

# 2015-2020年中国芳烃溶剂 油行业市场分析与趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国芳烃溶剂油行业市场分析与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/493271UIN7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国芳烃溶剂油行业市场分析与趋势预测分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

芳烃溶剂油用于油漆、涂料、油墨、农药、印刷、双氧生产萃取剂以及树脂、橡胶溶剂等行业。用于塑料管、塑料鞋、电缆料、密封条等塑料制品行业。用于印染、铝铂、铝板、农药杀虫剂、冷轧设备、工业清洗剂等行业。

2009-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物（27075000）进出口数据统计表									
年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量		金额	
2009年	14641081	10,610	818706312	526,599	2010年	13898235	12,851	2449010890	1,919,548
2011年	14064547	14,651	3520583820	3,692,805	2012年	37957251	42,018	4154600403	4,496,339
2013年	17412041	18,924	4009468104	4,238,981	2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章 芳烃溶剂油行业发展概况 10

第一节 产品发展概况 10

一、产品概述 10

二、产品特性 10

三、产品用途 11

四、溶剂油技术标准 11

第二节 芳烃溶剂油行业政策环境分析 13

一、产业相关政策分析 13

（一）《关于消费税有关政策问题的公告》 13

(二)《芳烃类化工产品消费税退税问题公告》 14

(三)《高沸点芳烃溶剂国家标准》 15

## 二、上下游产业政策影响 15

(一)《能源发展“十三五”规划》 15

(二)《进一步完善国内成品油价格形成机制的通知》 16

(三)《产业结构调整指导目录(2011年本)》 17

(四)《关于降低国内成品油价格的通知》 17

## 三、进出口政策影响分析 18

## 第二章 2013-2015年中国芳烃溶剂油市场供需分析 19

### 第一节 中国石脑油及溶剂油生产状况 19

一、2011-2015年石脑油产销分析 19

二、2011-2015溶剂油产销分析 20

### 第二节 中国芳烃溶剂油市场供给状况 21

一、国内芳烃溶剂油主要企业产能 21

二、2011-2015年中国芳烃溶剂油产量分析 23

二、2015-2020年中国芳烃溶剂油产量预测 23

### 第三节 中国芳烃溶剂油市场需求状况 24

一、2011-2015年中国芳烃溶剂油需求分析 24

二、2015-2020年中国芳烃溶剂油需求预测 25

### 第四节 2015年芳烃溶剂油区域市场需求分析 25

一、华东地区市场需求分析 25

二、华北地区市场需求分析 26

三、东北地区市场需求分析 27

四、华南地区市场需求分析 27

五、华中地区市场需求分析 28

六、西部地区市场需求分析 28

### 第五节 2015年中国芳烃溶剂油市场价格状况 29

一、2015年中国芳烃溶剂油价格分析 29

二、国内芳烃溶剂油价格后市预测 30

## 第三章 2013-2015年芳烃溶剂油行业相关产业分析 31

### 第一节 芳烃溶剂油行业产业链概述 31

### 第二节 芳烃溶剂油上游产业发展状况分析 32

## 一、石油化工行业 32

### （一）原油生产情况 32

### （二）原油需求情况 33

### （三）原油价格分析 34

### （四）成品油价格 35

## 二、碳九 36

### （一）碳九概述 36

### （二）碳九生产情况分析 37

### （三）碳九价格走势分析 37

## 三、碳十 38

### （一）碳十概述 38

### （二）碳十生产情况分析 39

### （三）碳十价格走势分析 39

## 第三节 2013-2015年芳烃溶剂油下游产业发展情况分析 40

### 一、调和汽油行业 40

#### （一）调和汽油行业概况 40

#### （二）调和汽油生产情况 40

#### （三）调和汽油消费需求 41

#### （四）调和汽油需求前景 43

#### （五）调油原料需求前景 44

### 二、涂料行业 45

#### （一）涂料行业整体概况 45

#### （二）涂料产量情况分析 46

#### （三）涂料下游需求领域 46

#### （四）涂料需求前景分析 47

#### （五）涂料芳烃溶剂需求 48

### 三、农药行业 48

#### （一）农药行业整体概况 48

#### （二）农药产量情况分析 49

#### （三）农药需求情况分析 50

#### （四）农药需求前景分析 51

#### （五）农药芳烃溶剂需求 51

## 四、油墨行业 51

### （一）油墨行业整体概况 51

### （二）油墨行业生产情况 53

### （三）油墨行业消费结构 53

### （四）油墨需求前景分析 53

## 第四章 2009-2014年芳烃溶剂油进出口数据分析 55

2009-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物（27075000）进出口平均单价分析 年份 进口  
