

2015-2020年中国棉花公仔 玩具市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国棉花公仔玩具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1501/F74382FJW3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国棉花公仔玩具市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了棉花公仔玩具行业相关概述、中国棉花公仔玩具产业运行环境、分析了中国棉花公仔玩具行业的现状、中国棉花公仔玩具行业竞争格局、对中国棉花公仔玩具行业做了重点企业经营状况分析及中国棉花公仔玩具产业发展前景与投资预测。您若想对棉花公仔玩具产业有个系统的了解或者想投资棉花公仔玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

公仔产品是源自美国、日本和韩国等的动画影视、漫画书刊、和网游的角色形象的衍生产品及原创卡通动物、卡通人物形象实物的产品；公仔不同于传统意义上的玩具概念，公仔更具有文化内涵，更富有故事情节，更富有个性和人格化的概念。因此公仔更受到成年人的宠爱和喜欢。

中国是世界最大的玩具生产国和出口国，占国际出口玩具量的75%左右。中国出口的玩具中约70%来自广东，另外江苏、浙江、广东和上海等省市也是重要的玩具生产和出口基地，呈现出区域产业集群现象。在这些区域产业群中，存在众多的小型玩具企业，主要以OEM生产为主，依靠较低的劳动力成本和传统的工艺技术，为国外知名玩具品牌生产加工玩具。国内85%以上的玩具生产企业是出口型企业，玩具出口总额约占中国玩具销售额的50%。小型玩具企业的产品同质化严重、品牌效应不明显、技术含量低、竞争力不强，主要的竞争手段为传统的价格竞争。而国内中高端玩具零售市场长期被国外知名玩具品牌占有，包括美国美泰、孩之宝、日本万代、多美、丹麦乐高。这类企业规模巨大、品牌知名度高、研发设计能力强、具有丰富的市场经验和雄厚的经济实力。金融危机后中国中小企业大量倒闭，退出市场，玩具行业市场集中度有明显的提升。

截至2013年，国内玩具制造行业规模以上企业数量达到了1291家，从业人员达到了62.35万人。资产总额达到了825.01亿元，同比增长19.35%，行业整体资产负债率为47.05%。2013年，国内玩具制造行业规模以上企业工业产值达到了1680.69亿元，同比增长21.41%。其中棉花公仔玩具年产量超过10亿个。未来几年我国棉花公仔玩具产量呈小幅增长。市场规模达到110亿元。我国消费群体主要是儿童，随着80；90后儿童长大，玩具的消费不仅局限于儿童，许多成人也购买棉花公仔玩具，主要以年轻女性为主。目前我国棉花公仔玩具年需求量大约在3亿个左右。

中国经济的稳定给棉花公仔行业发展提供了良好的外部经济条件。虽然外向型的玩具行业受到的影响较大，但是国内经济稳定了国内需求增长，部分企业开始将出口转内销，或者利用国外对手走弱之时有利时机发展新兴市场，抢占新兴市场。未来我国棉花公仔市场在成人

