

# 2015-2020年中国智能家居 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国智能家居市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1411/C447755KDR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国智能家居市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了智能家居的定义及系统组成，接着分析了我国智能家居产业的发展环境。随后，报告对我国智能家居行业、市场以及区域的发展做了细致的透析，最后对智能家居技术、重点企业的经营状况以及发展前景趋势做了详述。

随着社会、经济水平的发展，人们的生活开始追求个性化、自动化、快节奏，追求充满乐趣的生活方式。因此，人们对家居品质的要求也越来越高，要求居住环境舒适化、安全化，家居生活人性化、智能化。

智能家居是一个居住环境，是以住宅为平台安装有智能家居系统的居住环境，实施智能家居系统的过程就称为智能家居集成。智能家居集成是利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设备集成。

智能家居市场被称为下一个千亿元级别的市场。巨大的市场空间，引来了互联网巨头的强势介入。2014年1月，谷歌宣布以32亿美元现金收购智能家居设备商Nest，这成为谷歌历史上第二大收购，激起了市场对于智能家居概念的极大关注。2014年，苹果公司也发布了HomeKit智能家居平台。

在中国，智能家居的发展时间达十年，从国内家电巨头及网络巨头的纷纷出手试水智能家居市场以及许多国际大企业对国内智能家居厂家并购案可以看出，中国智能家居市场潜在着巨大商机。全国房地产业蓬勃发展，小区智能化已成为一项基本要求，再配上智能家居，&ldquo;全智能&rdquo;的概念必然给房地产业带来新的卖点和活力，因此&ldquo;全智能&rdquo;是二十一世纪房产开发商力推的主题，这也意味着，我国智能家居产业迎来发展契机。

近年来，智能家居系统的销售数量和总销售额都呈现连续攀升的势头，智能家居市场从南方沿海地区和内地大中型城市已经辐射到西部地区。另外，2011年我国出台《物联网&ldquo;十二五&rdquo;规划》，把智能家居列入国家重点发展和扶持的对象，并且2013年国务院鼓励民间资本投向物联网应用，未来我国智能家居将迎来发展高峰期。

## 报告目录

### 第一章 智能家居的相关概述

#### 1.1 智能家居的介绍

- 1.1.1 智能家居的定义
- 1.1.2 智能家居的子系统
- 1.1.3 智能家居能实现的功能及提供的服务
- 1.1.4 智能家居与智能小区的关系
- 1.2 智能家居智能化的系统组成
  - 1.2.1 遥控功能
  - 1.2.2 集中控制功能
  - 1.2.3 感应开关
  - 1.2.4 网络开关的网络功能
  - 1.2.5 网络开关的本地控制功能
  - 1.2.6 电话远程控制功能
  - 1.2.7 网络型空调及红外线控制
  - 1.2.8 网络型窗帘控制器
  - 1.2.9 可编程定时控制
  - 1.2.10 多功能遥控器
  - 1.2.11 无线感应探头
  - 1.2.12 全宅音响系统
  - 1.2.13 扩展和升级

## 第二章 2012-2014年智能家居产业的发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
  - 2.1.1 2012年中国国民经济发展现状
  - 2.1.2 2013年中国国民经济发展分析
  - 2.1.3 2014年上半年中国经济发展态势分析
  - 2.1.4 中国宏观经济未来发展形势分析
- 2.2 政策环境
  - 2.2.1 多项政策助力智能家居市场发展
  - 2.2.2 中国光纤入户新规加速智能家居发展
  - 2.2.3 中国发布物联网白电国家标准
  - 2.2.4 中国有望出台智能终端的技术标准
  - 2.2.5 中国将发布智能家居联盟标准
  - 2.2.6 智能建筑工程质量验收规范更新