平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 643.21 724.67 2010年 783.81  
924.65 2011年 1048.92 1041.70 2012年 1082.26 1106.98 2013年 1057.24 1086.83 2014  
年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

## 第一节 2009-2014年芳烃溶剂油进口分析 55

### 一、芳烃溶剂油进口数量情况 55

### 二、芳烃溶剂油进口金额分析 55

### 三、芳烃溶剂油进口来源分析 56

### 四、芳烃溶剂油进口价格分析 58

## 第二节 2009-2014年芳烃溶剂油出口分析 58

### 一、芳烃溶剂油出口数量情况 58

### 二、芳烃溶剂油出口金额分析 59

### 三、芳烃溶剂油出口流向分析 59

### 四、芳烃溶剂油出口价格分析 61

## 第五章 中国芳烃溶剂油行业竞争格局及战略分析 62

## 第一节 中国芳烃溶剂油行业竞争结构分析 62

### 一、行业现有企业间的竞争 62

### 二、行业新进入者威胁分析 62

### 三、替代产品或服务的威胁 62

### 四、上游供应商讨价还价能力 63

### 五、下游用户讨价还价的能力 63

## 第二节 中国芳烃溶剂油行业竞争力分析 63

### 一、成本竞争分析 63

### 二、价格竞争分析 63

### 三、技术竞争分析 64

### 第三节 芳烃溶剂油企业投资兼并与重组分析 64

#### 一、国内企业兼并重组发展态势 64

#### 二、国内芳烃溶剂油企业并购整合风险 65

#### 三、芳烃溶剂油行业并购与重组对策建议 67

### 第四节 芳烃溶剂油企业资本市场运作建议 68

#### 一、芳烃溶剂油企业兼并购及收购建议 68

#### 二、芳烃溶剂油企业融资方式选择建议 69

## 第六章 芳烃溶剂油分销渠道及营销策略分析 71

### 第一节 芳烃溶剂油市场销售特征 71

#### 一、工业品市场销售主要特征 71

#### 二、工业品分销总体流程分析 72

#### 三、工业品分销价值实现环节 72

#### 四、影响工业品分销因素分析 73

### 第二节 芳烃溶剂油分销渠道及策略 75

#### 一、工业品市场分销模式比较 75

#### 二、工业品市场分销渠道策略 75

##### （一）建立分销体系的必要性 76

##### （二）工艺品企业的渠道战略 77

##### （三）企业分销商的选择策略 77

##### （四）制定分销政策考虑要素 78

##### （五）企业分销管理要点分析 79

### 第三节 芳烃溶剂油市场营销策略分析 81

#### 一、工业品市场营销主要模式 81

#### 二、工业品营销步骤信息需求 82

#### 三、工业品市场营销策略分析 83

##### （一）产品策略分析 83

##### （二）市场拓展策略 84

##### （三）品牌营销策略 85

##### （四）市场推广策略 87

##### （五）人员推销策略 87

##### （六）销售促进策略 88

### 第四节 芳烃溶剂油营销创新策略分析 90

一、体验营销策略分析	90
二、关系营销策略分析	91
三、合作营销策略分析	92
四、深度营销策略分析	92
五、越位营销策略分析	93
六、一对一营销策略分析	93
七、差异化营销策略分析	94
第七章 芳烃溶剂油主要生产厂商竞争力分析	96
第一节 江苏华伦化工有限公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业产品系列分析	96
三、企业主要经济指标	97
四、企业产能及产品价格	98
第二节 苏州久泰集团公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业产品系列分析	98
三、企业主要经济指标	100
四、企业产能及产品价格	101
第三节 江苏正丹化学工业有限公司	101
一、企业发展基本情况	101
二、企业产品系列分析	102
三、企业主要经济指标	102
四、企业产能及产品价格	103
第四节 江苏联东化工股份有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业产品系列分析	103
三、企业主要经济指标	104
四、企业产能情况分析	105
第五节 天津兴实化工有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业产品系列分析	105
三、企业主要经济指标	105



