

# 2015-2020年中国竹地板行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国竹地板行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/383827OW9O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

竹板拼接采用粘胶剂，施以高温高压而成。地板无毒，牢固稳定，不开胶，不变形。经过脱去糖份，脂，淀粉肪，蛋白质等特殊无害处理后的竹材，具有超强的防虫蛀功能。地板六面用优质进口耐磨漆密封，阻燃，耐磨，防霉变。地板表面光洁柔和，几何尺寸好，品质稳定。是住宅，宾馆和写字间等的高级装潢材料。

竹地板与强化木地板比质量：色差小，因为竹子的生长半径比树木要小得多，受日照影响不严重，没有明显的阴阳面的差别，又因竹地板有丰富的竹纹，而且色泽匀称;表面硬度高也是竹地板的一个优点。竹地板因为是植物粗纤维结构，它的自然硬度比木材高出一倍多，而且不易变形。理论上的使用寿命达20年。稳定性上，竹地板收缩和膨胀率要比实木地板小。与实木地板价格：市场上的实木地板，每平方米动辄二三百元，高则四五百元，纯实木地板的价格要远高于竹地板的价格。竹地板格调高雅，价格比实木地板便宜，满足消费者选购地板时即高档又实惠的心理。

整体上看，竹地板整体显得美观大方、赏心悦目。进一步细看，竹地板纹理清晰、流畅，色调高雅、大气，质感细腻有品位。据业内人士介绍，竹地板相比于普通木地板硬度更高，线条刚劲有力，有助于提升家居品质，因此虽然竹地板价格略高于一般的实木地板，但仍备受那些崇尚自然和“绿色装修”的业主的喜爱。因此，竹地板市场前景将会更加明朗。此外，竹地板拥有良好的稳定性，同等温度、湿度环境中，竹地板收缩和膨胀都要比一般的实木地板小。竹地板的导热系数也很低，因此让人感觉冬暖夏凉，即便是寒冬仍可以悠闲地光着脚丫走在上面。

博思数据发布的《2015-2020年中国竹地板行业分析与投资前景研究调查报告》共八章。首先介绍了中国竹地板行业的概念，接着分析了中国竹地板行业发展环境，然后对中国竹地板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竹地板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国竹地板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹地板行业相关概述

第一节 竹地板行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

## 第二节 竹地板行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 2014年竹地板行业发展环境分析

### 第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国竹地板行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国竹地板行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

## 第三章 2013-2014年中国竹地板市场供需分析

### 第一节 中国竹地板市场供给状况

一、2009-2013年中国竹地板产量分析

二、2015-2020年中国竹地板产量预测

### 第二节 中国竹地板市场需求状况

一、2009-2013年中国竹地板需求分析

二、2015-2020年中国竹地板需求预测

### 第三节 2013年中国竹地板市场价格分析

## 第四章 中国竹地板行业产业链分析

## 第一节 竹地板行业产业链概述

## 第二节 竹地板上游产业发展状况分析

### 一、上游原料市场发展现状

### 二、上游原料生产情况分析

### 三、上游原料价格走势分析

## 第三节 竹地板下游应用需求市场分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、行业生产情况分析

### 三、行业需求状况分析

### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2010-2014年竹地板进出口数据分析

### 第一节 2010-2014年竹地板进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2014年竹地板出口情况分析

#### 一、出口数量情况情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内竹地板生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

## 第七章 2015-2020年中国竹地板行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2015-2020年中国竹地板行业投资前景分析

#### 一、竹地板行业发展前景

#### 二、竹地板发展趋势分析

#### 三、竹地板市场前景分析

### 第二节 2015-2020年中国竹地板行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、竹地板风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2015-2020年竹地板行业投资策略及建议

## 第八章 竹地板企业投资战略与客户策略分析

## 第一节 竹地板企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节 竹地板企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第三节 竹地板企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第四节 竹地板企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：2009-2013年中国塑胶地板产量分析

图表：2015-2020年中国塑胶地板产量预测

图表：2009-2013年中国塑胶地板需求分析

图表：2015-2020年中国塑胶地板需求预测

图表：上游原料市场发展现状

图表：上游原料生产情况

图表：上游原料价格走势

图表：行业发展现状

图表：行业生产情况

图表：行业需求状况

图表：行业需求前景

图表：进口数量情况

图表：进口金额变化

图表：进口来源地区

图表：进口价格变动

图表：出口数量情况情况

图表：出口金额变化

图表：出口国家流向

图表：出口价格变动

图表：2011-2013年企业一主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业一经营收入走势

图表：2011-2013年企业一盈利指标走势

图表：2011-2013年企业一负债情况

图表：2011-2013年企业一负债指标走势

图表：2011-2013年企业一运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业一成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业二主要经济指标走势



图表：2011-2013年企业二经营收入走势

图表：2011-2013年企业二盈利指标走势

图表：2011-2013年企业二负债情况

图表：2011-2013年企业二负债指标走势

图表：2011-2013年企业二运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业二成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业三主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业三经营收入走势

图表：2011-2013年企业三盈利指标走势

图表：2011-2013年企业三负债情况

图表：2011-2013年企业三负债指标走势

图表：2011-2013年企业三运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业三成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业四主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业四经营收入走势

图表：2011-2013年企业四盈利指标走势

图表：2011-2013年企业四负债情况

图表：2011-2013年企业四负债指标走势

图表：2011-2013年企业四运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业四成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/383827OW9O.html>