

2015-2020年中国二甲基苯 胺市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国二甲基苯胺市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1412/Q87504FTBF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国二甲基苯胺市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业 准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地 调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业 竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

二甲基苯胺主 要用作染料中间体，用于制香兰素、偶氮染料、三苯基甲烷染料，也可作溶剂、稳定剂、分析试剂等。近几年我国二甲基苯胺产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对二甲基苯胺产品应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了二甲基苯胺产品市场需求量的增加。2009-2013年中国二甲基苯胺（29214920）进出口数据统计表

		年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额	2009年	1103138	
5,138	851334	4,064		2010年	1472320	9,265	1925785
4,872		2011年	1998953	12,597	1195002	5,976	
2012年	1803006	11,059	1316245	5,509		2013年	2514170
	11,686	1391702	4,140	数据来源：中国海关			

- 第一章 二甲基苯胺概述 14
 - 第一节二甲基苯胺定义 14
 - 第二节二甲基苯胺主要生产工艺 14
 - 第三节二甲基苯胺理化性质 15
 - 第四节二甲基苯胺产业链分析 17
 - 一、产业链模型介绍 17
 - 二、二甲基苯胺产业链模型分析 17

- 第二章 二甲基苯胺行业经营和竞争分析 18
 - 第一节、行业核心竞争力分析及构建 18

第二节、经营手段分析 19

第三节 我国经济发展环境分析 19

一、GDP历史变动轨迹 19

二、固定资产投资历史变动轨迹 22

三、进出口贸易历史变动轨迹 28

四、我国宏观经济发展预测 30

第三章 二甲基苯胺产品生产工艺及技术趋势研究 34

第一节、质量指标情况 34

第二节、主要生产工艺 35

第三节、最新技术进展及趋势研究 36

一、产品近地市场 36

二、产品工艺设备采购渠道 37

第四章 中国二甲基苯胺生产现状分析 38

第一节二甲基苯胺行业总体规模 38

第二节二甲基苯胺产能概况 39

一、2010-2014年产能分析 39

二、2015-2020年产能预测 41

第三节二甲基苯胺产量概况 41

一、2010-2014年产量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 43

三、2015-2020年产量预测 44

第四节二甲基苯胺产业的生命周期分析 45

第五节二甲基苯胺表观消费量分析 46

一、2010-2014年二甲基苯胺表观消费量 46

二、2015-2020年二甲基苯胺表观消费量预测 46

第五章 二甲基苯胺国内产品价格走势及影响因素分析 47

第一节国内产品2010-2014年价格回顾 47

第二节国内产品当前市场价格及评述 48

第三节国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 50

第六章 2011-2013年中国二甲基苯胺进出口数据监测分析51

第一节 2011-2013年中国二甲基苯胺进口数据分析51

一、进口数量分析51

二、进口金额分析51

第二节 2011-2013年中国二甲基苯胺出口数据分析52

一、出口数量分析52

二、出口金额分析52

第三节 2011-2013年中国二甲基苯胺进出口平均单价分析52 2009-2013年中国二甲基苯胺

(29214920) 进出口平均单价分析		年份		进口平均价格 (美元/吨)		出
口平均价格 (美元/吨)		2009年	4773.68	4657.62		2010年
2529.88	6292.79	2011年	5000.83	6301.80		2012
年	4185.39	6133.65	2013年	2974.77	4648.05	

数据来源：中国海关、博思数据整理

第四节 2011-2013年中国二甲基苯胺进出口国家及地区分析53

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 二甲基苯胺行业市场竞争策略分析 55

第一节 行业竞争结构分析 55

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 56

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第二节 二甲基苯胺市场竞争策略分析 57

一、二甲基苯胺市场增长潜力分析 57

二、二甲基苯胺产品竞争策略分析 57

三、典型企业产品竞争策略分析 58

第三节 二甲基苯胺企业竞争策略分析 75

三、2015-2020年我国二甲基苯胺市场竞争趋势 75

四、2015-2020年二甲基苯胺行业竞争格局展望 75

五、2015-2020年二甲基苯胺行业竞争策略分析 76

第八章 二甲基苯胺上游原材料供应状况分析 80

第一节 主要原材料 80

第二节 主要原材料价格及供应情况 85

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 86

第九章 二甲基苯胺产业用户度分析 86

第一节 二甲基苯胺产业用户认知程度 86

第二节 二甲基苯胺产业用户关注因素 87

一、功能 87

二、质量 88

三、价格 89

四、外观 89

五、服务 90

第十章 2015-2020年二甲基苯胺行业发展趋势及投资风险分析 91

第一节 当前二甲基苯胺存在的问题 91

第二节 二甲基苯胺未来发展预测分析 91

一、中国二甲基苯胺发展方向分析 91

二、2015-2020年中国二甲基苯胺行业发展规模 92

三、2015-2020年中国二甲基苯胺行业发展趋势预测 92

第三节 2015-2020年中国二甲基苯胺行业投资风险分析 93

一、市场竞争风险 93

二、原材料压力风险分析 93

三、技术风险分析 94

四、政策和体制风险 94

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 94

第十一章 二甲基苯胺国内重点生产厂家分析 95

第一节 吴江梅堰三友染料化工有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、公司经营与财务状况 96

