

# 2015-2020年中国载重卡车 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国载重卡车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1501/P74380OEBT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国载重卡车市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了载重卡车行业相关概述、中国载重卡车产业运行环境、分析了中国载重卡车行业的现状、中国载重卡车行业竞争格局、对中国载重卡车行业做了重点企业经营状况分析及中国载重卡车产业发展前景与投资预测。您若想对载重卡车产业有个系统的了解或者想投资载重卡车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 载重卡车行业发展概述 1

### 第一节 载重卡车行业定义及分类 1

#### 一、载重卡车定义 1

#### 二、载重卡车应用 1

#### 三、载重卡车工艺 2

### 第二节 载重卡车行业发展概况 2

#### 一、全球载重卡车行业发展简述 2

#### 二、载重卡车国内行业现状阐述 3

### 第三节 载重卡车行业市场现状 5

#### 一、市场概述 5

#### 二、市场规模 5

### 第四节 载重卡车产品发展历程 6

### 第五节 载重卡车产品发展所处的阶段 6

### 第六节 载重卡车行业地位分析 7

### 第七节 载重卡车行业产业链分析 7

### 第八节 载重卡车行业国内与国外情况分析 8

## 第二章 2012-2014年载重卡车产业运行态势分析 11

### 第一节 2012-2014年载重卡车市场发展分析 11

#### 一、国内载重卡车生产综述 11

#### 二、载重卡车市场发展的特点 12

#### 三、载重卡车市场景气向好 13

### 第二节 2012-2014年载重卡车市场分析 15

#### 一、国外企业载重卡车发展的特点 15

二、载重卡车专用料供需分析 17

三、载重卡车专用料市场发展综述 17

第三节 2012-2014年载重卡车市场发展中存在的问题及策略 18

一、载重卡车市场发展面临的挑战及对策 18

二、提高载重卡车整体竞争力的建议 19

三、加快载重卡车发展的措施 22

第三章 载重卡车行业外部环境分析 23

第一节 载重卡车行业经济环境影响分析 23

一、国民经济影响情况 23

二、国内投资载重卡车情况 24

第二节 载重卡车行业政策影响分析 24

一、国内宏观政策影响分析 24

二、行业政策影响分析 25

第三节 载重卡车产业上下游影响分析 27

一、载重卡车行业上游影响分析 27

二、载重卡车行业下游影响分析 29

第四节 载重卡车行业的技术影响分析 30

一、载重卡车行业技术现状分析 30

二、载重卡车行业技术发展趋势 32

第四章 载重卡车行业经营和竞争分析 33

第一节 行业核心竞争力分析及构建 33

第二节 经营手段分析 34

一、消费特征分析 34

二、产品分类与定位 35

三、产品策略分析 35

四、渠道和促销 36

第三节 载重卡车技术最新发展趋势分析 37

一、国外同类技术重点研究方向 37

二、国内载重卡车研发技术路径分析 43

三、国内最新研发动向 45

#### 四、技术走势预测 47

#### 五、技术进步对企业发展影响 49

### 第五章 2012-2014年中国载重卡车行业环境分析 50

#### 第一节 我国经济发展环境分析 50

##### 一、GDP历史变动轨迹 50

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹 50

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹 51

##### 四、2014年我国宏观经济发展预测 52

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 52

##### 一、中国相关环保规定 52

##### 二、国外相关环保规定 54

### 第六章 载重卡车行业市场分析及预测 57

#### 第一节 载重卡车行业经营分析 57

##### 一、载重卡车行业规模分析 57

##### 二、载重卡车行业财务总体分析 57

##### 三、载重卡车行业经营发展分析 57

##### 四、载重卡车行业费用情况分析 58

##### 五、载重卡车行业盈利能力分析 58

#### 第二节 载重卡车行业生产分析 59

##### 一、载重卡车生产规模及增长速度 59

##### 二、载重卡车市场竞争结构分析 59

##### 三、载重卡车行业竞争特点分析 60

##### 四、载重卡车生产情况预测 61

#### 第三节 载重卡车企业特征分析 62

##### 一、内资企业规模分析 62

##### 二、外资企业规模分析 62

##### 三、企业财务总体分析 62

##### 四、企业经营发展分析 63

##### 五、企业费用情况分析 63

#### 第四节 载重卡车行业地区竞争格局分析 64

- 一、行业的总体区域布局分析 64
- 二、华北地区生产分析 65
- 三、华东地区生产分析 65
- 四、东北地区生产分析 66
- 五、中南地区生产分析 66
- 六、西北地区生产分析 67
- 七、西南地区生产分析 67
- 八、外资企业在国内的布局情况 68

