

2015-2020年中国隐形眼镜 护理液行业分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国隐形眼镜护理液行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1501/A25043MRST.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共二十三章。介绍了隐形眼镜护理液行业相关概述、中国隐形眼镜护理液产业运行环境、分析了中国隐形眼镜护理液行业的现状、中国隐形眼镜护理液行业竞争格局、对中国隐形眼镜护理液行业做了重点企业经营状况分析及中国隐形眼镜护理液产业发展前景与投资预测。您若想对隐形眼镜护理液产业有个系统的了解或者想投资隐形眼镜护理液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告专业！权威！报告根据隐形眼镜护理液行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国隐形眼镜护理液行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国隐形眼镜护理液行业将面临的机遇与挑战，对隐形眼镜护理液行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是隐形眼镜护理液企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！隐形眼镜护理液的主要成分是氯化钠和防腐剂等，主要用于对生物材料的清洗、消毒、去除蛋白等，对于配戴隐形眼镜的人来说，无疑是必不可少的。但部分消费者反映配带隐形眼镜后出现眼部发红，感觉不适等不良反应。其主要原因是配带者在隐形眼镜护理液的使用中存在一些误区造成的。隐形眼镜护理液产业链主要包括：氯化钠液生产商，防腐剂生产商，隐形眼镜护理液生产商，品牌商，销售商，医院，眼睛护理机构，零售商，消费者等。

从市场上来看，隐形眼镜护理液有新视多功能护理液、清凉型护理液、多功能护理液、3C多功能护理液、润视修复多功能护理液、多功能护理液等多种不同款，其包装规格也具有多变化，有价格实惠的家用装，也有便于携带的简易装，对于消费者来说，可以根据自己的实际需要进行选择。据消费者反映，隐形眼镜护理液的确有做到完整的护理功效，清凉型、润视修复型护理液产品都颇受欢迎。而隐形眼镜推出的护理液性价比更是让更多消费者容易接受。

2013年中国隐形眼镜护理液行业包括生产商，加工商，销售商，批发商，品牌商有数万家，中国市场行业年销售额达到30多亿元，整个行业产值超过300多亿元。提供了数百万工作岗位。由于中国人口基数庞大，中国近视的人群也比较多，中国隐形眼镜市场会有非常高的成长性。在全球范围内，中国市场也将是增长速度最快的一个市场，而且未来最大的增长市场很可能也是中国。但行业隐患堪忧，有关部门应加强市场规范，严格执行质量检测，规范隐

形眼镜产品价格，实行行业人员统一持证上岗制度。相关生产厂家，产品代理，零售商家应当着眼于行业长期利益，自觉遵守行业道德和法律规范，共同确保行业的健康发展。

当前国内戴眼镜的人超过4亿，市场需求十分可观。而随着全球范围隐形眼镜的普及推广，配戴人群的数量还将会逐年上升。随着隐形眼镜逐渐向方便化、舒适化、美观化发展，这进一步催生了中国隐形眼镜市场的商机。

