

# 2015-2020年中国眼镜制造 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国眼镜制造行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/N51984WOFL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第1章：眼镜制造行业发展综述及外部影响因素分析

#### 1.1 眼镜制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业分类

###### （1）按行业生命周期分类

###### （2）按对经济周期的反应分类

##### 1.1.4 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 眼镜制造行业产业链分析

##### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节

###### （1）行业产业链结构

###### （2）行业产业链价值环节

##### 1.2.2 行业上游供应分析

###### （1）合成树脂行业价格现状及趋势分析

###### 1) PMMA市场价格现状及趋势分析

###### 2) 聚碳酸酯（PC）价格现状及趋势分析

###### （2）铜合金市场价格现状及趋势分析

###### （3）钛合金市场价格现状及趋势分析

###### （4）镍合金市场价格现状及趋势分析

###### （5）不锈钢市场价格现状及趋势分析

##### 1.2.3 行业下游需求状况分析

###### （1）居民收入与消费状况

###### （2）眼镜消费群体调查

#### 1.3 眼镜制造行业外部影响因素分析

##### 1.3.1 行业管理规范

###### （1）行业管理体制

###### （2）行业相关政策及法规

###### （3）行业标准

### 1.3.2 国内外宏观经济走势分析

#### (1) 国外宏观经济走势分析

#### (2) 国内宏观经济走势分析

### 1.3.3 行业需求环境分析

#### (1) 行业需求特征分析

#### (2) 行业需求趋势分析

### 1.3.4 行业贸易环境分析

#### (1) 行业贸易环境发展现状

#### (2) 行业贸易环境发展趋势

### 1.3.5 行业社会环境分析

#### (1) 行业发展与社会经济的协调

#### (2) 行业发展的地区不平衡问题

### 1.3.6 行业技术环境分析

#### (1) 行业产品及新产品技术现状

#### (2) 行业产品及新产品技术发展趋势

## 1.4 报告研究单位与研究方法

### 1.4.1 研究单位介绍

### 1.4.2 研究方法概述

## 第2章：眼镜制造行业发展现状及前景预测

### 2.1 中国眼镜制造行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国眼镜制造行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国眼镜制造行业发展主要特点

#### 2.1.3 2014年眼镜制造行业规模及财务指标分析

##### (1) 2014年眼镜制造行业规模分析

##### (2) 2014年眼镜制造行业盈利能力分析

##### (3) 2014年眼镜制造行业运营能力分析

##### (4) 2014年眼镜制造行业偿债能力分析

##### (5) 2014年眼镜制造行业发展能力分析

### 2.2 2012-2014年眼镜制造行业经济指标分析

#### 2.2.1 眼镜制造行业主要经济效益影响因素分析

#### 2.2.2 2012-2014年眼镜制造行业经济指标分析

#### 2.2.3 2008-2014年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

#### 2.2.4 2008-2014年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

#### 2.2.5 2012-2014年不同地区企业经济指标分析

### 2.3 2012-2014年眼镜制造行业供需平衡分析

#### 2.3.1 2012-2014年全国眼镜制造行业供给情况分析

##### (1) 2012-2014年全国眼镜制造行业总产值分析

##### (2) 2012-2014年全国眼镜制造行业产成品分析

#### 2.3.2 2012-2014年全国眼镜制造行业需求情况分析

##### (1) 2012-2014年全国眼镜制造行业销售产值分析

##### (2) 2012-2014年全国眼镜制造行业销售收入分析

#### 2.3.3 2012-2014年全国眼镜制造行业产销率分析

### 2.4 2012-2014年眼镜制造行业进出口市场分析

#### 2.4.1 眼镜制造行业进出口状况综述

#### 2.4.2 眼镜制造行业出口市场分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构分析

##### (3) 行业内外销比例分析

#### 2.4.3 眼镜制造行业进口市场分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

##### (3) 国内市场内外供应比例分析

#### 2.4.4 眼镜制造行业进出口前景及建议

##### (1) 眼镜制造行业出口前景及建议

##### (2) 眼镜制造行业进口前景及建议

### 2.5 2015-2020年眼镜制造行业发展前景预测

#### 2.5.1 眼镜制造行业发展的驱动因素分析

#### 2.5.2 眼镜制造行业发展的障碍因素分析

#### 2.5.3 眼镜制造行业发展趋势

#### 2.5.4 2015-2020年眼镜制造行业发展前景预测

##### (1) 行业规模预测

##### (2) 行业经营情况预测

## 第3章：眼镜制造行业市场竞争格局及集中度分析

### 3.1 眼镜制造行业竞争结构波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 替代品风险分析

3.2 行业国际市场市场竞争格局分析

3.2.1 国际眼镜制造市场发展状况分析

3.2.2 国际眼镜制造市场竞争格局分析

3.2.3 国际眼镜制造市场发展趋势分析

3.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 法国依视路光学集团 ( Essilor )

