

# 2015-2020年中国高端私人 会所市场竞争格局及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国高端私人会所市场竞争格局及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/V35043OWNW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 第一章 高端私人会所行业发展概述                  | 18 |
| 第一节 高端私人会所行业定义及分类                 | 18 |
| 一、高端私人会所定义                        | 18 |
| 二、高端私人会所应用                        | 18 |
| 二、高端私人会所技术特性                      | 19 |
| 第二节 高端私人会所行业发展概况                  | 19 |
| 一、全球高端私人会所行业发展简述                  | 19 |
| 二、高端私人会所国内行业现状阐述                  | 19 |
| 第三节 高端私人会所行业市场现状                  | 20 |
| 第四节 高端私人会所产品发展所处的阶段               | 22 |
| 第五节 高端私人会所行业产业链分析                 | 23 |
| 第六节 高端私人会所行业国内与国外情况分析             | 23 |
| 第二章 2012-2014年高端私人会所产业运行态势分析      | 25 |
| 第一节 2012-2014年高端私人会所市场发展分析        | 25 |
| 一、国内高端私人会所生产综述                    | 25 |
| 二、高端私人会所市场景气向好                    | 25 |
| 第二节 2012-2014年高端私人会所市场分析          | 26 |
| 一、高端私人会所供需分析                      | 26 |
| 三、高端私人会所市场发展分析                    | 27 |
| 第三节 2012-2014年高端私人会所市场发展中存在的问题及策略 | 28 |
| 一、高端私人会所市场发展面临的挑战及对策              | 28 |
| 二、企业加快高端私人会所发展的措施                 | 29 |
| 第三章 高端私人会所行业外部环境分析                | 30 |
| 第一节 高端私人会所行业经济环境影响分析              | 30 |
| 一、国民经济影响情况                        | 30 |
| 二、国内投资高端私人会所情况                    | 34 |
| 第二节 高端私人会所行业政策影响分析                | 35 |
| 一、宏观经济政策变动及趋势                     | 35 |
| 二、产业政策特点分析                        | 37 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第三节 高端私人会所产业价格的影响分析          | 38 |
| 第四节 高端私人会所行业市场发展趋势           | 39 |
| 第四章 高端私人会所行业经营和竞争分析          | 40 |
| 第一节 行业核心竞争力分析及构建             | 40 |
| 一、产品竞争力评价结果分析                | 40 |
| 二、竞争优势评价及构建建议                | 40 |
| 第二节 经营手段分析                   | 41 |
| 一、消费特征分析                     | 41 |
| 二、国际化营销模式                    | 42 |
| 三、产品策略分析                     | 43 |
| 四、渠道和促销                      | 43 |
| 第三节 高端私人会所技术最新发展趋势分析         | 44 |
| 一、国外同类技术重点研发方向               | 44 |
| 二、国内高端私人会所研发技术路径分析           | 45 |
| 四、国内最新研发动向                   | 48 |
| 五、技术走势预测                     | 49 |
| 六、技术进步对企业发展影响                | 49 |
| 第五章 2012-2014年中国高端私人会所行业环境分析 | 50 |
| 第一节 我国经济发展环境分析               | 50 |
| 一、2014年中国宏观经济运行概况            | 50 |
| 二、2011-2014年中国宏观经济趋势预测       | 54 |
| 第二节 行业相关政策、法规、标准             | 58 |
| 一、中国相关环保规定                   | 58 |
| 二、国外相关环保规定                   | 63 |
| 第六章 高端私人会所行业市场分析及预测          | 71 |
| 第一节 高端私人会所行业经营分析             | 71 |
| 一、高端私人会所行业生产规模分析             | 71 |
| 二、高端私人会所行业财务总体分析             | 71 |
| 三、高端私人会所行业经营发展分析             | 72 |
| 四、高端私人会所行业费用情况分析             | 72 |
| 五、高端私人会所行业盈利能力分析             | 72 |
| 第二节 高端私人会所行业生产分析             | 73 |

