

2015-2020年中国临床体外 诊断试剂市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国临床体外诊断试剂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1503/50128516BH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国临床体外诊断试剂市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了临床体外诊断试剂行业相关概述、中国临床体外诊断试剂产业运行环境、分析了中国临床体外诊断试剂行业的现状、中国临床体外诊断试剂行业竞争格局、对中国临床体外诊断试剂行业做了重点企业经营状况分析及中国临床体外诊断试剂产业发展前景与投资预测。您若想对临床体外诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资临床体外诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

《体外诊断试剂注册管理办法（试行）》所称体外诊断试剂是指按医疗器械管理的体外诊断试剂，包括可单独使用或与仪器、器具、设备或系统组合使用，在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中，用于对人体样本（各种体液、细胞、组织样本等）进行体外检测的试剂、试剂盒、校准品（物）、质控品（物）等。

体外诊断试剂包含血液、生化、免疫、分子生物、细菌、POCT等几大方面。临床体外诊断试剂行业包括生产，制造，销售以及提供相关服务的产业总和。

体外诊断试剂行业的发展状况与上个世纪90年代初，家电产业的发展极为类似：一方面市场很大，另一方面，进口试剂及诊断仪器的垄断优势正在被民族产品打破和制约。”这是对 中国体外诊断试剂发展现状的总结。中国体外诊断试剂产业发展总体表现出一种发展中大国的特点，那就是市场大，市场潜力更大。中国有 18000 多家医院、300 多个血站，同时，数以千计的体检中心以及数以百计的独立实验室正如同雨后春笋般异军突起，一些独立的医学检验实验室也方兴未艾，这为体外诊断试剂的发展提供了广阔的市场空间。

中国人口占世界总人口的22%，但体外诊断试剂份额却只占全世界的2%，而且，近年来，各种新技术、新方法的兴起和融合，又促进了体外诊断试剂的开发应用和更新换代。与此同时，随着人民群众收入的增加和生活标准的提高，人们对健康和医疗品质又有了更高的需求。在种种利好的条件下，体外诊断试剂产业的发展迎来了医疗发展史上“千载难逢”的好机遇。

中国诊断行业呈现基数小、增速高的特征，其中体外诊断市场规模约为整个市场规模的3/4，体内诊断试剂市场规模占比1/4。2013年中国体外诊断市场收入215亿元人民币，增速22.9%。中国体外诊断市场以远超成熟市场在发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 临床体外诊断试剂行业发展综述 1

第一节 临床体外诊断试剂行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	1
三、行业特性及在国民经济中的地位	3
第二节 临床体外诊断试剂行业统计标准	3
第三节 临床体外诊断试剂行业产业链分析	4
一、产业链结构分析	4
二、主要环节的增值空间	4
三、与上下游行业之间的关联性	4
四、行业产业链上游相关行业分析	4
五、行业下游产业链相关行业分析	5
六、上下游行业影响及风险提示	8
第二章 中国临床体外诊断试剂行业的国际比较分析	9
第一节 中国临床体外诊断试剂行业的国际比较分析	9
一、中国临床体外诊断试剂行业竞争力指标分析	9
二、中国临床体外诊断试剂行业经济指标国际比较分析	9
三、临床体外诊断试剂行业国际竞争力比较	11
第二节 全球临床体外诊断试剂行业市场需求分析	15
一、市场规模现状	15
二、需求结构分析	15
三、重点需求客户	15
四、市场前景展望	16
第三节 全球临床体外诊断试剂行业市场供给分析	16
一、生产规模现状	16
二、产能规模分布	16
三、市场价格走势	16
四、重点厂商分布	17
第三章 我国临床体外诊断试剂行业运行现状分析	18
第一节 我国临床体外诊断试剂行业发展状况分析	18
一、我国临床体外诊断试剂行业发展阶段	18

二、我国临床体外诊断试剂行业发展总体概况	18
三、我国临床体外诊断试剂行业发展特点分析	18
四、我国临床体外诊断试剂行业商业模式分析	23
第二节 2013-2014年临床体外诊断试剂行业发展现状	23
一、2013-2014年我国临床体外诊断试剂行业市场规模	23
二、2013-2014年我国临床体外诊断试剂行业发展分析	23
三、2013-2014年中国临床体外诊断试剂企业发展分析	24
第三节 我国临床体外诊断试剂市场价格走势分析	24
一、临床体外诊断试剂市场定价机制组成	24
二、临床体外诊断试剂市场价格影响因素	24
三、2013-2014年临床体外诊断试剂产品价格走势分析	25