玩具及老年人玩具创新上需要加大力度，市场发展前景广阔，棉花公仔玩具产业链在未来5年至少增长10亿市场规模。

第一部分 行业运行现状

第一章 棉花公仔玩具行业相关界定 1

第一节 行业相关定义 1

一、棉花公仔玩具的定义 1

二、棉花公仔玩具的性质及特点 4

第二节 棉花公仔玩具行业发展历程及产业链 5

一、行业发展历程回顾 5

二、行业产业链分析 6

第三节 棉花公仔玩具行业的地位分析 6

第二章 中国棉花公仔玩具行业发展概况分析 7

第一节 中国棉花公仔玩具行业发展总体概况 7

第二节 中国棉花公仔玩具产业发展成就 7

第三节 中国棉花公仔玩具行业发展前景简析 7

第三章 金融危机下棉花公仔玩具行业宏观经济环境分析 10

第一节 2013-2014年全球经济环境分析 10

一、2014年全球经济运行概况 10

二、2015-2020年全球经济形势预测 16

第二节 欧债危机对全球经济的影响 18

一、欧债危机发展趋势及其国际影响 18

二、对各国实体经济的影响 35

第三节 欧债危机对中国经济的影响 37

一、欧债危机对中国实体经济的影响 37

二、债务危机影响下的主要行业 37

三、中国宏观经济政策变动及趋势 39

第四节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 49

一、2014年中国宏观经济运行概况 49

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 53

第四章 2014年棉花公仔玩具产业相关行业发展概况	55
第一节 上游行业市场发展分析	55
第二节 下游行业市场发展分析	56
第二部分 市场发展分析	
第五章 2014年中国棉花公仔玩具行业发展概况	62
第一节 2014年中国棉花公仔玩具行业发展态势分析	62
第二节 2014年中国棉花公仔玩具行业发展特点分析	66
第三节 2014年中国棉花公仔玩具行业市场供需分析	70
一、供给分析	70
二、需求分析	71
第四节 2014年中国棉花公仔玩具行业价格分析	73
第六章 2014年中国棉花公仔玩具行业整体运行状况	74
第一节 2014年棉花公仔玩具行业产销分析	74
第二节 2014年棉花公仔玩具行业盈利能力分析	76
第三节 2014年棉花公仔玩具行业偿债能力分析	77
第四节 2014年棉花公仔玩具行业营运能力分析	79
第七章 2014年中国棉花公仔玩具产业政策环境分析	84
第一节 国际棉花公仔玩具行业相关政策法规	84
第二节 国际棉花公仔玩具行业相关政策解读	88
第三节 中国棉花公仔玩具行业相关政策法规	89
第四节 中国棉花公仔玩具行业相关政策解读	90
第八章 2014年全球棉花公仔玩具行业市场整体运行状况	94
第一节 全球棉花公仔玩具市场发展现状	94
第二节 全球棉花公仔玩具行业市场供需分析	100
一、全球供给分析	100
二、全球需求预测	101
第三节 金融危机对全球棉花公仔玩具行业市场整体运行的影响	102