#### 第五节 载重卡车行业的集中度分析 68

- 一、行业的资产集中度情况 68
- 二、行业的收入集中度情况 69
- 三、行业的利润集中度情况 70

#### 第六节 载重卡车行业的品牌竞争分析 70

- 一、行业内主要品牌的竞争实力 70
- 二、品牌的市场占有率分析 70

### 第七章 载重卡车行业需求与预测分析 71

#### 第一节 载重卡车行业需求分析及预测 71

- 一、载重卡车行业需求总量及增长速度 71
- 二、载重卡车行业需求结构分析 72
- 三、载重卡车行业需求影响因素分析 73
- 四、载重卡车行业未来需求预测分析 73

#### 第二节 载重卡车行业地区需求分析 74

- 一、行业的总体区域需求分析 74
- 二、华北地区需求分析 74
- 三、华东地区需求分析 74
- 四、东北地区需求分析 75
- 五、中南地区需求分析 75
- 六、西北地区需求分析 75
- 七、西南地区需求分析 76

#### 第三节 载重卡车行业细分市场需求分析 76

- 一、载重卡车行业市场需求量情况 76

## 二、载重卡车行业市场供求量情况 76

## 第八章 载重卡车行业进出口分析 77

### 第一节 载重卡车行业进出口分析 77

#### 一、进出口总量对比分析 77

#### 二、进出口金额对比分析 77

### 第二节 载重卡车行业出口分析 77

#### 一、出口总量分析 77

#### 二、出口金额分析 78

#### 三、出口市场分析 78

#### 四、出口价格分析 79

### 第三节 载重卡车进口分析 79

#### 一、进口总量分析 79

#### 二、进口金额分析 79

#### 三、进口市场分析 80

#### 四、进口价格分析 80

## 第九章 2012-2014年国内外重点企业竞争力分析（10家前几名企业） 81

### 第一节 东风汽车 81

#### 一、公司概况 81

#### 二、公司主要财务指标分析 81

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析 82

#### 四、公司成长能力 84

#### 五、公司经营效率 84

#### 六、公司竞争力分析 85

### 第二节 \*ST金杯 85

#### 一、公司概况 85

#### 二、公司主要财务指标分析 86

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析 86

#### 四、公司成长能力 88

#### 五、公司经营效率 89

#### 六、公司竞争力分析 89

### 第三节 中国重汽 90

- 一、公司概况 90
- 二、公司主要财务指标分析 90
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析 91
- 四、公司成长能力 92
- 五、公司经营效率 93
- 六、公司竞争力分析 93

### 第四节 江淮汽车 94

- 一、公司概况 94
- 二、公司主要财务指标分析 94
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析 94
- 四、公司成长能力 96
- 五、公司经营效率 97
- 六、公司竞争力分析 97

