

2015-2020年中国起重机制 造市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国起重机制造市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/B338274XWP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章：中国起重机制造行业发展环境分析 18

1.1 起重机制造行业定义及统计标准 18

1.1.1 起重机制造行业定义 18

(1) 起重机制造行业定义 18

(2) 起重机主要产品分类 18

1.1.2 起重机制造行业统计部门及口径 19

1.1.3 起重机制造行业统计方法 20

1.1.4 起重机制造行业数据种类 20

1.2 起重机制造行业经济环境分析 22

1.2.1 中国经济发展速度分析 22

1.2.2 中国固定资产投资分析 23

1.2.3 经济环境对行业的影响 24

1.3 起重机制造行业政策环境分析 25

1.3.1 行业监管部门及监管体制 25

1.3.2 行业主要政策及法规分析 25

1.4 起重机制造行业金融环境分析 28

1.4.1 中国金融市场运行情况 28

1.4.2 人民币贷款利率变动 29

1.4.3 中国金融货币政策预测 30

1.4.4 融资租赁在行业中的渗透影响 30

1.4.5 人民币汇率波动对行业影响 31

1.5 起重机制造行业技术环境分析 31

1.5.1 行业技术专利申请数量分析 31

1.5.2 行业技术专利申请人分析 32

1.5.3 行业热门技术发展分析 33

第二章：中国起重机制造行业原材料市场分析 34

2.1 钢材行业对起重机制造行业的影响 34

2.1.1 钢材行业供需分析 34

(1) 钢材产量分析 34

(2) 钢材进出口分析	35
(3) 钢材表观消费量分析	35
(4) 钢材供需平衡分析	36
(5) 钢材供需趋势预判	37
2.1.2 钢材行业竞争分析	37
2.1.3 钢材价格走势分析	38
(1) 钢材价格现状	38
(2) 价格走势预判	39
2.1.4 钢材行业对起重机制造行业的影响	39
2.2 减速机行业对起重机制造行业的影响	40
2.2.1 减速机行业产销分析	40
(1) 减速机产量分析	40
(2) 减速机产销规模分析	40
(3) 减速机产销衔接分析	41
2.2.2 减速机行业竞争分析	41
2.2.3 减速机行业技术发展分析	43
2.2.4 减速机行业对起重机制造行业的影响	43
2.3 电动机行业对起重机制造行业的影响	44
2.3.1 电动机行业产销分析	44
(1) 电动机产量分析	44
(2) 电动机产销规模分析	44
(3) 电动机产销衔接分析	45
2.3.2 电动机行业竞争分析	46
2.3.3 电动机市场价格走势分析	46
2.3.4 电动机行业技术发展分析	46
2.3.5 电动机行业对起重机制造行业的影响	47
第三章：中国起重机制造行业发展现状分析	48
3.1 中国起重机制造行业发展状况	48
3.1.1 起重机制造行业发展特点	48
3.1.2 起重机制造行业发展规模	49
(1) 起重机行业保有量分析	49
(2) 起重机行业销量分析	49

(3) 起重机行业进出口量	50
(4) 起重机行业实际需求量	51
3.2 中国起重机制造行业经营效益分析	52
3.2.1 起重机制造行业经营效益分析	52
3.2.2 起重机制造行业盈利能力分析	53
3.2.3 起重机制造行业运营能力分析	54
3.2.4 起重机制造行业偿债能力分析	54
3.2.5 起重机制造行业发展能力分析	54
3.3 中国起重机制造行业经济指标分析	55
3.3.1 行业主要经济效益影响因素	55
3.3.2 起重机制造行业经济指标分析	56
3.3.3 不同规模企业经济指标分析	57
3.3.4 不同性质企业经济指标分析	62
3.4 中国起重机制造行业供需平衡分析	72
3.4.1 起重机制造行业整体供给情况分析	72
(1) 行业总产值分析	72
(2) 行业产成品分析	72
3.4.2 各地区起重机制造行业供给情况分析	73
(1) 总产值排名居前的10个地区分析	73
(2) 产成品排名居前的10个地区分析	74
3.4.3 起重机制造行业总体需求情况分析	75
(1) 行业销售产值分析	75
(2) 行业销售收入分析	75
3.4.4 各地区起重机制造行业需求情况分析	76
(1) 销售产值排名居前的10个地区分析	76
(2) 销售收入排名居前的10个地区分析	77
3.4.5 起重机制造行业产销率分析	78
3.5 中国起重机制造行业进出口分析	79
3.5.1 起重机制造行业出口分析	79
(1) 行业出口整体情况	79
(2) 行业出口产品结构	80
3.5.2 起重机制造行业进口分析	81