第九章 2015年中国棉花公仔玩具进出口现状与预测 103

第一节 棉花公仔玩具历史出口总体分析 103

一、棉花公仔玩具出口总量历史汇总 103

二、棉花公仔玩具出口价格历史汇总 107

第二节 棉花公仔玩具出口量预测 107

一、棉花公仔玩具出口总量预测 107

二、棉花公仔玩具出口金额预测 108

第三节 棉花公仔玩具出口价格预测 109

第十章 2013-2014年中国棉花公仔玩具产业行业重点区域运行分析 110

第一节 2013-2014年华东地区棉花公仔玩具产业行业运行情况 110

第二节 2013-2014年华南地区棉花公仔玩具产业行业运行情况 113

第三节 2013-2014年华中地区棉花公仔玩具产业行业运行情况 121

第四节 2013-2014年华北地区棉花公仔玩具产业行业运行情况 121

第五节 2013-2014年西北地区棉花公仔玩具产业行业运行情况 121

第六节 2013-2014年西南地区棉花公仔玩具产业行业运行情况 122

第七节 主要省市集中度及竞争力分析 122

第三部分 市场竞争分析

第十一章 2013-2014年中国棉花公仔玩具行业市场竞争格局分析 137

第一节 棉花公仔玩具行业主要竞争因素分析 137

一、行业内企业竞争 137

二、潜在进入者 137

三、替代产品威胁 138

四、供应商议价能力 138

五、需求客户议价能力 139

第二节 棉花公仔玩具企业国际竞争力比较 140

一、生产要素 140

二、市场需求 140

三、关联行业 141

四、企业结构与战略 144

五、政府扶持力度 151

第三节 棉花公仔玩具行业竞争格局分析 154

一、棉花公仔玩具行业集中度分析 154

二、棉花公仔玩具行业竞争程度分析 157

第四节 棉花公仔玩具行业竞争策略分析 158

一、金融危机对行业竞争格局的影响 158

二、2013-2014年棉花公仔玩具行业竞争策略分析 159

三、2015-2020年棉花公仔玩具行业竞争格局展望 161

第十二章 2013-2014年中国棉花公仔玩具行业重点企业竞争力分析 162

第一节 骅威科技股份有限公司 162

一、公司基本情况 162

二、公司主要财务指标分析 163

1、企业主要经营指标分析 163

2、企业主要财务指标分析 164

三、公司投资情况 167

四、公司未来战略分析 169

第二节 德林国际有限公司 172

一、公司基本情况 172

二、公司主要财务指标分析 173

三、公司投资情况 177

四、公司未来战略分析 177

第三节 滢达富控股有限公司 179

一、公司基本情况 179

二、公司主要财务指标分析 179

三、公司投资情况 182

四、公司未来战略分析 182

第四节 晋江恒盛玩具有限公司 183

一、公司基本情况 183

二、公司主要财务指标分析 184

三、公司投资情况 184

四、公司未来战略分析 184

第五节 浙江海利控股集团有限公司 184

一、公司基本情况 185

二、公司主要财务指标分析 185

三、公司投资情况 186

四、公司未来战略分析 186

第四部分 投资战略研究

第十三章 金融危机下中国棉花公仔玩具行业投资分析及建议 187

第一节 投资机遇分析 187

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 187

二、棉花公仔玩具行业企业在危机中的竞争优势 187

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 188

第二节 投资风险分析 189

一、同业竞争风险 189

二、市场贸易风险 189

三、行业金融信贷市场风险 189

四、产业政策变动风险 193

第三节 行业应对策略 194

一、把握国家宏观政策契机 194

二、战略合作联盟的实施 194

三、企业自身应对策略 195

第四节 重点客户战略的实施 197

一、实施重点客户战略的必要性 197

二、合理确立重点客户 198

三、强化重点客户的管理 199

四、对重点客户的营销策略 200

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 201

第十四章 博思数据关于中国棉花公仔玩具行业发展前景及趋势分析 203

第一节 2015-2020年中国棉花公仔玩具行业发展前景及趋势 203

第二节 2015-2020年中国棉花公仔玩具行业市场预测分析 204

一、市场规模预测 204

二、产销预测	204
三、市场供需预测	206
四、产值预测	206
第三节 2015-2020年中国棉花公仔玩具行业进出口预测分析	207
一、进口预测	207
二、出口预测	208
第四节 2015-2020年中国棉花公仔玩具行业技术发展方向分析	212
第五节 2015-2020年中国棉花公仔玩具行业市场盈利预测分析	213
第六节 研究结论	215

图表目录

图表：七国集团GDP增长率（%）	10
图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）	11
图表：2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI	13
图表：2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	13
图表：部分欧盟区各国储蓄消费的差异	29
图表：2014年上半年GDP初步核算数据	49
图表：GDP环比和同比增长速度	50
图表：2008-2014年中国GDP及增长率	52
图表：2008-2014年中国人均GDP及增长率	52
图表：2009-2014年中国玩具制造行业经营规模情况	56
图表：2009-2014年中国玩具制造行业经营效益情况	56
图表：2005-2014年国内玩具出口及占产出比重	67
图表：世界主要国家和地区人均玩具消费对比	68
图表：我国玩具市场消费群	69
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具供给量及增长	70
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具供给量及增长预测	71
图表：2009-2014年中国棉花公仔行业市场规模及增长	71
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具需求量及增长	72
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具价格及增长	73
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具价格及增长预测	73
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具行业产量及增长	74

图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具行业销量及增长	75
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具产值及增长	75
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具行业产销率	76
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具行业营业净利率	76
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具行业总资产净利率	77
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具行业资产负债率	77
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具行业资产负债率预测	78
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具行业总资产增长率	78
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具行业总资产增长率预测	79
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具行业流动比率	79
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具行业流动比率预测	80
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具行业净利润增长率	80
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具行业净利润增长率预测	81
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具行业净资产增长率	81
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具行业净资产增长率预测	82
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具行业存货周转率	82
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具行业存货周转率预测	83
图表：我国国家标准与国际标准、欧美标准关于可迁移化学元素限值的比较	92
图表：2009-2014年全球棉公仔玩具供给量及增长	100
图表：2015-2020年全球棉公仔玩具供给量及增长预测	100
图表：2009-2014年全球棉公仔玩具需求量及增长	101
图表：2015-2020年全球棉公仔玩具需求量及增长预测	101
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具出口量及增长	106
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具出口价格及增长	107
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具出口量及增长预测	107
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具出口额及增长	108
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具出口额及增长预测	108
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具出口价格及增长预测	109
图表：未来看好的品类趋势	149
图表：玩具各类销售终端	150
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具行业企业规模	154
图表：2015-2020年中国棉花公仔行业企业规模预测	155

