

2015-2020年中国期货行业 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国期货行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1503/831984YZYE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国期货行业监测及投资前景研究报告》共二十章。报告介绍了期货行业相关概述、中国期货产业运行环境、分析了中国期货行业的现状、中国期货行业竞争格局、对中国期货行业做了重点企业经营状况分析及中国期货产业发展前景与投资预测。您若想对期货产业有个系统的了解或者想投资期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

回顾2013年大资管时代的元年，也给期货公司未来资管业务的发展提供了很多有益的启示。而为了实现期货公司在未来大资管时代下投资管理和产品设计上的优势，就必须结合市场上各个金融工具的综合使用及与各行业加强合作，并依赖于符合盈利模式的产品创设及严格的风险控制。纵观当前的资管行业，由于银行在我国金融体系内的绝对话语权以及其盈利模式的单一化，很多的资产管理产品呈现出同质化严重的问题，在发展初期成为银行通道业务的色彩浓厚，而作为资产管理本身的特性并不突出。参照国外的经验，期货资管产品和其它资产进行组合后具有明显的收益曲线平滑，更适应不同市场环境的特点，在未来会极大地丰富投资者的产品选择和适应其不同的风险偏好。同时，期货类的资管产品也将缓解当前资管产品同质化严重的问题，有效分解部分系统性的风险。从投资方式来看，资管业务开展以来，很多期货公司推出了以量化策略为主的资管产品。无论是趋势跟随型、期现套利型、还是日内高频等量化交易模式，都是期货公司尤其是具有外盘经验的期货公司在过往交易中已经熟练应用的，其在人才储备、策略开发上已经先行一步。这一类型的产品经过一年左右的实盘运作，已经体现出收益比较稳定、回撤较小、风险控制较好的特点，随着未来期权及其他衍生品种的陆续上市，这一领域可扩展的空间会更大。

市场容量

2014年10月全国期货市场交易规模较上月有所下降，以单边计算，当月全国期货市场成交量为223,091,047手,成交额为216,629.01亿元，同比分别增长49.57%和14.03%,环比分别下降7.89%和11.66%。2014年1-10月全国期货市场累计成交量为1,916,113,350手，累计成交额为2,048,184.16亿元，同比分别增长9.96%和下降9.14%。上海期货交易所2014年1-10月上海期货交易所累计成交量为620,416,072手，累计成交额为501,093.62亿元，同比分别增长15.62%和下降1.53%，分别占全国市场的32.38%和24.47%。郑州商品交易所2014年1-10月郑州商品交易所累计成交量为523,954,395手，累计成交额为183,584.78亿元，同比分别增长15.76%和15.40%，分别占全国市场的27.34%和8.96%。大连商品交易所2014年1-10月大连商品交易所累计成交量

为622,254,518手，累计成交额为348,931.59亿元，同比分别增长5.18%和下降13.44%，分别占全国市场的32.47%和17.04%。中国金融期货交易所2014年1-10月中国金融期货交易所累计成交量为149,488,365手，累计成交额为1,014,574.19亿元，同比分别下降7.61%和14.24%，分别占全国市场的7.80%和49.54%。

市场格局

期货行业是人才密集型行业，归根结底则是资本密集型行业。无论是传统的通道业务（比如对实体产业的服务），还是资产管理、风险管理子公司等创新业务，都需要大量的高精尖人才和资本投入。因此，新一年也是对期货公司进行人才投入的考验之年。总体而言，2014年继续实施“战略引领、IT核心、创新机制、人才保障”战略，紧紧围绕从通道业务向“中介服务、风险管理、财富管理”三位一体业务模式转型，着力打造“期货与现货、场内与场外、国际与国内”一体化模式，铸造诚信品牌，勇担社会责任，为行业发展贡献力量。2013年是期货市场飞速发展的一年，市场上产品推陈出新的速度令人应接不暇。但是2014年更应是载入史册的一年，因为这一年史上最具创意的金融衍生品——期权即将在国内交易所粉墨登场，标志着中国的衍生品市场在衍生工具开发方面迈出了里程碑式的一步。