(2) 陆逊梯卡集团 ( Luxottica )

(3) 美国博士伦 ( Bausch&Lomb )

(4) 日本豪雅 ( HOYA ) 集团

(5) 日本野尻光学有限公司

(6) 苏拿国际集团

(7) 卡尔·蔡司 ( CarlZeiss ) 光学公司

(8) 韩国凯米集团

(9) 布鲁金 ( Bluegem ) 眼镜有限公司

(10) 荷兰HALInvestments ( Asia ) BV

3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3 眼镜制造行业国内市场竞争格局分析

3.3.1 国内眼镜制造行业市场规模分析

3.3.2 国内眼镜制造行业竞争格局分析

3.3.3 国内眼镜制造市场竞争趋势分析

3.4 眼镜制造行业集中度分析

3.4.1 行业销售收入集中度分析

3.4.2 行业利润集中度分析

3.4.3 行业工业总产值集中度分析

第4章：眼镜制造行业细分市场及增长潜力分析

4.1 眼镜制造行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

#### 4.1.2 行业产品市场发展概况

### 4.2 产品细分市场现状及增长潜力分析

#### 4.2.1 太阳镜产品市场分析

- (1) 太阳镜市场规模分析
- (2) 太阳镜市场竞争分析
- (3) 太阳镜市场增长潜力分析

#### 4.2.2 镜片产品市场分析

- (1) 树脂镜片市场分析
  - 1) 树脂镜片市场规模分析
  - 2) 树脂镜片市场竞争分析
  - 3) 树脂镜片市场增长潜力分析
- (2) 渐进镜片市场分析
  - 1) 渐进镜片市场规模分析
  - 2) 渐进镜片市场竞争分析
  - 3) 渐进镜片市场增长潜力分析

#### 4.2.3 老花镜产品市场分析

- (1) 老花镜市场规模分析
- (2) 老花镜市场竞争分析
- (3) 老花镜市场增长潜力分析

#### 4.2.4 儿童眼镜产品市场分析

- (1) 儿童眼镜市场规模分析
- (2) 儿童眼镜市场竞争分析
- (3) 儿童眼镜市场增长潜力分析

#### 4.2.5 运动眼镜产品市场分析

- (1) 运动眼镜市场规模分析
- (2) 运动眼镜市场竞争分析
- (3) 运动眼镜市场增长潜力分析

#### 4.2.6 隐形眼镜产品市场分析

- (1) 隐形眼镜市场规模分析
- (2) 隐形眼镜市场竞争分析
- (3) 隐形眼镜市场增长潜力分析

#### 4.2.7 其他眼镜产品市场分析

### 4.3 行业主要产品技术与国外差距

#### 4.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

#### 4.3.2 造成与国外产品差距的主要原因

#### 4.3.3 我国产品技术向前发展的突破口

## 第5章：眼镜制造行业销售渠道及营销策略分析

### 5.1 眼镜制造行业销售渠道分析

#### 5.1.1 眼镜制造行业销售模式

#### 5.1.2 眼镜制造行业销售渠道

#### 5.1.3 眼镜制造行业现有渠道模式存在的问题

#### 5.1.4 眼镜制造行业渠道构建策略

### 5.2 眼镜制造行业营销策略分析

#### 5.2.1 眼镜制造行业营销模式分析

##### (1) 紧密销售渠道

##### (2) 主体销售渠道

##### (3) 松散型销售渠道

##### (4) 辅助型销售渠道

#### 5.2.2 眼镜制造行业营销策略

##### (1) 直复营销

##### (2) 内部营销

##### (3) 品牌营销

##### (4) 合作营销

##### (5) 网络营销

##### (6) 体验营销

##### (7) 事件营销

##### (8) 整合营销

### 5.3 眼镜制造行业销售渠道及营销策略趋势

#### 5.3.1 行业销售渠道发展趋势分析

#### 5.3.2 行业营销策略发展趋势分析

## 第6章：眼镜制造行业重点区域市场分析

### 6.1 眼镜制造行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析



## 6.2 眼镜制造行业重点区域产销情况分析

### 6.2.1 眼镜制造行业优势生产销售区域分析

- (1) 2009-2014年浙江省眼镜制造行业产销情况分析
- (2) 2009-2014年广东省眼镜制造行业产销情况分析
- (3) 2009-2014年江苏省眼镜制造行业产销情况分析
- (4) 2009-2014年福建省眼镜制造行业产销情况分析
- (5) 2009-2014年上海市眼镜制造行业产销情况分析