### 第五节 湖南汽车制造有限责任公司 98

- 一、公司简介 98
- 二、公司主要财务指标分析 98
- 三、公司成本费用情况 98
- 四、公司未来战略分析 99

### 第六节 长安汽车 99

- 一、公司简介 99
- 二、公司主要财务指标分析 99
- 三、公司成本费用情况 99
- 四、公司未来战略分析 100

### 第七节 长城汽车股份有限公司 100

- 一、公司简介 100
- 二、公司主要财务指标分析 100
- 三、公司成本费用情况 101
- 四、公司未来战略分析 101

### 第八节 一汽解放汽车有限公司 102

- 一、公司简介 102
- 二、公司主要财务指标分析 102

三、公司成本费用情况 102

四、公司未来战略分析 103

第九节 陕西汽车集团有限责任公司 103

一、公司简介 103

二、公司主要财务指标分析 103

三、公司成本费用情况 104

四、公司未来战略分析 104

第十节 包头北方奔驰重型汽车有限公司 105

一、公司简介 105

二、公司主要财务指标分析 105

三、公司成本费用情况 106

四、公司未来战略分析 106

第十章 2009-2014年载重卡车行业竞争格局分析 107

第一节 载重卡车行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 107

三、替代品威胁分析 108

四、供应商议价能力 109

五、客户议价能力 109

第二节 载重卡车企业国际竞争力比较 110

一、生产要素 110

二、需求条件 111

三、支援与相关产业 111

四、企业战略、结构与竞争状态 111

五、政府的作用 112

第三节 载重卡车行业竞争格局分析 113

一、载重卡车行业集中度分析 113

二、载重卡车行业竞争程度分析 115

第四节 2010-2014年载重卡车行业竞争策略分析 116

一、金融危机对行业竞争格局的影响 116

二、2015-2020年载重卡车行业竞争格局展望 116

### 三、2015-2020年载重卡车行业竞争策略分析 117

## 第十一章 载重卡车行业投融资分析 119

### 第一节 载重卡车行业的SWOT分析 119

### 第二节 载重卡车行业国内企业投资状况 120

### 第三节 载重卡车行业外资投资状况 120

### 第四节 载重卡车行业资本并购重组情况 120

### 第五节 载重卡车行业投资特点分析 122

### 第六节 载重卡车行业融资分析 122

### 第七节 载重卡车行业投资机会分析 123

#### 一、2015-2020年总体投资机会及投资建议 123

#### 二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议 123

#### 三、2015-2020年区域投资机会及投资建议 124

#### 四、2015-2020年企业投资机会及投资建议 124

## 第十二章 载重卡车行业投资策略与风险防范 124

### 第一节 行业投资策略分析 124

#### 一、产品策略 124

#### 二、价格策略 125

#### 三、渠道策略 125

#### 四、销售策略 126

### 第二节 行业投资风险分析 126

#### 一、经营风险 126

#### 二、市场风险 127

#### 三、政策性风险 127

#### 四、技术风险 128

#### 五、财务风险 128

#### 六、竞争风险 129

### 第三节 投资策略分析 129

#### 一、精益化的发展战略 129

#### 二、自主研发的贯彻实施问题 130

#### 三、加强资本运作 131

## 第十三章 博思数据关于载重卡车行业投资分析 131

### 第一节 行业投资机会分析 131

#### 一、投资领域 131

#### 二、主要项目 132

### 第二节 行业投资风险分析 133

#### 一、市场风险 133

#### 二、成本风险 133

#### 三、贸易风险 134

### 第三节 行业投资建议 134

#### 一、把握国家投资的契机 134

#### 二、竞争性战略联盟的实施 134

#### 三、市场的重点客户战略实施 137

## 第十四章 载重卡车行业投资机会与风险 141

### 第一节 中国载重卡车产业投资机会分析 141

#### 一、投资机会分析 141

#### 二、可行研究分析 142

### 第二节 载重卡车行业投资效益分析 142

#### 一、2014年载重卡车行业投资状况分析 142

#### 二、2014年载重卡车行业投资效益分析 142

#### 三、2014年载重卡车行业投资趋势预测 