(1) 行业进口整体情况	81
(2) 行业进口产品结构	82
3.5.3 起重机制造行业进出口前景及建议	83
(1) 行业出口前景及建议	83
(2) 行业进口前景及建议	84
第四章：中国起重机制造市场竞争现状分析	85
4.1 中国起重机制造市场竞争强度分析	85
4.1.1 现有起重机制造企业间的竞争分析	85
4.1.2 起重机制造供应商的议价能力分析	85
4.1.3 下游起重机购买者的议价能力分析	86
4.1.4 起重机市场新进入者的威胁分析	86
4.1.5 起重机潜在替代产品的威胁分析	87
4.2 中国起重机制造市场竞争格局分析	87
4.2.1 起重机竞争区域分布分析	87
4.2.2 起重机竞争企业性质分析	88
4.2.3 起重机竞争在不同价格间的分布	88
4.2.4 起重机竞争在品牌高中低层次的分布	89
4.2.5 起重机制造行业销售集中度分析	90
第五章：中国起重机制造行业主要产品市场分析	92
5.1 行业主要产品结构特征	92
5.2 门、桥式起重机产品市场分析	92
5.2.1 门、桥式起重机市场规模	92
5.2.2 门、桥式起重机出口分析	93
5.2.3 门、桥式起重机竞争格局	95
5.2.4 门、桥式起重机市场分布	96
5.3 塔式起重机产品市场分析	96
5.3.1 塔式起重机市场规模	96
5.3.2 塔式起重机出口分析	97
5.3.3 塔式起重机竞争格局	98
5.3.4 塔式起重机市场分布	98
5.4 工程起重机产品市场分析	99
5.4.1 工程起重机市场规模	99

(1) 汽车起重机市场规模	100
(2) 随车起重机市场规模	101
(3) 履带起重机市场规模	101
5.4.2 工程起重机出口分析	102
(1) 工程起重机出口分析	102
(2) 履带起重机出口分析	103
5.4.3 工程起重机竞争格局	104
(1) 汽车起重机竞争格局	104
(2) 随车起重机竞争格局	105
(3) 履带起重机竞争格局	105
5.4.4 工程起重机市场分布	106
第六章：中国起重机制造行业下游应用市场分析	107
6.1 起重机主要应用工程领域投资规模与趋势	107
6.1.1 市政工程行业投资规模与趋势	107
(1) 市政工程行业投资规模	107
(2) 市政工程行业建设规模	108
(3) 市政工程行业投资趋势	110
6.1.2 电力工程行业投资规模与趋势	112
(1) 电力工程行业投资规模	112
(2) 电力工程行业装机容量	113
(3) 地区电力供需矛盾分析	113
(4) 电力工程行业投资趋势	115
6.1.3 水利水电工程投资规模与趋势	117
(1) 水利水电工程投资规模	117
(2) 水利水电工程投资结构	118
(3) 水电电源装机容量情况	118
(4) 水利水电工程投资趋势	119
6.1.4 交通建设工程投资规模与趋势	122
(1) 交通建设工程投资规模	122
(2) 交通建设工程建设规模	124
(3) 交通建设工程投资趋势	130
6.1.5 房地产开发投资规模与趋势	132

(1) 房地产开发景气指数	132
(2) 房地产开发投资规模	133
(3) 房地产开发建设规模	134
(4) 房地产开发投资趋势	135
6.1.6 冶金行业投资规模与趋势	137
(1) 冶金行业投资规模	137
(2) 冶金行业投资趋势	138
(3) 冶金行业对起重机的需求	139
6.1.7 石油化工行业投资规模与趋势	140
(1) 石油化工行业政策导向	140
(2) 石油化工行业投资规模	140
(3) 石油化工行业投资趋势	141
6.1.8 造船工业发展现状与趋势	142
(1) 造船工业运行情况	142
(2) 船舶工业发展趋势	142
6.2 起重机制造行业发展趋势与前景	143
6.2.1 起重机制造行业发展趋势	143
6.2.2 起重机制造行业趋势预测	144
第七章：中国起重机融资租赁市场发展现状与需求趋势	146
7.1 融资租赁市场发展现状及前景	146
7.1.1 融资租赁行业发展现状	146
7.1.2 融资租赁行业市场规模	147
7.1.3 融资租赁的市场渗透率	148
7.1.4 融资租赁行业竞争格局	149
7.1.5 融资租赁行业发展机会	151
7.1.6 融资租赁业务规模预测	152
7.2 工程起重机融资租赁市场与需求分析	152
7.2.1 工程起重机租赁市场现状	152
7.2.2 工程起重机租赁市场监测	153
(1) 工程起重机租赁业务区域	153
(2) 工程起重机租金回收率	153
(3) 工程起重机租赁设备规模	154