#### 四、企业产能及产品价格 106

#### 第六节 常熟市联邦化工有限公司 106

##### 一、企业发展基本情况 106

##### 二、企业产品系列分析 107

##### 三、企业主要经济指标 107

##### 四、企业产能及产品价格 108

#### 第七节 南京云合石油化工有限公司 109

##### 一、企业发展基本情况 109

##### 二、企业产品系列分析 109

##### 三、企业主要经济指标 109

##### 四、企业产能及产品价格 110

#### 第八节 洛阳宇晶化工有限公司 110

##### 一、企业发展基本情况 110

##### 二、企业产品系列分析 110

##### 三、企业主要经济指标 110

##### 四、企业产能情况分析 111

#### 第八章 2015-2020年中国芳烃溶剂油行业发展趋势与前景分析 112

##### 第一节 2015-2020年中国芳烃溶剂油行业投资环境分析 112

##### 第二节 2015-2020年中国芳烃溶剂油行业行业前景调研分析 112

###### 一、芳烃溶剂油行业趋势预测 112

###### 二、芳烃溶剂油发展趋势分析 113

###### 三、芳烃溶剂油市场前景分析 113

##### 第三节 2015-2020年中国芳烃溶剂油行业投资前景分析 114

###### 一、产业政策风险分析 114

###### 二、原材料风险分析 114

###### 三、下游需求波动风险 114

###### 四、产能过剩风险 115

##### 第四节 2015-2020年芳烃溶剂油行业投资关注要点 115

#### 第九章 芳烃溶剂油企业投融资战略规划分析 117

##### 第一节 芳烃溶剂油企业境内IPO上市目的及条件 117

###### 一、芳烃溶剂油企业境内上市主要目的 117

###### 二、芳烃溶剂油企业上市需满足的条件 118

(一) 企业境内主板IPO主要条件	118
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	119
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	120
三、企业改制上市中的关键问题	121
第二节 芳烃溶剂油企业IPO上市的相关准备	122
一、企业该不该上市	122
二、企业应何时上市	122
三、企业应何地上市	123
四、企业上市前准备	123
(一) 企业上市前综合评估	123
(二) 企业的内部规范重组	123
(三) 选择并配合中介机构	124
(四) 应如何选择中介机构	124
第三节 芳烃溶剂油企业IPO上市的规划实施	124
一、上市费用规划和团队组建	124
二、尽职调查及问题解决方案	128
三、改制重组需关注重点问题	131
四、企业上市辅导及注意事项	134
五、上市申报材料制作及要求	136
六、网上路演推介及询价发行	138
第四节 芳烃溶剂油企业IPO上市审核工作流程	139
一、企业IPO上市基本审核流程	139
二、企业IPO上市具体审核环节	140
三、与发行审核流程相关的事项	143

## 图表目录

图表 1 芳烃溶剂油理化特性	10
图表 2 2012-2015年中国石脑油产量统计	19
图表 3 2012-2015年石脑油表观消费量统计	19
图表 4 2012-2015年中国溶剂油产量统计	20
图表 5 2012-2015年中国溶剂油表观消费量统计	20
图表 6 国内芳烃溶剂油主要企业产能统计	21