（一）企业偿债能力分析 96

（二）企业运营能力分析 97

（三）企业盈利能力分析 98

第二节 石家庄恒跃科技有限公司 99

一、公司基本情况 99

二、公司经营与财务状况 100

（一）企业偿债能力分析 100

（二）企业运营能力分析 101

（三）企业盈利能力分析 102

第三节 上海振华科工贸有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司经营与财务状况 105

（一）企业偿债能力分析 105

（二）企业运营能力分析 106

（三）企业盈利能力分析 107

第四节 济南乐奇化工有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、公司经营与财务状况 109

（一）企业偿债能力分析 109

（二）企业运营能力分析 110

（三）企业盈利能力分析 112

第五节 广拓化学（上海）有限公司 113

一、公司基本情况 113

二、公司经营与财务状况 113

（一）企业偿债能力分析 113

（二）企业运营能力分析 115

（三）企业盈利能力分析 116

第十二章 二甲基苯胺地区销售分析 117

一、二甲基苯胺各地区对比销售分析 117

二、二甲基苯胺“重点地区一”销售分析 118

1、“规格”销售分析 118

2、厂家销售分析 119

三、二甲基苯胺“重点地区二”销售分析 119

1、“规格”销售分析 119

2、厂家销售分析 120

四、二甲基苯胺“重点地区三”销售分析 121

1、“规格”销售分析 121

2、厂家销售分析 121

五、二甲基苯胺“重点地区四”销售分析 122

1、“规格”销售分析 122

2、厂家销售分析 123

第十三章 二甲基苯胺产品竞争力优势分析 123

一、整体产品竞争力评价 123

二、体产品竞争力评价结果分析 125

三、竞争优势评价及构建建议 126

第十四章 博思数据专家观点与结论 131

1、价格策略 131

2、渠道建设与管理策略 131

3、促销策略 132

4、服务策略 133

5、品牌策略 133

子行业投资策略 134

区域投资策略 134

产业链投资策略 135

销售策略 135

图表目录

图表 二甲基苯胺产业链结构图 17

图表：2011-2013年二甲基苯胺产品行业同业竞争风险及控制策略 18

图表、2005-2013年1季度国内生产总值及增长变化图 19

图表、2013年04月工业企业生产统计数据单位：亿元 21

图表、2013年1-4月我国固定资产投资统计 22

图表、2013年我国固定资产投资统计 24

图表、2010年我国固定资产投资统计 26

图表、2003-2013年进出口贸易总额及增长速度 28

图表、2010-2014年我国国内生产总值分析预测 32

图表、二甲基苯胺产品质量指标（HG/T3396-2001） 34

图表：2009-2013年我国二甲基苯胺市场规模统计表 38

图表：2009-2013年我国二甲基苯胺市场规模及增长率变化图 39

图表：2009-2013年我国二甲基苯胺产能统计表 40

图表：2009-2013年我国二甲基苯胺产能及增长率变化图 40

图表：2015-2020年中国二甲基苯胺产能及增长率预测 41

图表：2009-2013年我国二甲基苯胺产量统计表 42

图表：2009-2013年我国二甲基苯胺产量及增长率变化图 42

图表、2009-2013年中国二甲基苯胺产能利用率变化 43

图表、2009-2013年中国二甲基苯胺产能利用率变化 43

图表：2015-2020年中国二甲基苯胺产量及增长率预测 44

图表、二甲基苯胺行业生命周期的判断 45

图表：2009-2013年我国二甲基苯胺表观消费量及增长率变化图 46

图表：2015-2020年中国二甲基苯胺表观消费量及增长率预测 46

图表、2009-2013年二甲基苯胺国内平均经销价格 47

图表、2013年我国二甲基苯胺市场不同因素的价格影响力对比 50

图表、2015-2020年年我国二甲基苯胺零售价格预测 50

图表、2010—2013年我国二甲基苯胺出口地域平均结构图 51

图表：2009-2013年二甲基苯胺进口量变化 52

图表：2009-2013年二甲基苯胺出口量变化 53

图表：2015-2020年二甲基苯胺进口量预测 53

图表：2015-2020年二甲基苯胺出口量预测 54

图表、二甲基苯胺行业环境“波特五力”分析模型 55

图表：2009-2013年我国二甲基苯胺市场规模及增长率变化 57

图表、二甲基苯胺产品生产企业定价目标选择 58

图表、2015-2020年年二甲基苯胺五强企业市场占有率预测	75
图表、二甲基苯胺生产企业定价目标选择	79
图表、二甲基苯胺企业对付竞争者降价的程序	80
