期
- 图表：2014年我国米粉行业主要经济指标
- 图表：2014年我国米粉出厂价格和消费价格月度涨幅
- 图表：2014年米粉销售收入
- 图表：2014年米粉销售收入增长趋势图
- 图表：2014年米粉不同规模企业销售额
- 图表：2014年米粉不同规模企业销售额对比图
- 图表：2014年米粉不同规模企业销售额对比图
- 图表：2014年1-12月米粉不同所有制企业销售额
- 图表：2014年米粉不同所有制企业销售额
- 图表：2014年米粉不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2014年米粉利润总额
- 图表：2014年米粉利润总额增长趋势图
- 图表：2014年米粉不同规模企业利润总额
- 图表：2014年米粉不同规模企业利润总额对比图
- 图表：2014年米粉不同所有制企业利润总额
- 图表：2014年米粉不同所有制企业利润总额对比图
- 图表：2013-2014年米粉资产总额
- 图表：2013-2014年米粉总资产增长趋势图
- 图表：2013-2014年米粉不同规模企业总资产
- 图表：2013-2014年米粉不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年米粉不同所有制企业总资产

图表：2013-2014年米粉不同所有制企业总资产对比图

图表：2014年米粉亏损面

图表：2014年米粉亏损企业亏损总额

图表：2014年米粉销售毛利率趋势图

图表：2014年米粉成本费用率

图表：2014年米粉成本费用利润率趋势图

图表：2014年米粉销售利润率趋势图

图表：2014年米粉应收账款周转率对比图

图表：2014年米粉流动资产周转率对比图

图表：2014年米粉总资产周转率对比图

图表：2014年米粉资产负债率对比图

图表：2014年米粉利息保障倍数对比图

图表：2013-2014年中国米粉发展能力分析

图表：2013-2014年中国米粉竞争力分析

图表：米粉市场调查对象情况分析

图表：米粉消费者消费习惯调查

图表：消费者对米粉产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：米粉消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2014年中国消费者米粉品牌构成

图表：米粉消费者性别比例

图表：米粉消费者年龄分布

图表：米粉消费者购买频率分析

图表：米粉消费者购买米粉的规格

图表：米粉消费者购买米粉消费金额

图表：消费者米粉关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2015-2020年中国米粉产能预测

图表：2015-2020年中国米粉消费量预测

图表：2015-2020年中国米粉市场前景预测

图表：2015-2020年中国米粉市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国米粉发展前景预测

本报告利用博思数据研究中心长期对米粉行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个米粉行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国米粉行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国米粉行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助米粉企业、学术科研单位、投资企业准确了解米粉行业最新发展动向，及早发现米粉行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握米粉行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避米粉行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1412/057504H52I.html>