前景预测

期货品种结构得到不断完善，为投资者设计更加多元化的理财服务。十八届三中全会决议中提出国有企业完善现代企业制度。国有企业必须顺应市场化、国际化的新形势，规范经营决策，促进资产保值增值和市场公平竞争，承担社会责任，进一步深化国企改革。未来将有更多国企参与期货金融衍生品市场，也为我们期货市场更好地服务实体经济提供更加广阔空间。

面临的问题

30多年的改革开放和20多年的期货市场建设，为期货市场自身进一步改变发展、服务经济发展方式转变夯实了基础。但与发达市场相比，我国期货市场发展仍相对滞后，形成的市场价格指引体系及价格避险体系仍不够丰富完备。与国民经济的整体发展还不完全匹配，尚不能满足实体经济发展和经济发展方式转变的要求。第一，从市场发展外部环境看，我国期货市场正处于改革发展的战略关键时期。第二，我国期货市场服务国民经济的广度和深度仍需进一步拓展。第三，商品大进大出，和国际商品价格剧烈波动的现实，客观上需要通过期货市场发挥更大作用。第四，期货公司成为市场发展中的短板，难以适应我国企业庞大的风险管理需要。第五，期货市场投资主体以散户为主，产业客户参与不足，影响了价格发现功能的正常发挥。第六，我国期货业走出去步伐较慢，应对国际市场复杂局面的准备不足。

第一部分 产业环境透视

第一章 期货的概述

第一节 期货市场概述

一、期货的具体涵义

二、期货的特点分析

第二节 期货公司的产生及地位

一、期货公司的产生简况

二、在市场经济中的地位

三、在金融市场中的定位

第三节 中国期货行业监管体系

一、行业监管的组织体系

二、期货行业监管的制度体系

三、中美期货监管体制的比较

第四节 中国期货行业政策法规

一、行业政策法规汇总

二、重要调控措施影响

1、收取双边手续费的影响

2、期货“大合约”的影响

3、保证金比例调整的影响

4、“返佣”政策的影响

5、手续费率下调的影响

6、黄金期货夜盘影响

第五节 经济环境对期货行业的影响

一、世界经济衰退对行业的影响

二、中国经济发展对期货行业的影响

三、国际与国内经济形势展望

1、国际经济形势展望

2、国内经济形势展望

第二章 国际期货行业发展状况分析

第一节 国际期货发展概述

一、国际主要期货交易所及交易品种概况

二、国际期货交易和监管合作分析

三、期货市场监管日趋国际化

第二节 美国期货发展分析

一、美国期货市场发展概述

二、美国期货市场的管理体制

三、美国期货经纪商经营状况

第三节 英国期货发展分析

一、英国期货市场发展概述

二、英国期货行业的做市商机制

三、英国期货市场的交易机制分析

四、解析英国期货市场的法律监管

五、英国期货市场结算的风险分析

第四节 日本期货发展分析

一、日本期货市场发展概述

二、日本商品期货市场现状及改革

三、日本股指期货市场发展三阶段

四、日本的利率期货市场分析

第五节 德国期货发展分析

一、德国期货市场发展概述

二、简析德国股指期货投资者结构

三、德国交易所期货发展状况

第三章 中国期货行业发展状况分析

第一节 中国期货交易所简介

一、上海期货交易所

二、郑州商品交易所

三、大连商品交易所

第二节 期货行业发展状况分析

一、期货行业特点

二、2013-2014年中国期货市场运行概况

三、期货行业分工发展分析

第三节 商品期货发展分析

- 一、新时期商品期货市场的发展分析
- 二、商品期货风险与沪深300股指期货风险的对比研究
- 三、股市与商品期货市场的关系探讨
- 四、中国已成全球第二大商品期货市场

第四节 金融期货发展分析

- 一、金融期货的类别与特征
- 二、金融期货对市场发展的影响
- 三、金融期货对金融市场化的作用

第五节 期货市场管理体系分析

- 一、自律管理体系概述
 - 二、我国证券市场自律管理的现状与存在问题
 - 三、美国期货市场监管实务访察
 - 四、从法律层面提升期货业自律管理水平
 - 五、中国期货市场自律体系的发展策略
- #### 第六节 完善我国期货市场风险管理体系的政策建议
- 一、我国期货市场风险管理体系：机制与作用
 - 二、我国期货市场风险管理体系尚存的问题
 - 三、关于建立保证金保障制度的政策建议
 - 四、关于建立期货结算公司与补偿基金的政策建议
 - 五、政府在期货公司危机处理上的作用及方式

