

2015-2020年中国节能服务 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国节能服务行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1501/Q87504F7HF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国节能服务行业现状分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了节能服务行业相关概述、中国节能服务产业运行环境、分析了中国节能服务行业的现状、中国节能服务行业竞争格局、对中国节能服务行业做了重点企业经营状况分析及中国节能服务产业发展前景与投资预测。您若想对节能服务产业有个系统的了解或者想投资节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

节能服务产业是为企业和项目在节能减排等方面提供服务和支持的产业。节能服务公司又称为“合同能源管理公司(EMC公司)”即国外简称能源服务公司 ESCO(Energy Service Companies)。基于合同能源管理EMC机制运作、以赢利为直接目的的专业化“节能服务公司”。其在美国、加拿大和欧洲，ESCO已发展成为一种新兴的节能产业。合同能源管理(Energy Management Contract)是70年代在西方发达国家开始发展起来一种基于市场运作的全新的节能新机制。合同能源管理不是推销产品或技术，而是推销一种减少能源成本的财务管理方法。其经营机制是一种节能投资服务管理；客户见到节能效益后，EMC公司才与客户一起共同分享节能成果，取得双赢的效果。

2012年，我国节能服务产业队伍稳步增长。截止2012年底，全国从事节能服务业务的企业达4175家，比上年增长7%；其中，国家发改委、财政部备案节能服务公司2339家，工信部推荐节能服务公司122家。从业人员突破40万人，达到43万人，比上年增长14%。现阶段节能服务企业产值超过10亿元的有6家，超过5亿元的有18家，超过1亿元的有83家。其中，合同能源管理投资超过5亿元的12家，超过1亿元的有46家。

“十二五”期间，我国节能服务公司数量将从“十一五”期末的782家发展到2500家，行业从业人员突破100万人，大型综合性节能服务公司50家，大型专业化节能服务公司100家，节能服务产业将实现总产值3000亿元，合同能源管理投资超过1500亿元，实现节能能力超过4000万吨标准煤。节能服务产业将成为我国七大战略性新兴产业中，最具市场化、最具成长性、最具活力、最具特色的朝阳产业。

第一章 节能服务行业发展概述

第一节 节能服务简介

一、节能服务的定义

二、节能服务的特点

三、节能服务的优缺点

四、节能服务的难题

第二节 节能服务发展状况分析

一、节能服务分类和现状

二、节能服务的意义

三、节能服务的应用

四、节能服务的前景

第三节 节能服务系统分析

一、节能服务系统的基本概念

二、节能服务系统的组成

三、节能服务系统的分类

四、节能服务系统应用市场

第四节 节能服务产业链分析

一、节能服务的产业链结构分析

二、节能服务上游相关产业分析

三、节能服务下游相关产业分析

第二章 世界节能服务市场发展分析

第一节 全球节能服务产业发展分析

一、世界节能服务产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球节能服务产业的发展格局探讨

第二节 全球节能服务业市场发展分析

一、2014年世界节能服务业市场发展现状

二、2014年全球节能服务市场供需分析

三、2014年全球节能服务市场需求及成本

第三节 2014年主要国家节能服务业发展分析

一、德国节能服务发展分析

二、美国节能服务发展分析

三、日本节能服务发展分析

四、韩国节能服务发展分析

第三章 中国节能服务市场发展分析

第一节 我国节能服务产业发展现状

一、我国节能服务产业资源和规划现状

二、我国节能服务产业发展历程

三、我国节能服务市场阶段性特征

四、我国节能服务产业发展现状分析

第二节 我国节能服务市场技术分析

一、我国节能服务市场技术发展现状

三、中国节能服务市场技术发展趋势

第三节 中国节能服务产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国节能服务产业运行形势分析

第一节 我国节能服务业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国节能服务产业的隐忧与出路

一、中国节能服务产业的问题隐患

二、中国节能服务产业发展的不利因素

三、中国节能服务产业扩产背后的问题

四、中国节能服务产业问题的对策分析

第三节 我国节能服务产业政策问题及其对策

第五章 我国节能服务发展和节能服务开发利用分析

第一节 我国节能服务产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国节能服务开发和利用分析

一、中国节能服务开发的必要性

二、中国节能服务开发和利用概况

三、中国节能服务利用的优劣势分析

四、中国对于节能服务利用的关键领域

五、中国对于节能服务开发与利用的技术储备

第三节 节能服务开发利用的特性

一、节能服务的利用效率分析

二、节能服务利用的安全性分析

三、节能服务利用的费用分析

第四节 我国节能服务应用状况和前景

一、我国节能服务市场应用状况

二、中国节能服务市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 节能服务行业竞争分析

第一节 中国节能服务产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、节能服务产业竞争程度分析

第二节 节能服务行业竞争格局分析

一、全球节能服务行业竞争格局分析

二、我国节能服务行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国节能服务行业竞争力分析

一、中国节能服务行业产业规模及产业链条

二、中国节能服务产业集中度分析

三、中国节能服务行业要素成本

第四节 2013-2014年中国节能服务行业竞争分析

一、2013年节能服务市场竞争情况分析

二、2014年节能服务市场竞争形势分析

三、2013-2014年节能服务主要竞争因素分析

第七章 节能服务企业竞争策略分析

第一节 节能服务市场竞争策略分析

一、2014年节能服务市场增长潜力分析

二、2014年节能服务主要潜力品种分析

三、现有节能服务竞争策略分析

四、节能服务潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 节能服务企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国节能服务市场竞争趋势