|     |                     |    |
|-----|---------------------|----|
| 一、  | 高端私人会所生产规模分析        | 73 |
| 二、  | 高端私人会所市场竞争结构分析      | 73 |
| 三、  | 高端私人会所生产情况预测        | 73 |
| 第三节 | 高端私人会所行业地区竞争格局分析    | 75 |
| 一、  | 行业的总体区域布局分析         | 75 |
| 二、  | 华北地区生产分析            | 75 |
| 三、  | 华东地区生产分析            | 76 |
| 四、  | 东北地区生产分析            | 76 |
| 五、  | 华南地区生产分析            | 76 |
| 六、  | 西北地区生产分析            | 77 |
| 七、  | 西南地区生产分析            | 77 |
| 八、  | 华中地区生产分析            | 77 |
| 第四节 | 高端私人会所行业的行业竞争格局预测分析 | 78 |
| 第七章 | 高端私人会所行业需求与预测分析     | 79 |
| 第一节 | 高端私人会所行业需求分析及预测     | 79 |
| 一、  | 高端私人会所行业需求总量分析      | 79 |
| 二、  | 高端私人会所行业供需结构分析      | 80 |
| 三、  | 高端私人会所行业需求影响因素分析    | 82 |
| 四、  | 高端私人会所行业未来需求预测分析    | 82 |
| 第二节 | 高端私人会所行业地区需求分析      | 83 |
| 一、  | 行业的总体区域需求分析         | 83 |
| 二、  | 华北地区需求分析            | 83 |
| 三、  | 华东地区需求分析            | 84 |
| 四、  | 东北地区需求分析            | 84 |
| 五、  | 华南地区需求分析            | 84 |
| 六、  | 西北地区需求分析            | 85 |
| 七、  | 西南地区需求分析            | 85 |
| 八、  | 华中地区需求分析            | 85 |
| 第三节 | 高端私人会所行业细分市场需求分析    | 86 |
| 一、  | 高端私人会所行业市场需求量情况     | 86 |
| 二、  | 高端私人会所行业市场供求量情况     | 86 |
| 第八章 | 高端私人会所行业进出口分析       | 88 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第一节 高端私人会所行业进出口分析          | 88  |
| 第二节 高端私人会所行业进出口额分析         | 88  |
| 第三节 高端私人会所进出口价格分析          | 88  |
| 第九章 2012-2014年国内外重点企业竞争力分析 | 89  |
| 第一节 长安俱乐部                  | 89  |
| 一、公司简介                     | 89  |
| 二、公司主要财务指标分析               | 93  |
| （一）企业偿债能力分析                | 93  |
| （二）企业盈利能力分析                | 95  |
| 三、公司成本费用情况                 | 96  |
| 四、公司未来战略分析                 | 99  |
| 第二节 京城俱乐部                  | 100 |
| 一、公司简介                     | 100 |
| 二、公司主要财务指标分析               | 102 |
| （一）企业偿债能力分析                | 102 |
| （二）企业盈利能力分析                | 104 |
| 三、公司成本费用情况                 | 105 |
| 四、公司未来战略分析                 | 108 |
| 第三节 北京美洲俱乐部                | 109 |
| 一、公司简介                     | 109 |
| 二、公司主要财务指标分析               | 112 |
| （一）企业偿债能力分析                | 112 |
| （二）企业盈利能力分析                | 114 |
| 三、公司成本费用情况                 | 115 |
| 四、公司未来战略分析                 | 118 |
| 第四节 鸿艺会                    | 119 |
| 一、公司简介                     | 119 |
| 二、公司主要财务指标分析               | 122 |
| （一）企业偿债能力分析                | 122 |
| （二）企业盈利能力分析                | 124 |
| 三、公司成本费用情况                 | 125 |
| 四、公司未来战略分析                 | 128 |

