

2015-2020年中国挖掘机市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国挖掘机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1502/057504HPUI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国挖掘机市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国挖掘机行业的概念，接着分析了中国挖掘机行业发展环境，然后对中国挖掘机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挖掘机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国挖掘机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。挖掘机最重要的三个参数：操作重量（质量），发动机功率和铲斗斗容。

随着中国经济的快速发展，城市改造拓展迅猛，基础建设持续投入，挖掘机销量也取得了快速增长。2006年至2013年，我国挖掘机械市场销售（不包括二手机械）情况如下：

资料来源：博思数据整理

截至2013年底我国挖掘机市场保有量约为115.08万台。据中国工程机械工业协会挖掘机械分会预计，未来几年挖掘机市场将呈平稳增长态势，2014年、2015年和2016年的挖掘机销量分别为11.5万台、12.3万台和12.5万台。

报告目录：

第一章 挖掘机行业发展状况综述

第一节 中国挖掘机行业简介

一、挖掘机行业的界定及分类

二、挖掘机行业的特征

三、挖掘机的主要用途

第二节 挖掘机行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 中国挖掘机行业发展状况

一、中国挖掘机行业发展历程

二、中国挖掘机行业发展面临的问题

第二章 挖掘机产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国挖掘机工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、挖掘机进口政策影响及分析

二、挖掘机贸易政策变化分析

三、挖掘机产业政策影响及分析

第三章 2011-2014年中国挖掘机行业主要指标监测分析

第一节 2011-2014年中国挖掘机行业总体运行情况

第二节 2011-2014年中国挖掘机行业盈利能力分析

一、挖掘机行业成本费用利润率分析

二、挖掘机行业销售毛利率分析

三、挖掘机行业销售利润率分析

四、挖掘机行业总资产利润率分析

第三节 2011-2014年中国挖掘机行业偿债能力分析

第四节 2011-2014年中国挖掘机行业经营效率分析

第五节 2011-2014年挖掘机行业资产负债状况分析

一、2011-2014年挖掘机行业总资产状况分析

二、2011-2014年挖掘机行业总负债状况分析

三、2011-2014年挖掘机行业资产负债率分析

第六节 2011-2014年我国挖掘机行业成长性分析

第四章 挖掘机行业上下游及相关产业分析

第一节 挖掘机产业链分析

一、挖掘机产业链模型介绍

二、挖掘机产业链模型分析

第二节 挖掘机上游产业分析

一、挖掘机上游产业发展现状分析

二、挖掘机上游产业主要经济指标发展分析

- 1、固定资产投资变化状况分析
- 2、工业总产值变化状况分析
- 3、产品销售收入变化状况分析
- 4、企业数量变化状况分析
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
- 6、从业人员变化状况分析

第三节 挖掘机下游产业分析

- 一、挖掘机下游产业发展现状分析
- 二、挖掘机下游产业主要经济指标发展分析
 - 1、固定资产投资变化状况分析
 - 2、工业总产值变化状况分析
 - 3、产品销售收入变化状况分析
 - 4、企业数量变化状况分析
 - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
 - 6、从业人员变化状况分析

第五章 2011-2014年中国挖掘机行业供需情况及2015-2020年供需预测

第一节 2011-2014年挖掘机行业生产能力分析

第二节 2011-2014年挖掘机行业产量及其增长速度分析

第三节 2014年挖掘机行业地区结构分析

第四节 2011-2014年挖掘机行业需求情况分析

- 一、2011-2014年挖掘机行业需求总量
- 二、2014年挖掘机行业需求结构变化

第五节 2015-2020年挖掘机行业供需预测

- 一、挖掘机行业供给总量预测
- 二、挖掘机行业生产能力预测
- 三、挖掘机行业需求总量预测

第六节 2015-2020年国内挖掘机行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、政策因素
- 三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内挖掘机竞争状况分析

第一节 国内挖掘机竞争影响因素分析

- 一、市场供需对挖掘机竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对挖掘机竞争力的影响分析
- 三、技术水平对挖掘机竞争力的影响分析
- 四、原材料对挖掘机竞争力的影响分析

第二节 国内挖掘机竞争格局分析

第三节 国内挖掘机产品竞争状况展望

- 一、挖掘机的发展趋势
- 三、挖掘机的进出口变化趋势

第七章 挖掘机行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

第二节 挖掘机行业消费者行为分析

- 一、消费者购买挖掘机产品的地点
- 二、影响消费者购买挖掘机产品的因素
- 三、消费者购买挖掘机产品时关注的问题

第三节 挖掘机行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国挖掘机产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第八章 挖掘机行业产品营销分析及预测

第一节 挖掘机行业国内营销模式分析

第二节 挖掘机行业主要销售渠道分析

第三节 挖掘机行业价格竞争方式分析

第四节 挖掘机行业营销策略分析

第五节 挖掘机行业国际化营销模式分析

第六节 挖掘机行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国挖掘机营销未来

二、未来挖掘机营销模式发展趋势分析

第九章 挖掘机行业市场进出口分析

第一节 中国挖掘机出口整体情况

第二节 中国挖掘机行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国挖掘机行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第十章 挖掘机行业国内重点生产企业分析（企业可自选十家）

第一节 企业一

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第二节 企业二

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第三节 企业三

一、企业基本情况分析

- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第五节 企业五

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第六节 企业六

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第十一章 挖掘机市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

第二节 2015-2020年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2015-2020年挖掘机行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国挖掘机行业投资机会分析

第二节 2015-2020年挖掘机行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2015-2020年挖掘机行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2015-2020年挖掘机行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 博思数据关于我国挖掘机行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 应对金融危机策略建议

图表目录

图表：挖掘机行业发展特征

图表：“波特五力模型”分析

图表：挖掘机行业发展历程

图表：2015-2020年中国GDP走势

图表：2015-2020年CPI走势

图表：2015-2020年PPI走势

图表：2015-2020年挖掘机行业成本费用利润率走势

图表：2015-2020年挖掘机行业销售毛利率走势

图表：2015-2020年挖掘机行业销售利润率走势

图表：2015-2020年挖掘机行业资产状况统计

图表：2015-2020年挖掘机行业负债状况统计

图表：挖掘机行业产业链构成

图表：2015-2020年挖掘机行业产量及其增速

图表：2013年挖掘机行业消费比例

图表：2015-2020年挖掘机行业产量及其增速预测

图表：2015-2020年挖掘机行业需求及其增速预测

图表：2013年挖掘机不同所有制企业竞争格局

图表：2013年挖掘机不同规模企业竞争格局

图表：2013年国内挖掘机企业竞争格局

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1502/057504HPUI.html>