### 6.2.2 眼镜制造行业其他生产销售区域分析

- (1) 2009-2014年北京市眼镜制造行业产销情况分析
- (2) 2009-2014年河北省眼镜制造行业产销情况分析
- (3) 2009-2014年广西眼镜制造行业产销情况分析
- (4) 2009-2014年山东省眼镜制造行业产销情况分析
- (5) 2009-2014年江西省眼镜制造行业产销情况分析
- (6) 2009-2014年湖南省眼镜制造行业产销情况分析
- (7) 2009-2014年河南省眼镜制造行业产销情况分析
- (8) 2009-2014年辽宁省眼镜制造行业产销情况分析
- (9) 2009-2014年四川省眼镜制造行业产销情况分析

## 第7章：眼镜制造行业领先制造商生产经营分析

### 7.1 眼镜制造行业制造商排名分析

#### 7.1.1 眼镜制造行业制造商工业总产值排名

#### 7.1.2 眼镜制造行业制造商销售收入排名

#### 7.1.3 眼镜制造行业制造商利润总额排名

### 7.2 眼镜制造行业领先制造商生产经营分析

#### 7.2.1 上海依视路光学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 诚益光学（厦门）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 凯米光学（嘉兴）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 北京博士伦眼睛护理产品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 豪雅（广州）光学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 江苏万新光学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 浙江泰恒光学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 上海卫康光学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 华茂光学工业（厦门）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 浙江信泰集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.12 富华（漳州）光学工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.13 厦门泰利眼镜工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.14 卡尔蔡司光学（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.15 深圳市标诚眼镜有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.16 青岛奥技科光学有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.17 海昌隐形眼镜有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.18 温州三杉光学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.19 上海野尻光学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.20 上海巴黎三城眼镜有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

### 第8章：眼镜制造行业投资分析及前景预测

#### 8.1 眼镜制造行业及细分市场吸引力评价

##### 8.1.1 眼镜制造行业吸引力评价

##### 8.1.2 眼镜制造行业细分市场吸引力评价

#### 8.2 眼镜制造行业投资特性分析

##### 8.2.1 眼镜制造行业进入壁垒分析

(1) 市场进入壁垒

(2) 技术和研发壁垒

(3) 人力资源壁垒

(4) 销售服务网络壁垒

##### 8.2.2 眼镜制造行业盈利模式分析

##### 8.2.3 眼镜制造行业盈利因素分析

(1) 品牌优势

(2) 核心技术

(3) 原材料价格

#### 8.3 眼镜制造行业投资兼并与重组整合分析

##### 8.3.1 眼镜制造行业投资兼并与重组整合概况

##### 8.3.2 外资眼镜制造企业投资兼并与重组整合分析

##### 8.3.3 国内眼镜制造企业投资兼并与重组整合分析

##### 8.3.4 眼镜制造行业投资兼并与重组整合动向

#### 8.4 眼镜制造行业投资机会与投资风险分析

#### 8.4.1 眼镜制造行业投资机会分析

#### 8.4.2 眼镜制造行业投资风险分析

### 8.5 眼镜制造行业投资建议

#### 8.5.1 眼镜制造行业投资价值

#### 8.5.2 眼镜制造行业可投资方向

#### 8.5.3 眼镜制造行业投资方式建议

图表目录：

图表1：2009-2014年眼镜制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：2012-2014年全球主要国家及地区不锈钢产量（单位：千吨，%）

图表3：2014年底中国不锈钢粗钢产能情况（单位：万吨）

图表4：消费者各个年龄段市场占有率比较

图表5：消费者各个年龄段购买眼镜的原因

图表6：消费者购买眼镜的影响因素

图表7：不同消费群体对眼镜档次的不同价位认识

图表8：消费者各个年龄段希望购买的档次比例

图表9：眼镜制造行业相关标准

图表10：2014年眼镜制造行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表11：2012-2014年中国眼镜制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表12：2012-2014年中国眼镜制造行业运营能力分析（单位：次）