图表 7	2012-2015年中国芳烃溶剂油产量趋势图	22
图表 8	2015-2020年中国芳烃溶剂油产量预测	23
图表 9	2012-2015年中国芳烃溶剂油需求量趋势图	23
图表 10	2015-2020年中国芳烃溶剂油需求量预测趋势图	24
图表 11	2012-2015年华东地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图	25
图表 12	2012-2015年华北地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图	25
图表 13	2012-2015年东北地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图	26
图表 14	2012-2015年华南地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图	27
图表 15	2012-2015年华中地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图	27
图表 16	2012-2015年西部地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图	28
图表 17	国内芳烃溶剂油生产商主流报价情况	29
图表 18	中国溶剂油产业链示意图	30
图表 19	中国芳烃溶剂油产业链示意图	31
图表 20	2013-2015年我国原油累计产量及同比增长率	32
图表 21	2011-2015年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速	33
图表 22	2012-2015年布伦特原油现货月平均价格长期走势	33
图表 23	2013-2015年布伦特原油现货月平均价格短期走势	34
图表 24	2011-2015年我国主要成品油月平均价格	35
图表 25	重整C9芳烃主要利用途径	35
图表 26	国内部分C9生产商供应情况统计	36
图表 27	2015年C9生产企业报价统计	36
图表 28	国内外C10芳烃的直接利用途径	37
图表 29	2015年华东地区重整C10月度供应量统计	38
图表 30	主流93#调和汽油配方	39
图表 31	2011-2015年各月国际油价和国内调和汽油资源量变化情况	40
图表 32	2011-2015年中国汽油产量及表观消费量统计	40
图表 33	2011-2015年中国民用汽车保有量统计	40
图表 34	2011-2015年汽油产品月均估价	42
图表 35	2013-2015年中国涂料制造行业经济指标统计	43
图表 36	2012-2015年涂料产量统计	44
图表 37	2015年中国涂料需求结构统计	45
图表 38	2013-2015年中国农药制造行业经济指标统计	47

图表 39	2012-2015年中国化学农药原药产量统计	48
图表 40	2013-2015年油墨及类似产品制造行业经济指标统计	50
图表 41	中国油墨生产量统计	51
图表 42	2011-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口数量统计	53
图表 43	2011-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口金额统计	54
图表 44	2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口来源地情况	54
图表 45	2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口来源地结构分布图	55
图表 46	2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口来源地情况	55
图表 47	2011-2014年芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口价格走势	56
图表 48	2011-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口数量统计	56
图表 49	2011-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口金额统计	57
图表 50	2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口流向情况	57
图表 51	2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口流向结构分布图	58
图表 52	2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口流向情况	58
图表 53	2011-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口均价变化趋势	59
图表 54	芳烃溶剂油企业融资方式与渠道分类	68
图表 55	工业品市场销售主要特征	69
图表 56	工业品分销基本业务流程	70
图表 57	工业品营销模式的分析与比较	73
图表 58	工业品营销主要体系	74
图表 59	工业品分销的直接渠道与间接渠道	74
图表 60	工业品生产企业分销渠道	75
图表 61	工业品市场典型营销模式分析	79
图表 62	工业品营销步骤与营销信息重点	80
图表 63	工业品市场推广主要方式	85
图表 64	江苏华伦化工有限公司产品列表	94
图表 65	江苏华伦化工有限公司资产及负债统计	95
图表 66	江苏华伦化工有限公司收入及利润统计	95
图表 67	苏州久泰集团公司产品系列	96
图表 68	苏州久泰集团公司S系列高沸点芳烃溶剂油质量指标	97
图表 69	苏州久泰集团公司资产及负债统计	98
图表 70	苏州久泰集团公司收入及利润统计	99

图表 71	江苏正丹化学工业股份有限公司产品列表	100
图表 72	江苏正丹化学工业股份有限公司资产及负债统计	100
图表 73	江苏正丹化学工业股份有限公司收入及利润统计	101
图表 74	江苏联东化工股份有限公司产品系列	102
图表 75	江苏联东化工股份有限公司资产及负债统计	102
图表 76	江苏联东化工股份有限公司收入及利润统计	102
图表 77	天津兴实化工有限公司资产及负债统计	103
图表 78	天津兴实化工有限公司收入及利润统计	104
图表 79	2015年天津兴实化工有限公司产品报价	104
图表 80	常熟市联邦化工有限公司资产及负债统计	106
图表 81	常熟市联邦化工有限公司收入及利润统计	106
图表 82	南京云合石油化工有限公司资产及负债统计	107
图表 83	南京云合石油化工有限公司收入及利润统计	108
图表 84	洛阳宇晶化工有限公司资产及负债统计	109
图表 85	洛阳宇晶化工有限公司收入及利润统计	109
图表 86	溶剂油企业IPO上市网上路演的主要事项	136
图表 87	溶剂油企业IPO上市基本审核流程图	138

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/493271UIN7.html>