## 第五节 雍福会 130

### 一、公司简介 130

### 二、公司主要财务指标分析 131

#### （一）企业偿债能力分析 131

#### （二）企业盈利能力分析 133

### 三、公司成本费用情况 134

### 四、公司未来战略分析 137

## 第六节 证券总会 138

### 一、公司简介 138

### 二、公司主要财务指标分析 138

#### （一）企业偿债能力分析 138

#### （二）企业盈利能力分析 140

### 三、公司成本费用情况 141

### 四、公司未来战略分析 144

## 第十章 2011-2014年高端私人会所行业竞争格局分析 145

### 第一节 高端私人会所行业竞争结构分析 145

#### 一、现有企业间竞争 146

#### 二、潜在进入者分析 146

#### 三、替代品威胁分析 146

#### 四、供应商议价能力 146

#### 五、客户议价能力 147

### 第二节 高端私人会所企业国际竞争力比较 147

#### 一、优势&mdash;&mdash;S 147

#### 二、劣势&mdash;&mdash;W 147

#### 三、机遇&mdash;&mdash;O 148

#### 四、威胁&mdash;&mdash;T 148

### 第三节 高端私人会所行业竞争格局分析 149

#### 一、高端私人会所行业集中度分析 149

#### 二、高端私人会所行业竞争程度分析 150

### 第四节 2015-2020年高端私人会所行业竞争策略分析 155

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响 155

#### 二、2015-2020年高端私人会所行业竞争趋势展望 155

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、2015-2020年高端私人会所行业竞争策略分析  | 156 |
| 第十一章 高端私人会所行业投融资分析          | 157 |
| 第一节 高端私人会所行业的SWOT分析         | 157 |
| 第二节 高端私人会所行业外资投资状况          | 157 |
| 第四节 高端私人会所行业资本并购重组情况        | 159 |
| 第五节 高端私人会所行业投资特点分析          | 159 |
| 第六节 高端私人会所行业投资营销模式分析        | 160 |
| 第七节 高端私人会所行业投资机会分析          | 161 |
| 一、2015-2020年总体投资机会          | 161 |
| 二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议    | 161 |
| 第十二章 高端私人会所行业投资前景研究与风险防范    | 162 |
| 第一节 行业投资前景研究分析              | 162 |
| 一、价格策略                      | 162 |
| 二、渠道策略                      | 163 |
| 三、投资策略                      | 165 |
| 第二节 行业投资前景分析                | 166 |
| 一、市场竞争风险                    | 166 |
| 二、原材料压力风险分析                 | 167 |
| 三、技术风险分析                    | 168 |
| 四、政策和体制风险                   | 169 |
| 五、进入退出风险                    | 171 |
| 第三节 投资前景研究分析                | 174 |
| 一、精益化的发展战略                  | 174 |
| 二、自主研发的贯彻实施问题               | 175 |
| 三、加强资本运作                    | 175 |
| 第十三章 2015-2020年高端私人会所行业投资分析 | 179 |
| 第一节 行业投资规划建议分析              | 179 |
| 一、战略综合规划                    | 179 |
| 二、技术开发战略                    | 182 |
| 三、区域战略规划                    | 182 |
| 四、产业战略规划                    | 183 |
| 五、营销品牌战略                    | 183 |



|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 六、竞争战略规划                          | 185 |
| 第二节 行业投资建议                        | 186 |
| 一、抓住国家投资机遇                        | 186 |
| 二、增强内功修炼，提升产品质量                   | 187 |
| 三、企业自身应对策略                        | 187 |
| 第十四章 高端私人会所行业投资机会与风险              | 189 |
| 第一节 中国高端私人会所产业投资机会分析              | 189 |
| 一、投资机会分析                          | 189 |
| 二、可行研究分析                          | 190 |
| 第二节 高端私人会所行业投资效益分析                | 190 |
| 一、2015年高端私人会所行业投资状况分析             | 190 |
| 二、2015年高端私人会所行业投资效益分析             | 191 |
| 三、2015年高端私人会所行业投资趋势预测             | 192 |
| 四、2015年高端私人会所行业的投资方向              | 193 |
| 五、2015年高端私人会所行业投资的建议              | 193 |
| 第三节 2015-2020年高端私人会所行业投资前景及控制策略分析 | 194 |
| 一、2015-2020年高端私人会所行业市场风险及控制策略     | 194 |
| 二、2015-2020年高端私人会所行业政策风险及控制策略     | 195 |
| 三、2015-2020年高端私人会所行业经营风险及控制策略     | 196 |
| 四、2015-2020年高端私人会所同业竞争风险及控制策略     | 196 |
| 五、2015-2020年高端私人会所行业其他风险及控制策略     | 197 |

## 图表目录：

图表 1 康体项目的种类 20

图表 2 休闲项目的种类 21

图表 3 娱乐项目的种类 21

图表 4 2013年1-12月-2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表 5 2013年1-12月-2014年1-12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）  
32

