

# 2015-2020年中国开关电源 行业市场分析与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国开关电源行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1502/B338274NZP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国开关电源行业市场分析与发展战略研究报告》共十一章。报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

开关电源是电子电源的主要大类产品，由于其小型化、重量轻、功率密度/转换效率高、输入电压范围广、热消耗较少等众多优点，并得益于电子产品轻薄短小的需求趋势，其发展迅速，迅速取代线性电源普及于各种电子产品领域。目前我国开关电源相关生产企业有上千家之多，有一定规模的企业有600多家。2013年我国开关电源行业产量约15.78亿台/件，近几年我国开关电源行业产量情况如下图所示：

## 报告目录：

### 第一章 2014年世界开关电源市场运行形势分析 1

#### 第一节 2014全球开关电源行业发展概况 1

#### 第二节 世界开关电源行业发展走势 4

##### 一、全球开关电源行业市场分布情况 4

##### 二、全球开关电源行业发展趋势分析 5

#### 第三节 全球开关电源行业重点国家和地区分析 6

##### 一、北美 6

##### 二、亚洲 6

##### 三、欧盟 9

### 第二章 2014年中国开关电源产业发展环境分析 10

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 10

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 10

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 三、中国宏观经济发展预测分析            | 20 |
| 第二节 开关电源行业主管部门、行业监管体      | 21 |
| 第三节 中国开关电源行业主要法律法规及政策     | 21 |
| 第四节 2014年中国开关电源产业社会环境发展分析 | 23 |
| 一、人口环境分析                  | 23 |
| 二、教育环境分析                  | 24 |
| 三、文化环境分析                  | 26 |
| 四、生态环境分析                  | 28 |
| 五、中国城镇化率                  | 29 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯            | 30 |

### 第三章 2014年中国开关电源产业发展现状 36

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一节 开关电源行业的有关概况       | 36 |
| 一、开关电源概述定义            | 36 |
| 二、开关电源的分类             | 37 |
| 第二节 开关电源产业链分析         | 37 |
| 一、产业链模型介绍             | 37 |
| 二、开关电源行业产业链分析         | 39 |
| 第三节 上下游行业对开关电源行业的影响分析 | 43 |
| 第四节 开关电源行业生命周期分析      | 43 |
| 一、行业生命周期概述            | 43 |
| 二、开关电源行业所属的生命周期       | 45 |
| 第五节 中国开关电源行业技术发展分析    | 47 |
| 一、中国开关电源行业技术发展现状      | 47 |
| 二、开关电源行业未来发展趋势预测      | 50 |

### 第四章 2012-2014年中国开关电源产业运行情况 52

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一节 中国开关电源行业发展状况         | 52 |
| 一、2010-2014年开关电源行业市场供给分析 | 52 |
| 二、2010-2014年开关电源行业市场需求分析 | 52 |
| 三、2010-2014年开关电源行业市场规模分析 | 53 |
| 第二节 中国开关电源行业价格走势回顾       | 54 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第三节 中国开关电源行业价格影响因素分析  | 54 |
| 第四节 中国开关电源市场区域分布情况    | 55 |
| 第五节 中国开关电源行业存在的问题与不足  | 55 |
| 第六节 推动中国开关电源行业发展策略与建议 | 56 |

## 第五章 2014年中国开关电源市场运行情况 58

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一节 开关电源行业最新动态分析      | 58 |
| 一、开关电源行业相关动态概述        | 58 |
| 二、开关电源行业发展热点聚焦        | 59 |
| 第二节 开关电源行业品牌现状分析      | 61 |
| 一、国外品牌介绍              | 61 |
| 二、国内品牌分析              | 61 |
| 第三节 开关电源行业品牌竞争策略分析    | 63 |
| 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 | 64 |

## 第六章 2014年中国开关电源行业市场竞争格局透析 65

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一节 中国开关电源行业竞争现状     | 65 |
| 一、同行企业间竞争分析          | 65 |
| 二、开关电源产品竞争分析         | 66 |
| 第二节 中国开关电源行业集中度分析    | 67 |
| 一、市场集中度分析            | 67 |
| 二、生产企业的集中分布          | 68 |
| 第三节 中国开关电源行业经营模式     | 69 |
| 第四节 中国开关电源行业营销方法分析   | 69 |
| 第五节 提高开关电源企业核心竞争力的策略 | 70 |

