

2015-2020年中国蛋白粉行业现状分析及投资规划建议报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国蛋白粉行业现状分析及投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/J14380OJ8G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-06-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 蛋白粉行业概述 14

一、蛋白粉产品概述 14

二、蛋白粉定义 14

三、蛋白粉品种发展综述 15

四、蛋白粉市场的政策化 17

第二章 蛋白粉行业技术发展趋势 18

一、蛋白粉项目概述： 18

（一）湖北宝迪农业科技有限公司年产800吨血浆和2800吨血球蛋白粉项目 18

（二）徽汇佳生物科技有限公司生产项目 23

（三）安徽皖粮购销有限责任公司生产项目 26

（四）江西精诚糖醇有限公司年产2万吨淀粉糖、糖醇、麦芽糖糊精及蛋白粉项目 28

二、蛋白粉应用领域 30

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 34

四、应用情况及分析 36

五、产品技术成熟度分析 40

六、蛋白粉保健的正确使用分析 41

第三章 蛋白粉产能情况 46

一、蛋白粉产业总体规模 46

二、蛋白粉生产区域分布 48

三、蛋白粉产品结构及产量变化 49

四、重点企业与产量排序 49

五、蛋白粉主要品种厂家分析 50

（一）无棣金大地生物科技有限公司 50

（二）青岛金友国际贸易有限公司 54

（三）河南曙光生物科技有限公司 58

（四）江阴市和泰物资有限公司 62

（五）山西省介休市维群生物工程有限公司 65

（六）无棣绿奇生物工程有限公司 69

（七）安利 73

（八）康宝莱公司 89

第四章 原材料供应状况分析 94

一、主要原材料 94

（一）大豆 94

（二）小麦 96

二、主要原材料历史价格及供应情况 102

三、主要原材料未来价格及供应情况预测 125

第五章 蛋白粉产品营销分析 129

一、蛋白粉国内营销模式分析 129

二、蛋白粉主要销售渠道分析 131

三、蛋白粉行业广告与促销方式分析 132

四、蛋白粉行业价格竞争方式分析 140

五、蛋白粉行业国际化营销模式分析 150

六、蛋白粉行业渠道策略分析 153

第六章 蛋白粉地区销售分析 157

一、蛋白粉各地区对比销售分析 157

二、蛋白粉“重点地区一”销售分析 158

1、“规格”销售分析 158

2、厂家销售分析 158

三、蛋白粉“重点地区二”销售分析 159

1、“规格”销售分析、 159

2、厂家销售分析 160

四、蛋白粉“重点地区三”销售分析 161

1、“规格”销售分析 161

2、厂家销售分析 161

五、蛋白粉“重点地区四”销售分析 162

1、“规格”销售分析 162

2、厂家销售分析 163

第七章 蛋白粉行业消费调查 164

一、产品目标客户群体调查 164

二、不同客户产品消费特点 164

三、分产品客户满意度调查	164
四、客户对产品指标的偏好调查	166
五、客户对产品发展的建议	167
第八章 蛋白粉进出口情况分析	168
一、蛋白粉历年进口数据分析	168
二、蛋白粉历年出口数据分析	169
三、蛋白粉未来进出口情况预测	170
第九章 产业政策及环保规定	172
一、国内相关产业政策	172
二、国外相关产业政策	172
三、国内相关环保规定	173
四、国外相关环保规定	174
第十章 蛋白粉产品竞争力优势分析	174
一、整体产品竞争力评价	174
二、产品竞争力评价结果分析	177
三、竞争优势评价及构建建议	180
第十一章 蛋白粉流通市场整体市场容量分析及未来预测	187
第一节、整体市场容量分析	187
第二节、整体市场未来预测	188
第三节 项目投资建议	189
一、技术应用注意事项	189
二、项目投资注意事项	191
三、生产开发注意事项	193
四、销售注意事项	194
五、蛋白粉企业营销策略	196
1、价格策略	196
2、渠道建设与管理策略	196
3、促销策略	198
4、服务策略	199
5、品牌策略	199
图表目录：	
图表：湖北宝迪农业科技有限公司产品方案	18