(4) 工程起重机设备平均利用率 154

1) 履带式起重机平均利用率 154

2) 轮式起重机平均利用率 155

7.2.3 工程起重机租赁需求分析 156

(1) 工程起重机产销量分析 156

(2) 工程起重机保有量分析 156

(3) 工程起重机需求趋势 156

7.2.4 工程起重机租赁市场竞争分析 157

(1) 工程起重机租赁市场容量分析 157

(2) 工程起重机租赁市场竞争格局 157

7.2.5 工程起重机租赁市场发展趋势 158

7.3 塔式起重机租赁市场与需求分析 158

7.3.1 塔式起重机租赁市场发展概况 158

7.3.2 塔式起重机租赁市场经营情况 159

(1) 塔式起重机租赁市场规模 159

(2) 塔式起重机租金价格分析 159

(3) 塔式起重机租金回笼率 159

7.3.3 塔式起重机租赁需求分析 159

(1) 塔式起重机产销量 159

(2) 塔式起重机保有量 160

(3) 塔式起重机需求趋势 160

7.3.4 塔式起重机租赁市场竞争分析 160

(1) 塔式起重机租赁市场容量分析 161

(2) 塔式起重机租赁市场竞争格局 161

7.3.5 塔式起重机租赁市场发展瓶颈 161

7.3.6 塔式起重机租赁市场发展展望 162

第八章：中国起重机制造行业主要企业生产经营分析 163

8.1 起重机制造企业发展总体状况分析 163

8.1.1 起重机制造行业工业产值排名 163

8.1.2 起重机制造行业销售收入排名 164

8.1.3 起重机制造行业利润总额排名 164

8.1.4 起重机制造企业创新能力分析 165

8.2 起重机制造行业领先企业个案分析 166

8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析 166

- (1) 企业发展简况分析 166
- (2) 主要经济指标分析 167
- (3) 企业盈利能力分析 168
- (4) 企业运营能力分析 169
- (5) 企业偿债能力分析 170
- (6) 企业发展能力分析 170
- (7) 企业组织架构分析 171
- (8) 企业技术水平分析 171
- (9) 企业产品结构分析 171
- (10) 企业销售渠道与网络 172
- (11) 企业优势与劣势分析 172
- (12) 企业最新发展动向分析 173

8.2.2 中联重科股份有限公司经营情况分析 173

- (1) 企业发展简况分析 174
- (2) 主要经济指标分析 175
- (3) 企业盈利能力分析 175
- (4) 企业运营能力分析 176
- (5) 企业偿债能力分析 177
- (6) 企业发展能力分析 177
- (7) 企业技术水平分析 178
- (8) 企业产品结构分析 178
- (9) 企业销售渠道与网络 179
- (10) 企业优势与劣势分析 180
- (11) 企业投资兼并与重组分析 181
- (12) 企业最新发展动向分析 181

8.2.3 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析 181

- (1) 企业发展简况分析 181
- (2) 主要经济指标分析 183
- (3) 企业盈利能力分析 183
- (4) 企业运营能力分析 184

- (5) 企业偿债能力分析 185
- (6) 企业发展能力分析 185
- (7) 企业技术水平分析 186
- (8) 企业产品结构分析 186
- (9) 企业销售渠道与网络 187
- (10) 企业优势与劣势分析 188
- (11) 企业投资兼并与重组分析 188
- (12) 企业最新发展动向分析 189

8.2.4 重工股份有限公司经营情况分析 189

- (1) 企业发展简况分析 189
- (2) 主要经济指标分析 191
- (3) 企业盈利能力分析 191
- (4) 企业运营能力分析 192
- (5) 企业偿债能力分析 193
- (6) 企业发展能力分析 193
- (7) 企业技术水平分析 194
- (8) 企业产品结构分析 194
- (9) 企业销售渠道与网络 195
- (10) 企业优势与劣势分析 196
- (11) 企业投资兼并与重组分析 196
- (12) 企业最新发展动向分析 196