## 第七章 2014年中国开关电源行业竞争情况 72

|              |    |
|--------------|----|
| 第一节 行业经济指标分析 | 72 |
| 一、赢利性        | 72 |
| 二、附加值的提升空间   | 72 |
| 三、进入壁垒 退出机制  | 73 |
| 四、行业周期       | 74 |

## 第二节 行业竞争结构分析 75

### 一、现有企业间竞争 75

### 二、潜在进入者分析 75

### 三、替代品威胁分析 75

### 四、供应商议价能力 76

### 五、客户议价能力 76

## 第三节 开关电源行业SWOT分析 76

### 一、优势 76

### 二、劣势 77

### 三、机会 77

### 四、威胁 77

## 第八章 开关电源行业重点生产企业分析 78

### 第一节 深圳市福瑞祥电子有限公司 78

#### 一、企业概况 78

#### 二、企业主要经济指标分析 81

#### 三、企业盈利能力分析 82

#### 四、企业偿债能力分析 82

#### 五、企业运营能力分析 82

#### 六、企业成长能力分析 83

### 第二节 深圳市众汉科技有限公司福永厂 83

#### 一、企业概况 83

#### 二、企业主要经济指标分析 84

#### 三、企业盈利能力分析 84

#### 四、企业偿债能力分析 85

#### 五、企业运营能力分析 85

#### 六、企业成长能力分析 85

### 第三节 崧顺电子（深圳）有限公司 86

#### 一、企业概况 86

#### 二、企业主要经济指标分析 90

#### 三、企业盈利能力分析 90

#### 四、企业偿债能力分析 91

## 五、企业运营能力分析 91

## 六、企业成长能力分析 91

### 第四节 东莞毓华电子科技有限公司 92

#### 一、企业概况 92

#### 二、企业主要经济指标分析 92

#### 三、企业盈利能力分析 93

#### 四、企业偿债能力分析 93

#### 五、企业运营能力分析 93

#### 六、企业成长能力分析 93

### 第五节 常州市创联电源有限公司 94

#### 一、企业概况 94

#### 二、企业主要经济指标分析 96

#### 三、企业盈利能力分析 96

#### 四、企业偿债能力分析 97

#### 五、企业运营能力分析 97

#### 六、企业成长能力分析 97

## 第九章 2015-2020年开关电源行业发展预测 98

### 第一节 2015-2020年中国开关电源行业市场未来发展预测 98

#### 一、2015-2020年中国开关电源市场投资机会分析 98

#### 二、2015-2020年中国开关电源行业市场发展规模 98

根据相关数据统计显示，2014年国内开关电源行业市场规模达到1133亿元，未来几年，随着生产技术创新力度的加强，下游市场需求的拉动，我们预计到2020年开关电源行业市场发展规模将达到2606亿元。

#### 三、2015-2020年中国开关电源行业市场发展趋势 99

### 第二节 2015-2020年中国开关电源行业市场供需预测 100

#### 一、2015-2020年中国开关电源行业市场供给预测分析 100

#### 二、2015-2020年中国开关电源行业市场需求预测分析 101

### 第三节 2015-2020年中国开关电源市场价格走势分析 102

### 第四节 2015-2020年中国开关电源行业盈利走势预测 102

## 第十章 2015-2020年中国开关电源市场投资风险预警 104

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第一节 2015-2020年开关电源市场发展前景分析   | 104 |
| 第二节 2015-2020年开关电源市场投资热点预测   | 104 |
| 第三节 2015-2020年开关电源市场投资规模预测   | 105 |
| 第四节 2015-2020年中国开关电源市场投资环境分析 | 106 |
| 第五节 中国开关电源市场投资风险预警           | 108 |
| 一、政策和体制风险                    | 108 |
| 二、技术发展风险                     | 108 |
| 三、市场竞争风险                     | 109 |
| 四、其他风险分析                     | 109 |

## 第十一章 2015-2020年中国开关电源行业发展策略及投资建议 111

### 第一节 开关电源行业发展策略分析 111

- 一、坚持产品创新的领先战略 111
- 二、坚持品牌建设的引导战略 111
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 111
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 112
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 112

### 第二节 开关电源行业市场的关键客户战略实施 112

- 一、实施关键客户战略的必要性 112
- 二、合理确立关键客户 113
- 三、对关键客户的营销策略 114
- 四、强化关键客户的管理 114
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 115

### 第三节 博思数据投资建议 117

- 一、重点投资区域建议 117
- 二、重点投资产品建议 117

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1502/B338274NZP.html>