图表：2009-2014年中国棉花公仔行业从业人数	155
图表：2015-2020年中国棉花公仔行业从业人数预测	156
图表：2009-2014年中国棉花公仔行业资产规模及增长	156
图表：2015-2020年中国棉花公仔行业资产规模及增长预测	157
图表：2009-2014年中国棉花公仔行业投资规模及增长	157
图表：骅威科技股份有限公司组织框架	163
图表：2013年骅威科技股份有限公司主营构成分析	163
图表：2012年骅威科技股份有限公司主营构成分析	164
图表：2013-2014年骅威科技股份有限公司每股指标	164
图表：2013-2014年骅威科技股份有限公司成长能力指标	164
图表：2013-2014年骅威科技股份有限公司盈利能力指标	164
图表：2013-2014年骅威科技股份有限公司盈利质量指标	165
图表：2013-2014年骅威科技股份有限公司运营能力指标	165
图表：2013-2014年骅威科技股份有限公司财务风险指标	165
图表：2013-2014年骅威科技股份有限公司资产负债表	165
图表：2013-2014年骅威科技股份有限公司利润表	166
图表：2013-2014年骅威科技股份有限公司现金流量表	166
图表：2014年骅威科技股份有限公司资产百分比分析	167
图表：2013-2014年骅威科技股份有限公司利润百分比分析	167
图表：2009-2010年骅威科技股份有限公司现金分红情况表	169
图表：2014-2016年骅威科技股份有限公司每股收益预测	170
图表：2014-2016年骅威科技股份有限公司市盈率预测	170
图表：2014-2016年骅威科技股份有限公司净资产收益率预测	171
图表：2014-2016年骅威科技股份有限公司归属净利润预测	171
图表：2014-2016年骅威科技股份有限公司营业收入预测	172
图表：2014-2016年骅威科技股份有限公司经济指标预测	172
图表：2013-2014年德林国际有限公司重要财务摘要	174
图表：2013-2014年德林国际有限公司资产负债表	175
图表：2013-2014年德林国际有限公司综合损益表	176
图表：2013-2014年浞达富控股有限公司重要财务指标	179
图表：2013-2014年浞达富控股有限公司重要财务摘要	179
图表：2013-2014年浞达富控股有限公司资产负债表	180

图表：2013-2014年滢达富控股有限公司综合损益表	181
图表：浙江海利控股集团有限公司组织框架	185
图表：2015-2020年中国棉花公仔行业市场规模及增长预测	204
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具行业产量及增长预测	204
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具行业销量及增长预测	205
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具行业产销率预测	205
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具需求量预测	206
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具产值及增长预测	206
图表：2009-2014年中国棉花公仔玩具进口量及增长	207
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具进口量及增长预测	207
图表：2013年1月-2014年3月中国玩具月度出口情况	208
图表：2013与2014年我国玩具主要贸易方式出口情况比较	209
图表：2014年我国对主要市场出口玩具情况	210
图表：2014年我国玩具出口主要出口企业性质情况	210
图表：2014年我国玩具主要出口省市情况	211
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具行业营业净利率预测	213
图表：2015-2020年中国棉花公仔玩具行业总资产净利率预测	214
图表：2015-2020年中国棉花公仔行业投资规模及增长预测	214
略……	

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及棉花公仔玩具专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国棉花公仔玩具行业作了详尽深入的分析，为棉花公仔玩具产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1501/F74382FJW3.html>