

2015-2020年中国节能灯制 造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国节能灯制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1512/501285CLCH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国节能灯制造市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了节能灯行业相关概述、中国节能灯产业运行环境、分析了中国节能灯行业的现状、中国节能灯行业竞争格局、对中国节能灯行业做了重点企业经营状况分析及中国节能灯产业发展前景与投资预测。您若想对节能灯产业有个系统的了解或者想投资节能灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯。是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。节能灯的尺寸与白炽灯相近，与灯座的接口也和白炽灯相同，所以可以直接替换白炽灯。我国已成为世界照明产品生产第一大国。2011年，我国共生产节能灯51.7亿只，约占全球总产量的80%。到2013年，中国节能灯在荧光灯中的占比将上升至92%以上，产量达到70亿只以上。目前，世界许多国家和地区已经宣布将禁用白炽灯，节能灯将真正开始普及，未来市场替换容量巨大，为我国节能灯制造企业带来历史性的发展机遇，节能灯的产量也是稳定增长。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着节能灯制造行业竞争的不断加剧，国内优秀的节能灯制造企业越来越重视对行业的研究，特别是对行业购买者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的节能灯制造企业迅速崛起，逐渐成为国内乃至世界节能灯制造行业中的翘楚！

第1章：中国节能灯制造行业发展综述

1.1 节能灯制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 节能灯制造行业统计标准

1.2.1 节能灯制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 节能灯制造行业统计方法

1.2.3 节能灯制造行业数据种类

1.3 节能灯制造行业供应链分析

1.3.1 节能灯制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 节能灯制造行业主要下游产业链分析

(1) 基础设施建设发展状况分析

(2) 房地产行业发展状况分析

(3) 中国居民收入与消费支出

1.3.3 节能灯制造行业上游产业供应链分析

(1) 灯用荧光粉行业发展状况分析

1) 全球荧光粉市场分析

2) 中国荧光粉供需情况

3) 荧光粉价格走势

4) 灯用荧光粉进出口分析

5) 灯用荧光粉技术分析

(2) 电子镇流器行业发展状况分析

1) 电子镇流器的产品分类

2) 电子镇流器的技术分析

3) 电子镇流器市场的发展现状

4) 电子镇流器市场的发展前景

(3) 塑料行业发展状况分析

(4) 玻璃行业发展状况分析

(5) 电子元器件行业发展状况分析

(6) 节能灯主要金属原料市场发展状况分析

1) 汞市场发展状况分析

2) 铜市场发展状况分析

3) 铝市场发展状况分析

4) 镍市场发展状况分析

第2章：节能灯制造行业发展状况分析

2.1 中国节能灯制造行业发展状况分析

2.1.1 中国节能灯制造行业发展主要特点

2.1.2 2012-2014年节能灯制造行业财务指标分析

(1) 经营效益分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

2.2 2012-2014年节能灯制造行业经济指标分析

2.2.1 2012-2014年不同规模企业经济指标分析

2.2.2 2012-2014年不同性质企业经济指标分析

2.3 2012-2014年节能灯制造行业供需平衡分析

2.3.1 2012-2014年全国节能灯制造行业供给情况分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

2.3.2 2012-2014年各地区节能灯制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2012-2014年全国节能灯制造行业需求情况分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

2.3.4 2012-2014年各地区节能灯制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2012-2014年全国节能灯制造行业产销率分析