图表 6 国内外部分代表性私人会所功能情况一览表 44

图表 7 2013年4季度&mdash;2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 50

图表 8 2013年1-12月-2014年1-12月工业增加值月度同比增长率（%） 51

|   |     |
|---|-----|
| 图表 9 2013年1-12月-2014年1-12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） | 52  |
| 图表 10 2012-2014年我国高端私人会所行业工业总产值及增长情况          | 71  |
| 图表 11 2012-2014年我国高端私人会所行业资产负债率               | 71  |
| 图表 12 2012-2014年我国高端私人会所行业流动资产周转次数            | 72  |
| 图表 13 2012-2014年我国高端私人会所行业成本费用利润率             | 72  |
| 图表 14 2012-2014年我国高端私人会所行业销售利润率               | 72  |
| 图表 15 2015-2020年我国高端私人会所行业工业总产值预测图            | 73  |
| 图表 16 近3年亚洲联谊国际股份有限公司资产负债率变化情况                | 94  |
| 图表 17 近3年亚洲联谊国际股份有限公司产权比率变化情况                 | 94  |
| 图表 18 近3年亚洲联谊国际股份有限公司销售毛利率变化情况                | 95  |
| 图表 19 近3年亚洲联谊国际股份有限公司固定资产周转次数情况               | 97  |
| 图表 20 近3年亚洲联谊国际股份有限公司流动资产周转次数变化情况             | 97  |
| 图表 21 近3年亚洲联谊国际股份有限公司总资产周转次数变化情况              | 98  |
| 图表 22 近3年中国中信集团资产负债率变化情况                      | 102 |
| 图表 23 近3年中国中信集团产权比率变化情况                       | 103 |
| 图表 24 近3年中国中信集团销售毛利率变化情况                      | 104 |
| 图表 25 近3年中国中信集团固定资产周转次数情况                     | 105 |
| 图表 26 近3年中国中信集团流动资产周转次数变化情况                   | 106 |
| 图表 27 近3年中国中信集团总资产周转次数变化情况                    | 107 |
| 图表 28 近3年华润（集团）有限公司资产负债率变化情况                  | 113 |
| 图表 29 近3年华润（集团）有限公司产权比率变化情况                   | 113 |
| 图表 30 近3年华润（集团）有限公司销售毛利率变化情况                  | 114 |
| 图表 31 近3年华润（集团）有限公司固定资产周转次数情况                 | 116 |
| 图表 32 近3年华润（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况               | 116 |
| 图表 33 近3年华润（集团）有限公司总资产周转次数变化情况                | 117 |
| 图表 34 近3年上海鸿艺房地产发展有限公司资产负债率变化情况               | 123 |
| 图表 35 近3年上海鸿艺房地产发展有限公司产权比率变化情况                | 124 |
| 图表 36 近3年上海鸿艺房地产发展有限公司销售毛利率变化情况               | 125 |
| 图表 37 近3年上海鸿艺房地产发展有限公司固定资产周转次数情况              | 126 |
| 图表 38 近3年上海鸿艺房地产发展有限公司流动资产周转次数变化情况            | 126 |
| 图表 39 近3年上海鸿艺房地产发展有限公司总资产周转次数变化情况             | 127 |
| 图表 40 近3年上海雍福会投资管理有限公司资产负债率变化情况               | 131 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 图表 41 近3年上海雍福会投资管理有限公司产权比率变化情况     | 132 |
| 图表 42 近3年上海雍福会投资管理有限公司销售毛利率变化情况    | 133 |
| 图表 43 近3年上海雍福会投资管理有限公司固定资产周转次数情况   | 135 |
| 图表 44 近3年上海雍福会投资管理有限公司流动资产周转次数变化情况 | 135 |
| 图表 45 近3年上海雍福会投资管理有限公司总资产周转次数变化情况  | 136 |
| 图表 46 近3年保利集团资产负债率变化情况             | 139 |
| 图表 47 近3年保利集团产权比率变化情况              | 140 |
| 图表 48 近3年保利集团销售毛利率变化情况             | 141 |
| 图表 49 近3年保利集团固定资产周转次数情况            | 142 |
| 图表 50 近3年保利集团流动资产周转次数变化情况          | 143 |
| 图表 51 近3年保利集团总资产周转次数变化情况           | 144 |
| 图表 52 高端私人会所行业环境“波特五力”分析模型         | 145 |
| 图表 53 中国大陆部分代表性私人会所基本情况一览表         | 149 |
| 图表 54 SWOT对策                       | 165 |

