

2015-2020年中国再保险产业全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国再保险产业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/613827C7KA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国再保险业发展概述

第一节 再保险基础阐述

一、再保险范围界定

二、再保险作用

第二节 再保险的分类

第三节 再保险与原保险比较

一、再保险与原保险的关系

二、再保险与共同保险的区别

第二章 2014年世界再保险行业发展现状分析

第一节 2014年世界再保险行业概况

一、世界再保险运行特点

二、世界再保险组织架构

三、世界再保险业务结构分析

第二节 2014年世界再保险最近动态及发展趋势

一、瑞士再保险认为巨灾债券已度过金融危机

二、价格竞争升级

三、费率下降已成必然

四、全球再保险业前景稳定

第三节 2014年世界主要再保险市场运行情况分析

一、伦敦再保险市场

二、欧洲大陆再保险市场

三、纽约再保险市场

四、新加坡再保险市场

第三章 2014年中国再保险行业运行环境解析

第一节 2014年再保险面临的国内发展形势

一、国内社会经济环境良好

二、保险业的功能作用得到进一步发挥

三、保险监管力度不断加强

四、保险市场日益国际化带来机遇与挑战

第二节 2014年再保险国内政策环境分析

一、《再保险业务管理规定》

二、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

三、保险业“十一五”规划

四、《中国再保险市场发展规划》

第三节 2014年再保险行业社会环境分析

第四章 2014年中国再保险行业的发展形势分析

第一节 中国再保险业发展历程

一、萌芽阶段：1949年至80年代初

二、初步形成阶段：80年代初至1995年

三、发展阶段：1996年至今

第二节 2014年中国再保险业运行现状分析

一、法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇

二、中国再保险市场与直保市场发展不相适应

三、中再集团的实际作用与其市场地位不相适应

四、中国再保险与国际再保险差距大

第三节 2014年中国再保险业存在的问题

一、再保险市场发展相对滞后，与直保市场发展不相适应

二、中国再保险市场发展滞后于国际再保险市场

三、市场容量不够,对海外再保险市场的依赖性较大

四、再保险市场主体数量少,竞争不够充分

五、再保险市场供给结构性不足

六、出现再保险贸易逆差

第四节 2014年发展再保险市场的政策建议

第五章 2014年中国再保险行业市场供需态势分析

第一节 2014年中国再保险市场供给分析

一、市场规模：再保险市场供给主体数量少且不健全

二、供给结构

三、将积极稳妥地增加再保险市场主体

第二节2014年中国再保险市场需求状况分析

一、中国再保险市场需求出现的新特征

二、需求结构

三、再保险市场需求呈多样化

四、再保险市场潜在需求巨大但有效需求不足

五、中国再保险需求可达千亿

第三节2014年完善再保险市场供需不平衡的对策

一、增加再保险的供给主体数量

二、提高中国再保险公司的再保险供给能力

三、改变经营机制，适应商业性分保的运作

四、加快培养专家型再保险人才

第六章2014年中国再保险业市场竞争格局分析

第一节2014年中国再保险行业市场竞争总况

一、再保险业竞争将更激烈

二、再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场

第二节2014年中国再保险市场竞争格局分析

一、国际再保险市场集中度较高

二、中国再保险市场初步形成多元化发展格局

三、中外再保险公司竞争逐步升级

第三节 2015-2020年中国再保险行业市场竞争走势分析

第七章 2014年世界再保险领先企业运行状况分析

第一节 慕尼黑再保险公司

一、公司经营状况

二、公司业务及国内市场情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

第二节 德国科隆再保险公司

一、公司经营状况

二、公司业务及国内市场情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

第三节 瑞士再保险公司

一、公司经营状况

二、公司业务及国内市场情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

第四节 劳合社

一、公司经营状况

二、公司业务及国内市场情况分析

三、公司竞争优势与劣势分析

第八章 2014年中国再保险优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 中国再保险(集团)公司

一、企业基本概况

二、正在崛起的国际再保险巨人

三、中国再保险受让大地财险3.87亿股获批

四、光大银行与中国再保险集团启动深层战略合作

第二节 中国人寿再保险股份有限公司

一、企业基本概况

二、中国人寿市值居全球寿险公司之首

三、中国人寿在沪布点首家养老险分公司

四、中国人寿再保险42.2亿股份将全部由股东以货币认购

第三节 中国财产再保险股份有限公司

一、企业基本概况

二、业务范围

三、2014年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展战略规划

第四节 中央再保险公司

一、企业基本概况

二、中央再保险公司管理分析

三、中央再保险公司财务实力与对手方信用评级为A

四、企业未来发展战略规划

第九章 2014年中国保险市场运行局势分析

第一节 2014年中国保险业运行概况

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、2003-2014年中国保险业的资产规模情况

二、2007-2014年保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

四、投资资产快速增值

第三节 2007-2014年中国保险业保费收入情况分析

一、2003-2014年中国保险业的发展现状

二、2007-2014年保险行业细分保费情况

1、人寿

2、财产

三、2007-2013年中国保险业各地区经营数据

第四节 2015-2020年中国保险行业预测分析

一、保费收入年复合增长率

二、保费收入预测

三、保险业总资产预测

第十章 2015-2020年中国再保险行业趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国再保险业趋势预测分析

一、农业再保险

二、巨灾再保险

三、汽车再保险市场前景广阔

第二节 2015-2020年中国再保险业发展目标

一、业务发展目标

二、综合竞争力目标

三、功能作用目标

四、风险防范目标

五、基础建设目标

第十一章 2015-2020年中国再保险行业投资机会与风险分析

第一节 2014年中国再保险行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国再保险业的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国再保险业投资前景分析

一、投机资本快速进入

二、购买行为变化

三、自然气候灾害日趋严重

四、虚高保费后的金融风险

五、市场开放面临的风险

第四节 产业经济投资建议

图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2001年-2014年全国财险市场集中度变化趋势

图表：2014-2014年全国各地区原保险保费收入情况

图表：2013-2014年全国各地区原保险保费收入情况

图表：2013-2014年我国保险业保费收入变化趋势图

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/613827C7KA.html>