第3章：节能灯制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 白炽灯淘汰路线

(2) 高效节能照明产品推广

(3) 公共机构节能“十二五”专项计划

3.1.2 节能灯制造行业发展规划

(1) 照明电器工业“十二五”规划

(2) “十二五”城市绿色照明规划纲要

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国

(2) 欧盟

(3) 其他地区

3.2.2 国内宏观经济发展分析

(1) GDP

(2) CPI

(3) 信贷

(4) 进出口

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状

3.3.2 行业贸易环境发展趋势

3.4 行业的技术水平发展现状

3.4.1 行业产品生产技术工艺流程

3.4.2 行业最新技术动向

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展对节能减排的影响

3.5.3 行业发展面临的环境保护问题

3.5.4 行业发展的地区不平衡与产业迁移

第4章：节能灯制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际节能灯市场竞争状况分析

4.2.2 国际节能灯市场发展趋势分析

4.2.3 跨国公司在华市场的投资布局

(1) 飞利浦公司在华投资布局分析

(2) 欧司朗公司在华投资布局分析

(3) 松下集团在华投资布局分析

(4) 美国通用电气在华投资布局分析

4.2.4 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 中国节能灯制造行业市场规模分析

4.3.2 中国节能灯制造行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 节能灯制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际节能灯企业投资兼并与重组整合

(1) 飞利浦

(2) 通用电气

4.4.3 国内节能灯企业投资兼并与重组整合

4.4.4 节能灯制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第5章：节能灯制造行业产品市场与营销分析

5.1 行业主要产品市场情况

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 紧凑型节能灯市场现状与发展预测

(1) 紧凑型节能灯市场现状

(2) 紧凑型节能灯未来发展趋势

5.1.3 直管型节能灯产品市场分析

(1) 直管型节能灯市场现状

(2) 直管型节能灯未来五年发展趋势

5.2 行业主要产品营销渠道与策略

5.2.1 行业产品营销渠道设置情况

5.2.2 行业产品营销渠道存在的问题

5.2.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略

5.3 行业主要产品新技术发展趋势

5.3.1 国际节能灯制造行业新技术发展趋势

5.3.2 国内节能灯制造行业新技术发展趋势

第6章：中国节能灯制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 浙江省节能灯制造行业发展分析及预测

6.2.1 浙江省节能灯制造行业发展规划及配套设施

6.2.2 浙江省节能灯制造行业在行业中的地位变化

6.2.3 浙江省节能灯制造行业经济运行状况分析

6.2.4 浙江省节能灯制造行业发展趋势预测

6.3 广东省节能灯制造行业发展分析及预测

6.3.1 广东省节能灯制造行业发展规划及配套设施

6.3.2 广东省节能灯制造行业在行业中的地位变化

6.3.3 广东省节能灯制造行业经济运行状况分析

6.3.4 广东省节能灯制造行业发展趋势预测

6.4 江苏省节能灯制造行业发展分析及预测

6.4.1 江苏省节能灯制造行业发展规划及配套设施

6.4.2 江苏省节能灯制造行业在行业中的地位变化

6.4.3 江苏省节能灯制造行业经济运行状况分析

6.4.4 江苏省节能灯制造行业发展趋势预测

6.5 上海市节能灯制造行业发展分析及预测

6.5.1 上海市节能灯制造行业发展规划及配套设施

6.5.2 上海市节能灯制造行业在行业中的地位变化

6.5.3 上海市节能灯制造行业经济运行状况分析

6.5.4 上海市节能灯制造行业发展趋势预测

6.6 福建省节能灯制造行业发展分析及预测

6.6.1 福建省节能灯制造行业发展规划及配套设施

6.6.2 福建省节能灯制造行业在行业中的地位变化

6.6.3 福建省节能灯制造行业经济运行状况分析

6.6.4 福建省节能灯制造行业发展趋势预测

第7章：节能灯制造行业进出口市场分析

7.1 节能灯制造行业进出口状况综述

7.2 节能灯制造行业出口市场分析

7.2.1 2013-2014年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 节能灯制造行业进口市场分析

7.3.1 2013-2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 节能灯制造行业进出口前景及建议

7.4.1 节能灯制造行业出口前景及建议

7.4.2 节能灯制造行业进口前景及建议

第8章：节能灯制造行业主要企业生产经营分析

8.1 节能灯企业发展总体状况分析

8.1.1 节能灯制造行业企业规模

8.1.2 节能灯制造行业工业产值状况

8.1.3 节能灯制造行业销售收入和利润

8.2 节能灯制造行业领先企业个案分析

8.2.1 上海亚明照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.2 欧司朗（中国）照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 中山市欧普照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.4 浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业技术研发情况

