

2015-2020年中国智能机器人 人市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国智能机器人市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1507/278029QRBP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国智能机器人市场监测及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了智能机器人行业相关概述、中国智能机器人产业运行环境、分析了中国智能机器人行业的现状、中国智能机器人行业竞争格局、对中国智能机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国智能机器人产业发展前景与投资预测。您若想对智能机器人产业有个系统的了解或者想投资智能机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能机器人之所以叫智能机器人，这是因为它有相当发达的“大脑”。在脑中起作用的是中央处理器，这种计算机跟操作它的人有直接的联系。最主要的是，这样的计算机可以进行按目的安排的动作。正因为这样，我们才说这种机器人才是真正的机器人，尽管它们的外表可能有所不同。

报告目录：

第一章 智能机器人产业相关概述 1

第一节 机器人简述 1

一、机器人类别划分 1

二、能力评价标准 1

第二节 机器人的重要组成 2

一、执行机构 2

二、驱动装置 2

三、检测装置 2

四、控制系统等组成 2

第三节 智能机器人的体系结构 3

一、分层递阶结构 3

二、包容结构 4

三、三层结构 4

四、自组织结构 5

五、分布式结构 6

六、进化控制结构 7

七、社会机器人结构 8

第二章 2014年世界智能机器人行业整体运营状况分析 9

第一节 世界机器人发展历程 9

第二节 2014年世界智能机器人研究新进展 11

- 一、美研制出受伤后可自行调整的机器人 11
- 二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具 11
- 三、法国研发出“儿童机器人” 12
- 四、欧洲研发出超级机器人 能预知人类意图 13
- 五、日本机器人产业越做越精 15

第三节 2014年世界智能机器人主要市场状况分析 16

- 一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化 16
- 二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主 16
- 三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状况 16

第四节 2015-2020年世界智能机器人行业发展趋势分析 17

第三章 2014年中国智能机器人行业市场发展环境解析 18

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 18

- 一、中国GDP分析 18
- 二、中国工业发展形势分析 18
- 三、消费价格指数分析 19
- 四、城乡居民收入分析 19
- 五、社会消费品零售总额 20
- 六、全社会固定资产投资分析 21
- 七、进出口总额及增长率分析 23

第二节 2014年中国智能机器人市场政策环境分析 23

- 一、机器人产业政策法规 23
- 二、相关行业政策 24
- 三、法律法规 25

第三节 2014年中国智能机器人市场社会环境分析 27

- 一、中国的人口结构分析 27
- 二、中国人口老龄化趋势加剧 27
- 三、人们的消费观念 28

第四章 2014年中国智能机器人产业运行新形势透析 30

第一节 2014年中国智能机器人行业动态分析 30

- 一、第九届全国机器人大赛在长春开赛 30
- 二、东莞智能机器人工程中心成立 30
- 三、潍坊耐高温智能机器人将服务消防 31
- 四、中欧技术专家汇聚重庆研讨智能机器人 31

第二节 2014年中国智能机器人产业现状综述 31

- 一、智能机器人产业运行特点分析 31
- 二、国产机器人向制造强国迈进 32
- 三、校企联合打造智能机器人产业 33
- 四、机器人产业降低成本成发展关键 33
- 五、机器人技术发展状况分析 35

第三节 2014年中国智能机器人技术攻关动态分析 36

- 一、中国机器人技术应用研究进展 36
- 二、智能机器人传感器研究获重大突破 37
- 三、全球首款影像识别机器人诞生昆山 37
- 四、哈工大新一代智能机器人问世 38

第四节 2014年中国智能机器人产业面临的挑战分析 38

第五节 2014年中国智能机器人产业经营模式分析（重点分析） 39

- 一、总部基地（模式）分析 39
- 二、连锁经营（模式）分析 40
- 三、商业模式分析 41
- 四、资本模式分析 42
- 五、管理模式分析 43

第五章 2007-2014年中国智能机器人行业主要数据监测分析 44

第一节 2007-2014年中国智能机器人行业规模分析 44

- 一、企业数量增长分析 44
- 二、从业人数增长分析 44
- 三、资产规模增长分析 44

第二节 2014年中国智能机器人行业结构分析 44

- 一、企业数量结构分析 44
- 二、销售收入结构分析 45
- 第三节 2007-2014年中国智能机器人行业产值分析 45
 - 一、产成品增长分析 45
 - 二、工业销售产值分析 45
 - 三、出口交货值分析 46
- 第四节 2007-2014年中国智能机器人行业成本费用分析 46
 - 一、销售成本分析 46
 - 二、费用分析 46
- 第五节 2007-2014年中国智能机器人行业盈利能力分析 46
 - 一、主要盈利指标分析 46
 - 二、主要盈利能力指标分析 47