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 中国信息化发展势头良好

### 2.3.2 中国智慧城市建设状况良好

### 2.3.3 三网融合促进中国智能家居新发展

### 2.3.4 物联网助推中国智能家居快速发展

### 2.3.5 节能环保成为中国智能家居发展重点

## 第三章 2012-2014年智能家居产业总体发展分析

### 3.1 2012-2014年世界智能家居的发展

#### 3.1.1 世界各国积极推进智能家居发展

#### 3.1.2 国际企业联合打造智能化家居环境

#### 3.1.3 2014年国际智能家居市场现状

#### 3.1.4 德国智能家居发展新动态

#### 3.1.5 世界智能家居自动化市场发展趋势

### 3.2 2012-2014年中国智能家居发展综述

#### 3.2.1 我国智能家居产业产生的背景

#### 3.2.2 我国智能家居发展的现状分析

#### 3.2.3 2012年中国智能家居行业的发展

#### 3.2.4 2012年中国智能家居行业运行特征

#### 3.2.5 2013年我国智能家居行业热点分析

#### 3.2.6 2014年我国智能家居行业发展分析

### 3.3 中国智能家居产业发展存在的问题

#### 3.3.1 我国智能家居发展存在的问题

#### 3.3.2 我国智能家居产业发展存在的障碍

#### 3.3.3 低碳经济下我国智能家居面临的挑战

#### 3.3.4 制约我国智能家居企业发展的问題

### 3.4 中国智能家居产业的发展对策

#### 3.4.1 我国智能家居行业发展的建议

#### 3.4.2 中国智能家居产业的发展措施

#### 3.4.3 我国智能家居成产业发展路径

#### 3.4.4 智能家居行业发展重点及策略

#### 3.4.5 低碳经济下智能家居企业的应对策略

### 3.4.6 我国智能家居经销商的发展要素

## 第四章 2012-2014年中国智能家居市场分析

### 4.1 2012-2014年中国智能家居市场的发展

#### 4.1.1 中国智能家居市场发展概况

#### 4.1.2 中国智能家居市场的特点

#### 4.1.3 中国智能家居市场的品牌分析

#### 4.1.4 中国智能家居产品发展特点

#### 4.1.5 中国智能家居市场价格分析

### 4.2 2012-2014年智能家居市场竞争分析

#### 4.2.1 中国智能家居市场竞争总体概况

#### 4.2.2 中国智能家居市场竞争现状

#### 4.2.3 我国智能家居市场竞争的合作模式

#### 4.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争

### 4.3 2012-2014年智能家居市场营销分析

#### 4.3.1 智能家居零售模式分析

#### 4.3.2 智能家居线上营销方式分析

#### 4.3.3 智能家居创新营销方式的重要性分析

#### 4.3.4 智能家居企业的品牌营销分析

#### 4.3.5 智能家居市场营销的策略

#### 4.3.6 智能家居产品营销策略分析

### 4.4 我国智能家居市场存在的问题及对策

#### 4.4.1 中国智能家居市场发展面临的困境

#### 4.4.2 智能家居市场发展呈现产品两极分化

#### 4.4.3 中国智能家居市场发展建议

#### 4.4.4 智能家居市场突破价格阻碍的对策分析

## 第五章 2012-2014年中国智能家居区域市场发展分析

### 5.1 华东地区

#### 5.1.1 华东地区智能家居发展分析

#### 5.1.2 上海智能家居发展状况

#### 5.1.3 浙江智能家居市场发展概况

- 5.1.4 江苏智能家居市场的发展
- 5.2 华南地区
  - 5.2.1 华南地区智能家居市场发展综析
  - 5.2.2 广州智能家居发展状况
  - 5.2.3 深圳智能家居发展分析
- 5.3 华北地区
  - 5.3.1 华北地区智能家居发展分析
  - 5.3.2 北京智能家居发展的总体概况
  - 5.3.3 天津智能家居市场发展状况
  - 5.3.4 石家庄智能家居市发展解析

## 第六章 2012-2014年智能家居技术发展分析

- 6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展
  - 6.1.1 联网技术
  - 6.1.2 蓝牙无线网络技术
  - 6.1.3 家庭网关技术
  - 6.1.4 远程管理技术
  - 6.1.5 设备自动发现技术
- 6.2 ZigBee技术在我国智能家居中的应用
  - 6.2.1 ZigBee技术的介绍
  - 6.2.2 ZigBee技术的特点
  - 6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用
  - 6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联
  - 6.2.5 ZigBee技术与Z-wave技术比较分析
- 6.3 智能家居综合布线系统
  - 6.3.1 智能综合布线与智能家居的联系
  - 6.3.2 智能家居布线系统的特征
  - 6.3.3 智能家居综合布线系统存在的误区
  - 6.3.4 智能家居综合布线系统升级需以人为本
- 6.4 智能家居灯控产品技术的发展
  - 6.4.1 智能照明的介绍
  - 6.4.2 家庭智能照明系统的设计布局

