

# 2015-2020年中国高尔夫球 杆市场态势分析及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国高尔夫球杆市场态势分析及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/278029ONAP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 中国高尔夫行业发展现状分析 1

#### 1.1国际高尔夫行业发展历程 1

##### 1.1.1国际高尔夫行业现状及发展特点 1

###### 1.1.1.1国际高尔夫运动的起源 1

###### 1.1.1.2全球主要地区高尔夫发展现状 1

###### 1.1.1.3高尔夫行业特点 1

##### 1.1.2国际高尔夫行业发展趋势 2

#### 1.2中国高尔夫行业发展历程 3

##### 1.2.1中国高尔夫行业现状及发展特点 3

###### 1.2.1.1中国高尔夫行业现状 3

###### 1.2.1.2中国高尔夫行业发展的特点 4

##### 1.2.2中国高尔夫球场分布（北京，上海和广州） 5

###### 1.2.2.1北京高尔夫球场分布 5

###### 1.2.2.2上海高尔夫球场分布 6

###### 1.2.2.3广州高尔夫球场分布 8

##### 1.2.3中国高尔夫主要消费人群及分布分析 9

##### 1.2.4中国高尔夫球场拟在建项目 11

##### 1.2.5中国高尔夫行业发展趋势 12

#### 1.3中国高尔夫用品市场概况 13

##### 1.3.1中国高尔夫用品市场现状 13

###### 1.3.1.1市场发展潜力巨大 13

###### 1.3.1.2国内市场地区性差异明显 13

###### 1.3.1.3整体市场仍不成熟 13

###### 1.3.1.4高尔夫用品国内品牌匮乏 14

##### 1.3.2国际高尔夫品牌日益重视中国市场 14

##### 1.3.3中国高尔夫用品市场竞争情况及特点 15

###### 1.3.3.1主要高尔夫用品品牌在中国的竞争情况 15

###### 1.3.3.2中国高尔夫用品市场竞争特点 16

## 第二章 中国高尔夫球杆制造行业发展现状分析 17

### 2.1 高尔夫用品行业发展历程 17

### 2.2 高尔夫用品行业市场规模 18

### 2.3 高尔夫球杆制造行业现状 19

#### 2.3.1 主导品牌及其生产厂商 19

#### 2.3.2 行业内厂家数量 19

#### 2.3.3 行业年生产及销售情况 20

#### 2.3.4 从业人数 20

### 2.4 高尔夫球杆头制造行业现状 21

#### 2.4.1 主导品牌及其生产厂商 21

#### 2.4.2 行业内厂家数量 21

#### 2.4.3 行业年生产及销售情况 22

#### 2.4.4 从业人数 22

### 2.5 高尔夫球杆制造行业发展中存在的问题 23

#### 2.5.1 OEM的生产加工方式获利低 23

#### 2.5.2 中国缺乏民族品牌和建立品牌的环境 23

#### 2.5.3 民族品牌融入世界需要跨越规则界限 24

## 第三章 中国高尔夫球杆市场竞争形势分析 25

### 3.1 高尔夫球杆市场竞争主体分析 25

### 3.2 高尔夫球杆市场竞争格局分析 27

#### 3.2.1 整体竞争格局 27

#### 3.2.2 区域竞争格局 27

#### 3.2.3 竞争格局走势 28

### 3.3 高尔夫球杆头市场竞争主体分析 29

### 3.4 高尔夫球杆头市场竞争格局分析 30

#### 3.4.1 整体竞争格局 30

#### 3.4.2 区域竞争格局 31

#### 3.4.3 竞争格局走势 32

## 第四章 中国高尔夫球杆消费市场分析 33

### 4.1 高尔夫球杆消费市场概况 33

## 4.2消费者购买渠道分析 34

### 4.2.1消费者购买渠道优劣势分析 34

### 4.2.2未来购买渠道趋势 35

## 4.3消费者购买的品牌偏好 36

### 4.3.1品牌比较 36

### 4.3.2中国畅销品牌调查 