第六章 2014年中国智能机器人产业技术研究 47

- 第一节 机器人的驱动技术 47
 - 一、驱动装置的分类 47
 - 二、液压驱动装置 48
 - 三、电机驱动装置 52
- 第二节 机器人中的多传感器信息融合技术 56
 - 一、多传感器信息融合阐述 56
 - 二、多传感器信息融合的结构 59
 - 三、机器人中的传感器融合技术 59
- 第三节 机器视觉 60
 - 一、图像的获取 60
 - 二、图像的处理 62
- 第四节 运动规划与控制技术 64
 - 一、智能控制理论基础 64
 - 二、智能机器人的运动规划 65
 - 三、智能机器人的控制技术 67

第七章 2014年中国智能机器人系统实例解析 69

- 第一节 室外智能移动机器人 69

- 一、智能移动机器人的发展及典型系统 69
- 二、室外智能移动机器人研究中的关键技术 72

第二节 双足步行智能机器人 75

第三节 球形机器人 78

- 一、概况 78
- 二、国外发展情况 79
- 三、国内的情况 79
- 四、球形机器人的发展趋势 80

第四节 仿鱼机器人 80

- 一、开发研究的开端 80
- 二、弹性振动翼推进系统的开发 80
- 三、仿鲷鱼机器人的开发 81
- 四、仿空棘鱼机器人的开发 81
- 五、完整的游动系统 81

第八章 2014年中国智能机器人市场运行态势剖析 82

第一节 2014年中国智能机器人市场运行概况 82

- 一、联想智能机器人服务全解析 82
- 二、消费型智能机器人专卖店落户京城 84
- 三、广州土产机器人比洋货平三成 84

第二节 2014年中国工业机器人市场运行状况分析 85

- 一、国内工业机器人的市场特征 85
- 二、工业机器人带来的效益 86
- 三、国内工业机器人的需求情况 86
- 四、国内工业机器人的销售情况 87

第三节 2014年中国智能机器人市场营销中的应用透析 87

- 一、网络智能机器人“推荐平台”成为营销新工具 87
- 二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式 87
- 三、网络机器人是精准营销的新渠道 88

第九章 2007-2014年中国智能机器人进出口贸易数据监测 89

第一节 2007-2014年中国多功能工业机器人进出口数据统计（84795010） 89

- 一、2007-2014年中国多功能工业机器人进口数据分析 89
- 二、2007-2014年中国多功能工业机器人出口数据分析 89
- 三、2007-2014年中国多功能工业机器人进出口平均单价分析 90
- 四、2007-2014年中国多功能工业机器人进出口国家及地区分析 90
- 第二节 2007-2014年中国机器人，末端操纵装置进出口数据统计（84795090） 99
- 一、2007-2014年中国机器人，末端操纵装置进口数据分析 99
- 二、2007-2014年中国机器人，末端操纵装置出口数据分析 99
- 三、2007-2014年中国机器人，末端操纵装置进出口平均单价分析 99
- 四、2007-2014年中国机器人，末端操纵装置进出口国家及地区分析 100

第十章 2014年中国家用医疗保健智能机器人设计探讨 108

第一节 家用医疗保健智能机器人相关介绍 108

第二节 智能机器人的总体设计 108

- 一、智能机器人的多传感器系统 108
- 二、智能机器人控制系统 109

第三节 主要医疗保健功能的实现 110

- 一、智能机器人对于数字化家庭提供服务简述 110
- 二、机器人视觉与视频信号的传输 111
- 三、机器人听觉与音频信号的传输 111
- 四、各项生理信息的采集与传输 112