8.2.5 上海振华重工(集团)股份有限公司经营情况分析 197

- (1) 企业发展简况分析 197
- (2) 主要经济指标分析 198
- (3) 企业盈利能力分析 199
- (4) 企业运营能力分析 200
- (5) 企业偿债能力分析 200
- (6) 企业发展能力分析 201
- (7) 企业组织架构分析 201
- (8) 企业技术水平分析 202
- (9) 企业产品结构分析 202
- (10) 企业销售渠道与网络 203

(11) 企业优势与劣势分析 204

(12) 企业最新发展动向分析 205

第九章：中国起重机制造行业投资建议 331

9.1 起重机制造行业进入壁垒分析 331

9.1.1 行业技术壁垒分析 331

9.1.2 生产资质壁垒分析 331

9.1.3 行业标准壁垒分析 331

9.1.4 行业资金壁垒分析 331

9.1.5 行业人才壁垒分析 331

9.2 起重机制造行业投资前景分析 332

9.2.1 行业政策风险分析 332

9.2.2 企业经营风险分析 333

9.2.3 行业财务风险分析 333

9.2.4 行业市场风险分析 334

9.3 起重机制造行业投资热点及建议 334

9.3.1 行业投资热点 334

9.3.2 行业投资建议 335

图表目录：

图表1：我国起重机械的分类 19

图表2：中国企业的市场主体分类 20

图表3：中国不同所有制性质企业的划分 21

图表4：1990-2014年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%） 22

图表5：2007-2014年我国GDP当季同比增速（单位：%） 23

图表6：2008-2014年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%） 24

图表7：2007-2014年我国GDP同比增速与起重机制造行业市场规模增速（单位：%） 25

图表8：我国起重机制造行业相关法规文件 25

图表9：我国装备制造业相关产业政策 26

图表10：2007-2014年各年末全国货币供应量（单位：万亿元） 28

图表11：2007-2014年各年末全国本外币存款余额及同比增速（单位：万亿元，%） 29

图表12：2007-2014年各年末全国本外币贷款余额及同比增速（单位：万亿元，%） 29

图表13：2011-2014年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点） 30

图表14：2005-2014年人民币/美元汇率变动趋势图（单位：1） 31

图表15：1985-2014年我国起重机制造行业技术专利申请情况（单位：项）	32
图表16：截至2013年底我国起重机制造行业技术专利申请人构成分析（单位：项）	32
图表17：截至2013年底中国起重机制造行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）	33
图表18：2007-2014年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）	34
图表19：2007-2013年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）	35
图表20：2008-2014年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）	36
图表21：2017-2014年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）	36
图表22：2007-2014年我国钢材产销率走势图（单位：%）	37
图表23：2005-2014年钢铁行业集中度走势图（按销售收入）（单位：%）	38
图表24：2005-2014年我国钢材综合价格指数走势图	38
图表25：钢材行业对起重机制造行业的影响分析	39
图表26：2007-2014年我国减速机产量及同比增速（单位：万台，%）	40
图表27：2007-2014年我国减速机行业收入与资产规模变化趋势（单位：亿元，%）	41
图表28：2004-2014年全国减速机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）	41
图表29：2014年中国减速机行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）	42
图表30：2005-2014年中国减速机行业销售集中度变化图（单位：%）	42
图表31：1994-2014年我国减速机行业技术专利申请情况（单位：项）	43
图表32：减速机行业对起重机制造行业的影响分析	43
图表33：2007-2014年我国交流电动机产量及同比增速（单位：亿千瓦，%）	44
图表34：2007-2014年我国电动机制造行业销售收入及增长率走势（单位：万元，%）	45
图表35：2004-2014年全国电动机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）	45
图表36：2014年中国电动机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）	46
图表37：1994-2014年我国电动机行业技术专利申请情况（单位：项）	47
图表38：电动机行业对起重机制造行业的影响分析	47
图表39：起重机制造行业发展特点	48
图表40：2002-2014年我国轮式起重机销量及同比增速（单位：台，%）	49
图表41：2002-2014年我国塔式起重机销量及同比增速（单位：台，%）	50
图表42：2002-2010年我国轮式起重机进出口量（单位：台，%）	50
图表43：2002-2010年我国塔式起重机进出口量（单位：台，%）	51
图表44：2002-2014年我国轮式起重机实际需求量（单位：台，%）	51
图表45：2002-2014年我国塔式起重机实际需求量（单位：台，%）	52