第二部分 行业深度分析

第四章 我国临床体外诊断试剂行业整体运行指标分析 26

第一节 2013-2014年中国临床体外诊断试剂行业总体规模分析 26

一、企业数量结构分析	26
二、人员规模状况分析	27
三、行业资产规模分析	27
四、行业市场规模分析	28

第二节 2013-2014年中国临床体外诊断试剂行业产销情况分析 28

一、我国临床体外诊断试剂行业工业总产值	28
二、我国临床体外诊断试剂行业工业销售产值	29

第三节 2013-2014年中国临床体外诊断试剂行业财务指标总体分析 29

一、行业盈利能力分析	29
二、行业偿债能力分析	31
三、行业营运能力分析	32
四、行业发展能力分析	33

第五章 2015-2020年我国临床体外诊断试剂市场供需形势分析 36

第一节 临床体外诊断试剂行业生产分析 36

一、产品及原材料进口、自有比例	36
二、国内产品及原材料生产基地分布	36

三、产品及原材料产业集群发展分析	36
四、2013-2014年原材料产能情况分析	36
第二节 我国临床体外诊断试剂市场供需分析	37
一、2013-2014年我国临床体外诊断试剂行业供给情况	37
二、2013-2014年我国临床体外诊断试剂行业需求情况	38
三、2013-2014年我国临床体外诊断试剂行业供需平衡分析	38
第三节 临床体外诊断试剂产品市场应用及需求预测	39
一、临床体外诊断试剂产品应用市场总体需求分析	39
二、2015-2020年临床体外诊断试剂行业领域需求量预测	39
第六章 临床体外诊断试剂行业进出口结构及面临的机遇与挑战	40
第一节 出口分析	40
一、我国临床体外诊断试剂行业出口总量及增长情况	40
二、临床体外诊断试剂海外市场分布情况	40
三、临床体外诊断试剂行业经营海外市场的主要品牌	41
四、临床体外诊断试剂行业出口态势展望	41
第二节 进口分析	41
一、我国临床体外诊断试剂行业进口总量及增长情况	41
二、我国临床体外诊断试剂进口主要国家及地区	42
三、进口品牌对临床体外诊断试剂行业的促进与影响	42
四、临床体外诊断试剂行业进口态势展望	43
第三节 未来面临更多考验	43
第七章 临床体外诊断试剂行业产业结构分析	45
第一节 临床体外诊断试剂产业结构分析	45
一、市场细分充分程度分析	45
二、各细分市场领先企业排名	45
三、各细分市场占总市场的结构比例	47
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	47
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	48
一、产业价值链的构成	48
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	48