第二部分 行业深度分析

第四章 我国期货行业运行现状分析

第一节 我国期货行业发展状况分析

- 一、我国期货行业发展阶段
- 二、我国期货行业发展总体概况
- 三、我国期货行业发展特点分析
- 四、我国期货行业商业模式分析

第二节 2013-2014年期货行业发展现状

- 一、2013-2014年我国期货行业市场规模
- 二、2013-2014年我国期货行业发展分析
- 三、2013-2014年中国期货企业发展分析

第三节 2013-2014年期货市场情况分析

- 一、2013-2014年中国期货市场总体概况
- 二、2013-2014年中国期货产品市场发展分析

第四节 我国期货市场价格走势分析

- 一、期货市场定价机制组成
- 二、期货市场价格影响因素
- 三、2015年期货产品价格走势分析
- 四、2015-2020年期货产品价格走势预测

第五章 我国期货行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国期货行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国期货行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国期货行业销售利润率
 - 2、我国期货行业成本费用利润率
 - 3、我国期货行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国期货行业资产负债比率
 - 2、我国期货行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国期货行业应收帐款周转率
 - 2、我国期货行业总资产周转率
 - 3、我国期货行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国期货行业总资产增长率
 - 2、我国期货行业利润总额增长率
 - 3、我国期货行业主营业务收入增长率
 - 4、我国期货行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 农产品期货市场分析

第一节 玉米期货市场

- 一、玉米期货对玉米市场发展的影响
- 二、玉米期货市场运作概述
- 三、玉米期货发展一马当先

第二节 大豆期货市场

- 一、影响大豆期货价格的因素
- 二、大豆期货市场对大豆产业发展作用
- 三、大豆期货市场状况

第三节 小麦期货市场

- 一、小麦期货市场发展概述
- 二、发展小麦期货市场的作用
- 三、小麦期货交易交割制度问题分析
- 四、小麦期货市场发展状况

第四节 豆粕期货市场

- 一、豆粕期货品种简介
- 二、影响豆粕价格的因素
- 三、豆粕期货市场逐渐走向成熟

第七章 经济作物期货市场

第一节 棉花期货市场

- 一、中国棉花期货上市的意义
- 二、人民币利率调整对棉花期货发展的影响分析
- 三、棉花期货市场发展状况

第二节 白糖期货市场

- 一、白糖期货市场的意义
- 二、白糖期货市场的优势
- 三、白糖期货市场状况

第三节 天然橡胶期货市场

- 一、中国天然橡胶期货的缺点

- 二、橡胶市场发展三阶段
- 三、天胶期货市场发展状况

第八章 有色金属期货市场

第一节 黄金期货市场

- 一、黄金期货定义
- 二、黄金期货市场特征分析
- 三、黄金市场状况分析
- 四、黄金市场规模分析
- 五、中国黄金期货上市的发展探讨

第二节 铜期货市场

- 一、铜期货品种的特点
- 二、铜期市发展回顾
- 三、中国铜企业在期货市场的发展状况
- 四、中国铜期货市场投资机会分析
- 五、铜期货期权降低铜期货市场的风险分析