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业发展战略规划

(12) 企业投资兼并与重组

(13) 企业最新发展动向

8.2.5 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.6 雷士照明控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业研发能力分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组整合

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.7 广东雪莱特光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业研发能力分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.8 广东东松三雄电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.9 TCL照明电器(武汉)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.10 北京松下照明光源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 上海宏源照明电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.12 上海天府照明电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.13 利胜电光源（厦门）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.14 厦门海莱照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.15 福建省苍乐电子企业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.16 杭州飞达电子照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.17 杭州飞华照明电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 杭州宇中高虹照明电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.19 中山市奥科特照明电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

8.2.20 浙江东舜电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.21 江西美的贵雅照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.22 厦门立达信光电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

8.2.23 宁波环球光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.24 杭州意博高科电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.25 厦门星际电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.26 杭州来特电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.27 福州永德吉光电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.28 杭州泰格电子电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.29 九江科华照明电器实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.30 杭州双龙照明电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

第9章：节能灯制造行业“十三五”战略规划与投资分析

9.1 节能灯制造行业“十三五”期间市场发展趋势

9.1.1 节能灯制造行业“十三五”市场发展趋势分析

9.1.2 节能灯制造行业“十三五”期间市场前景预测

9.2 节能灯制造行业投资特性及风险分析

9.2.1 节能灯制造行业投资特性分析

(1) 节能灯制造行业进入壁垒分析

(2) 节能灯制造行业盈利模式分析

(3) 节能灯制造行业盈利因素分析

9.2.2 节能灯制造行业投资风险分析

(1) 政策风险分析

(2) 技术风险分析

(3) 供求风险分析

(4) 关联产业风险分析

（5）其他风险分析

9.3 节能灯制造行业“十三五”期间总体战略规划

9.3.1 行业发展综合战略规划

9.3.2 行业发展产业战略规划

9.3.3 行业发展区域战略规划

9.3.4 行业发展竞争战略规划

9.4 节能灯制造行业“十三五”期间投资方向及建议

9.4.1 节能灯制造行业“十三五”期间投资方向

9.4.2 节能灯制造行业“十三五”期间投资建议

图表目录

图表1：2009-2014年节能灯制造行业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表2：节能灯制造行业产业链示意图

图表3：2009-2014年我国城镇基础设施投资情况（单位：亿元，%）

图表4：2009-2014年我国基础设施分行业投资额（单位：亿元）

图表5：2009-2014年全国住宅投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表6：2009-2014年住宅竣工面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表7：2009-2014年商品住宅销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表8：2009-2014年商品住宅销售额累计情况（单位：亿元，%）