第一部分 行业发展现状

第一章 隐形眼镜护理液行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 1

第三节 中国隐形眼镜护理液行业在国民经济中的地位 1

第四节 隐形眼镜护理液行业生命周期分析 1

一、行业生命周期理论基础 1

二、隐形眼镜护理液行业生命周期 4

第二章 隐形眼镜护理液行业发展环境分析 5

第一节 宏观经济环境分析 5

第二节 国际贸易环境分析 22

第三节 宏观政策环境分析 23

第四节 中国隐形眼镜护理液行业政策环境 28

第五节 行业运行环境对中国隐形眼镜护理液行业的影响分析 29

第三章 隐形眼镜护理液行业市场分析 30

第一节 2013-2014年中国隐形眼镜护理液市场规模及增速 30

第二节 影响隐形眼镜护理液市场规模的因素 31

第三节 2015-2020年中国隐形眼镜护理液市场规模及增速预测 31

第四节 隐形眼镜护理液市场发展潜力分析 31

第五节 市场需求现状及发展趋势 32

第四章 区域市场分析 33

第一节 区域市场分布总体情况 33

第二节 重点省市市场分析 33

第三节 重点省市进口分析 33

第二部分 行业深度分析

第五章 隐形眼镜护理液细分产品市场分析 34

第一节 细分产品特色 34

第二节 细分产品市场规模及增速 34

第三节 2015-2020年细分产品市场规模及增速预测 36

第六章 隐形眼镜护理液行业生产分析 37

第一节 2013-2014年隐形眼镜护理液行业生产规模及增速 37

第二节 2015-2020年隐形眼镜护理液行业产量产能变化趋势 38

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 39

第四节 隐形眼镜护理液行业生产中存在的问题 39

第七章 隐形眼镜护理液行业区域生产分析 41

第一节 区域生产分布总体情况 41

第二节 重点省市生产分析 41

第三节 重点省市出口分析 41

第三部分 竞争格局分析

第八章 隐形眼镜护理液行业竞争分析 42

第一节 竞争分析理论基础 42

第二节 隐形眼镜护理液行业竞争格局 48

一、现有竞争者分析 48

二、潜在进入者分析 48

三、供应商的讨价还价能力分析 51

四、买方的讨价还价能力分析 52

五、替代品的威胁 54

第三节 隐形眼镜护理液行业市场集中度分析 54

第四节 2013-2014年重点企业市场份额及变化 55

第五节 竞争的关键因素 55

第九章 隐形眼镜护理液产品价格分析	56
第一节 2013-2014年隐形眼镜护理液价格走势	56
第二节 影响隐形眼镜护理液产品价格的关键因素分析	57
一、成本	57
二、供需情况	57
三、关联产品	57
第三节 2015-2020年隐形眼镜护理液产品价格变化趋势	58
第四节 主要隐形眼镜护理液企业价位及价格策略	58
第十章 隐形眼镜护理液行业渠道分析	59
第一节 渠道形式及对比	59
第二节 各类渠道对隐形眼镜护理液行业的影响	59
第三节 主要隐形眼镜护理液企业渠道策略研究	59
第四节 各区域主要代理商情况	60
第十一章 隐形眼镜护理液行业进出口分析	61
第一节 出口分析	61
一、我国隐形眼镜护理液行业出口总量及增长情况	61
二、隐形眼镜护理液海外市场分布情况	61
三、隐形眼镜护理液行业出口态势展望	61
第二节 进口分析	62
一、我国隐形眼镜护理液行业进口总量及增长情况	62
二、我国隐形眼镜护理液进口主要国家及地区	62
三、进口品牌对隐形眼镜护理液行业的促进与影响	62
四、隐形眼镜护理液行业进口态势展望	63
第十二章 隐形眼镜护理液上游行业分析	64
第一节 上游行业发展现状	64
第二节 上游行业发展趋势	65
第三节 上游行业对隐形眼镜护理液行业的影响	67
第十三章 隐形眼镜护理液下游行业分析	68

第一节 下游行业发展现状	68
第二节 下游行业发展趋势	71
第三节 下游行业对隐形眼镜护理液行业的影响	72
第十四章 隐形眼镜护理液行业用户分析	73
第一节 用户认知程度分析	73
第二节 用户需求特点分析	73
第三节 用户购买途径分析	74
第十五章 替代品分析	75
第一节 替代品发展现状	75
第二节 替代品发展趋势	75
第三节 替代品对隐形眼镜护理液行业的影响	75
第十六章 互补品分析	76
第一节 互补品发展现状	76
第二节 互补品发展趋势	76
第三节 互补品对隐形眼镜护理液行业的影响	77
第十七章 隐形眼镜护理液行业工艺技术发展分析	78
第一节 工艺技术发展现状	78
第二节 工艺技术发展趋势	79
第十八章 隐形眼镜护理液行业主导驱动因素分析	80
第一节 国家政策导向	80
第二节 相关行业发展	81
第三节 行业技术发展	82
第十九章 重点隐形眼镜护理液企业分析	84
第一节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司	84
一、企业概况	84
二、主营业务	90

三、主要经营指标分析 92

四、盈利能力 94

五、偿债能力 96

六、运营能力 97

七、发展能力 98

第二节 海昌隐形眼镜有限公司 99

一、企业概况 99

二、主营业务 104

三、主要经营指标分析 105

四、盈利能力 107

五、偿债能力 109

六、运营能力 110

七、发展能力 111

第三节 上海卫康光学有限公司 112

一、企业概况 112

二、主营业务 113

三、主要经营指标分析 113

四、盈利能力 116

五、偿债能力 117

六、运营能力 118

七、发展能力 120

第四节 眼力健（杭州）制药有限公司 120

一、企业概况 120

二、主营业务 121

三、主要经营指标分析 122

四、盈利能力 124

五、偿债能力 126

六、运营能力 127

七、发展能力 128

第五节 上海菲士康隐形眼镜有限公司 129

一、企业概况 129

二、主营业务 131

三、主要经营指标分析	132
四、盈利能力	134
五、偿债能力	136
六、运营能力	137
七、发展能力	138
第六节 广州保视宁光学产品有限公司	139
一、企业概况	139
二、主营业务	140
三、主要经营指标分析	141
四、盈利能力	143
五、偿债能力	145
六、运营能力	146
七、发展能力	147
第七节 强生视力健商贸有限公司	148
一、企业概况	148
二、主营业务	149
三、主要经营指标分析	150
四、盈利能力	152
五、偿债能力	154
六、运营能力	155
七、发展能力	156
第八节 北京优视隐形眼镜有限公司	157
一、企业概况	157
二、主营业务	158
三、主要经营指标分析	158
四、盈利能力	161
五、偿债能力	162
六、运营能力	163
七、发展能力	165
第九节 上海市康隐形眼镜有限公司	165
第十节 爱尔康公司	166
一、企业概况	166

