

2015-2020年中国精密机房 空调市场趋势调查及前景趋势报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国精密机房空调市场趋势调查及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/167198NL4U.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年产业研究范围及市场特征 15

第一节 精密空调设备类别 15

一 精密机房空调 15

二 精密洁净空调 17

三 精密冷水机组 18

第二节 精密空调设备市场特征 18

一 行业经营模式 18

二 行业技术水平 19

三 行业周期性 20

四 行业区域性 20

五 行业季节性 20

六 产品定制 21

七 许可证生产 21

第二章 2013-2014年国内产业发展背景分析 22

第一节 2013-2014年经济运营 22

一 2013-2014年gdp增长 22

二 2015-2020年经济前景 36

第二节 2013-2014年通信行业 39

一 2013-2014年通信市场 39

二 2015-2020年产业前景 58

第三节 2013-2014年金融行业 64

一 2013-2014年金融市场 64

二 2015-2020年产业前景 66

第三章 2013-2014年精密机房空调市场容量 78

第一节 国内精密机房空调市场分析 78

一 2013-2014年精密机房空调市场容量 78

二 精密机房空调市场区域结构 79

三 精密机房空调应用行业分析 79

四 2015-2020年国内市场容量预测 80

第二节 国内行业管理管理体系及政策 83

一 行业管理体系 83

二 行业法律法规 84

三 行业监管体系 84

四 行业组织 85

第三节 精密空调设备行业竞争力分析 86

一 行业竞争格局分析 86

二 企业市场份额 91

三 行业进入壁垒分析 92

第四节 国内行业发展影响因素分析 94

一 有利因素分析 94

二 不利因素分析 96

第四章 2013-2014年精密机房空调领先企业 98

第一节 美国艾默生 98

一 美国libert 98

二 意大利hiross 98

三 澳大利亚atlas 99

第二节 德国stulz 99

第三节 加拿大canatal 100

第四节 四川依米康 101

一 企业概况 101

（一）企业偿债能力分析 102

（二）企业运营能力分析 102

（三）企业盈利能力分析 103

二 产品系列 104

三 企业动态 104

第五节 北京阿尔西 105

一 企业概况 105

二 产品系列 106

（一）企业偿债能力分析 106

（二）企业运营能力分析 107

（三）企业盈利能力分析 108

三 企业动态 108

第六节 广东吉荣 108

一 企业概况 108

二 产品系列 109

（一）企业偿债能力分析 109

（二）企业运营能力分析 109

（三）企业盈利能力分析 110

三 企业动态 111

第七节 南京佳力图空调机电有限公司 111

一 企业概况 111

二 产品系列 112

三 企业动态 116

（一）企业偿债能力分析 117

（二）企业运营能力分析 118

（三）企业盈利能力分析 118

第八节 上海约顿机房设备有限公司 119

一 企业概况 119

（一）企业偿债能力分析 119

（二）企业运营能力分析 120

（三）企业盈利能力分析 121

二 产品系列 121

三 企业动态 122

第五章 精密空调设备的选用对机房环境影响 123

一、概述 123

二、机房内空气环境标准 123

三、空气污染 124

四、空气净化技术措施 126

五、空气质量的评价 128

六、净化空调系统中的新风设备 128

第六章 精密空调设备行业下游分析 130

第一节 精密空调设备下游应用领域 130

一、应用领域分析 130

第二节 精密空调政策环境分析 131

第三节 精密空调设备发展机遇 132

第七章 精密空调设备地区销售分析 134

第一节 中国精密空调设备区域销售市场结构变化 134

第二节 精密空调设备“东北地区”销售分析 134

一、2013-2014年东北地区销售规模 134

二、东北地区“规格”销售分析 135

三、2013-2014年东北地区“规格”销售规模分析 135

第三节 精密空调设备“华北地区”销售分析 136

一、2013-2014年华北地区销售规模 136

二、华北地区“规格”销售分析 136

三、2013-2014年华北地区“规格”销售规模分析 136

第四节 精密空调设备“华南地区”销售分析 137

一、2013-2014年华南地区销售规模 137

二、华南地区“规格”销售分析 137

三、2013-2014年华南地区“规格”销售规模分析 138

第五节 精密空调设备“华东地区”销售分析 138

一、2013-2014年华东地区销售规模 138

二、华东地区“规格”销售分析 138

三、2013-2014年华东地区“规格”销售规模分析 139

第六节 精密空调设备“西北地区”销售分析 139

一、2013-2014年西北地区销售规模 139

二、西北地区“规格”销售分析 140

三、2013-2014年西北地区“规格”销售规模分析 140

第六节 精密空调设备“华中地区”销售分析 140

一、2013-2014年华中地区销售规模 140

二、华中地区“规格”销售分析 141

三、2013-2014年华中地区“规格”销售规模分析 141

第六节 精密空调设备“西南地区”销售分析 142

一、2013-2014年西南地区销售规模 142

二、西南地区“规格”销售分析 142

三、2013-2014年西南地区“规格”销售规模分析 142

第八章 2015-2020年行业趋势预测及投资预警 144

第一节 2015-2020年产业趋势 144

一 产业技术发展趋势 144

二 产业竞争格局趋势 144

三 产业市场需求趋势 145

第二节 2015-2020年研究中心产业投资建议 145

图表目录：

图表 1 2004年ii季度—2014年ii季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22

图表 2 2004年6月—2014年6月工业增加值月度同比增长率（%） 23

图表 3 2004年6月—2014年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 25

图表 4 2004年1-5月—2014年1-6月下图未显示6月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 5 2004年6月—2014年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 28