第四节 蓝牙模块的应用 113

- 一、蓝牙技术概况 113
- 二、蓝牙模块 113
- 三、主，从设备硬件组成 114

第五节 未来家用医疗保健智能机器人发展潜力分析 114

第十一章 2014年中国智能机器人市场竞争格局透析 115

第一节 2014年中国智能机器人行业竞争现状 115

- 一、机器人市场竞争加剧 115
- 二、智能机器人技术与设计竞争力分析 115
- 三、成本竞争分析 115
- 四、日本加紧开拓海外家用机器人市场 116

第二节 2014年中国智能机器人产业集中度分析 116

一、市场集中度分析 116

二、区域集中度分析 117

第三节 2015-2020年中国智能机器人行业竞争趋势分析 118

第十二章 2014年中国智能机器人典型企业竞争力及关键性数据分析 118

第一节 中兵光电科技股份有限公司 (600435) 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 120

第二节 盟立自动化科技（上海）有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 122

第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

第四节 唐山开元自动焊接设备装备有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 126

第五节 首钢莫托曼机器人有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 128

第六节 安徽江淮自动化装备有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 130

第七节 北京联合钛得胶粘剂有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分 131

第八节 上海广茂达伙伴机器人有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第九节 深圳市精信诚科技有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第十节 新奥博为技术有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第十三章 2015-2020年中国智能机器人产业前景展望与趋势预测分析 138