- 6.4.3 智能照明市场前景分析
- 6.4.4 智能照明的应用前景
- 6.4.5 智能照明的发展方向

## 第七章 2012-2014年智能家居相关产业发展分析

### 7.1 安防行业

- 7.1.1 中国安防行业智能化发展综述
- 7.1.2 2012年中国安防行业运行特征
- 7.1.3 2013年我国安防行业发展情况
- 7.1.4 2014年中国安防发展特点分析
- 7.1.5 中国安防行业存在的主要问题
- 7.1.6 中国安防行业的发展趋势分析
- 7.1.7 中国家居安防市场发展方向

### 7.2 房地产行业

- 7.2.1 2012年中国房地产行业发展状况
- 7.2.2 2012年中国房地产调控政策分析
- 7.2.3 2013年中国房地产市场运行状况
- 7.2.4 2014年上半年中国房地产市场发展态势
- 7.2.5 中国房地产市场发展的新增长点
- 7.2.6 房地产商将成智能家居发展推动者

### 7.3 物联网产业

- 7.3.1 2012年中国物联网产业发展状况
- 7.3.2 2013年中国物网市场规模状况
- 7.3.3 2014年中国物联网行业发展分析
- 7.3.4 中国物联网产业亟待解决的问题
- 7.3.5 中国物联网产业发展策略
- 7.3.6 物联网产业未来发展趋势

### 7.4 云计算产业

- 7.4.1 中国云计算产业发展现状
- 7.4.2 云计算在智能家居领域的应用
- 7.4.3 中国云计算产业的机遇与挑战
- 7.4.4 中国云计算产业发展建议



#### 7.4.5 中国云计算产业发展趋势

### 第八章 2012-2014年中国智能家居行业重点企业经营状况

#### 8.1 同方股份有限公司

##### 8.1.1 企业发展概况

##### 8.1.2 经营效益分析

##### 8.1.3 业务经营分析

##### 8.1.4 财务状况分析

##### 8.1.5 未来前景展望

#### 8.2 泰豪科技股份有限公司

##### 8.2.1 企业发展概况

##### 8.2.2 经营效益分析

##### 8.2.3 业务经营分析

##### 8.2.4 财务状况分析

##### 8.2.5 未来前景展望

#### 8.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

##### 8.3.1 企业发展概况

##### 8.3.2 经营效益分析

##### 8.3.3 业务经营分析

##### 8.3.4 财务状况分析

##### 8.3.5 未来前景展望

#### 8.4 浙江银江电子股份有限公司

##### 8.4.1 企业发展概况

##### 8.4.2 经营效益分析

##### 8.4.3 业务经营分析

##### 8.4.4 财务状况分析

##### 8.4.5 未来前景展望

#### 8.5 上海华东电脑股份有限公司

##### 8.5.1 企业发展概况

##### 8.5.2 经营效益分析

##### 8.5.3 业务经营分析

##### 8.5.4 财务状况分析

#### 8.5.5 未来前景展望

### 8.6 上市公司财务比较分析

#### 8.6.1 盈利能力分析

#### 8.6.2 成长能力分析

#### 8.6.3 营运能力分析

#### 8.6.4 偿债能力分析

## 第九章 博思数据关于中国智能家居市场前景及趋势预测

### 9.1 中国智能家居行业前景展望

#### 9.1.1 中国智能家居行业前景良好

#### 9.1.2 中国智能家居市场前景广阔

#### 9.1.3 未来智能家居功能展望

#### 9.1.4 2015-2020年我国智能家居产业前景预测

### 9.2 中国智能家居的发展趋势

#### 9.2.1 中国智能家居的发展趋势

#### 9.2.2 未来智能家居行业发展趋势

#### 9.2.3 未来中国智能家居发展方向

#### 9.2.4 中国智能家居技术发展趋势

## 附录

### 附录一：《智能建筑设计标准》

### 附录二：智能建筑小区安全防范系统技术要求

## 图表目录

图表 2008-2013年国内生产总值及其增长速度

图表 2013年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2013年居民消费价格比2012年涨跌幅度

图表 2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2008-2013年城镇新增就业人数

图表 2008-2013年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2008-2013年公共财政收入及其增长速度

图表 2008-2013年粮食产量及其增长速度

图表 2008-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表 2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表 2008-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2013年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2008-2013年货物进出口总额