第三节 铝期货市场

- 一、铝期货品种概述
- 二、铝期市发展回顾
- 三、铝期货市场发展需要多样化

第四节 锌期货市场

- 一、锌期货上市的意义
- 二、锌期货上市对市场的影响
- 三、中国锌企业套期保值分析
- 四、锌期货市场规模分析
- 五、锌期货市场的优势分析

第九章 利率期货市场

第一节 利率期货概述

第二节 利率期货行业状况分析

- 一、中国开展利率期货交易可行性分析
- 二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义

三、市场发展呼唤利率期货场内衍生品

第三节 寿险公司利率风险与利率期货的关系分析

一、中国寿险公司利率风险概述

二、解析利率期货作用机制

三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势

四、中国寿险公司应用利率期货的前景展望

第四节 利率期货与债券市场风险的关系分析

一、债券市场的利率风险

二、债券市场的流动性风险

三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用

第十章 股指期货市场分析

第一节 股指期货概述

第二节 股指期货市场发展状况分析

一、期货行业积极备战股指期货上市

二、股指期货利于中国资本市场发展

三、股指期货与商品期货的市场风险对比分析

四、股指期货将引领资本市场走向繁荣

第三节 股指期货的影响分析

一、股指期货对期货市场的影响

二、股指期货对股市行情的影响

三、股指期货对证券市场的影响

第四节 解析股指期货市场的风险

一、市场环境方面的风险

二、市场交易主体方面的风险

三、市场监管方面的风险

第十一章 其他期货市场

第一节 外汇期货市场

一、中国外汇期货的功能

二、中国外汇期货对金融市场的影响

三、中国外汇期货的风险影响因素

第二节 能源期货市场

- 一、中国能源期货的功能
- 二、中国能源期货对能源市场的影响
- 三、中国能源期货的风险影响影视
- 四、中国原油期货市场影响力分析
- 五、中国原油期货发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第十二章 2013-2014年期货行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、期货行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、期货行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、期货行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、期货行业SWOT分析

- 1、期货行业优势分析
- 2、期货行业劣势分析
- 3、期货行业机会分析
- 4、期货行业威胁分析

第二节 中国期货行业竞争格局综述

一、期货行业竞争概况

- 1、中国期货行业品牌竞争格局
- 2、期货业未来竞争格局和特点
- 3、期货市场进入及竞争对手分析

二、中国期货行业竞争力分析

- 1、我国期货行业竞争力剖析
- 2、我国期货企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内期货企业竞争能力提升途径

三、中国期货产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、期货行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2014年期货行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外期货竞争分析
- 二、2013-2014年我国期货市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国期货市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要期货企业动向

第四节 期货行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 期货市场竞争策略分析

第十三章 2013-2014年期货行业领先企业经营形势分析

第一节 中国国际期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销增长分析
- 四、企业业务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业自营资金营运分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业吸纳客户资金规模分析

第二节 永安期货股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业业务网点分布分析
- 七、企业客户数量增长分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业行业影响力分析

第三节 中证期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业客户数量增长分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业业务网点分布分析
- 九、企业最新动态分析

第四节 中粮期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业业务网点分布分析
- 八、企业发展规划分析
- 九、企业最新动态分析

第五节 广发期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销增长分析
- 四、企业业务网点分布分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业自营资金营运分析
- 七、企业客户数量增长分析

第六节 国泰君安期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业客户数量增长分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业业务网点分布分析
- 九、企业最新动态分析

第七节 银河期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销增长分析

- 四、企业业务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业自营资金营运分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业吸纳客户资金规模分析

第八节 南华期货股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销增长分析
- 四、企业业务网点分布分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业自营资金营运分析
- 七、企业客户数量增长分析

第九节 华泰长城期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业业务网点分布分析
- 八、企业发展规划分析
- 九、企业发展战略分析

第十节 弘业期货股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析

六、企业业务网点分布分析

七、企业客户数量增长分析

八、企业发展战略分析

九、企业行业影响力分析

第十一节 浙商期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业客户数量增长分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业业务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第十二节 光大期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业自营资金营运分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业吸纳客户资金规模分析

第十三节 金瑞期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业业务网点分布分析

八、企业发展规划分析

九、企业吸纳客户资金规模分析

第十四节 鲁证期货股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业业务网点分布分析

七、企业客户数量增长分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十五节 万达期货股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业自营资金营运分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业吸纳客户资金规模分析

第十六节 申银万国期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业业务网点分布分析

八、企业发展规划分析

九、企业行业影响力分析

第十七节 招商期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业客户数量增长分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业业务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第十八节 浙江中大期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业自营资金营运分析

七、企业客户数量增长分析

第十九节 国投中谷期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业业务网点分布分析

七、企业客户数量增长分析

八、企业发展战略分析

九、企业吸纳客户资金规模分析

第二十节 上海东证期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销增长分析
- 四、企业业务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业自营资金营运分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业吸纳客户资金规模分析

第二十一节 浙江新湖集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销增长分析
- 四、企业业务网点分布分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业自营资金营运分析
- 七、企业客户数量增长分析

第二十二节 瑞达期货股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业业务网点分布分析
- 七、企业客户数量增长分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业行业影响力分析

第二十三节 迈科期货经纪有限公司

- 一、企业发展概述分析

- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业业务网点分布分析
- 八、企业发展规划分析
- 九、企业吸纳客户资金规模分析

