

# 2015-2020年中国万能发泡 剂（OBSH）市场监测与投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国万能发泡剂（OBSH）市场监测与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/S0271611W6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国万能发泡剂市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解万能发泡剂生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

### 2009-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额	2009年
3059621134	986,538	739751711	3,134,448	2010年	1874301145	1,418,663	1109180512
4,885,323	2011年	1870881110	2,284,609	1290701220	6,436,833	2012年	2027673969
2,195,510	1394611081	6,082,586	2013年	2334449001	2,192,871	1509019998	6,402,392
2014	年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关

中国博思数据发布的《2015-2020年中国万能发泡剂（OBSH）市场监测与投资规划建议研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 万能发泡剂行业发展概况 8

#### 第一节 产品发展概况 8

##### 一、产品概述 8

##### 二、产品性能 8

##### 三、产品用途 8

#### 第二节 万能发泡剂行业政策环境分析 9

##### 一、产业相关政策分析 9

## 二、上下游产业政策影响 9

## 第二章 2011-2014年中国万能发泡剂市场供需分析 12

### 第一节 中国万能发泡剂市场供给状况 12

#### 一、2011-2014年中国万能发泡剂产量分析 12

#### 二、2015-2020年中国万能发泡剂产量预测 12

### 第二节 中国万能发泡剂市场需求状况 13

#### 一、2011-2014年中国万能发泡剂需求分析 13

#### 二、2015-2020年中国万能发泡剂需求预测 13

### 第三节 2014年万能发泡剂区域市场需求分析 14

#### 一、华东地区市场需求分析 14

#### 二、华北地区市场需求分析 15

#### 三、东北地区市场需求分析 15

#### 四、华南地区市场需求分析 16

#### 五、华中地区市场需求分析 16

#### 六、西部地区市场需求分析 17

### 第四节 中国万能发泡剂市场价格状况 18

#### 一、2014年中国万能发泡剂价格分析 18

#### 二、2015-2020年中国万能发泡剂价格预测 18

## 第三章 2014-2015年万能发泡剂行业相关产业分析 19

### 第一节 万能发泡剂行业产业链概述 19

### 第二节 万能发泡剂上游产业发展状况分析 19

#### 一、二苯醚产品概述 19

#### 二、二苯醚生产企业 19

### 第三节 万能发泡剂下游产业发展情况分析 20

#### 一、合成材料制造业发展情况 20

#### 二、塑料制品行业发展概况 23

#### 三、橡胶制品行业发展概况 24

## 第四章 2009-2014年中国万能发泡剂进出口数据分析 26

### 2009-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）	2009年	4237.16	322.44			
2010年	4404.44	756.90	2011年	4987.08	1221.14	2012年	4361.49	1082.77
2013年	4242.75	939.35	2014年	**	**			