第一节 2015-2020年中国智能机器人行业前景预测分析 138

一、智能机器人将在基金证券业大有作为 138

二、家庭智能机器人开发前景广阔 140

第二节 2015-2020年中国智能机器人行业新趋势探析 140

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向 140

二、中国机器人技术发展趋势 141

三、机器人在教育领域的发展及趋势 142

第三节 2015-2020年中国智能机器人行业市场预测分析 144

一、智能机器人市场供给情况预测分析 144

二、智能机器人市场需求情况预测分析 145

三、中国机器人进出口贸易预测分析 145

第四节 2015-2020年中国智能机器人市场盈利预测分析 145

第十四章 博思数据关于中国智能机器人行业投资前景预测 145

第一节 2015-2020年中国智能机器人行业投资机会分析 145

一、智能机器人投资潜力分析 145

二、小小“机器人”吸引大投资 146

三、智能机器人投资吸引力分析 147

第二节 2015-2020年中国智能机器人行业投资风险预警 147

一、宏观调控政策风险 147

二、市场竞争风险 147

三、技术风险 148

四、市场运营机制风险 148

第三节 专家投资建议 148

图表目录：

图表 1：分层递阶结构 3

图表 2：包容结构 4

图表 3：三层结构 5

图表 4：自组织结构 6

图表 5：分布式结构 7

图表 6：进化控制结构 8

图表 7：社会机器人结构 9

图表 8：“儿童机器人”正在展示它的抓取能力 12

图表 9：超级机器人示意图 13

图表 10：2005-2014年四季度我国国民生产总值统计 单位：亿元 18

图表 11：2007-2014年我国全部工业增加值及增长率 单位：亿元 18

图表 12：2007-2014年我国居民消费价格指数涨幅度分析 19

图表 13：2005-2014年四季度农村居民人均纯收入统计 单位：元 20

图表 14：2005-2014年四季度城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 20

图表 15：2005-2014年四季度社会消费品零售总额统计 单位：亿元 21

图表 16：2005-2014年四季度全社会固定资产投资统计 单位：亿元 21

图表 17：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 22

图表 18：2007-2014年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 23

图表 19：我国机器人产业政策法规 24

图表 20：我国智能机器人安全规范 25

图表 21：2013年人口数及其构成 27

图表 22：2013年人口数及其构成 28

图表 23：2007-2014年中国智能机器人行业企业数量增长情况 单位：个 44

图表 24：2007-2014年中国智能机器人行业从业人数增长情况 单位：人 44

图表 25：2007-2014年中国智能机器人行业资产规模增长情况 单位：千元 44

图表 26：2014年中国智能机器人行业不同类型企业数量结构情况 单位：个 44

图表 27：2014年中国智能机器人行业不同所有制企业数量结构情况 单位：个 45

图表 28：2014年中国智能机器人行业不同类型企业销售收入情况 单位：亿元 45

图表 29：2014年中国智能机器人行业不同所有制企业销售收入情况 单位：亿元 45

图表 30：2007-2014年中国智能机器人行业产成品增长情况 单位：千元 45

图表 31：2007-2014年中国智能机器人行业工业销售产值情况 单位：千元 45

图表 32：2007-2014年中国智能机器人行业出口交货值情况 单位：千元 46

图表 33：2007-2014年中国智能机器人行业销售成本情况 单位：千元 46

图表 34：2007-2014年中国智能机器人行业费用情况 单位：千元 46

图表 35：2007-2014年中国智能机器人行业盈利指标情况 单位：千元 46

图表 36：2007-2014年中国智能机器人行业盈利能力情况 47

图表 37：实现直线运动的液压缸的工作原理 48

图表 38：单活塞杆液压缸结构图 49

图表 39：叶片式液压马达工作原理图 49

图表 40：叶片式液压马达结构图 50

图表 41：液压伺服系统原理图 51

图表 42：用伺服阀控制液压缸简化原理图 51

图表 43：喷嘴挡板阀结构示意图 52

图表 44：步进电机工作原理图 53

图表 45：三相步进电机结构图 53

图表 46：直流电机结构示意图 54

图表 47：直流伺服电机工作原理图 54

图表 48：联想服务支持主页 82

图表 49：2007-2014年中国多功能工业机器人进口量情况 单位：台 89

图表 50：2007-2014年中国多功能工业机器人进口额情况 单位：美元 89

图表 51：2007-2014年中国多功能工业机器人出口量情况 单位：台 89

图表 52：2007-2014年中国多功能工业机器人出口额情况 单位：美元 89

图表 53：2007-2014年中国多功能工业机器人进口平均单价情况 单位：美元/台 90

图表 54：2007-2014年中国多功能工业机器人出口平均单价情况 单位：美元/台 90

图表 55：2007年中国多功能工业机器人主要出口国家和地区 单位：台，美元 90

图表 56：2007年中国多功能工业机器人主要进口国家和地区 单位：台，美元 91

图表 57：2008年中国多功能工业机器人主要出口国家和地区 单位：台，美元 92

图表 58：2008年中国多功能工业机器人主要进口国家和地区 单位：台，美元 93

图表 59：2009年中国多功能工业机器人主要出口国家和地区 单位：台，美元 93

图表 60：2009年中国多功能工业机器人主要进口国家和地区 单位：台，美元 94

图表 61：2013年中国多功能工业机器人主要出口国家和地区 单位：台，美元 95

图表 62：2013年中国多功能工业机器人主要进口国家和地区 单位：台，美元 96