143

#### 四、2014年载重卡车行业的投资方向 143

#### 五、2014年载重卡车行业投资的建议 143

### 第三节 2015-2020载重卡车行业投资风险及控制策略分析 144

#### 一、2015-2020年载重卡车行业市场风险及控制策略 144

#### 二、2015-2020年载重卡车行业政策风险及控制策略 144

#### 三、2015-2020年载重卡车行业经营风险及控制策略 145

#### 四、2015-2020年载重卡车同业竞争风险及控制策略 145

#### 五、2015-2020年载重卡车行业其他风险及控制策略 145

## 图表目录：

### 图表1：按卡车承载吨位划分 1

图表 2：载重卡车生产工艺流程 2

图表 3：2014 年中国载重卡车的产销情况分析 6

图表 4：载重卡车的发展历程 6

图表 5：载重卡车行业产业链分析 8

图表 6：载重卡车相关政策影响分析 25

图表 7：2014 年汽车行业对钢种类的需求比例 28

图表 8：2009-2014 年国内生产总值统计 单位：亿元 50

图表 9：2009-2014 年社会固定资产投资统计 单位：亿元 51

图表 10：2009-2014 年中国进出口总额 单位：亿美元 52

图表 11：中国相关环保政策与实施 52

图表 12：2009-2014 年载重卡车行业工业总产值规模情况 57

图表 13：2009-2014 年载重卡车行业经营发展情况 单位：千元 58

图表 14：2009-2014 年载重卡车行业费用情况 单位：千元 58

图表 15：2009-2014 年载重卡车行业盈利能力情况 58

图表 16：2009-2014 年载重卡车行业规模情况 59

图表 17：2014 年载重卡车市场不同吨位卡车竞争情况 60

图表 18：2014 年载重卡车市场不同用途卡车竞争情况 60

图表 19：2015-2020 年载重卡车生产情况预测 单位：万辆 61

图表 20：2009-2014 年载重卡车行业内资企业工业总产值规模情况 单位：千元 62

图表 21：2009-2014 年载重卡车行业外资企业工业总产值规模情况 单位：千元 62

图表 22：2009-2014 年载重卡车行业内资企业经营发展情况 单位：千元 63

图表 23：2009-2014 年载重卡车行业外资企业经营发展情况 单位：千元 63

图表 24：2009-2014 年载重卡车行业内资企业费用情况 单位：千元 64

图表 25：2009-2014 年载重卡车行业外资企业费用情况 单位：千元 64

图表 26：2012-2014 年载重卡车区域布局情况 65

图表 27：2009-2014 年华北地区载重卡车行业产量情况 单位：辆 65

图表 28：2009-2014 年华北地区载重卡车行业工业总产值情况 单位：千元 65

图表 29：2009-2014 年华东地区载重卡车行业产量情况 单位：辆 66

图表 30：2009-2014 年华东地区载重卡车行业工业总产值情况 单位：千元 66

图表 31：2009-2014 年东北地区载重卡车行业产量情况 单位：辆 66

图表 32：2009-2014 年东北地区载重卡车行业工业总产值情况 单位：千元 66

图表 33：2009-2014 年中南地区载重卡车行业产量情况 单位：辆 67

图表 34：2009-2014年中南地区载重卡车行业工业总产值情况 单位：千元 67

图表 35：2009-2014年西北地区载重卡车行业产量情况 单位：辆 67

图表 36：2009-2014年西北地区载重卡车行业工业总产值情况 单位：千元 67

图表 37：2009-2014年西南地区载重卡车行业产量情况 单位：辆 68

图表 38：2009-2014年西南地区载重卡车行业工业总产值情况 单位：千元 68

图表 39：2014年载重卡车行业主要省市资产集中度情况 单位：千元 68

图表 40：2014年载重卡车行业主要省市资产分布情况 69

图表 41：2014年载重卡车行业主要省市收入集中度情况 单位：千元 69

图表 42：2014年载重卡车行业主要省市收入分布情况 69

图表 43：2014年载重卡车行业主要省市利润集中度情况 70

图表 44：2014年载重卡车行业主要省市利润分布情况 70

图表 45：2014年载重卡车（重卡）品牌占有率情况 71

图表 46：2014年载重卡车（轻卡）品牌占有率情况 71

图表 47：2009-2014年载重卡车行业需求总量及增长速度情况 72

图表 48：2014年载重卡车行业不同吨位的需求情况 单位：万辆 72

图表 49：2014年载重卡车行业需求结构情况 73

图表 50：2015-2020年载重卡车行业需求预测 单位：万辆 73