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

## 第一节 中国万能发泡剂进口分析 26

一、万能发泡剂进口数量情况 26

二、万能发泡剂进口金额情况 26

三、万能发泡剂进口来源分析 27

四、万能发泡剂进口均价分析 29

## 第二节 中国万能发泡剂出口分析 29

一、万能发泡剂出口数量情况 29

二、万能发泡剂出口金额情况 30

三、万能发泡剂出口流向分析 30

四、万能发泡剂出口均价分析 32

## 第五章 中国万能发泡剂行业竞争格局及战略分析 33

### 第一节 中国万能发泡剂行业竞争结构分析 33

一、行业现有企业间的竞争 33

二、行业新进入者威胁分析 33

三、替代产品或服务的威胁 33

四、上游供应商讨价还价能力 34

五、下游用户讨价还价的能力 34

### 第二节 中国万能发泡剂行业竞争力分析 34

一、成本竞争分析 34

二、价格竞争分析 35

三、技术竞争分析 35

### 第三节 万能发泡剂企业投资兼并与重组分析 36

一、国内企业兼并重组发展态势 36

二、国内万能发泡剂企业并购整合风险 37

三、万能发泡剂行业并购与重组对策建议 39

### 第四节 万能发泡剂企业资本市场运作建议 40

一、万能发泡剂企业兼并及收购建议 40

二、万能发泡剂企业融资方式选择建议 43

三、万能发泡剂企业海外市场运作建议 44

## 第六章 万能发泡剂分销渠道及营销策略分析 46

### 第一节 万能发泡剂分销渠道及策略 46

## 一、OBSH发泡剂市场分销模式比较 46

(一) OBSH发泡剂直效分销模式 46

(二) OBSH发泡剂代理经销模式 48

(三) OBSH发泡剂关联营销模式 49

(四) OBSH发泡剂混合营销模式 50

## 二、OBSH发泡剂市场分销渠道策略 51

(一) 建立分销体系的必要性 52

(二) 工艺品企业的渠道战略 53

(三) 企业分销商的选择策略 53

(四) 制定分销政策考虑要素 54

(五) 企业分销管理要点分析 55

## 第二节 OBSH发泡剂市场营销策略分析 57

### 一、OBSH发泡剂市场营销主要模式 57

### 二、OBSH发泡剂营销步骤信息需求 58

### 三、OBSH发泡剂市场营销策略分析 59

(一) OBSH发泡剂产品策略分析 59

(二) OBSH发泡剂市场拓展策略 60

(三) OBSH发泡剂品牌营销策略 61

(四) OBSH发泡剂市场推广策略 63

(五) OBSH发泡剂人员推销策略 63

(六) OBSH发泡剂销售促进策略 64

## 第三节 OBSH发泡剂营销创新策略分析 66

### 一、体验营销策略分析 66

### 二、关系营销策略分析 67

### 三、合作营销策略分析 68

### 四、深度营销策略分析 68

### 五、越位营销策略分析 69

### 六、文化营销策略分析 69

### 七、一对一营销策略分析 70

### 八、差异化营销策略分析 71

## 第七章 万能发泡剂(OBSH)主要生产厂商竞争力分析 73

### 第一节 福建省锦浪精细化工有限公司 73

一、企业基本情况 73

二、万能发泡剂产品情况 73

三、企业经营情况分析 73

第二节 杭州海虹精细化工有限公司 74

一、企业基本情况 74

二、万能发泡剂产品情况 74

三、企业经营情况分析 75

四、企业竞争优势分析 76

五、企业销售网络分析 76

第三节 青岛信诺化工有限公司 76

一、企业基本情况 76

二、万能发泡剂产品情况 76

三、企业竞争优势分析 77

第四节 上海佑弘橡塑有限公司 77

一、公司基本情况 77

二、万能发泡剂产品情况 77

三、企业经营情况分析 78

四、企业销售网络分析 78

第五节 厦门市启泉塑胶材料有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、万能发泡剂产品情况 79

三、企业经营情况分析 79

四、企业竞争优势分析 80

第八章 2015-2020年中国万能发泡剂行业发展趋势与前景分析 81

第一节 2015-2020年中国万能发泡剂行业投资环境分析 81

第二节 2015-2020年中国万能发泡剂行业行业前景调研分析 82

一、万能发泡剂行业趋势预测 82

二、万能发泡剂发展趋势分析 83

第三节 2015-2020年中国万能发泡剂行业投资前景分析 83

一、产业政策分析 83

二、原材料风险分析 83

三、市场竞争风险 84

#### 四、技术风险分析 84

#### 第四节 2015-2020年万能发泡剂行业投资前景研究及建议 84

### 第九章 万能发泡剂（OBSH）企业投融资战略规划分析 86

#### 第一节 万能发泡剂企业发展战略规划背景意义 86

##### 一、企业转型升级的需要 86

##### 二、企业强做大做的需要 86

##### 三、企业可持续发展需要 86

#### 第二节 万能发泡剂企业发展战略规划的制定原则 86

##### 一、科学性 87

##### 二、实践性 87

##### 三、前瞻性 87

##### 四、创新性 87

##### 五、全面性 87

##### 六、动态性 88

#### 第三节 万能发泡剂企业战略规划制定依据 88

##### 一、国家产业政策 88

##### 二、行业发展规律 88

##### 三、企业资源与能力 88

##### 四、可预期的战略定位 89

#### 第四节 万能发泡剂企业战略规划策略分析 89

##### 一、战略综合规划 89

##### 二、技术开发战略 89

##### 三、区域战略规划 90

##### 四、产业战略规划 90

##### 五、营销品牌战略 91

##### 六、竞争战略规划 92

### 第十章 中国万能发泡剂企业投融资及IPO上市策略指导 94

#### 第一节 万能发泡剂企业境内IPO上市目的及条件 94

##### 一、万能发泡剂企业境内上市主要目的 94

##### 二、万能发泡剂企业上市需满足的条件 95

###### （一）企业境内主板 IPO 主要条件 95

###### （二）企业境内中小板IPO主要条件 96



(三) 企业境内创业板IPO主要条件 97

三、企业改制上市中的关键问题 98

第二节 万能发泡剂企业IPO上市的相关准备 99

一、企业该不该上市 99

二、企业应何时上市 99

三、企业应何地上市 100

四、企业上市前准备 100

(一) 企业上市前综合评估 100

(二) 企业的内部规范重组 100

(三) 选择并配合中介机构 101

(四) 应如何选择中介机构 101

第三节 万能发泡剂企业IPO上市的规划实施 101

一、上市费用规划和团队组建 101

二、尽职调查及问题解决方案 105

三、改制重组需关注重点问题 108

四、企业上市辅导及注意事项 111

五、上市申报材料制作及要求 113

六、网上路演推介及询价发行 115

第四节 万能发泡剂企业挂牌“新三板”分析 116

一、“新三板”基本情况介绍 116

二、“新三板”市场发展历程 117

三、企业挂牌新三板的好处 117

四、企业挂牌新三板的条件 119

五、企业挂牌新三板的流程 119

六、挂牌新三板的时间安排 120

第五节 企业IPO上市审核工作流程 121

一、企业IPO上市基本审核流程 121

二、企业IPO上市具体审核环节 121

三、与发行审核流程相关的事项 124

图表目录:

图表 1 2009-2014年中国万能发泡剂 ( OBSH ) 产量增长趋势图 12

图表 2 2015-2020年中国万能发泡剂 ( OBSH ) 产量增长趋势图 13

图表 3 2009-2014年中国万能发泡剂需求量增长趋势图	13
图表 4 2009-2014年中国万能发泡剂需求量增长趋势图	14
图表 5 2011-2014年华东地区橡胶及塑料制品产量统计	14
图表 6 2011-2014年华东地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计	14
图表 7 2011-2014年华北地区橡胶及塑料制品产量统计	15
图表 8 2011-2014年华北地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计	15
图表 9 2011-2014年东北地区橡胶及塑料制品产量统计	15
图表 10 2011-2014年东北地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计	16
图表 11 2011-2014年华南地区橡胶及塑料制品产量统计	16
图表 12 2011-2014年华南地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计	16
图表 13 2011-2014年华中地区橡胶及塑料制品产量统计	17
图表 14 2011-2014年华中地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计	17
图表 15 2011-2014年西部地区橡胶及塑料制品产量统计	17
图表 16 2011-2014年西部地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计	17
图表 17 2013年中国主要万能发泡剂生产企业产品报价统计	18
图表 18 万能发泡剂行业产业链示意图	19
图表 19 中国主要二苯醚生产企业情况	20
图表 20 2012-2014年中国合成材料制造行业经济指标统计	21
图表 21 2012-2014年中国初级形态塑料及合成树脂产量统计	22
图表 22 2012-2014年中国合成橡胶产量统计	22
图表 23 2012-2014年中国塑料制品制造行业经济指标统计	23
图表 24 2012-2014年中国橡胶制品制造行业经济指标统计	24
图表 25 2009-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口数量	26
图表 26 2009-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口金额	27
图表 27 2013年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口来源地情况	27
图表 28 2013年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口来源结构	28
图表 29 2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口来源地情况	28
图表 30 2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口来源结构	29
图表 31 2009-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口均价	29
图表 32 2009-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口数量	30
图表 33 2009-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口金额	30
图表 34 2013年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口流向情况	30

图表 35 2013年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口流向结构	31
图表 36 2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口流向情况	31
图表 37 2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口流向结构	32
图表 38 2009-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口均价	32
图表 39 OBSH发泡剂营销模式的分析与比较	46
图表 40 OBSH发泡剂直效营销模式流程示意图	47
图表 41 OBSH发泡剂分公司直效营销流程示意图	48
图表 42 OBSH发泡剂代理及经销营销模式流程示意图	49
图表 43 OBSH发泡剂关联营销流程示意图	50
图表 44 OBSH发泡剂混合营销模式及流程	51
图表 45 OBSH发泡剂营销主要体系	52
图表 46 OBSH发泡剂分销的直接渠道与间接渠道	52
图表 47 OBSH发泡剂生产企业分销渠道	53
图表 48 OBSH发泡剂市场典型营销模式分析	57
图表 49 OBSH发泡剂营销步骤与营销信息重点	58
图表 50 OBSH发泡剂市场推广主要方式	63
图表 51 福建省锦浪精细化工有限公司万能发泡剂产品情况	73
图表 52 福建省锦浪精细化工有限公司资产与负债情况统计	74
图表 53 福建省锦浪精细化工有限公司收入与利润情况统计	74
图表 54 杭州海虹精细化工有限公司万能发泡剂产品信息情况	75
图表 55 杭州海虹精细化工有限公司资产与负债情况统计	75
图表 56 杭州海虹精细化工有限公司收入与利润情况统计	75
图表 57 青岛信诺化工有限公司主营产品列表	77
图表 58 上海佑弘橡塑有限公司万能发泡剂产品信息表	78
图表 59 上海佑弘橡塑有限公司资产及负债统计	78
图表 60 上海佑弘橡塑有限公司收入及利润统计	78
图表 61 厦门市启泉塑胶材料有限公司资产及负债统计	79
图表 62 厦门市启泉塑胶材料有限公司收入及利润统计	80
图表 63 OBSH企业IPO上市网上路演的主要事项	115
图表 64 新三板市场发展历程	117
图表 65 新三板挂牌公司市场收购兼并案例	118
图表 66 《非上市公众公司监督管理办法》对中小企业的影	119

图表 67 国内企业新三板挂牌流程示意图 120

图表 68 国内企业新三板挂牌的时间安排 120

图表 69 企业IPO上市基本审核流程图 120

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/S0271611W6.html>