图表 63：2014年中国多功能工业机器人主要出口国家和地区 单位：台，美元 97

图表 64：2014年中国多功能工业机器人主要进口国家和地区 单位：台，美元 98

图表 65：2007-2014年中国机器人，末端操纵装置进口量情况 单位：台 99

图表 66：2007-2014年中国机器人，末端操纵装置进口额情况 单位：美元 99

图表 67：2007-2014年中国机器人，末端操纵装置出口量情况 单位：台 99

图表 68：2007-2014年中国机器人，末端操纵装置出口额情况 单位：美元 99

图表 69：2007-2014年中国机器人，末端操纵装置进口平均单价情况 单位：美元/台 99

图表 70：2007-2014年中国机器人，末端操纵装置出口平均单价情况 单位：美元/台 100

图表 71：2007年中国机器人，末端操纵装置出口主要国家及地区 单位：台，美元 100

图表 72：2007年中国机器人，末端操纵装置进口主要国家及地区 单位：台，美元 100

图表 73：2008年中国机器人，末端操纵装置出口主要国家及地区 单位：台，美元 101

图表 74：2008年中国机器人，末端操纵装置进口主要国家及地区 单位：台，美元 102

图表 75：2009年中国机器人，末端操纵装置出口主要国家及地区 单位：台，美元 103

图表 76：2009年中国机器人，末端操纵装置进口主要国家及地区 单位：台，美元 103

图表 77：2013年中国机器人，末端操纵装置出口主要国家及地区 单位：台，美元 104

图表 78：2013年中国机器人，末端操纵装置进口主要国家及地区 单位：台，美元 105

图表 79：2014年中国机器人，末端操纵装置出口主要国家及地区 单位：台，美元 106

图表 80：2014年中国机器人，末端操纵装置进口主要国家及地区 单位：台，美元 107

图表 81：智能机器人的多传感系统框图 109

图表 82：智能机器人控制系统结构框图 110

图表 83：智能机器人的听觉系统 112

图表 84：智能机器人的数据传输系统 113

图表 85：单个蓝牙模块的结构 114

图表 86：中兵光电科技股份有限公司经济指标 单位：万元 119

图表 87：中兵光电科技股份有限公司盈利能力 119

图表 88：中兵光电科技股份有限公司偿债能力 119

图表 89：中兵光电科技股份有限公司运营能力 120

图表 90：中兵光电科技股份有限公司成长能力 120

图表 91：盟立自动化科技（上海）有限公司经济指标 单位：千元 120

图表 92：盟立自动化科技（上海）有限公司盈利能力 121

图表 93：盟立自动化科技（上海）有限公司偿债能力 121

图表 94：盟立自动化科技（上海）有限公司运营能力 121

图表 95：盟立自动化科技（上海）有限公司成长能力 122

图表 96：沈阳新松机器人自动化股份有限公司经济指标 单位：万元 123

图表 97：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力 123

图表 98：沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力 124

图表 99：沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力 124

图表 100：沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力 124

图表 101：唐山开元自动焊接设备装备有限公司经济指标 单位：千元 125

图表 102：唐山开元自动焊接设备装备有限公司盈利能力 125

图表 103：唐山开元自动焊接设备装备有限公司偿债能力 125

图表 104：唐山开元自动焊接设备装备有限公司运营能力 126

图表 105：唐山开元自动焊接设备装备有限公司成长能力 126

图表 106：首钢莫托曼机器人有限公司经济指标 单位：千元 126

图表 107：首钢莫托曼机器人有限公司盈利能力 127

图表 108：首钢莫托曼机器人有限公司偿债能力 127

图表 109：首钢莫托曼机器人有限公司运营能力 127

图表 110：首钢莫托曼机器人有限公司成长能力 128

图表 111：安徽江淮自动化装备有限公司经济指标 单位：千元 128

图表 112：安徽江淮自动化装备有限公司盈利能力 129

图表 113：安徽江淮自动化装备有限公司偿债能力 129

图表 114：安徽江淮自动化装备有限公司运营能力 129

图表 115：安徽江淮自动化装备有限公司成长能力 130

图表 116：北京联合钛得胶粘剂有限公司经济指标 单位：千元 130

图表 117：北京联合钛得胶粘剂有限公司盈利能力 131

图表 118：北京联合钛得胶粘剂有限公司偿债能力 131

图表 119：北京联合钛得胶粘剂有限公司运营能力 131

图表 120：北京联合钛得胶粘剂有限公司成长能力 131

图表 121：上海广茂达伙伴机器人有限公司经济指标 单位：千元 132

图表 122：上海广茂达伙伴机器人有限公司盈利能力 132

图表 123：上海广茂达伙伴机器人有限公司偿债能力 133

图表 124：上海广茂达伙伴机器人有限公司运营能力 133

图表 125：上海广茂达伙伴机器人有限公司成长能力 133

图表 126：深圳市精信诚科技有限公司经济指标 单位：千元 134

图表 127：深圳市精信诚科技有限公司盈利能力 134

图表 128：深圳市精信诚科技有限公司偿债能力 135

图表 129：深圳市精信诚科技有限公司运营能力 135

图表 130：深圳市精信诚科技有限公司成长能力 135

图表 131：新奥博为技术有限公司经济指标 单位：千元 136

图表 132：新奥博为技术有限公司盈利能力 136

图表 133：新奥博为技术有限公司偿债能力 137

图表 134：新奥博为技术有限公司运营能力 137

图表 135：新奥博为技术有限公司成长能力 137

图表 136：2015-2020年中国智能机器人行业估计预测 单位：亿元 144

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1507/278029QRBP.html>