

2015-2020年中国演出票务 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国演出票务市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1411/613827C15A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国演出票务市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了演出票务行业相关概述、中国演出票务产业运行环境、分析了中国演出票务行业的现状、中国演出票务行业竞争格局、对中国演出票务行业做了重点企业经营状况分析及中国演出票务产业发展前景与投资预测。您若想对演出票务产业有个系统的了解或者想投资演出票务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年，中国演出市场持续升温，红红火火，特别是文化部修改《营业性演出管理条例实施细则》后，演出市场的喜人形势更加引起各方关注。中国演出市场持续红火，究其原因，是因中国经济繁荣，社会稳定，带动了整个演出市场的活跃繁荣。这一态势主要表现在，一是国有文艺表演团体、特别是中央直属表演团体，在强化精品意识的同时，根据市场需求创作、上演了一系列精品力作，如中央芭蕾舞团的《大红灯笼高高挂》、东方歌舞团的《蔚蓝色的浪漫》、中国歌舞团的《秘境之旅》、北京人艺的话剧《万家灯火》。二是表演艺术剧（节）目立足观众，立足市场，质量提高明显，表演形式多样：严肃音乐、经典芭蕾、娱乐小品、广场演出、民俗表演、农村小戏等可谓大型演艺场所好戏连台；歌舞娱乐场所十分活跃，为不同的观众群提供了观赏的多样性选择，满足了人民群众丰富多彩的文化生活需求。三是涉外演出大大丰富了国内舞台，并形成品牌化趋势。