第二十四节 长江期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销增长分析
- 四、企业业务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业自营资金营运分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业吸纳客户资金规模分析

第二十五节 格林期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销增长分析
- 四、企业业务网点分布分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业自营资金营运分析
- 七、企业客户数量增长分析

第二十六节 中信建投期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业客户数量增长分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业业务网点分布分析
- 九、企业最新动态分析

第二十七节 北京中期期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业业务网点分布分析
- 七、企业客户数量增长分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业吸纳客户资金规模分析

第二十八节 大地期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销增长分析
- 四、企业业务网点分布分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业自营资金营运分析
- 七、企业客户数量增长分析

第二十九节 五矿期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业客户数量增长分析
- 七、企业行业竞争力分析

八、企业业务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第三十节 国信期货有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业业务网点分布分析

七、企业客户数量增长分析

八、企业发展战略分析

九、企业吸纳客户资金规模分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 中国期货行业产品扩容趋势与机会分析

第一节 中国期货品种变化及对市场的影响

一、近年来期货产品上市情况

二、各期货交易所期货交易品种

三、期货品种增加对市场成交额的影响

第二节 中国当前期货细分产品市场分析

一、中国期货市场产品结构分析

二、中国商品期货市场发展分析

1、商品期货市场发展概况

2、商品期货成交规模分析

3、商品期货细分种类分析

三、中国金融期货市场发展分析

1、沪深300股指期货发展历程

2、沪深300股指期货成交规模

3、沪深300股指期货成交额/A股成交额

第三节 中国商品期货产品扩容趋势分析

一、商品期货扩容潜力分析

二、商品期货扩容方向分析

三、商品期货新品种推出时间预测

四、商品期货新品种市场容量测算

1、白银期货市场容量测算

2、原油期货市场容量测算

第四节 中国金融期货期权产品扩容趋势分析

一、金融期货扩容潜力分析

二、金融期货扩容方向分析

三、金融期货新产品推出时间预测

四、金融期货新产品市场容量测算

1、国债期货市场容量测算

2、中证500指数期货市场容量测算

3、深沪300股指期权市场容量测算

第十五章 期货行业盈利模式现状与拓展方向

第一节 国外期货行业多元化盈利模式分析

一、国外期货公司经营范围

1、期货经纪业务

2、期货结算业务

3、资产管理业务

4、自营业务

5、咨询顾问业务

6、融资服务业务

