

2015-2020年中国间甲酚行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国间甲酚行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/E64775AIN4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

间甲酚主要用作农药中间体，生产杀虫剂杀螟松、倍硫磷、速灭威、二氯苯醚菊酯，也是彩色胶片、树脂；增塑剂和香料的中间体。我国间甲酚产品的发展的同时也会带动更多相关产业的发展，其市场有着良好的发展前景，这些都将带动其关联行业的进一步发展，伴随着我国间甲酚产品市场政策的进一步规范，与产业政策相关联的上下游行业将有着良好的投资机遇。

2009-2013年中国间甲酚（29071211）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	138970	868	6269042	26,134	129064	808
2010年	6271283	28,688	300392	2,124	6394772	32,387
2011年	229849	1,809	6919467	37,105	356558	2,446
2012年	5105645	28,285				
2013年						

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2015-2020年中国间甲酚行业分析与投资前景研究调查报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据研究中心(www.abaogao.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 间甲酚行业相关概述

第一节 间甲酚行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 间甲酚行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年间甲酚行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国间甲酚行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节 中国间甲酚行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国间甲酚市场供需分析

第一节 中国间甲酚市场供给状况

一、2011-2014年中国间甲酚产量分析

二、2015-2020年中国间甲酚产量预测

第二节 中国间甲酚市场需求状况

一、2011-2014年中国间甲酚需求分析

二、2015-2020年中国间甲酚需求预测

第三节 2014年中国间甲酚市场价格分析

第四章 中国间甲酚行业产业链分析

第一节 间甲酚行业产业链概述

第二节 间甲酚上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 间甲酚下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2013年间甲酚进出口数据分析

第一节 2011-2013年间甲酚进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

2009-2013年中国间甲酚（29071211）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）

年份	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
进口平均价格（美元/吨）	4168.74	4574.50	5064.61	5362.41	5539.95

数据来源：中国海关、博思数据整理

第二节 2011-2013年间甲酚出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

2009-2013年中国间甲酚（29071211）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨）

年份	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
出口平均价格（美元/吨）	6245.95	6260.46	7070.76	7870.38	6860.03

数据来源：中国海关、博思数据整理

第六章 间甲酚下游客户购买决策与营销策略分析

第一节 间甲酚产品下游客户购买决策分析

一、根据需求提出购买意向

二、明确采购的数量及金额

三、采购产品型号规格要求

四、分析比较生产厂家（供应商）

五、购买洽谈签订合同

第二节 间甲酚企业市场营销策略选择因素

一、企业资源

二、产品特点

三、市场特征

四、产品生命周期

五、竞争对手营销策略

第三节 间甲酚企业市场竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、整合优质资源

三、提升经营能力

四、树立品牌形象

五、调整市场策略

第七章 国内间甲酚生产供应商调查分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八章 2015-2020年中国间甲酚行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国间甲酚行业投资前景分析

一、间甲酚行业发展前景

二、间甲酚发展趋势分析

三、间甲酚市场前景分析

第二节 2015-2020年中国间甲酚行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年间甲酚行业投资策略及建议

第九章 间甲酚企业投资战略与客户策略分析

第一节 间甲酚企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 间甲酚企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 间甲酚企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 间甲酚企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表 2011-2014年中国间甲酚产量趋势图

图表 2015-2020年中国间甲酚产量预测趋势图

图表 2011-2014年中国间甲酚消费量趋势图

图表 2015-2020年中国间甲酚消费量预测趋势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/E64775AIN4.html>