图表13：2012-2014年中国眼镜制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表14：2012-2014年中国眼镜制造行业发展能力分析（单位：%）

图表15：2012-2014年眼镜制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2008-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2012-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表25：2012-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）



图表26：2012-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表27：2012-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表28：2012-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表29：2012-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表30：2012-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表31：2012-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表32：2012-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表33：2012-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表34：2012-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表35：2012-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表36：2012-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表37：2012-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表38：2012-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表39：2012-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表40：2006-2014年眼镜制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表41：2006-2014年眼镜制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表42：2006-2014年眼镜制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表43：2006-2014年眼镜制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表44：2003-2014年全国眼镜制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表45：2012-2014年中国眼镜制造行业进出口状况表（单位：万美元）

图表46：2012-2014年眼镜制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表47：2012-2014年中国眼镜制造行业出口产品（单位：万只，万台，万个，吨，万美元）

图表48：2014年眼镜制造行业出口产品结构（单位：%）

图表49：2012-2014年眼镜制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表50：2012-2014年中国眼镜制造行业进口产品（单位：万台，万只，万个，只，台，吨，万美元）

图表51：2014年眼镜制造行业进口产品结构（单位：%）

图表52：2014年中国眼镜制造行业竞争格局（单位：%）

图表53：2014年中国眼镜制造行业销售收入排名前十的企业所占比例（单位：%）

图表54：2006-2014年中国眼镜制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表55：全球老视矫正镜片市场份额情况（单位：%）

图表56：1960-2014年全球渐进镜片年销售量（单位：千片）

图表57：2012-2014年中国眼镜制造行业区域市场情况（单位：个，人，亿元）

图表58：2012-2014年眼镜制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表59：2012-2014年眼镜制造行业各区域全部从业人数情况（单位：%）

图表60：2012-2014年眼镜制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表61：2014年中国眼镜制造行业省份销售收入排名情况（单位：亿元）

图表62：2014年中国眼镜制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表63：2009-2014年中国眼镜制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表64：2009-2014年中国眼镜制造行业前五省市销售收入占比情况（单位：%）

图表65：2009-2014年浙江省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表66：2009-2014年浙江省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表67：2009-2014年浙江省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表68：2009-2014年浙江省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表69：2009-2014年广东省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表70：2009-2014年广东省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表71：2009-2014年广东省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表72：2009-2014年广东省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表73：2009-2014年江苏省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表74：2009-2014年江苏省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表75：2009-2014年江苏省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表76：2009-2014年江苏省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表77：2009-2014年福建省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表78：2009-2014年福建省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表79：2009-2014年福建省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表80：2009-2014年福建省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表81：2009-2014年上海市眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表82：2009-2014年上海市眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表83：2009-2014年上海市眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表84：2009-2014年上海市眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表85：2009-2014年北京市眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表86：2009-2014年北京市眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表87：2009-2014年北京市眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表88：2009-2014年北京市眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表89：2009-2014年河北省眼镜制造行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表90：2009-2014年河北省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表91：2009-2014年河北省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表92：2009-2014年河北省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表93：2012-2014年广西眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表94：2012-2014年广西眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表95：2012-2014年广西眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表96：2009-2014年山东省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表97：2009-2014年山东省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表98：2009-2014年山东省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表99：2009-2014年山东省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表100：2009-2014年江西省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表101：2009-2014年江西省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表102：2009-2014年江西省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表103：2009-2014年江西省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表104：2012-2014年湖南省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表105：2012-2014年湖南省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表106：2012-2014年湖南省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表107：2006-2014年河南省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表108：2006-2014年河南省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表109：2006-2014年河南省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表110：2009-2014年辽宁省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表111：2009-2014年辽宁省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表112：2009-2014年辽宁省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表113：2009-2014年辽宁省眼镜制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表114：2009-2014年四川省眼镜制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表115：2009-2014年四川省眼镜制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表116：2009-2014年四川省眼镜制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表117：2014年中国眼镜制造行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）

图表118：2014年中国眼镜制造行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）

图表119：2014年中国眼镜制造行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）

图表120：上海依视路光学有限公司优势与劣势分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/N51984WOFL.html>