

# 2015-2020年中国早期教育 市场态势分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国早期教育市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/943827A14N.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年全球早期教育行业运行状况分析	9
第一节 2013-2014年全球早期教育运行环境分析	9
第二节 2013-2014年全球早期教育行业运行综述	10
一、成为教育培训产业一支新的力量	10
二、发达国家早期教育模式探析	10
三、全球早期教育逐渐向发展中国家转移	11
四、早期教育行业生命周期分析	11
五、早期教育行业经济体依赖性分析	12
第三节 2013-2014年全球主要国家早期教育行业状况分析	12
一、美国	12
二、新西兰	17
三、日本	18
第四节 2015-2020年世界早期教育新趋势探析	21
第二章 2013-2014年国际早期教育行业主体企业竞争力分析	25
第一节 蒙特梭利集团	25
一、企业基本概述	25
二、企业运行动态分析	25
三、企业国际化战略分析	25
第二节 美国金宝贝	26
一、企业基本概述	26
二、企业运行动态分析	27
三、企业国际化战略分析	28
第三节 美国超级童年科教集团	29
一、企业基本概述	29
二、企业运行动态分析	29
三、企业国际化战略分析	30
第四节 美国跳蛙	30
一、企业基本概述	30
二、企业运行动态分析	31

三、企业国际化战略分析	31
第三章 2013-2014年中国早期教育行业发展环境分析	32
第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	32
一、中国GDP分析	32
二、消费价格指数分析	33
三、城乡居民收入分析	35
四、社会消费品零售总额	36
五、全社会固定资产投资分析	38
六、进出口总额及增长率分析	43
第二节 2013-2014年中国早期教育发展的制度环境分析	47
一、中国教育法律法规体系简介	47
二、促进中国早期家培育发展的制度环境	52
三、中国早期教育发展的制度约束及相关突破	56
第三节 2013-2014年中国早期教育行业社会环境分析	56
一、居民消费水平	56
二、消费观念的变化	63
第四章 2013-2014年中国早期教育行业市场发展现状分析	67
第一节 2013-2014年中国早期教育行业动态分析	67
一、儿童身体发育居早期教育十大热点之首	67
二、县人口早期教育暨独生子女培养辅导中心授牌	67
三、“早期教育指导师”将持证上岗	68
四、儿童早期教育教学方式创新成关注热点	68
第二节 2013-2014年中国早期教育现状特点分析	69
一、中国早期教育行业发展阶段	69
二、早期教育运行模式探析	71
三、早期教育论坛分析	89
第三节 2013-2014年中国早期教育产业发展存在问题分析	89
第五章 2013-2014年中国早期教育产业市场供需分析	90
第一节 2013-2014年中国早期教育行业市场运行分析	90
一、市场规模每年增长8%	90
二、强劲生命力的行业已经形成	90
三、中国一线城市占主要市场	90

四、全国供需状况不平衡	90
第二节 2013-2014年中国早期教育区域市场运行分析	91
一、太谷成立我省首家早期教育暨独生子女培养示范基地	91
二、江东区率先推行0~3岁早期教育规范化	91
三、天津市和平社区早期教育成发展中国家典范	91
四、鄂尔多斯市最大的婴幼儿早期教育机构正式成立	92
第六章 2013-2014年中国早期教育市场消费者需求特征调查分析	93
第一节 2013-2014年中国早期教育市场消费者需求变量分析	93
一、人口统计变量分析	93
二、地理变量分析	96
三、心理变量分析	96
第二节 2013-2014年中国早期教育市场消费者需求特征分析	96
一、消费产品偏好	96
二、消费品牌偏好	96
三、消费渠道偏好	96
四、消费环境偏好	97
第三节 2015-2020年中国早期教育市场消费者需求趋势分析	97
第七章 2013-2014年中国早期教育培训细分行业领域运行剖析	98
第一节 亲子教育	98
一、亲子教育相关概述	98
二、亲子教育市场亟待规范	100
三、国外亲子教育头牌机构进军深圳	101
第二节 早期阅读教育	102
一、国际早期阅读教育的走向	102
二、幼儿早期阅读教育的重要性	109
三、早期阅读教育改革趋向前瞻	109
四、早期阅读教育推广用书“阅读树”丛书出版	114
五、早期阅读教育存在的问题及有效对策思考	114
第三节 心理教育	120
一、心理早期教育训练基本原则	120
二、幼儿心理发展与早期教育	122
三、早期教育与心理发展对超常儿童的影响	123

