

# 2015-2020年中国幼教市场 运营状况分析及投资预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国幼教市场运营状况分析及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/J14380OBLG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 2014年世界幼教产业运行态势分析

#### 第一节 世界幼儿教育简述

##### 一、多种类型的幼儿教育机构的类型

##### 二、多种模式的幼儿教育课程

##### 三、多种方式的幼儿教育师资培训

#### 第二节 2014年世界幼儿教育行业发展现状阐述

##### 一、幼儿教育业亮点分析

##### 二、世界发达国家幼儿教育课程改革成效

##### 三、美加日儿童教育特色鲜明

##### 四、世界幼儿教育投入情况

#### 第三节 2015-2020年世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

### 第二章 2014年全球部分国家幼儿园（幼教）探析及经验借鉴

#### 第一节 美国

##### 一、美国幼儿园的教育情况

##### 二、了解美国幼儿园

##### 三、美国幼儿教育的基本走向

##### 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示

##### 五、美国幼儿园的教室布置借鉴

##### 六、美国幼儿园课程的改革及启示

##### 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

#### 第二节 日本

##### 一、日本幼儿园的历史

##### 二、日本幼儿园组织游戏的经验

##### 三、日本幼儿园教育课程研究动向

##### 四、日本《幼儿园教育要领》

#### 第三节 德国

##### 一、德国幼教法制健全

##### 二、德国幼教机构多元

- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

### 第三章 2014年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2014年中国特色幼儿教育政策环境分析

- 一、幼儿园教育指导纲要
- 二、幼儿园税收政策分析
- 三、关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知
- 四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准
- 五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求

#### 第三节 2014年中国特色幼儿教育社会环境分析

- 一、中国人口出生率分析
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国就业现状
- 四、中国人口学历及教育观念
- 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

#### 第四节 其他驱动因素

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶级崛起,促进消费升级
- 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