图表、2009-2013年苯胺价格分析	85
图表、2015-2020年苯胺价格预测	86
图表：2013年消费者对二甲基苯胺品牌认知度调查	87
图表：二甲基苯胺产品功能影响程度分析	87
图表：二甲基苯胺产品质量影响程度分析	88
图表：二甲基苯胺产品价格影响程度分析	89
图表：二甲基苯胺产品价格影响程度分析	89
图表：二甲基苯胺产品价格影响程度分析	90
图表、2015-2020年中国二甲基苯胺行业发展规模预测	92
图表、2015-2020年中国二甲基苯胺行业发展趋势预测	92
表格 2010-2013年1-12月吴江梅堰三友染料化工有限公司资产负债率变化情况	96
图表 2010-2013年1-12月吴江梅堰三友染料化工有限公司资产负债率变化情况	96
表格 2010-2013年1-12月吴江梅堰三友染料化工有限公司固定资产周转次数情况	97
图表 2010-2013年1-12月吴江梅堰三友染料化工有限公司固定资产周转次数情况	98
表格 2010-2013年1-12月吴江梅堰三友染料化工有限公司销售毛利率变化情况	98
图表 2010-2013年1-12月吴江梅堰三友染料化工有限公司销售毛利率变化情况	99
表格 2010-2013年1-12月石家庄恒跃科技有限公司资产负债率变化情况	100
图表 2010-2013年1-12月石家庄恒跃科技有限公司资产负债率变化情况	100
表格 2010-2013年1-12月石家庄恒跃科技有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 2010-2013年1-12月石家庄恒跃科技有限公司固定资产周转次数情况	102
表格 2010-2013年1-12月石家庄恒跃科技有限公司销售净利率变化情况	102
图表 2010-2013年1-12月石家庄恒跃科技有限公司销售净利率变化情况	103
表格 2010-2013年1-12月上海振华科工贸有限公司资产负债率变化情况	105
图表 2010-2013年1-12月上海振华科工贸有限公司资产负债率变化情况	105
表格 2010-2013年1-12月上海振华科工贸有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 2010-2013年1-12月上海振华科工贸有限公司固定资产周转次数情况	107
表格 2010-2013年1-12月上海振华科工贸有限公司销售净利率变化情况	107
图表 2010-2013年1-12月上海振华科工贸有限公司销售净利率变化情况	108
表格 2010-2013年1-12月济南乐奇化工有限公司资产负债率变化情况	109

图表 2010-2013年1-12月济南乐奇化工有限公司资产负债率变化情况	110
表格 2010-2013年1-12月济南乐奇化工有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 2010-2013年1-12月济南乐奇化工有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 2010-2013年1-12月济南乐奇化工有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 2010-2013年1-12月济南乐奇化工有限公司销售毛利率变化情况	112
表格 2010-2013年1-12月广拓化学（上海）有限公司资产负债率变化情况	113
图表 2010-2013年1-12月广拓化学（上海）有限公司资产负债率变化情况	114
表格 2010-2013年1-12月广拓化学（上海）有限公司固定资产周转次数情况	115
图表 2010-2013年1-12月广拓化学（上海）有限公司固定资产周转次数情况	115
表格 2010-2013年1-12月广拓化学（上海）有限公司销售净利率变化情况	116
图表 2010-2013年1-12月广拓化学（上海）有限公司销售净利率变化情况	116
图表、2010-2013年我国二甲基苯胺国内市场分布	117
图表、华东地区二甲基苯胺“规格”销售分析	118
图表、华东地区二甲基苯胺CR5与CR10厂家市场销售份额	119
图表、华北地区二甲基苯胺“规格”销售分析	119
图表、华北地区二甲基苯胺CR5与CR10厂家市场销售份额	120
图表、华南地区二甲基苯胺“规格”销售分析	121
图表、华南地区二甲基苯胺CR5与CR10厂家市场销售份额	121
图表、东北地区二甲基苯胺“规格”销售分析	122
图表、东北地区二甲基苯胺CR5与CR10厂家市场销售份额	123
图表：三元评价模型	129
图表、二甲基苯胺渠道策略示意图	132
图表、二甲基苯胺产业链投资示意图	135
图表、二甲基苯胺销售策略	136

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1412/Q87504FTBF.html>