二、主营业务 170

三、主要经营指标分析 171

四、盈利能力 173

五、偿债能力 175

六、运营能力 176

七、发展能力 177

第二十章 隐形眼镜护理液行业进入壁垒及机会分析 179

第一节 行业进入壁垒分析 179

第二节 行业进入机会分析 179

一、行业热点事件 179

二、行业热点事件对整个行业的影响分析 179

三、隐形眼镜护理液行业进入机会 180

第四部分 投资前景分析

第二十一章 隐形眼镜护理液行业投资风险分析 181

第一节 环境风险 181

第二节 产业链上下游风险 182

第三节 行业政策风险 183

第四节 市场风险 183

第五节 其他风险 184

第二十二章 隐形眼镜护理液行业市场前景与预测分析 185

第一节 行业重点企业投资行为分析 185

第二节 隐形眼镜护理液行业盈利水平分析 185

第三节 行业投资机会分析 186

一、细分市场机会 186

二、新进入者投资机会 186

三、产业链投资机会 186

第四节 隐形眼镜护理液行业总体机会评价 187

第二十三章 博思数据关于隐形眼镜护理液行业投资策略分析 189

第一节 产品定位与定价	189
第二节 成本控制建议	192
第三节 技术创新	194
第四节 渠道建设与营销策略	195
第五节 投资策略	197
第六节 如何应对当前经济形势	197

图表目录

图表：行业生命周期图	2
图表：产品生命周期特征与策略	4
图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度	5
图表：2013-2014年国内生产总值增长速度	6
图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	10
图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度	10
图表：2013-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	12
图表：2014年中国汇率变化情况	13
图表：2013-2014年我国出口贸易总额	22
图表：2013-2014年我国进口贸易总额	22
图表：2013-2014年我国对外贸易总额及其变化	23
图表：2013-2014年中国隐形眼镜护理液市场规模	30
图表：2013-2014年中国隐形眼镜护理液市场规模增速	30
图表：2015-2020年中国隐形眼镜护理液市场规模预测	31
图表：2013-2014年细分产品市场规模	35
图表：2013-2014年细分产品市场规模	35
图表：2015-2020年细分产品市场规模	36
图表：2015-2020年细分产品市场规模	36
图表：2013-2014年隐形眼镜护理液行业生产规模	37
图表：2015-2020年隐形眼镜护理液行业产量预测	38
图表：2015-2020年隐形眼镜护理液行业产能预测	38
图表：行业领导者的生产现状	39
图表：行业领导者产品策略	39
图表：2013-2014年北京博士伦隐形眼镜护理产品市场份额变化	55

图表：主要隐形眼镜护理液企业价位及价格策略	58
图表：2013-2014年Q2我国隐形眼镜及其附属产品出口金额	61
图表：2013-2014年Q2我国隐形眼镜及其附属产品进口金额	62
图表：2013-2014年销售收入情况	92
图表：2013-2014年成本费用情况	92
图表：2013-2014年利润总额情况	93
图表：2013-2014年总资产情况	93
图表：2013-2014年总负债情况	94
图表：2013-2014年营业利润率情况	94
图表：2013-2014年净资产收益率情况	95
图表：2013-2014年总资产利润率情况	95
图表：2013-2014年流动比率情况	96
图表：2013-2014年存货周转率情况	97
图表：2013-2014年总资产周转率情况	97
图表：2013-2014年应付账款周转率情况	98
图表：2013-2014年净利润增长率情况	98
图表：2013-2014年净资产增长率情况	99
图表：2013-2014年销售收入情况	105
图表：2013-2014年成本费用情况	105
图表：2013-2014年利润总额情况	106
图表：2013-2014年总资产情况	106
图表：2013-2014年总负债情况	107
图表：2013-2014年营业利润率情况	107
图表：2013-2014年净资产收益率情况	108
图表：2013-2014年总资产利润率情况	108
图表：2013-2014年流动比率情况	109
图表：2013-2014年资产负债率情况	109
图表：2013-2014年存货周转率情况	110
图表：2013-2014年总资产周转率情况	110
图表：2013-2014年应付账款周转率情况	111
图表：2013-2014年净资产增长率情况	112
图表：2013-2014年销售收入情况	113