第三节 产业结构发展预测 49

一、产业结构调整指导政策分析 49

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 51

三、中国临床体外诊断试剂行业参与国际竞争的战略市场定位 52

第八章 我国临床体外诊断试剂细分市场分析及预测 55

第一节 中国临床体外诊断试剂行业细分市场结构分析 55

一、中国诊断试剂产品结构分析 55

二、中国生化诊断试剂市场分析 55

三、中国免疫诊断试剂市场分析 59

四、中国血筛筛查试剂市场分析 60

五、中国分子筛查试剂市场分析 61

第二节 中国诊断试剂的行业特点分析 62

一、中国诊断试剂行业的市场特点 62

二、中国诊断试剂行业的政策特点 66

三、中国诊断试剂行业的技术特点 67

第三部分 市场全景调研

第九章 我国临床体外诊断试剂行业营销趋势及策略分析 69

第一节 临床体外诊断试剂行业销售渠道分析 69

一、营销分析与营销模式推荐 69

二、临床体外诊断试剂营销环境分析与评价 70

三、销售渠道存在的主要问题 71

四、营销渠道发展趋势与策略 71

第二节 临床体外诊断试剂行业营销策略分析 72

一、中国临床体外诊断试剂营销概况 72

二、临床体外诊断试剂营销策略探讨 73

第三节 临床体外诊断试剂营销的发展趋势 75

第四节 临床体外诊断试剂市场营销模式与面临的挑战 76

第十章 临床体外诊断试剂行业（产业集群）及区域市场分析 77

第一节 中国临床体外诊断试剂产业集群发展特色分析 77

一、长江三角洲临床体外诊断试剂产业发展特色分析	77
二、珠江三角洲临床体外诊断试剂产业发展特色分析	78
三、环渤海地区临床体外诊断试剂产业发展特色分析	78
四、新兴临床体外诊断试剂产业群体发展特色分析	79
第二节 中国临床体外诊断试剂重点区域市场分析预测	79
一、行业总体区域结构特征及变化	79
二、临床体外诊断试剂区域市场分析	80
三、临床体外诊断试剂区域市场前景及趋势	80

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2015-2020年临床体外诊断试剂行业竞争形势及策略	82
----------------------------------	----

第一节 行业总体市场竞争状况分析 82

一、临床体外诊断试剂行业竞争结构分析	82
二、临床体外诊断试剂行业企业间竞争格局分析	84
三、临床体外诊断试剂行业集中度分析	85
四、临床体外诊断试剂行业SWOT分析	85

第二节 中国临床体外诊断试剂行业竞争格局综述 87

一、临床体外诊断试剂行业竞争概况	87
二、中国临床体外诊断试剂行业竞争力分析	87
三、中国临床体外诊断试剂产品（服务）竞争力优势 分析	88
四、临床体外诊断试剂行业主要企业竞争力分析	89

第三节 2013-2014年临床体外诊断试剂行业竞争格局分析 92

一、2013-2014年国内外临床体外诊断试剂竞争分析	92
二、2013-2014年国内主要临床体外诊断试剂企业动向	92
五、2013-2014年国内临床体外诊断试剂企业拟在建项目分析	94

第四节 临床体外诊断试剂行业并购重组分析 94

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	94
二、本土企业投资兼并与重组分析	94
三、行业投资兼并与重组趋势分析	95

第五节 临床体外诊断试剂市场竞争策略分析 95

第十二章 2015-2020年临床体外诊断试剂行业领先企业经营形势分析	97
-------------------------------------	----

第一节 中国临床体外诊断试剂企业总体发展状况分析 97

一、临床体外诊断试剂企业主要类型 97

二、临床体外诊断试剂企业资本运作分析 97

三、临床体外诊断试剂企业创新及品牌建设 98

四、临床体外诊断试剂企业国际竞争力分析 98

五、2014年临床体外诊断试剂行业企业排名分析 99

第二节 中国领先临床体外诊断试剂企业经营形势分析 100

一、科华生物 100

二、科达安基因股份有限公司 106

三、中生北控生物科技股份有限公司 112

四、英科新创（厦门）科技有限公司 116

1、企业发展概况 116

五、上海复星医药（集团）股份有限公司 117

第十三章 临床体外诊断试剂行业“十二五”规划研究 124

第一节 “十一五”临床体外诊断试剂行业发展回顾 124

一、“十一五”临床体外诊断试剂行业运行情况 124

二、“十一五”临床体外诊断试剂行业发展特点 124

三、“十一五”临床体外诊断试剂行业发展成就 125

第二节 临床体外诊断试剂行业“十二五”总体规划 126

一、临床体外诊断试剂行业“十二五”规划纲要 126

二、临床体外诊断试剂行业“十二五”规划指导思想 126

三、临床体外诊断试剂行业“十二五”规划主要目标 127

第三节 “十二五”规划解读 127

一、“十二五”规划的总体战略布局 127

二、“十二五”规划对经济发展的影响 127

三、“十二五”规划的主要精神解读 130

第四节 “十二五”区域产业发展分析 131

一、“十一五”区域发展态势与存在问题 131

二、“十二五”我国区域政策的基本走向 136

第五节 “十二五”时期临床体外诊断试剂行业热点问题研究 148

第五部分 发展全景展望

第十四章 2015-2020年临床体外诊断试剂行业前景及趋势预测 156

第一节 2015-2020年临床体外诊断试剂市场发展前景 156

- 一、2015-2020年临床体外诊断试剂市场发展潜力 156
- 二、2015-2020年临床体外诊断试剂市场发展前景展望 156
- 三、2015-2020年临床体外诊断试剂细分行业发展前景分析 157