图表46：2011-2014年起重机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 53

图表47：2011-2014年中国起重机制造行业盈利能力分析（单位：%） 53

图表48：2011-2014年中国起重机制造行业运营能力分析（单位：次） 54

图表49：2011-2014年中国起重机制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 54

图表50：2011-2014年中国起重机制造行业发展能力分析（单位：%） 55

图表51：起重机制造行业主要经济效益影响因素 55

图表52：2011-2014年起重机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 56

图表53：2011-2014年中国起重机制造大型企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 57

图表54：2011-2014年中国起重机制造中型企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 58

图表55：2011-2014年中国起重机制造小型企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表56：2010-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 60

图表57：2010-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 61

图表58：2010-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 61

图表59：2010-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 62

图表60：2011-2014年国有起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 62

图表61：2011-2014年集体起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 63

图表62：2011-2014年股份合作起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 64

图表63：2011-2014年股份制起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 65

图表64：2011-2014年私营起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 66

图表65：2011-2014年外商和港澳台投资起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 67

图表66：2011-2014年其他性质起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 68

图表67：2010-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 70

图表68：2010-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 70

图表69：2010-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 71

图表70：2010-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 71

图表71：2008-2014年起重机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 72

图表72：2008-2014年起重机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 73

图表73：2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元） 73

图表74：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 74

图表75：2011-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 74

图表76：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 75

图表77：2008-2014年起重机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 75

图表78：2008-2014年起重机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 76

图表79：2011-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 76

图表80：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 77

图表81：2011-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 77

图表82：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 78

图表83：2004-2014年起重机制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 79

图表84：2011-2013年起重机制造行业进出口状况表（单位：万美元，%） 79

图表85：2009-2014年我国起重机出口金额及同比增速（单位：万美元，%） 80

图表86：2011-2013年中国起重机制造行业出口产品（单位：台，万美元） 80

图表87：2013年起重机制造行业出口产品结构（按金额）（单位：%） 81

图表88：2009-2014年我国起重机进口金额及同比增速（单位：万美元，%） 82

图表89：2011-2013年中国起重机制造行业进口产品（单位：台，万美元） 82

图表90：2013年起重机制造行业进口产品结构（按金额）（单位：%） 83

图表91：我国起重机出口主要影响因素分析 84

图表92：我国起重机进口主要影响因素分析 84

图表93：现有起重机制造企业的竞争分析 85

图表94：起重机制造行业供应商议价能力分析 86

图表95：起重机市场潜在进入者威胁分析 86

图表96：2014年我国起重机制造行业销售收入排前十的地区占比（单位：%） 87

图表97：2014年我国起重机制造行业不同性质企业市场份额（单位：%） 88

图表98：我国起重机制造行业不同价格区间的竞争分布 89

图表99：我国起重机制造行业不同层次的品牌竞争 89

图表100：2014年中国起重机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%） 90

图表101：2014年中国起重机制造行业前10名厂商的市场份额（单位：%） 91

图表102：我国起重机主要产品的销售额占比（单位：%） 92

图表103：2007-2014年我国门、桥式起重机市场规模（单位：亿元，%） 93

图表104：2009-2014年我国龙门式起重机出口量（单位：台） 93

图表105：2009-2014年我国龙门式起重机出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台） 94

图表106：2009-2014年我国通用桥式起重机出口量（单位：台） 94

图表107：2009-2014年我国通用桥式起重机出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台） 95

图表108：我国门、桥式起重机市场竞争格局 95

图表109：我国门、桥式起重机应用市场分布（单位：%） 96

图表110：2007-2014年我国塔式起重机市场规模（单位：亿元，%） 97

图表111：2009-2014年我国塔式起重机出口量（单位：台） 97

图表112：2009-2014年我国塔式起重机出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台） 98

图表113：我国工程起重机的产品结构（单位：%） 99

图表114：2007-2014年我国工程起重机市场规模（单位：亿元，%） 100

图表115：2007-2014年我国汽车起重机市场规模（单位：亿元，%） 100

图表116：2007-2014年我国随车起重机市场规模（单位：亿元，%） 101

图表117：2007-2014年我国履带起重机市场规模（单位：亿元，%） 102

图表118：2009-2014年我国工程起重机出口量（单位：台） 102

图表119：2009-2014年我国工程起重机出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台） 103

图表120：2009-2014年我国履带起重机出口量（单位：台） 103

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/B338274XWP.html>