图表：2013-2014年成本费用情况	114
图表：2013-2014年利润总额情况	114
图表：2013-2014年总负债情况	115
图表：2013-2014年营业利润率情况	116
图表：2013-2014年净资产收益率情况	116
图表：2013-2014年总资产利润率情况	117
图表：2013-2014年流动比率情况	117
图表：2013-2014年资产负债率情况	118
图表：2013-2014年存货周转率情况	118
图表：2013-2014年总资产周转率情况	119
图表：2013-2014年应付账款周转率情况	119
图表：2013-2014年净利润增长率情况	120
图表：2013-2014年净资产增长率情况	120
图表：2013-2014年销售收入情况	122
图表：2013-2014年成本费用情况	122
图表：2013-2014年利润总额情况	123
图表：2013-2014年总资产情况	123
图表：2013-2014年总负债情况	124
图表：2013-2014年营业利润率情况	124
图表：2013-2014年净资产收益率情况	125
图表：2013-2014年总资产利润率情况	125
图表：2013-2014年流动比率情况	126
图表：2013-2014年资产负债率情况	126
图表：2013-2014年存货周转率情况	127
图表：2013-2014年总资产周转率情况	127
图表：2013-2014年应付账款周转率情况	128
图表：2013-2014年净利润增长率情况	128
图表：2013-2014年净资产增长率情况	129
图表：2013-2014年销售收入情况	132
图表：2013-2014年成本费用情况	132
图表：2013-2014年利润总额情况	133
图表：2013-2014年总资产情况	133

图表：2013-2014年总负债情况	134
图表：2013-2014年营业利润率情况	134
图表：2013-2014年净资产收益率情况	135
图表：2013-2014年总资产利润率情况	135
图表：2013-2014年流动比率情况	136
图表：2013-2014年资产负债率情况	136
图表：2013-2014年存货周转率情况	137
图表：2013-2014年总资产周转率情况	137
图表：2013-2014年应付账款周转率情况	138
图表：2013-2014年净利润增长率情况	138
图表：2013-2014年净资产增长率情况	139
图表：2013-2014年销售收入情况	141
图表：2013-2014年成本费用情况	141
图表：2013-2014年利润总额情况	142
图表：2013-2014年总资产情况	142
图表：2013-2014年总负债情况	143
图表：2013-2014年营业利润率情况	143
图表：2013-2014年净资产收益率情况	144
图表：2013-2014年总资产利润率情况	144
图表：2013-2014年流动比率情况	145
图表：2013-2014年资产负债率情况	145
图表：2013-2014年存货周转率情况	146
图表：2013-2014年总资产周转率情况	146
图表：2013-2014年应付账款周转率情况	147
图表：2013-2014年净利润增长率情况	147
图表：2013-2014年净资产增长率情况	148
图表：2013-2014年销售收入情况	150
图表：2013-2014年成本费用情况	150
图表：2013-2014年利润总额情况	151
图表：2013-2014年总资产情况	151
图表：2013-2014年总负债情况	152
图表：2013-2014年营业利润率情况	152

图表：2013-2014年净资产收益率情况	153
图表：2013-2014年总资产利润率情况	153
图表：2013-2014年流动比率情况	154
图表：2013-2014年资产负债率情况	154
图表：2013-2014年存货周转率情况	155
图表：2013-2014年总资产周转率情况	155
图表：2013-2014年应付账款周转率情况	156
图表：2013-2014年净利润增长率情况	156
图表：2013-2014年净资产增长率情况	157
图表：2013-2014年销售收入情况	158
图表：2013-2014年成本费用情况	159
图表：2013-2014年利润总额情况	159
图表：2013-2014年总资产情况	160
图表：2013-2014年总负债情况	160
图表：2013-2014年营业利润率情况	161
图表：2013-2014年净资产收益率情况	161
图表：2013-2014年总资产利润率情况	162
图表：2013-2014年流动比率情况	162
图表：2013-2014年资产负债率情况	163
图表：2013-2014年存货周转率情况	163
图表：2013-2014年总资产周转率情况	164
图表：2013-2014年应付账款周转率情况	164
图表：2013-2014年净利润增长率情况	165
图表：2013-2014年净资产增长率情况	165
图表：2013-2014年销售收入情况	171
图表：2013-2014年成本费用情况	171
图表：2013-2014年利润总额情况	172
图表：2013-2014年总资产情况	172
图表：2013-2014年总负债情况	173
图表：2013-2014年营业利润率情况	173
图表：2013-2014年净资产收益率情况	174
图表：2013-2014年总资产利润率情况	174

图表：2013-2014年流动比率情况 175

图表：2013-2014年资产负债率情况 175

图表：2013-2014年存货周转率情况 176

图表：2013-2014年总资产周转率情况 176

图表：2013-2014年应付账款周转率情况 177

图表：2013-2014年净利润增长率情况 177

图表：2013-2014年净资产增长率情况 178

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国产业信息研究网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外隐形眼镜护理液行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对隐形眼镜护理液下游行业的发展进行了探讨，是隐形眼镜护理液及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握隐形眼镜护理液行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1501/A25043MRST.html>