图表9：2009-2014年中国办公楼累计销售面积及同比增速（单位：亿元，%）

图表10：2009-2014年商业营业用房累计销售额及同比增速情况（单位：亿元，%）

图表11：2009-2014年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）

图表12：2009-2014年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）

图表13：2009-2014年农村居民生活消费支出及增长情况（单位：元/人，%）

图表14：按农户收入5等份分组的农村居民生活消费水平比较（单位：元/人，%）

图表15：中国稀土产区分布（单位：%）

图表16：2009-2014年中国荧光粉产能分布（单位：吨）

图表17：2009-2014年我国灯用稀土三色基荧光粉产量及增长率（单位：吨，%）

图表18：2011年以来荧光粉价格走势（单位：元/公斤）

图表19：2009-2014年平板玻璃产量增长情况（单位：%）

图表20：北京地区主要玻璃品种市场价格（单位：元/平米）

图表21：广州地区主要玻璃品种市场价格（单位：元/平米）

图表22：主要区域浮法平板玻璃价格（单位：元/平米）

图表23：2014年玻璃生产企业库存情况（单位：万重箱）

图表24：2014年浮法玻璃生产线库存情况（单位：万重箱）

图表25：2014年1-4季度行业利润率水平（单位：%）

图表26：2009-2014年建筑玻璃消耗情况及预测（单位：万平米，%）

图表27：2009-2014年我国电子元器件行业规模指标（单位：家，人，千元，%）

图表28：2009-2014年电子元器件行业销售收入与利润总额季度指标（单位：千元，%）

图表29：2014年电子元器件行业主要产品产量及增速（单位：只，万只，万块，万片%）

图表30：2009-2014年电子元器件行业盈利能力（单位：%）

图表31：2009-2014年电子元器件行业亏损情况（单位：千元，家，%）

图表32：2009-2014年电子元器件行业偿债能力（单位：倍，%）

图表33：2009-2014年电子元器件行业运营能力（单位：天）

图表34：2009-2014年电子元器件行业发展能力（单位：%）

图表35：中国汞储量按地区分布（单位：%）

图表36：中国汞储量按省份分布（单位：%）

图表37：中国主要汞矿区情况（单位：km²，万吨，%）

图表38：中国铜进口持续回落（单位：万吨，%）

图表39：我国铜价格走势及全球三大交易所库存（单位：美元/吨，万吨）

图表40：2009-2014年我国原铝产量月度情况（单位：万吨，%）

图表41：全球镍矿资源分布（单位：万吨，%）

图表42：2009-2014年中国镍产量增速（单位：%）

图表43：2009-2014年中国镍价格走势（单位：元/吨）

图表44：2012-2014年节能灯制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表45：2012-2014年中国节能灯制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表46：2012-2014年中国节能灯制造行业运营能力分析（单位：次）

图表47：2012-2014年中国节能灯制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表48：2012-2014年中国节能灯制造行业发展能力分析（单位：%）

图表49：2012-2014年中国大型节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表50：2012-2014年中国中型节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表51：2012-2014年中国小型节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表52：2012-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表53：2012-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表54：2012-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表55：2012-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表56：2012-2014年国有节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表57：2012-2014年集体节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表58：2012-2014年股份合作节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表59：2012-2014年股份制节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表60：2012-2014年私营节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表61：2012-2014年外商和港澳台投资节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表62：2012-2014年其他性质节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表63：2012-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表64：2012-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表65：2012-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表66：2012-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表67：2012-2014年节能灯制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表68：2012-2014年节能灯制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表69：2012-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表70：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表71：2012-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表72：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表73：2012-2014年节能灯制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2012-2014年节能灯制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表75：2012-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表76：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表77：2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表78：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表79：2012-2014年全国节能灯制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表80：2010-2014年美国PMI指数发展趋势图

图表81：2010-2014年美国失业率与非农就业人口（单位：万人，%）

图表82：2010-2014年美国CPI与核心CPI（单位：%）

图表83：2010-2014年欧盟CPI与核心CPI（单位：%）

图表84：意大利10年期国债收益率（单位：%）

图表85：2010-2014年澳大利亚CPI走势（单位：%）

图表86：2010-2014年规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表87：2010-2014年固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）

图表88：2010-2014年房地产开发投资增速（单位：%）

图表89：2015.03月居民消费价格主要数据（单位：%）

图表90：部分国家白炽灯淘汰计划

图表91：节能灯生产技术工艺流程图

图表92：松下电工在中国投资布局情况

图表93：2010-2014年中国节能灯制造行业市场规模变化走势图（单位：亿元，%）

图表94：中国节能灯制造行业企业的市场占有率（单位：%）

图表95：2010-2014年我国荧光灯产品结构变化情况（单位：%）

图表96：紧凑型节能灯产品价格分布（单位：%）

图表97：2014年中国部分地区紧凑型节能灯推广计划

图表98：2015-2020年紧凑型节能灯产量预测（单位：万只，%）

图表99：2013-2014年中国节能灯制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表100：2013-2014年中国节能灯制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表101：2013-2014年中国节能灯制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表102：2013-2014年中国节能灯制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表103：2014年中国节能灯制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表104：2014年中国节能灯制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表105：2010-2014年中国节能灯制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表106：2010-2014年中国节能灯制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表107：2014年节能灯制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表108：2014年节能灯制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表109：2014年节能灯制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表110：2010-2014年浙江省节能灯制造行业地位变化情况（单位：%）

图表111：2010-2014年浙江省节能灯制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表112：2010-2014年广东省节能灯制造行业地位变化情况（单位：%）