报告目录：

第一章 中国演出产业概述 7

第一节 中国演出范畴与内容 7

第二节 中国演出产业构成 8

第三节 中国演出产业特征分析 9

第二章 中国演出行业发展研究分析 11

第一节 全国演出团体统计分析 11

一、全国统计分析 11

二、按剧团类型统计分析 11

三、按演出剧种统计分析 13

第二节 全国演出场馆统计分析 14

第三节 全国演出场次统计分析 14

一、全国统计分析 14

二、按剧团类型统计分析 15

三、按演出剧种统计分析 15

第四节 全国演出观众统计分析 16

第五节 全国演出市场规模统计分析 16

第六节 全国演出市场运营渠道分析 17

一、演出市场渠道 17

二、演出市场渠道建设分析 18

第三章 北上广演出市场分析 20

第一节 北京市演出市场分析 20

一、北京演出市场分析 20

二、北京演出经纪市场分析 22

三、北京演出观众分析 24

四、北京演唱会市场分析 25

五、北京演出票务市场分析 26

六、北京演出运营状况分析 30

第二节 上海演出市场分析 33

一、上海演出市场分析 33

二、上海演出经纪市场分析 35

三、上海演出观众分析 36

四、上海演唱会市场分析 38

五、上海演出票务市场分析 39

六、上海演出运营状况分析 41

第三节 广州演出市场分析 42

一、广州演出市场分析 42

二、广州演出经纪市场分析 44

三、广州演出观众分析 45

四、广州演唱会市场分析 48

五、广州演出票务市场分析 49

六、广州演出运营状况分析 51

第四章 其他主要城市演出市场分析 52

第一节 长沙演出市场分析 52

- 一、演出市场现状分析 52
- 二、演出市场规模统计分析 52
- 三、演出票务市场规模分析 53
- 四、演出发展趋势预测分析 53

第二节 成都演出市场分析 54

- 一、演出市场现状分析 54
- 二、演出市场规模分析 54
- 三、演出票务市场规模分析 55
- 四、演出发展趋势预测分析 55

第三节 深圳演出市场分析 56

- 一、演出市场现状分析 56
- 二、演出市场规模分析 56
- 三、演出票务市场规模分析 57

第四节 杭州演出市场分析 57

- 一、演出市场现状分析 57
- 二、演出市场规模分析 58
- 三、演出票务市场规模分析 59
- 四、演出发展趋势分析 59

第五节 西安演出市场分析 60

- 一、演出市场现状分析 60
- 二、演出市场规模分析 60
- 三、演出票务市场规模分析 61
- 四、演出发展趋势预测分析 61

第六节 济南演出市场分析 62

- 一、演出市场现状分析 62
- 二、演出市场规模分析 62
- 三、演出票务市场规模分析 63
- 四、演出发展趋势预测分析 63

第七节 其他中小城市演出市场 64

第五章 中国主要票务公司分析 66

第一节 中国票务在线 66

一、基本信息 66

二、业务构成及运营模式 66

三、票务业务市场规模及占有率 67

四、核心竞争力及发展潜力 67

五、公司主要经营数据指标分析 67

第二节 中演票务通 68

一、基本信息 68

二、业务构成及运营模式 68

三、票务业务市场规模及占有率 69

四、核心竞争力及发展潜力 70

五、公司主要经营数据指标分析 70

第三节 爱玛特玛捷 72

一、基本信息 72

二、业务构成及运营模式 72

三、票务业务市场规模及占有率 73

四、核心竞争力及发展潜力 73

五、公司主要经营数据指标分析 73

第四节 春秋永乐 74

一、基本信息 74

二、业务构成及运营模式 74

三、票务业务市场规模及占有率 75

四、核心竞争力及发展潜力 75

五、公司主要经营数据指标分析 76

第五节 大麦网 76

一、基本信息 76

二、业务构成及运营模式 77

三、票务业务市场规模及占有率 78

四、核心竞争力及发展潜力 78

五、公司主要经营数据指标分析 79

第六章 中国演出行业市场发展环境分析 80

第一节 国内演出经济环境分析 80

一、GDP历史变动轨迹分析 80

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 81

三、2013年中国演出经济发展预测分析 81

第二节 中国演出行业政策环境分析 82

第七章 2013-2017年中国演出市场发展趋势分析 85

第一节 北上广发展特点及趋势对比分析 85

一、规模对比 85

二、特点对比分析 85

第二节 全国演出团体增长趋势预测 86

第三节 全国居民演出消费能力预测分析 87

第四节 全国演出票务市场规模预测分析 88

第五节 全国演出产业运营趋势分析 88

第六节 全国演出票务商业运营趋势分析 89

一、大型票务公司发展全国连锁，布局国内票务市场 89

二、票务横向一体化发展，向体育票、机票、电影票等领域发展 89

三、部分票务公司向演出经纪业务拓展 89

第八章 2013-2017年中国演出产业投资价值分析 91

第一节 北上广演出产业投资点对比分析 91

第二节 全国演出产业各环节投资价值综合评估分析 92

第三节 演出票务投资可行性综合分析 93

第九章 2013-2017年中国演出产业投资策略分析 94

第一节 演出投资策略分析 94

第二节 演出票务投资策略分析 95

第三节 演出票务重点投资地点建议 95

第四节 演出票务重点投资领域建议 95

图表目录

图表 1 演出的分类	7