二、国外期货公司盈利渠道

三、国外大型期货公司盈利构成

1、法国新际集团（Newedge）

2、美国INTL FCStone

3、台湾元大宝来期货

第二节 中国期货行业盈利模式现状分析

一、国内期货公司业务结构分析

二、国内期货公司收入来源分析

三、国内期货公司盈利结构分析

四、国内期货公司盈利模式问题

1、利润来源单一化

2、同质化竞争严重

3、附加值较低

4、产品差异化程度较小

五、行业拓展盈利模式的必要性

第三节 中国期货公司创新业务推动盈利多元化

一、业务创新是盈利模式拓展主要途径

二、投资咨询业务盈利模式与收入预测

1、投资咨询业务的基本介绍

2、投资咨询业务盈利模式探索

3、投资咨询业务收入规模预测

三、境外经纪业务盈利模式与收入预测

1、境外经纪业务的基本介绍

2、境外经纪业务盈利模式分析

3、境外经纪业务收入规模预测

四、资产管理业务盈利模式与收入预测

1、资产管理业务的基本介绍

2、资产管理业务盈利模式分析

3、资产管理业务收入规模预测

第十六章 期货业跨业合作发展分析

第一节 中国期货业跨业合作概述

一、期货业跨业合作的必要性

二、银、证、期三业合作的主要障碍

三、银、证、保、期四业合作发展建议

第二节 期货业与银行合作发展概况

一、期货行业健康发展需要银行合作

二、期货业与银行合作已向纵深化发展

三、期货业与银行积极探寻新合作业务

第三节 期货业与商业银行合作模式探讨

一、银行与期货业合作发展现状

二、中国期货市场的主体结构

三、期货业与商业银行合作模式研究

四、期货业与商业银行合作前景展望

第四节 银期合作发展相关概述

一、银期合作定义解释

二、银期合作模式类别

三、银期合作发展建议

第十七章 期货公司创新业务运作模式与策略建议

第一节 投资咨询业务运作模式与策略建议

一、期货投资咨询业务范围分析

二、期货投资咨询业务开展情况

三、期货投资咨询业务机遇与挑战

四、券商开展投资咨询业务模式与启示

1、组织架构

2、业务流程

3、研究特点

4、研究成果转化机制

5、新动向与新趋势

五、期货投资咨询业务具体操作问题与策略

1、专业部门的设立及定位

2、产品与服务的设计

3、确定业务发展模式

4、探索合适的收费模式

第二节 境外期货经纪业务运作模式与策略建议

一、境外期货市场基本概述

1、境外期货交易规则

2、境外期货品种介绍

二、中国境外期货经纪业务历史回顾

1、境外期货经纪业务历史背景

2、境外期货经纪业务经验教训

三、开展境外期货经纪业务的必要性

四、开展境外期货经纪业务的可行性

- 1、国内期货市场法规制度研究
- 2、国内期货市场发展环境分析
- 3、国内期货公司发展实力分析
- 4、国内期货从业人员素质分析
- 五、期货公司境外经纪业务准备情况
- 六、参与境外期货代理业务现有探索
- 七、境外期货经纪业务具体操作问题与建议
 - 1、代理主体与客体的认定与准入制度
 - 2、运营模式、业务流程与组织架构等问题
 - 3、风险管理与控制思路
 - 4、外汇制度补充
 - 5、技术支持问题
 - 6、交易习惯与监管措施
 - 7、法律风险纠纷解决机制
 - 8、人才培养与认证制度

第三节 资产管理业务运作模式与策略建议

- 一、中国发展期货资产管理业务的必要性
- 二、中国发展期货资产管理业务的可行性
- 三、中国期货业资产管理业务准备情况
- 四、中国期货公司资产管理业务的难点
- 五、国际期货业资产管理业务经验借鉴
 - 1、国际期货资产管理业务发展及原因
 - 2、欧美期货业资产管理业务经验借鉴
 - 3、日本期货业资产管理业务经验借鉴
 - 4、台湾期货业资产管理业务经验借鉴
 - 5、国际期货业资产管理业务经验借鉴
- 六、中国期货业资产管理业务发展模式
 - 1、期货公司资产管理业务运作模式
 - 2、期货公司资产管理业务产品设计
 - 3、期货公司资产管理实施方案设计
 - 4、期货公司资产管理业务风险控制
 - 5、期货公司资产管理业务监管设置