图表113：2010-2014年广东省节能灯制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表114：2010-2014年江苏省节能灯制造行业地位变化情况（单位：%）

图表115：2010-2014年江苏省节能灯制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表116：2010-2014年上海市节能灯制造行业地位变化情况（单位：%）

图表117：2010-2014年上海市节能灯制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表118：2010-2014年福建省节能灯制造行业地位变化情况（单位：%）

图表119：2010-2014年福建省节能灯制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表120：2013-2014年中国节能灯制造行业进出口状况表（单位：万美元）

图表121：2013-2014年中国节能灯制造行业月度出口金额走势（单位：万美元）

图表122：2013-2014年中国节能灯制造行业出口产品（单位：万只、吨、万美元）

图表123：2013-2014年中国节能灯制造行业主要出口产品结构（单位：%）

图表124：2013-2014年中国节能灯制造行业月度进口金额走势（单位：万美元）

图表125：2013-2014年中国节能灯制造行业进口产品（单位：吨、万只、万美元）

图表126：2013-2014年中国节能灯制造行业主要进口产品结构（单位：%）

图表127：2014年中国节能灯制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表128：2013-2014年节能灯制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表129：2013-2014年中国节能灯制造行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表130：2011-2014年上海亚明照明有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表131：2011-2014年上海亚明照明有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表132：2011-2014年上海亚明照明有限公司运营能力分析（单位：次）

图表133：2011-2014年上海亚明照明有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表134：2011-2014年上海亚明照明有限公司发展能力分析（单位：%）

图表135：上海亚明照明有限公司优劣势分析

图表136：2011-2014年欧司朗（中国）照明有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表137：2011-2014年欧司朗（中国）照明有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表138：2011-2014年欧司朗（中国）照明有限公司运营能力分析（单位：次）

图表139：2011-2014年欧司朗（中国）照明有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表140：2011-2014年欧司朗（中国）照明有限公司发展能力分析（单位：%）

图表141：欧司朗（中国）照明有限公司优劣势分析

图表142：2011-2014年中山市欧普照明股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表143：2011-2014年中山市欧普照明股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表144：2011-2014年中山市欧普照明股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表145：2011-2014年中山市欧普照明股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表146：2011-2014年中山市欧普照明股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表147：中山市欧普照明股份有限公司优劣势分析

图表148：浙江阳光照明电器集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表149：2011-2014年浙江阳光照明电器集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表150：2014年浙江阳光照明电器集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元， %）

图表151：2011-2014年浙江阳光照明电器集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表152：2014年浙江阳光照明电器集团股份有限公司分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表153：2011-2014年浙江阳光照明电器集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表154：2011-2014年浙江阳光照明电器集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表155：2011-2014年浙江阳光照明电器集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表156：2014年浙江阳光照明电器集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表157：2014年浙江阳光照明电器集团股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表158：浙江阳光照明电器集团股份有限公司优劣势分析

图表159：佛山电器照明股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表160：2011-2014年佛山电器照明股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表161：2014年佛山电器照明股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表162：2011-2014年佛山电器照明股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表163：2011-2014年佛山电器照明股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表164：2011-2014年佛山电器照明股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表165：2011-2014年佛山电器照明股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表166：2011-2014年佛山电器照明股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表167：2014年佛山电器照明股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表168：佛山电器照明股份有限公司优劣势分析

图表169：雷士照明控股有限公司主要产业基地介绍

图表170：2011-2014年雷士照明控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表171：2011-2014年雷士照明控股有限公司分产品销售情况统计（单位：亿元，%）

图表172：2011-2014年雷士照明控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表173：2011-2014年雷士照明控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表174：2011-2014年雷士照明控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表175：2011-2014年雷士照明控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表176：雷士照明控股有限公司产品结构图

图表177：2014年雷士照明控股有限公司分地区销售收入占比（单位：%）

图表178：雷士照明控股有限公司优劣势分析

图表179：广东雪莱特光电科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表180：2011-2014年广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表181：2014年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表182：2011-2014年广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表183：2011-2014年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表184：2011-2014年广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表185：2011-2014年广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表186：2011-2014年广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表187：2014年广东雪莱特光电科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表188：2014年广东雪莱特光电科技股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表189：广东雪莱特光电科技股份有限公司优劣势分析