图表 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2008-2013年年末电话用户数

图表 2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 中国智慧城市IT投资规模

图表 中国智能家居行业关键词搜索量

图表 中国智能家居产品搜索排行

图表 全国各地区智能家居关注度

图表 智能家居全国需求分析图

图表 2010-2012年中国智能家居市场规模

图表 2010-2012年智能家居新房市场渗透率

图表 我国智能家居的市场品牌

图表 2012年10月-2013年9月中国智能家居品牌指数分析

图表 智能家居品牌市场占有率分布

图表 智能家居品牌营销方式占比分布

图表 智能家居广告投放分布占比

图表 智能家居行业广告载体分布情况

图表 分布式蓝牙家庭网络体系结构

图表 2005-2012年中国安防产业发展状况

图表 2005-2012年中国安防产业总产值及增长状况

图表 2011-2012年全国房地产开发投资增速

图表 2011-2012年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2011-2012年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表 2012年全国房地产开发和销售情况

图表 2012年东中西部地区房地产开发投资情况

图表 2012年东中西部地区房地产销售情况

图表 2012-2013年全国房地产开发投资增速

图表 2012-2013年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2012-2013年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2013年全国房地产开发和销售情况

图表 2013年东中西部地区房地产开发投资情况

图表 2013年东中西部地区房地产销售情况

图表 2010-2013年重点城市90m<sup>2</sup>以下新房供求比

图表 2010-2013年重点城市90-140m<sup>2</sup>新房供求比

图表 2010-2013年12月全国288个城市房价指数

图表 主要一、二线城市房价指数及人均可支配收入增速

图表 2013年各能级城市经营性用地成交金额

图表 2013-2014年6月全国房地产开发投资增速

图表 2013-2014年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2013-2014年6月全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2014年1-6月全国房地产开发和销售情况

图表 2014年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况

图表 2014年1-6月东中西部地区房地产销售情况

图表 中国物联网产业结构

图表 中国物联网产业地图

图表 环渤海地区物联网产业发展概览

图表 长三角地区物联网产业发展概览

图表 珠三角地区物联网产业发展概览

图表 中西部地区物联网产业发展概览

图表 2012-2014年6月末同方股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年同方股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月同方股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年同方股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月同方股份有限公司现金流量

图表 2013年同方股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年同方股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年同方股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年同方股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月同方股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年同方股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月同方股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年同方股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月同方股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年同方股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月同方股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年同方股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月同方股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末泰豪科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年泰豪科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月泰豪科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年泰豪科技股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月泰豪科技股份有限公司现金流量

图表 2013年泰豪科技股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年泰豪科技股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年泰豪科技股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年泰豪科技股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月泰豪科技股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年泰豪科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月泰豪科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年泰豪科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月泰豪科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年泰豪科技股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月泰豪科技股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年泰豪科技股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月泰豪科技股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末上海延华智能科技（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月上海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年上海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月上海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量

图表 2013年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年上海延华智能科技（集团）股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月上海延华智能科技（集团）股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年上海延华智能科技（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月上海延华智能科技（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年上海延华智能科技（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月上海延华智能科技（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末浙江银江电子股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年浙江银江电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月浙江银江电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年浙江银江电子股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月浙江银江电子股份有限公司现金流量

图表 2013年浙江银江电子股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年浙江银江电子股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年浙江银江电子股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年浙江银江电子股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月浙江银江电子股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年浙江银江电子股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月浙江银江电子股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年浙江银江电子股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月浙江银江电子股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年浙江银江电子股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月浙江银江电子股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年浙江银江电子股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月浙江银江电子股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末上海华东电脑股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年上海华东电脑股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月上海华东电脑股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年上海华东电脑股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月上海华东电脑股份有限公司现金流量

图表 2013年上海华东电脑股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年上海华东电脑股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年上海华东电脑股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年上海华东电脑股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月上海华东电脑股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年上海华东电脑股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月上海华东电脑股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年上海华东电脑股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月上海华东电脑股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年上海华东电脑股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月上海华东电脑股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年上海华东电脑股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月上海华东电脑股份有限公司盈利能力

图表 2014年上半年智能家居行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年智能家居行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年智能家居行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年上半年智能家居行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年智能家居行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年智能家居行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年上半年智能家居行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年智能家居行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年智能家居行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年上半年智能家居行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年智能家居行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年智能家居行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2015-2020年中国智能家居产业产值预测

图表 空气质量指标

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、财政部、环保部、中国高科技产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能家居市场有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1411/C447755KDR.html>