图表：血浆、血球蛋白粉生产线生产设备清单	19
图表：2006-2014年上半年蛋白粉产业高端市场比例变化	40
图表：2006-2014年上半年蛋白粉产业产能变化	46
图表：2006-2014年上半年保健蛋白粉产业产能变化	47
图表：2006-2014年蛋白粉各生产区域分布比例	48
图表：2006-2014年蛋白粉产品结构比例变化	49
图表：重点蛋白粉企业与产能排序	49
表格 2007-2014年无棣金大地生物科技有限公司资产负债率变化情况	51
图表 2008-2014年无棣金大地生物科技有限公司资产负债率变化情况	52
表格 2007-2014年无棣金大地生物科技有限公司固定资产周转次数情况	52
图表 2008-2014年无棣金大地生物科技有限公司固定资产周转次数情况	53
表格 2007-2014年无棣金大地生物科技有限公司销售净利率变化情况	53
图表 2008-2014年无棣金大地生物科技有限公司销售净利率变化情况	54
表格 2007-2014年青岛金友国际贸易有限公司资产负债率变化情况	55
图表 2008-2014年青岛金友国际贸易有限公司资产负债率变化情况	56
表格 2007-2014年青岛金友国际贸易有限公司固定资产周转次数情况	56
图表 2008-2014年青岛金友国际贸易有限公司固定资产周转次数情况	57
表格 2007-2014年青岛金友国际贸易有限公司销售毛利率变化情况	57
图表 2008-2014年青岛金友国际贸易有限公司销售毛利率变化情况	58
表格 2007-2014年河南曙光生物科技有限公司资产负债率变化情况	59
图表 2008-2014年河南曙光生物科技有限公司资产负债率变化情况	59
表格 2007-2014年河南曙光生物科技有限公司固定资产周转次数情况	60
图表 2008-2014年河南曙光生物科技有限公司固定资产周转次数情况	60
表格 2007-2014年河南曙光生物科技有限公司销售净利率变化情况	61
图表 2008-2014年河南曙光生物科技有限公司销售净利率变化情况	61
表格 2007-2014年江阴市和泰物资有限公司资产负债率变化情况	62
图表 2008-2014年江阴市和泰物资有限公司资产负债率变化情况	63
表格 2007-2014年江阴市和泰物资有限公司固定资产周转次数情况	63
图表 2008-2014年江阴市和泰物资有限公司固定资产周转次数情况	64
表格 2007-2014年江阴市和泰物资有限公司销售净利率变化情况	64
图表 2008-2014年江阴市和泰物资有限公司销售净利率变化情况	65
表格 2007-2014年山西省介休市维群生物工程有限公司资产负债率变化情况	66

图表 2008-2014年山西省介休市维群生物工程有限公司资产负债率变化情况 67

表格 2007-2014年山西省介休市维群生物工程有限公司固定资产周转次数情况 67

图表 2008-2014年山西省介休市维群生物工程有限公司固定资产周转次数情况 68

表格 2007-2014年山西省介休市维群生物工程有限公司销售毛利率变化情况 68

图表 2008-2014年山西省介休市维群生物工程有限公司销售毛利率变化情况 69

表格 2007-2014年无棣绿奇生物工程有限公司资产负债率变化情况 70

图表 2008-2014年无棣绿奇生物工程有限公司资产负债率变化情况 71

表格 2007-2014年无棣绿奇生物工程有限公司固定资产周转次数情况 71

图表 2008-2014年无棣绿奇生物工程有限公司固定资产周转次数情况 72

表格 2007-2014年无棣绿奇生物工程有限公司销售净利率变化情况 72

图表 2008-2014年无棣绿奇生物工程有限公司销售净利率变化情况 73

表格 2007-2014年无棣绿奇生物工程有限公司资产负债率变化情况 91

图表 2008-2014年无棣绿奇生物工程有限公司资产负债率变化情况 91

表格 2007-2014年无棣绿奇生物工程有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 2008-2014年无棣绿奇生物工程有限公司固定资产周转次数情况 92

表格 2007-2014年无棣绿奇生物工程有限公司销售净利率变化情况 93

图表 2008-2014年无棣绿奇生物工程有限公司销售净利率变化情况 93

图表：2012年6月各地小麦价格 107

图表：2000-2012年我国小麦播种面积与产量 114

图表：2000-2012年我国小麦进出口量分析 116

图表：2006-2014年小麦最低收购价水平分析 117

图表：09年12月全国各地市场大豆价格行情 118

图表：2014年11月各地大豆价格 121

图表：中国蛋白粉生产厂家主要经营模式 129

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图 130

图表：2006—2015年中国蛋白粉出口量占产量的份额及预测 131

图表:2014年各主体中国的蛋白粉销售份额 131

图表：蛋白粉促销方式 137

图表：蛋白粉生产企业定价目标选择 140

图表：蛋白粉企业对付竞争者降价的程序 150

图表：蛋白粉行业销售渠道控制五力模型 155

图表：2006-2014年蛋白粉各地区销售比例变化 157

图表：2006-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 158

图表：东北地区蛋白粉CR5与CR10厂家市场销售份额 158

图表：2006-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 159

图表：华北地区蛋白粉CR5与CR10厂家市场销售份额 160

图表：2006-2014年华南地区各规格产品销售比例变化 161

图表：华南地区蛋白粉CR5与CR10厂家市场销售份额 161

图表：2006-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 162

图表：华东地区蛋白粉CR5与CR10厂家市场销售份额 163

图表：蛋白粉行业客户满意度调查 166

图表：蛋白粉行业客户对产品指标的偏好调查 167

图表：客户对提升蛋白粉产品技术的建议 167

图表：2006-2014年蛋白粉进口量变化 168

图表：2006-2014年蛋白粉出口量变化 169

图表：2015-2020年蛋白粉进口量变化预测 170

图表：2015-2020年蛋白粉出口量变化预测 171

图表：蛋白粉的产业环境“波特五力”分析模型 178

图表：中国蛋白粉行业集中度分析 181

图表：三元评价模型 185

图表：2006-2014年整体市场容量变化 187

图表：2006-2014年保健蛋白粉整体市场容量变化 187

图表：2015-2020年整体市场容量变化预测 188

图表：2015-2020年保健蛋白粉整体市场容量变化预测 189

图表：蛋白粉技术应用注意事项分析 190

图表：蛋白粉项目投资注意事项图 192

图表：蛋白粉行业生产开发策略 193

图表：蛋白粉销售注意事项 195

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/J14380OJ8G.html>