二、2015-2020年节能服务行业竞争格局展望

三、2015-2020年节能服务行业竞争策略分析

四、2015-2020年节能服务企业竞争策略分析

五、对节能服务行业发展策略的建议

第八章 节能服务重点企业分析

第一节 天壕节能科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 山东联创节能新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 双良节能系统股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 浙江盾安人工环境股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 大连易世达新能源发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 上海巴安水务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 永清环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 成都市兴蓉投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 节能服务产业发展前景

第一节 2015-2020年国际节能服务趋势分析

一、世界节能服务产业发展的前景分析

一、世界节能服务产业发展的机遇分析

二、全球节能服务产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国节能服务的发展方向

三、中国节能服务发展的整体战略

三、2015年中国节能服务所占比重的预测

第三节 我国节能服务行业市场前景与趋势

一、中国节能服务行业市场前景分析

二、2015年我国节能服务供需趋势

三、2015-2020年中国节能服务产业发展趋势

第四节 未来节能服务行业市场预测

一、2015-2020年节能服务行业销售预测

二、2015-2020年节能服务行业成本预测

三、2015-2020年节能服务行业盈利预测

四、2015-2020年节能服务行业企业单位数预测

五、2015-2020年节能服务行业总资产预测

第十章 博思数据关于节能服务行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年节能服务市场趋势分析

一、节能服务发展趋势分析

二、节能服务市场发展空间

三、节能服务产业政策趋向

第二节 2015-2020年节能服务市场预测

一、节能服务市场结构预测

- 二、节能服务市场需求前景
- 三、节能服务市场价格预测
- 四、节能服务行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 节能服务行业投资现状分析

第一节 2013年节能服务相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第二节 2014年节能服务相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第十二章 节能服务行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年节能服务行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 节能服务行业投资机会与风险

第一节 我国节能服务行业投资态势和前景

一、我国节能服务产业投资态势分析

二、我国节能服务产业投资潜力分析

三、2015-2020年我国节能服务行业投资机会分析

四、国家投资给节能服务产业带来的投资机遇

第二节 节能服务行业投资效益分析

一、2013-2014年节能服务行业投资状况分析

二、2013-2014年节能服务行业投资效益分析

三、2015-2020年节能服务行业投资趋势预测

四、2015-2020年节能服务行业的投资方向

五、2015-2020年节能服务行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 节能服务行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年节能服务行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年节能服务行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年节能服务行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年节能服务同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年节能服务行业其他风险及控制策略

第十四章 节能服务行业投资战略研究

第一节 节能服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国节能服务品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、节能服务实施品牌战略的意义
- 三、节能服务企业品牌的现状分析
- 四、我国节能服务企业的品牌战略
- 五、节能服务品牌战略管理的策略
- 第三节 节能服务行业投资战略研究
 - 一、2013年节能服务行业投资战略
 - 二、2014年节能服务行业投资战略
 - 三、2015-2020年节能服务行业投资战略
 - 四、2015-2020年细分行业投资战略
- 第四节 我国节能服务产业的主要策略探讨
 - 一、政策角度
 - 二、海外并购策略
 - 三、对节能服务行业的投资建议

第十五章 2011-2014年中国节能服务企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国节能服务企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国节能服务企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国节能服务行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2015-2020年中国节能服务行业项目融资对策

第一节 2015-2020年节能服务项目特点、融资特点及影响因素分析

一、节能服务及其项目的主要特点

二、节能服务项目的融资特点

三、节能服务项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国节能服务项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年节能服务行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2014年恩格尔系数情况

图表：2014年工业利润总额情况

图表：2014年出口交货值总额情况

图表：2014年第一产业投资完成额及增长

图表：2014年第二产业投资完成额及增长

图表：2014年第三产业投资完成额及增长

图表：节能服务的应用领域按市场分类

图表：节能服务的应用领域按产品分类

图表：2014年世界节能服务企业排名

图表：节能服务产业链图

图表：我国节能服务产业链各产业生命周期分析

图表：2014年中国节能服务市场分布

图表：2014年中国节能服务市场规模

图表：2013-2014年节能服务重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国节能服务行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国节能服务行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国节能服务行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国节能服务发展能力分析

图表：2013-2014年中国节能服务竞争力分析

图表：2015-2020年中国节能服务成本费用预测

图表：2015-2020年中国节能服务利润总额预测

图表：2015-2020年中国节能服务产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国节能服务产业总资产预测

本报告利用博思数据研究中心长期对节能服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个节能服务行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国节能服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国节能服务行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助节能服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解节能服务行业最新发展动向，及早发现节能服务行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握节能服务行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避节能服务行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1501/Q87504F7HF.html>