第十八章 期货行业IB业务模式及风险管理

第一节 期货IB业务简介

第二节 世界典型IB模式介绍

一、美国IB业务模式分析

二、英国IB业务模式分析

三、台湾IB业务模式分析

第三节 中国期货IB业务发展现状

一、我国券商IB制度

二、证券公司IB业务范围

三、证券公司IB业务流程

1、IB业务基本要求

2、IB业务开户操作流程

3、IB业务出入金操作流程

4、IB业务风险控制流程

四、券商IB业务经营情况分析

1、获期货IB业务资格的券商

2、券商期货IB业务发展情况

3、券商系期货公司利润贡献情况

五、券商发展IB业务的瓶颈

六、券商IB业务发展趋势分析

第四节 中国期货IB业务风险及管理

一、证券公司IB业务风险来源

1、证券合作模式产生的风险

2、来自证券公司自身的风险

3、来自投资咨询机构的风险

4、来自投资者的风险

二、证券公司IB业务风险管理

1、有效的风险管理与防范体系的建立

2、证券公司制度层面的设计

第六部分 发展战略研究

第十九章 博思数据关于中国期货行业发展前景与投融资机会分析

第一节 中国期货行业发展趋势

第二节 中国期货行业发展前景预测

一、期货行业驱动因素分析

- 1、政策松绑助推期货行业发展
- 2、产品扩容推动市场规模扩张
- 3、业务创新提升企业盈利能力

二、期货行业发展前景预测

- 1、市场扩容新增佣金收入预测
- 2、期货行业创新业务业绩测算
- 3、期货行业营业收入规模预测
- 4、期货行业净利润规模预测

第三节 中国期货行业投资机会分析

一、期货行业投资机会分析

二、期货行业投资风险预警

第四节 中国期货行业融资机会分析

一、期货公司资金需求分析

二、期货公司增资扩股动向

三、期货公司引入资金方式

四、期货公司上市融资趋势

第二十章 期货行业未来商业模式与发展战略

第一节 国外期货行业商业模式分析与借鉴

一、国外期货行业结构分析

- 1、美国期货行业结构分析
- 2、其它国家期货行业结构

二、国外期货行业商业模式综述

- 1、综合型模式特点及案例
- 2、融资服务型模式特点与案例
- 3、专业型模式特点与案例
- 4、贸易型模式特点与案例

三、中国期货行业商业模式分析

1、我国期货业构成中的问题

2、中外期货行业运营模式比较

第二节 中国期货行业未来商业模式与战略

一、期货公司发展定位

二、期货公司基本职能

三、期货公司未来商业模式

1、综合类期货公司

2、纯代理专业期货经纪公司

3、新型期货投资基金管理公司

4、专业期货投资咨询公司

四、期货公司未来发展战略

1、期货公司战略方向的确定

2、期货公司业务模式的选择

3、期货公司经营策略的构建

4、期货公司战略合作策略

图表目录

图表：期货商品主要品种分类

图表：中国期货行业监管体系

图表：中国期货行业监管制度体系

图表：中美期货监管体制的差异分析

图表：2013-2014年中国期货行业规模排名

图表：2013-2014年中国期货公司排名

图表：2013-2014年期货行业主要政策法规

图表：2013-2014年燃料油产品期货的成交情况

图表：2013-2014年主要期货品种保证金比例调整情况

图表：2013-2014年主要期货品种保证金比例调整情况

图表：2013-2014年四大交易所手续费下调情况

图表：2013-2014年美国芝加哥商品交易所交易量变化

图表：2013-2014年发达经济体商业经济指标变化情况

图表：2013-2014年金砖国家商业经济指标变化情况

图表：2013-2014年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年中国经济预测

图表：2013-2014年全球期货期权交易量

图表：2013-2014年全球期货期权交易量按类别

图表：2013-2014年全球期货与期权交易量分地区统计

图表：2013-2014年全球期货交易所交易量排名

图表：2015-2020年我国期货成交量与成交额变化趋势

图表：2015-2020年我国期货月度成交量与成交额趋势

图表：2013-2014年我国期货行业净利润集中度

图表：2013-2014年我国期货行业客户权益收入集中度

图表：2013-2014年我国期货公司按注册资本排名情况

图表：券商系期货公司竞争优劣势分析

图表：2013-2014年典型券商系期货公司经营情况

图表：现货背景期货公司竞争优劣势分析

图表：2013-2014年典型现货背景期货公司经营情况

图表：大型传统期货公司竞争优劣势分析

图表：2013-2014年典型大型传统期货公司经营情况

图表：中外合资期货公司竞争优劣势分析

图表：2013-2014年典型中外合资期货公司经营情况

图表：区域性期货公司竞争优劣势分析

图表：2013-2014年典型区域性期货公司经营情况

图表：2013-2014年期货行业净资产收益率变化情况

图表：2014年我国期货市场行业平均手续费率变化情况

图表：2013-2014年我国期货行业主要并购重组事件

图表：2013-2014年期货成交额及期货品种

图表：我国期货交易所期货交易品种

图表：2013-2014年我国期货交易量增长率结构

图表：2013-2014年我国期货交易额增长率结构

图表：2013-2014年中国期货市场分类占比

图表：2015-2020年我国农副产品期货成交量分布预测

图表：2015-2020年我国农副产品期货成交额分布预测

图表：2015-2020年我国金属产品期货成交量分布预测

图表：2015-2020年我国金属产品期货成交额分布预测

图表：2015-2020年我国能源产品期货成交量分布预测

图表：2015-2020年我国能源产品期货成交额分布预测

图表：2015-2020年我国化工产品期货成交趋势预测

图表：2015-2020年我国化工产品期货成交量分布预测

图表：2015-2020年我国化工产品期货成交额分布预测

图表：中美两国商品期货品种数量比较

略……

本报告利用博思数据长期对期货市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个期货行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国期货行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国期货行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助期货企业、学术科研单位、投资企业准确了解期货行业最新发展动向，及早发现期货行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握期货行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避期货行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1503/831984YZYE.html>