第二节 2015-2020年临床体外诊断试剂市场发展趋势预测 158

- 一、2015-2020年临床体外诊断试剂行业发展趋势 158
- 二、2015-2020年临床体外诊断试剂市场规模预测 161
- 三、2015-2020年临床体外诊断试剂行业应用趋势预测 161

第三节 2015-2020年中国临床体外诊断试剂行业供需预测 162

- 一、2015-2020年中国临床体外诊断试剂行业供给预测 162
- 二、2015-2020年中国临床体外诊断试剂行业产量预测 163
- 三、2015-2020年中国临床体外诊断试剂市场销量预测 163
- 四、2015-2020年中国临床体外诊断试剂行业需求预测 164

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 164

第六部分 发展战略研究

第十五章 2015-2020年临床体外诊断试剂行业投资价值评估分析 165

第一节 临床体外诊断试剂行业投资特性分析 165

- 一、临床体外诊断试剂行业进入壁垒分析 165
- 二、临床体外诊断试剂行业盈利模式分析 166

第二节 2015-2020年临床体外诊断试剂行业发展的影响因素 166

- 一、有利因素 166
- 二、不利因素 168

第三节 2015-2020年临床体外诊断试剂行业投资价值评估分析 169

- 一、行业投资效益分析 169
- 二、新进入者应注意的障碍因素 169

第十六章 体外诊断医疗器械行业进入壁垒及机会分析 171

第一节 行业进入壁垒分析 171

第二节 行业进入机会分析 172

一、国家食药监总局在全国开展医疗器械市场专项整治行动	172
二、行业热点事件对整个行业的影响分析	173
三、体外诊断医疗器械行业进入机会	173
第三节 体外诊断医疗器械行业投资风险与对策分析	176
一、2015-2020年体外诊断医疗器械行业市场风险及控制策略	176
二、2015-2020年体外诊断医疗器械行业政策风险及控制策略	187
三、2015-2020年体外诊断医疗器械行业经营风险及控制策略	188
四、2015-2020年体外诊断医疗器械行业技术风险及控制策略	190
五、2015-2020年体外诊断医疗器械同业竞争风险及控制策略	192
第十七章 博思数据关于体外诊断医疗器械行业市场前景与预测分析	195
第一节 行业重点企业投资行为分析	195
第二节 体外诊断医疗器械行业盈利水平分析	196
第三节 行业投资机会分析	196
一、细分市场机会	196
二、新进入者投资机会	197
第四节 体外诊断医疗器械行业总体发展趋势分析	197
第十八章 体外诊断医疗器械行业发展策略分析	199
第一节 市场竞争策略	199
一、提高体外诊断医疗器械企业核心竞争力的对策	199
二、影响体外诊断医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径	205
三、提高体外诊断医疗器械企业竞争力的策略	209
第二节 行业发展策略	211
一、坚持产品创新的领先战略	211
二、坚持品牌建设的引导战略	212
三、坚持工艺技术创新的支持战略	212
四、坚持市场营销创新的决胜战略	212
五、坚持企业管理创新的保证战略	213
第三节 如何应对当前经济形势	213

图表：全国医疗卫生机构数量	6
图表：全国医疗机构服务量	6
图表：全国医疗机构门诊量及增长速度	7
图表：全国医疗机构住院量及增长速度	8
图表：2007-2013年全球诊断市场各份额比例	10
图表：2007-2012年全球诊断市场各份额	11
图表：全球临床体外诊断试剂行业产能规模分布	16
图表：全球临床体外诊断试剂行业重点厂商分布	17
图表：2013-2014年我国临床体外诊断试剂行业市场规模	23
图表：2013-2014年中国临床体外诊断试剂行业企业数量	26
图表：2013-2014年中国临床体外诊断试剂行业人员规模状况	27
图表：2013-2014年中国临床体外诊断试剂行业资产规模	27
图表：2013-2014年中国临床体外诊断试剂行业市场规模	28
图表：2013-2014年中国临床体外诊断试剂行业工业总产值	28
图表：2013-2014年中国临床体外诊断试剂行业工业销售产值	29
图表：2013-2014我国临床体外诊断试剂行业销售利润率	29
图表：2013-2014我国临床体外诊断试剂行业成本费用售利润率	30
图表：2013-2014我国临床体外诊断试剂行业亏损面	30
图表：2013-2014我国临床体外诊断试剂行业资产负债比率	31
图表：2013-2014我国临床体外诊断试剂行业利息保障倍数	31
图表：2013-2014我国临床体外诊断试剂行业应收帐款周转率	32
图表：2013-2014我国临床体外诊断试剂行业总资产周转率	32
图表：2013-2014我国临床体外诊断试剂行业流动资产周转率	33
图表：2013-2014我国临床体外诊断试剂行业总资产增长率	33
图表：2013-2014我国临床体外诊断试剂行业利润总额增长率	34
图表：2013-2014我国临床体外诊断试剂行业主营业务收入增长率	34
图表：2013-2014我国临床体外诊断试剂行业资本保值增值率	35
图表：临床体外诊断试剂产业各细分市场占总市场的结构比例	47
图表：2014年我国临床体外诊断试剂企业所有制构成	47
图表：两种销售模式的价值链对比	48
图表：体外诊断下游需求端分布	52
图表：2014年全球体外诊断试剂市场规模	52