图表 6 2014年6月居民消费价格主要数据 30

图表 7 2004年6月—2014年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表 8 2004年6月—2014年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 33

图表 9 2005年6月—2014年6月货币供应量月度同比增长率（%） 35

图表 10 2014年6月通信业主要指标完成情况（一） 39

图表 11 2014年6月通信业主要指标完成情况（二） 41

图表 12 2014年1-6月电信业务总量和电信业务收入发展情况 45

图表 13 2013-2014年移动宽带用户当月净增数和占比情况 46

图表 14 2013-2014年互联网宽带接入8m以上用户占比情况 46

图表 15 2013-2014年各月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 47

图表 16 2013-2014年各月移动本地和长途去话mou值比较 48

图表 17 2013-2014年各月移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况 49

图表 18 2013-2014年各月移动互联网接入流量和户均流量比较 50

图表 19 2013年-2104年各月话音、非话音、移动数据业务收入占比情况 51

图表 20 2013年-2104年各月增值电信业务收入发展情况 52

图表 21 2012-2014年1-6月互联网宽带接入端口发展情况 53

图表 22 2012-2014年1-6月移动电话***数发展情况 54

图表 23 2012-2014年1-6月光缆线路总长度发展情况 55

图表 24 2014年6月东、中、西部电信主营业务收入同期比较	56
图表 25 2014年6月全国各省移动电话用户普及率比较情况	57
图表 26 2013-2014年我国精密机房空调行业销售收入及增长情况	78
图表 27 2015-2020年我国精密空调设备行业销售收入预测图	80
图表 28 2013-2014年我国精密机房空调行工业总产值及增长情况	86
图表 29 2014年度中国十大精密机房空调品牌	86
图表 30 2014年1-6月我国精密空调设备行业销售收不同地区占比	134
图表 31 2013-2014年东北地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	134
图表 32 2013-2014年华北地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	136
图表 33 2013-2014年华南地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	137
图表 34 2013-2014年华东地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	138
图表 35 2013-2014年西北地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	139
图表 36 2013-2014年华中地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	140
图表 37 2013-2014年西南地区精密空调设备行业销售收入及增长情况	142

表格目录

表格 1 2015-2020年我国精密空调设备行业销售收入预测结果	81
表格 2 2013-2014年四川依米康制冷设备有限公司资产负债率变化情况	102
表格 3 2013-2014年四川依米康制冷设备有限公司产权比率变化情况	102
表格 4 2013-2014年四川依米康制冷设备有限公司固定资产周转次数情况	103
表格 5 2013-2014年四川依米康制冷设备有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 6 2013-2014年四川依米康制冷设备有限公司总资产周转次数变化情况	103
表格 7 2013-2014年四川依米康制冷设备有限公司销售毛利率变化情况	103
表格 8 2013-2014年阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司资产负债率变化情况	106
表格 9 2013-2014年阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司产权比率变化情况	106
表格 10 2013-2014年阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司固定资产周转次数情况	107
表格 11 2013-2014年阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况	107
表格 12 2013-2014年阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司总资产周转次数变化情况	107
表格 13 2013-2014年阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司销售毛利率变化情况	108
表格 14 2013-2014年广东吉荣空调有限公司资产负债率变化情况	109
表格 15 2013-2014年广东吉荣空调有限公司产权比率变化情况	109
表格 16 2013-2014年广东吉荣空调有限公司固定资产周转次数情况	110

表格 17 2013-2014年广东吉荣空调有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格 18 2013-2014年广东吉荣空调有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格 19 2013-2014年广东吉荣空调有限公司销售毛利率变化情况	110
表格 20 2013-2014年南京佳力图空调机电有限公司资产负债率变化情况	117
表格 21 2013-2014年南京佳力图空调机电有限公司产权比率变化情况	117
表格 22 2013-2014年南京佳力图空调机电有限公司固定资产周转次数情况	118
表格 23 2013-2014年南京佳力图空调机电有限公司流动资产周转次数变化情况	118
表格 24 2013-2014年南京佳力图空调机电有限公司总资产周转次数变化情况	118
表格 25 2013-2014年南京佳力图空调机电有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 26 2013-2014年上海约顿机房设备有限公司资产负债率变化情况	119
表格 27 2013-2014年上海约顿机房设备有限公司产权比率变化情况	120
表格 28 2013-2014年上海约顿机房设备有限公司固定资产周转次数情况	120
表格 29 2013-2014年上海约顿机房设备有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 30 2013-2014年上海约顿机房设备有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格 31 2013-2014年上海约顿机房设备有限公司销售毛利率变化情况	121
表格 32 2013-2014年同期东北地区精密空调设备行业产销能力	135
表格 33 2013-2014年东北地区精密空调设备行业盈利能力表	135
表格 34 2013-2014年同期华北地区精密空调设备行业产销能力	136
表格 35 2013-2014年华北地区精密空调设备行业盈利能力表	136
表格 36 2013-2014年同期华南地区精密空调设备行业产销能力	137
表格 37 2013-2014年华南地区精密空调设备行业盈利能力表	138
表格 38 2013-2014年同期华东地区精密空调设备行业产销能力	138
表格 39 2013-2014年华东地区精密空调设备行业盈利能力表	139
表格 40 2013-2014年同期西北地区精密空调设备行业产销能力	140
表格 41 2013-2014年西北地区精密空调设备行业盈利能力表	140
表格 42 2013-2014年同期华中地区精密空调设备行业产销能力	141
表格 43 2013-2014年华中地区精密空调设备行业盈利能力表	141
表格 44 2013-2014年同期西南地区精密空调设备行业产销能力	142
表格 45 2013-2014年西南地区精密空调设备行业盈利能力表	142

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/167198NL4U.html>