图表 51：2012-2014年载重卡车行业总体区域需求情况 74

图表 52：2009-2014年华北地区载重卡车需求情况 单位：万辆 74

图表 53：2009-2014年华东地区载重卡车需求情况 单位：万辆 75

图表 54：2009-2014年东北地区载重卡车需求情况 单位：万辆 75

图表 55：2009-2014年中南地区载重卡车需求情况 单位：万辆 75

图表 56：2009-2014年西北地区载重卡车需求情况 单位：万辆 76

图表 57：2009-2014年西南地区载重卡车需求情况 单位：万辆 76

图表 58：2014年载重卡车行业细分市场需求量情况 单位：万辆 76

图表 59：2014年载重卡车行业细分市场供给量情况 单位：万辆 76

图表 60：2014年货运机动车辆进出口数量 单位：辆 77

图表 61：2014年货运机动车辆进出口金额 单位：美元 77

图表 62：2014年货运机动车辆出口数量 单位：辆 77

图表 63：2014年货运机动车辆出口金额 单位：美元 78

图表 64：2014年货车整车出口市场 78

图表 65：2014年货车出口平均价格 79

图表 66：2014年货运机动车辆进口数量 单位：辆 79

图表 67：2014年货运机动车辆进口金额 单位：美元 79

图表 68：2014年货车整车进口市场 80

图表 69：2014年货车出口平均价格 80

图表 70：2009-2014年东风汽车主要财务指标统计 81

图表 71：2009-2014年东风汽车获利能力指标统计 82

图表 72：2009-2014年东风汽车资产负债表 元 82

图表 73：2009-2014年东风汽车成长能力指标统计 84

图表 74:2009-2014年东风汽车运营指标统计 84

图表 75：2009-2014年\*ST金杯主要财务指标统计 86

图表 76：2009-2014年\*ST金杯获利能力指标统计 86

图表 77：2009-2014年\*ST金杯资产负债表 元 87

图表 78：2009-2014年\*ST金杯成长能力指标统计 88

图表 79：2009-2014年\*ST金杯运营指标统计 89

图表 80 2009-2014年中国重汽主要财务指标统计 90

图表 81：2009-2014年中国重汽获利能力指标统计 91

图表 82：2009-2014年中国重汽资产负债表 元 91

图表 83：2009-2014年中国重汽成长能力指标统计 92

图表 84：2009-2014年中国重汽运营指标统计 93

图表 85：2009-2014年江淮汽车主要财务指标统计 94

图表 86: 2009-2014年江淮汽车获利能力指标统计 94

图表 87：2009-2014年江淮汽车资产负债表 元 95

图表 88：2009-2014年江淮汽车成长能力指标统计 96

图表 89: 2009-2014年江淮汽车运营指标统计 97

图表 90：2009-2014年湖南汽车制造有限责任公司主要财务指标统计 千元 98

图表 91：2009-2014年湖南汽车制造有限责任公司成本费用情况统计 千元 98

图表 92：2009-2014年长安汽车主要财务指标统计 千元 99

图表 93：2009-2014年长安汽车成本费用情况统计 千元 100

图表 94：2009-2014年长城汽车股份有限公司主要财务指标统计 千元 101

图表 95：2009-2014年长城汽车股份有限公司成本费用情况统计 千元 101

图表 96：2009-2014年一汽解放汽车有限公司主要财务指标统计 千元 102

图表 97：2009-2014年一汽解放汽车有限公司成本费用情况统计 千元 103

图表 98：2009-2014年陕西汽车集团有限责任公司主要财务指标统计 千元 104

图表 99：2009-2014年陕西汽车集团有限责任公司成本费用情况统计 千元 104

图表 100：2009-2014年包头北方奔驰重型汽车有限公司主要财务指标统计 千元 106

图表 101：2009-2014年包头北方奔驰重型汽车有限公司成本费用情况统计 千元 106

图表 102：2013年国内重卡企业产销量一览 单位：辆 107

图表 103：中国重卡市场集中度 113

图表 104：中国中卡市场集中度 114

图表 105：中国轻卡市场集中度 114

图表 106：中国微卡市场集中度 115

图表 107：2014年汽车制造业国内投资状况 单位：万美元 120

图表 108：2009-2014年汽车制造业吸引外资趋势 单位：万美元 120

图表 109：重点客户的特点 137

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1501/P74380OEBT.html>