图表 2：中国文艺演出产业链示意图	8
图表 3 2008-2012年中国艺术表演团体数量统计分析	11
图表 4 全国各类剧团所占比例分析	12
图表 5 全国各类剧团所占比例分析	12
图表 6 2008-2012年全国艺术表演团按剧种的统计分析（个）	13
图表 7 2008-2012年我国文艺表演艺术团各剧种比例结构	13
图表 8 2008-2012年全国演出场馆统计分析	14
图表 9 2008-2012年全国演出场次统计分析	15
图表 10 按据团类型演出场次统计分析（万场次）	15
图表 11 2008-2012年按演出场次按剧种统计分析	15
图表 12 2008-2012年全国演出观众人数统计	16
图表 13 2008-2012年全国演出总收入分析	16
图表 14 2009-2012年北京市各类营业性演出场次变化情况	20
图表 15 2009-2012年北京市按演出团体分类演出场次变化情况	21
图表 16 2009-2012年北京市按艺术门类分类演出场次变化情况	21
图表 17 2009-2012年北京市艺术表演场馆机构数量变化情况	22
图表 18 2009-2012年北京市演出经纪机构数量变化情况	22
图表 19 2012年北京市演出经纪机构集中度分布情况	23
图表 20 2012年全国演出经纪人人员情况一览表	23
图表 21 2009-2012年北京演出观众总人数变化情况	24
图表 22 2009-2012年北京演出观众人数变化情况	25
图表 23 2009-2012年北京市演唱会票房收入变化情况	25
图表 24 2009-2012年北京市各大体育场馆演出场次变化情况	26
图表 25 2009-2012年北京市各类营业性演出收入变化情况	27
图表 26 2009-2012年北京市票务市场规模变化情况	27
图表 27 北京市主要票务公司	28
图表 28 北京主要演出票务网站	29
图表 29 2009-2012年上海市艺术表演团体数量变化情况	33
图表 30 2009-2012年上海市艺术表演团体国内演出场次变化情况	34
图表 31 2009-2012年上海市艺术表演场馆机构数量变化情况	34
图表 32 各文艺表演内容所占比例分析	35

图表 33 2009-2012年上海市演出经纪机构数量变化情况 35

图表 34 2009-2012年上海市艺术表演团体演出观众人次变化情况 37

图表 35 2009-2012年上海市艺术表演场馆观众人次变化情况 37

图表 36 2009-2012年上海市艺术表演场馆艺术演出观众人次变化情况 38

图表 37 2009-2012年上海市演唱会演出场次数量变化情况 38

图表 38 2009-2012年上海市演唱会票房收入变化情况 39

图表 39 2009-2012年上海市演出市场规模变化情况 39

图表 40 2009-2012年上海市演出票务代理市场规模变化情况 40

图表 41 上海市主要票务公司详情 40

图表 42 2009-2012年广州市艺术表演团体机构数量变化情况 43

图表 43 2009-2012年广州市艺术表演团体国内演出场次变化情况 43

图表 44 2009-2012年广州市艺术表演产管机构数量变化情况 44

图表 45 广州市主要演出经济公司列表及地址 44

图表 46 2009-2012年广州市艺术表演团体国内演出观众人次变化情况 46

图表 47 2009-2012年广州市艺术表演场馆观众人次变化情况 46

图表 48 2009-2012年广州市艺术表演场馆艺术表演观众人次变化情况 47

图表 49 广州市不同剧种观众结构分析 47

图表 50 2009-2012年广州市演唱会演出场次数量变化情况 48

图表 51 2009-2012年广州市演唱会票房收入变化情况 48

图表 52 2009-2012年广州市演出市场收入及其变化趋势分析 49

图表 53 2009-2012年广州市演出市场票务收入规模及变化图 50

图表 54 广州市主要票务公司 50

图表 55 2008-2012年长沙市演出票务市场规模及变化情况 53

图表 56 2008-2012年成都市演出票务市场规模及变化情况 55

图表 57 2008-2012年深圳市演出票务市场规模及变化情况 57

图表 58 杭州市旅游演出单位统计表 58

图表 59 2008-2012年西安市演出票务市场规模及变化图 61

图表 60 大麦网全国分布图 77

图表 61 2009-2013Q2中国GDP增长变化情况 80

图表 62 2007-2012年全社会固定资产投资增长趋势图 81

图表 63 2009-2012年北上广演出团体数量比较 85

图表 64 2009-2012年北上广演出观众总人数变化 85

图表 65 2009-2012 年北上广票务市场规模比较 85

图表 66 2013-2017 年全国演出团体增长趋势预测 86

图表 67 2008-2013 年全国居民消费水平统计分析 87

图表 68 2008-2013 年全国居民消费水平图 87

图表 69 2013-2017 年全国演出票务市场规模预测 88

图表 70 北京、上海、广州演出产业投资点对比 91

图表 71 北京、上海、广州演出产业投资点对比 91

图表 72 演出市场产业链各环节投资价值评估

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1411/613827C15A.html>