#### 表格目录：

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 表格 1 2015-2020年我国高端私人会所行业工业总产值预测结果 | 74 |
| 表格 2 2014年我国高端私人会所行业不同地区工业总产值分布    | 75 |
| 表格 3 2010-2014年同期华北地区高端私人会所行业生产规模  | 75 |
| 表格 4 2010-2014年同期华东地区高端私人会所行业生产规模  | 76 |
| 表格 5 2010-2014年同期东北地区高端私人会所行业生产规模  | 76 |
| 表格 6 2010-2014年同期华南地区高端私人会所行业生产规模  | 76 |
| 表格 7 2010-2014年同期西北地区高端私人会所行业生产规模  | 77 |
| 表格 8 2010-2014年同期西南地区高端私人会所行业生产规模  | 77 |
| 表格 9 2010-2014年同期华中地区高端私人会所行业生产规模  | 77 |
| 表格 10 2014年我国高端私人会所行业不同地区销售收入分布    | 83 |
| 表格 11 2010-2014年同期华北地区高端私人会所行业销售能力 | 83 |
| 表格 12 2010-2014年同期华东地区高端私人会所行业销售能力 | 84 |
| 表格 13 2010-2014年同期东北地区高端私人会所行业销售能力 | 84 |
| 表格 14 2010-2014年同期华南地区高端私人会所行业销售能力 | 84 |
| 表格 15 2010-2014年同期西北地区高端私人会所行业销售能力 | 85 |
| 表格 16 2010-2014年同期西南地区高端私人会所行业销售能力 | 85 |

|       |                              |     |
|-------|------------------------------|-----|
| 表格 17 | 2010-2014年同期华中地区高端私人会所行业销售能力 | 85  |
| 表格 18 | 近4年亚洲联谊国际股份有限公司资产负债率变化情况     | 93  |
| 表格 19 | 近4年亚洲联谊国际股份有限公司产权比率变化情况      | 94  |
| 表格 20 | 近4年亚洲联谊国际股份有限公司销售毛利率变化情况     | 95  |
| 表格 21 | 近4年亚洲联谊国际股份有限公司固定资产周转次数情况    | 96  |
| 表格 22 | 近4年亚洲联谊国际股份有限公司流动资产周转次数变化情况  | 97  |
| 表格 23 | 近4年亚洲联谊国际股份有限公司总资产周转次数变化情况   | 98  |
| 表格 24 | 近4年中国中信集团资产负债率变化情况           | 102 |
| 表格 25 | 近4年中国中信集团产权比率变化情况            | 103 |
| 表格 26 | 近4年中国中信集团销售毛利率变化情况           | 104 |
| 表格 27 | 近4年中国中信集团固定资产周转次数情况          | 105 |
| 表格 28 | 近4年中国中信集团流动资产周转次数变化情况        | 106 |
| 表格 29 | 近4年中国中信集团总资产周转次数变化情况         | 107 |
| 表格 30 | 近4年华润（集团）有限公司资产负债率变化情况       | 112 |
| 表格 31 | 近4年华润（集团）有限公司产权比率变化情况        | 113 |
| 表格 32 | 近4年华润（集团）有限公司销售毛利率变化情况       | 114 |
| 表格 33 | 近4年华润（集团）有限公司固定资产周转次数情况      | 115 |
| 表格 34 | 近4年华润（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况    | 116 |
| 表格 35 | 近4年华润（集团）有限公司总资产周转次数变化情况     | 117 |
| 表格 36 | 近4年上海鸿艺房地产发展有限公司资产负债率变化情况    | 122 |
| 表格 37 | 近4年上海鸿艺房地产发展有限公司产权比率变化情况     | 123 |
| 表格 38 | 近4年上海鸿艺房地产发展有限公司销售毛利率变化情况    | 124 |
| 表格 39 | 近4年上海鸿艺房地产发展有限公司固定资产周转次数情况   | 125 |
| 表格 40 | 近4年上海鸿艺房地产发展有限公司流动资产周转次数变化情况 | 126 |
| 表格 41 | 近4年上海鸿艺房地产发展有限公司总资产周转次数变化情况  | 127 |
| 表格 42 | 近4年上海雍福会投资管理有限公司资产负债率变化情况    | 131 |
| 表格 43 | 近4年上海雍福会投资管理有限公司产权比率变化情况     | 132 |
| 表格 44 | 近4年上海雍福会投资管理有限公司销售毛利率变化情况    | 133 |
| 表格 45 | 近4年上海雍福会投资管理有限公司固定资产周转次数情况   | 134 |
| 表格 46 | 近4年上海雍福会投资管理有限公司流动资产周转次数变化情况 | 135 |
| 表格 47 | 近4年上海雍福会投资管理有限公司总资产周转次数变化情况  | 136 |
| 表格 48 | 近4年保利集团资产负债率变化情况             | 139 |

表格 49 近4年保利集团产权比率变化情况 140

表格 50 近4年保利集团销售毛利率变化情况 140

表格 51 近4年保利集团固定资产周转次数情况 141

表格 52 近4年保利集团流动资产周转次数变化情况 142

表格 53 近4年保利集团总资产周转次数变化情况 143

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/V35043OWNW.html>