### 第四章 2014年中国幼儿园产业调研

## 第一节中国幼儿园基础概况

### 一、中国幼儿园规模及数量增长情况

### 二、中国不同性质幼儿园所占比重

- 1、社会力量办学
- 2、集体办
- 3、教育部门办
- 4、其它部门办

### 三、“十一·五”期间中国幼儿园建设变化情况

- 1、城乡结构的变化
- 2、城乡幼儿园数量占总体数量比率变化情况

## 第二节 2014年中国幼儿教育情况

### 一、适龄幼儿入园情况

### 二、城乡幼儿园硬件设施情况

## 第三节 2014年中国幼儿教育行业供需数据分析

### 一、教育投资情况分析

### 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

### 三、我国教育经费投入幼教的比例

## 第四节 2014年幼儿园（幼教）行业市场化问题研究分析

### 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题

### 二、幼儿园收费是否市场化过度

### 三、幼儿教育市场化不能走极端

### 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

## 第五章 2014年中国重点区域幼儿园（幼教）行业动态分析

### 第一节 2014年北京幼儿园（幼教）行业运行分析

#### 一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素

- 1、经济发展
- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费

#### 二、北京幼儿园基本情况

#### 三、北京民办幼儿园基本情况

#### 四、北京幼教市场冷热分明

#### 五、北京民办幼儿园将分级收费

#### 六、北京幼儿园缺口预计

### 第二节 2014年上海幼儿园（幼教）行业运行分析

#### 一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素

##### 1、经济发展

##### 2、居民收入

##### 3、人口结构

##### 4、居民消费

#### 二、上海市幼儿园（幼教）现状

#### 三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

#### 四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

#### 五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

#### 六、&ldquo;金猪宝宝&rdquo;&ldquo;奥运宝宝&rdquo;扎堆，上海年新建所幼儿园

#### 七、生育高峰影响上海幼儿园

#### 八、上海幼儿园缺口预计

### 第三节 2014年广东省幼儿园（幼教）市场发展情况分析

#### 一、广东省发展宏观环境因素

##### 1、经济发展

##### 2、居民收入

##### 3、人口结构

##### 4、居民消费

#### 二、广东省各市学龄儿童入学情况

#### 三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

#### 四、港资抢占深圳幼儿园市场

## 第六章 2014年民办幼儿园市场供需分析分析

### 第一节民办幼儿园的竞争优势分析

### 第二节民办幼儿园地位和作用分析

### 第三节民办幼儿园存在的问题及对策分析

#### 一、存在的问题

#### 二、建议及对策

#### 第四节民办幼儿园特色发展研究

#### 第五节美日发展私立幼儿园的策略及启示

##### 一、美日两国私立幼儿园投资策略

##### 二、对我国私立幼儿园发展启示

#### 第六节民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

### 第七章 2014年特色幼儿园研究分析

#### 第一节 2014年幼儿园特色的内涵

##### 一、特色的本质

##### 二、幼儿园特色的属性

#### 第二节 2014年幼儿园特色的结构要素

##### 一、主题思想

##### 二、教育行为方式

##### 三、环境氛围

#### 第三节 2014年幼儿园特色建设的条件

##### 一、建设特色幼儿园的内部条件

##### 二、建设幼儿园特色的外部条件

#### 第四节 2014年如何办出幼儿园的特色

##### 一、把好方向，打好基础

##### 二、确立目标，找准“突破口”

##### 三、注重理论与实践的结合

##### 四、提高管理人员的素质

#### 第五节 2014年特色幼儿园的创建策略

##### 一、幼儿园背景

##### 二、办园理念

##### 三、发展机制

##### 四、特色教师

##### 五、特色内容

##### 六、特色研究

#### 第六节 2014年双语幼儿园市场

##### 一、传统双语幼儿园面临挑战

##### 二、双语幼儿园市场细分化

### 三、家长选择看重英语学习特色

## 第八章 2014年幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

### 第一节 2014年中国幼师市场发展现状分析

#### 一、幼师人才需求

#### 二、幼师就业前景

#### 三、幼师行业发展建议

### 第二节 2014年中国幼儿玩教具市场现状分析

#### 一、幼儿玩教具发展现状

#### 二、存在的问题

#### 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

### 第三节 2014年中国益智玩具发展形势分析

#### 一、益智玩具市场

#### 二、益智玩具期待标准

#### 三、益智玩具营销模式建议

#### 四、益智玩具产品发展趋势

### 第四节 2014年中国幼教器材与家具行业运行现状分析

#### 一、幼教器材市场

#### 二、幼教器材市场发展机遇与竞争

#### 三、部分幼儿园家具企业名录

### 第五节 2014年中国幼教图书市场行情分析

#### 一、幼教图书市场

#### 二、幼教图书缺少优秀产品

### 第六节 2014年中国母婴用品连锁及母婴互联网平台分析

#### 一、母婴市场与互联网结合

#### 二、母婴互联网市场前景可观

#### 三、母婴一站式服务具有发展潜力

#### 四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

## 第九章 2015-2020年幼儿园（幼教）发展趋势与投资策略

### 第一节 2015-2020年中国幼儿园（幼教）趋势分析

#### 一、幼儿园（幼教）市场前景广阔



## 二、未来几年是早教行业发展黄金期

### 第二节 2015-2020年中国幼儿园（幼教）新趋势探析

#### 一、幼儿教育社区化走势分析

#### 二、幼儿园教育透明化趋势分析

#### 三、学前教育纳入义教趋势分析

### 第三节 2015-2020年建设中国幼儿园（幼教）的思考

#### 一、学习外国的理论和经验

#### 二、转变教育观念问题分析

#### 三、传统思想对转变观念的影响

#### 四、发挥各种积极因素的作用

### 第四节 2015-2020年中国幼儿园特色教育的思考

#### 一、特色园（班）产生的社会基础

#### 二、对“特色教育”的理解

#### 三、特色园的形成

#### 四、创办特色园的条件

### 第五节 2015-2020年特色幼儿园的创建策略

#### 一、幼儿园背景

#### 二、办园理念

#### 三、发展机制

#### 四、特色教师

#### 五、特色内容

#### 六、特色研究

## 第十章 2015-2020年中国幼儿园（幼教）投资规划建议研究

### 第一节 中国幼儿园（幼教）产业投资概况

#### 一、幼儿教育产业投资特性

#### 二、幼儿教育产业投资政策解读

#### 三、幼儿教育投资越来越“高级”

### 第二节 2015-2020年中国幼儿园（幼教）投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国幼儿园（幼教）投资前景分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

#### 第四节专家投资观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/J14380OBLG.html>