图表190：2011-2014年广东东松三雄电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表191：2011-2014年广东东松三雄电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表192：2011-2014年广东东松三雄电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表193：2011-2014年广东东松三雄电器有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表194：2011-2014年广东东松三雄电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表195：广东东松三雄电器有限公司优劣势分析

图表196：2011-2014年TCL照明电器（武汉）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表197：2011-2014年TCL照明电器（武汉）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表198：2011-2014年TCL照明电器（武汉）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表199：2011-2014年TCL照明电器（武汉）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表200：2011-2014年TCL照明电器（武汉）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表201：TCL照明电器（武汉）有限公司优劣势分析

图表202：北京松下照明光源有限公司历史沿革

图表203：2011-2014年北京松下照明光源有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表204：2011-2014年北京松下照明光源有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表205：2011-2014年北京松下照明光源有限公司运营能力分析（单位：次）

图表206：2011-2014年北京松下照明光源有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表207：2011-2014年北京松下照明光源有限公司发展能力分析（单位：%）

图表208：北京松下照明光源有限公司产品结构

图表209：北京松下照明光源有限公司优劣势分析

图表210：2011-2014年上海宏源照明电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表211：2011-2014年上海宏源照明电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表212：2011-2014年上海宏源照明电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表213：2011-2014年上海宏源照明电器有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表214：2011-2014年上海宏源照明电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表215：上海宏源照明电器有限公司优劣势分析

图表216：2011-2014年上海天府照明电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表217：2011-2014年上海天府照明电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表218：2011-2014年上海天府照明电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表219：2011-2014年上海天府照明电器有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表220：2011-2014年上海天府照明电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表221：上海天府照明电器有限公司优劣势分析

图表222：2011-2014年利胜电光源（厦门）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表223：2011-2014年利胜电光源（厦门）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表224：2011-2014年利胜电光源（厦门）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表225：2011-2014年利胜电光源（厦门）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表226：2011-2014年利胜电光源（厦门）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表227：利胜电光源（厦门）有限公司优劣势分析

图表228：2011-2014年厦门海莱照明有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表229：2011-2014年厦门海莱照明有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表230：2011-2014年厦门海莱照明有限公司运营能力分析（单位：次）

图表231：2011-2014年厦门海莱照明有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表232：2011-2014年厦门海莱照明有限公司发展能力分析（单位：%）

图表233：厦门海莱照明有限公司优劣势分析

图表234：2011-2014年福建省苍乐电子企业有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表235：2011-2014年福建省苍乐电子企业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表236：2011-2014年福建省苍乐电子企业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表237：2011-2014年福建省苍乐电子企业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表238：2014年福建省苍乐电子企业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表239：福建省苍乐电子企业有限公司优劣势分析

图表240：2011-2014年杭州飞达电子照明有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表241：2011-2014年杭州飞达电子照明有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表242：2011-2014年杭州飞达电子照明有限公司运营能力分析（单位：次）

图表243：2011-2014年杭州飞达电子照明有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表244：2011-2014年杭州飞达电子照明有限公司发展能力分析（单位：%）

图表245：杭州飞达电子照明有限公司优劣势分析

图表246：2011-2014年杭州飞华照明电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表247：2011-2014年杭州飞华照明电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表248：2011-2014年杭州飞华照明电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表249：2011-2014年杭州飞华照明电器有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表250：2011-2014年杭州飞华照明电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表251：杭州飞华照明电器有限公司优劣势分析

图表252：2011-2014年杭州宇中高虹照明电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表253：2011-2014年杭州宇中高虹照明电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表254：2011-2014年杭州宇中高虹照明电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表255：2011-2014年杭州宇中高虹照明电器有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表256：2011-2014年杭州宇中高虹照明电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表257：杭州宇中高虹照明电器有限公司优劣势分析