图表：2014年全球体外诊断试剂市场份额	53
图表：2014年全球主要体外诊断试剂企业销售规模情况	54
图表：我国个诊断试剂市场份额比例	55
图表：2007-2013年我国生化试剂市场规模及增长	59
图表：2007-2013年我国免疫诊断试剂规模及增长	60
图表：临床诊断试剂行业对客户议价能力分析	83
图表：2013年国内主要体外诊断试剂企业试剂类产品销售额	85
图表：2014年科华生物工程股份有限公司资产负债表分析	101
图表：2012-2013年科华生物工程股份有限公司资产负债表分析	102
图表：2014年科华生物工程股份有限公司利润表分析	102
图表：2012-2013年科华生物工程股份有限公司利润表分析	103
图表：2014年科华生物工程股份有限公司现金流量表分析	104
图表：2012-2013年科华生物工程股份有限公司现金流量表分析	105
图表：2014年科华生物工程股份有限公司每股指标分析	106
图表：2012-2013年科华生物工程股份有限公司每股指标分析	106
图表：2014年科达安基因股份有限公司资产负债表分析	108
图表：2012-2013年科达安基因股份有限公司资产负债表分析	109
图表：2014年科达安基因股份有限公司利润表分析	109
图表：2012-2013年科达安基因股份有限公司利润表分析	110
图表：2014年科达安基因股份有限公司现金流量表分析	110
图表：2012-2013年科达安基因股份有限公司现金流量表分析	111
图表：2014年科达安基因股份有限公司每股指标分析	112
图表：2012-2013年科达安基因股份有限公司每股指标分析	112
图表：2013-2014年中生北控生物科技股份有限公司财务指标分析	114
图表：2013-2014年中生北控生物科技股份有限公司资产负债表分析	114
图表：2013-2014年中生北控生物科技股份有限公司现金流量表分析	115
图表：2014年上海复星医药股份有限公司资产负债表分析	118
图表：2012-2013年上海复星医药股份有限公司资产负债表分析	119
图表：2014年上海复星医药股份有限公司利润表分析	119
图表：2012-2013年上海复星医药股份有限公司利润表分析	120
图表：2014年上海复星医药股份有限公司现金流量表分析	121
图表：2012-2013年上海复星医药股份有限公司现金流量表分析	122

图表：2014年上海复星医药股份有限公司每股指标分析	123
图表：2012-2013年上海复星医药股份有限公司每股指标分析	123
图表：2015-2020年临床体外诊断试剂市场规模预测	161
图表：2015-2020年中国临床体外诊断试剂行业供给预测	162
图表：2015-2020年中国临床体外诊断试剂行业产量预测	163
图表：2015-2020年中国临床体外诊断试剂市场销量预测	163
图表：2015-2020年中国临床体外诊断试剂行业需求预测	164
图表：行业重点企业投资情况	195
图表：2013-2014年体外诊断医疗器械行业平均盈利能力	196

本报告利用博思数据长期对临床体外诊断试剂行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个临床体外诊断试剂行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国临床体外诊断试剂行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国临床体外诊断试剂行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助临床体外诊断试剂企业、学术科研单位、投资企业准确了解临床体外诊断试剂行业最新发展动向，及早发现临床体外诊断试剂行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握临床体外诊断试剂行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避临床体外诊断试剂行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1503/50128516BH.html>