#### 第四节 潜能开发教育 124

##### 一、脑潜能开发接受挑战 124

##### 二、幼儿园潜能开发教育教养方案 125

#### 第八章 2013-2014年中国早期教育行业主体企业竞争力分析 127

##### 第一节 华夏爱婴教育集团 127

###### 一、企业整体概况 127

###### 二、营业规模分析 128

###### 三、业务范围分析 128

###### 四、教学内容分析 128

###### 五、师资力量分析 129

###### 六、最新动态与未来发展战略分析 129

##### 第二节 北京红黄蓝 130

###### 一、企业整体概况 130

###### 二、营业规模分析 130

###### 三、业务范围分析 131

###### 四、教学内容分析 131

###### 五、师资力量分析 131

###### 六、最新动态与未来发展战略分析 131

##### 第三节 广州贝思 132

###### 一、企业整体概况 132

###### 二、营业规模分析 132

###### 三、业务范围分析 133

###### 四、教学内容分析 133

###### 五、师资力量分析 133

##### 第四节 东方爱婴 133

###### 一、企业整体概况 133

###### 二、营业规模分析 134

###### 三、业务范围分析 135

###### 四、教学内容分析 135

###### 五、师资力量分析 135

##### 第五节 南方贝贝 135

###### 一、企业整体概况 135

二、营业规模分析	137
三、业务范围分析	137
四、教学内容分析	137
五、师资力量分析	138
第六节 东方之星	138
一、企业整体概况	138
二、营业规模分析	138
三、业务范围分析	139
四、师资力量分析	139
第七节 北京金色摇篮	139
一、企业整体概况	139
二、营业规模分析	140
三、业务范围分析	141
四、教学内容分析	141
五、师资力量分析	141
第八节 北京汇佳教育机构	141
一、企业整体概况	141
二、营业规模分析	143
三、教学内容分析	143
四、师资力量分析	143
第九章 2015-2020年中国早期教育行业前景展望与趋势预测分析	145
第一节 2015-2020年中国早期教育市场规模发展趋势分析	145
一、市场机构增加，态竞争加剧	145
二、加盟方式引领潮流	145
第二节 2015-2020年中国早期教育行业供求格局发展趋势分析	145
一、早期教育将逐渐普及	145
二、短期之内难以供需平衡	145
第三节 2015-2020年中国早期教育行业市场预测分析	145
第十章 2015-2020年中国早期教育行业市场投资建议	147
第一节 2013-2014年中国早期教育业投资概况	147
一、早期教育业投资特性分析	147
二、中国教育培训行业投资政策分析	147

## 第二节 2015-2020年中国早期教育业投资机会分析 147

### 一、政策机会及风险分析 147

### 二、资金机会及风险分析 147

### 三、整合机会及风险分析 147

### 四、渠道机会及风险分析 148

## 第二节 2015-2020年中国早期教育业投资前景预警 148

### 一、宏观调控政策风险 148

### 二、市场竞争风险 148

### 三、市场运营机制风险 148

### 四、信认风险 148

## 第三节 2015-2020年中国早期教育市场战略建议 149

### 一、市场策略建议 149

### 二、培养模式建议 149

### 三、发展战略建议 149

## 图表目录：

图表 1 2008年&mdash;2013年季度GDP同比增长率 32

图表 2 2009-2014年4月我国CPI走势 34

图表 3 2008年&mdash;2013年3月CPI、PPI月度变化率 35

图表 4 2008年&mdash;2013年企业商品价格月度指数 35

图表 5 2006年-2014年城镇居民人均可支配收入及增长速度 单位：元 36

图表 6 2009年&mdash;2013年月度社会消费零售总额及其同比增长率 38

图表 7 2008年&mdash;2013年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 38

图表 8 2014年城镇固定资产投资增长速度 39

图表 9 2006-2014年全社会固定资产投资及增长速度 39

图表 10 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 40

图表 11 2008年&mdash;2013年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 42

图表 12 2009年&mdash;2013年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 42

图表 13 2014年货物进出口总额及其增长速度 43

图表 14 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 44

图表 15 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 45

图表 16 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 45

- 图表 17 2006-2014年货物进出口总额 46
- 图表 18 2009年-2013年月度进出口同比增长率 46
- 图表 19 2013-2013年我国早期教育市场规模分析 90
- 图表 20 2013-2013年华夏爱婴营业收入增长性分析 128
- 图表 21 2013-2013年红黄蓝教育机构营业收入增长性分析 130
- 图表 22 2013-2013年广州贝思营业收入增长性分析 132
- 图表 23 2013-2013年东方爱婴营业收入增长性分析 134
- 图表 24 2013-2013年南方贝贝营业收入增长性分析 137
- 图表 25 2013-2013年东方之星营业收入增长性分析 138
- 图表 26 2013-2013年北京金色摇篮营业收入增长性分析 140
- 图表 27 2013-2013年北京汇佳教育机构营业收入增长性分析 143
- 图表 28 2015-2020年我国早教市场增长性预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/943827A14N.html>