图表258：2011-2014年中山市奥科特照明电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表259：2011-2014年中山市奥科特照明电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表260：2011-2014年中山市奥科特照明电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表261：2011-2014年中山市奥科特照明电器有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表262：2011-2014年中山市奥科特照明电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表263：中山市奥科特照明电器有限公司组织架构

图表264：中山市奥科特照明电器有限公司优劣势分析

图表265：2011-2014年浙江东舜控股集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表266：2011-2014年浙江东舜控股集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表267：2011-2014年浙江东舜控股集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表268：2011-2014年浙江东舜控股集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表269：2011-2014年浙江东舜控股集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表270：2014年浙江东舜控股集团有限公司的产品结构

图表271：浙江东舜控股集团有限公司优劣势

图表272：2011-2014年江西美的贵雅照明有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表273：2011-2014年江西美的贵雅照明有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表274：2011-2014年江西美的贵雅照明有限公司运营能力分析（单位：次）

图表275：2011-2014年江西美的贵雅照明有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表276：2011-2014年江西美的贵雅照明有限公司发展能力分析（单位：%）

图表277：江西美的贵雅照明有限公司优劣势分析

图表278：2011-2014年厦门立达信光电有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表279：2011-2014年厦门立达信光电有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表280：2011-2014年厦门立达信光电有限公司运营能力分析（单位：次）

图表281：2011-2014年厦门立达信光电有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表282：2011-2014年厦门立达信光电有限公司发展能力分析（单位：%）

图表283：厦门立达信光电有限公司优劣势分析

图表284：2011-2014年宁波环球光电股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表285：2011-2014年宁波环球光电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表286：2011-2014年宁波环球光电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表287：2011-2014年宁波环球光电股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表288：2011-2014年宁波环球光电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表289：宁波环球光电股份有限公司优劣势分析

图表290：2011-2014年杭州意博高科电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表291：2011-2014年杭州意博高科电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表292：2011-2014年杭州意博高科电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表293：2011-2014年杭州意博高科电器有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表294：2011-2014年杭州意博高科电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表295：杭州意博高科电器有限公司优劣势分析

图表296：2011-2014年厦门星际电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表297：2011-2014年厦门星际电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表298：2011-2014年厦门星际电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表299：2011-2014年厦门星际电器有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表300：2011-2014年厦门星际电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表301：厦门星际电器有限公司优劣势分析

图表302：2011-2014年杭州来特电气有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表303：2011-2014年杭州来特电气有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表304：2011-2014年杭州来特电气有限公司运营能力分析（单位：次）

图表305：2011-2014年杭州来特电气有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表306：2011-2014年杭州来特电气有限公司发展能力分析（单位：%）

图表307：杭州来特电气有限公司优劣势分析

图表308：2011-2014年福州永德吉光电有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表309：2011-2014年福州永德吉光电有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表310：2011-2014年福州永德吉光电有限公司运营能力分析（单位：次）

图表311：2011-2014年福州永德吉光电有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表312：2011-2014年福州永德吉光电有限公司发展能力分析（单位：%）

图表313：福州永德吉光电有限公司组织架构

图表314：福州永德吉光电有限公司优劣势分析

图表315：2011-2014年杭州泰格电子电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表316：2011-2014年杭州泰格电子电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表317：2011-2014年杭州泰格电子电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表318：2011-2014年杭州泰格电子电器有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表319：2011-2014年杭州泰格电子电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表320：杭州泰格电子电器有限公司优劣势分析

图表321：2011-2014年九江科华照明电器实业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表322：2011-2014年九江科华照明电器实业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表323：2011-2014年九江科华照明电器实业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表324：2011-2014年九江科华照明电器实业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表325：2011-2014年九江科华照明电器实业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表326：九江科华照明电器实业有限公司优劣势分析

图表327：2011-2014年杭州双龙照明电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表328：2011-2014年杭州双龙照明电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表329：2011-2014年杭州双龙照明电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表330：2011-2014年杭州双龙照明电器有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表331：2011-2014年杭州双龙照明电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表332：杭州双龙照明电器有限公司优劣势分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1512/501285CLCH.html>