37

#### 4.3.2.1 Callaway 37

#### 4.3.2.2 Nike 37

#### 4.3.2.3 Adidas&mdash;Taylor Made 37

#### 4.3.2.4 Mac Gregor Golf 38

#### 4.3.2.5 Mizuno 38

#### 4.3.2.6其他品牌 38

## 4.4需求趋势分析 39

### 4.4.1高尔夫消费市场增长趋势 39

### 4.4.2高尔夫球杆产品变化趋势 39

### 4.4.3高尔夫球杆的品牌变化趋势 40

### 4.4.4高尔夫消费价格的变化趋势 40

## 第五章 中国高尔夫球杆海关进出口数据分析 41

### 5.1 2009-2014年中国高尔夫球杆进口量与出口量变动情况分析 41

### 5.2 2009-2014年中国高尔夫杆头进口量与出口量变动情况分析 42

## 5.3中国高尔夫球杆进口情况分析 43

### 5.3.1主要进口国及进口数量 43

### 5.3.2进口价格分析 44

### 5.3.3主要进口企业分析 45

## 5.4中国高尔夫球杆出口情况分析 48

### 5.4.1主要出口国及出口数量 48

### 5.4.2出口价格分析 49

### 5.4.3主要出口企业分析 50

## 5.5中国高尔夫球杆头进口情况分析 53

### 5.5.1主要进口国及进口数量 53

### 5.5.2进口价格分析 54

### 5.5.3主要进口企业分析 55

5.6中国高尔夫球杆头出口情况分析	57
5.6.1主要出口国及出口数量	57
5.6.2出口价格分析	58
5.6.3主要出口企业分析	59
5.7中国高尔夫球杆及球杆头主要进出口口岸分布	61
第六章 国内主要制造企业分析	65
6.1中山广盛运动器材有限公司	65
6.1.1企业情况概要	65
6.1.1.1企业概况	65
6.1.1.2主要财务指标	65
6.1.2企业生产能力	67
6.1.3母公司—复盛集团	67
6.1.3.1原料供应	67
6.1.3.2技术研发	67
6.1.3.3产品介绍	68
6.1.3.4客户资源	68
6.2艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司	69
6.2.1企业情况概要	69
6.2.1.1企业概况	69
6.2.1.2主要财务指标	69
6.2.2企业生产能力	71
6.2.3母公司—艾德拉	71
6.2.3.1产品介绍	71
6.2.3.2技术研发	71
6.3增城市顺龙高尔夫球制品有限公司	72
6.3.1企业情况概要	72
6.3.1.1企业概况	72
6.3.1.2主要财务指标	72
6.3.2企业生产能力	74
6.3.3母公司—顺龙控股集团	74
6.3.3.1生产基地	74
6.3.3.2产品介绍	75

6.3.3.3	客户资源	76
6.3.3.4	质量保障	76
6.3.3.5	竞争实力	76
6.4	奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司	77
6.4.1	企业情况概要	77
6.4.1.1	企业概况	77
6.4.1.2	主要财务指标	77
6.4.2	企业生产能力	79
6.4.3	母公司—大田精密工业股份有限公司	79
6.4.3.1	生产基地	79
6.4.3.2	产品介绍	79
6.4.3.3	客户资源	80
6.4.3.4	技术研发	81
6.5	东莞虎门龙眼明安运动器材厂	82
6.5.1	企业情况概要	82
6.5.1.1	企业概况	82
6.5.1.3	主要财务指标	82
6.5.2	企业生产能力	84
6.5.3	母公司—明安国际集团	84
6.5.1.1	生产基地	84
6.5.1.2	产品介绍	85
6.5.3.3	客户资源	85
6.5.3.4	技术研发	85
6.6	东莞建力体育器材有限公司	87
6.6.1	企业情况概要	87
6.6.1.1	企业概况	87
6.6.1.2	主要财务指标	87
6.6.2	企业生产能力	89
6.6.3	母公司—虹豪集团	89
6.6.3.1	生产基地	89
6.6.3.2	产品介绍	89
6.6.3.3	技术研发	90

6.6.3.4	质量保证	90
6.7	世元运动器材(上海)有限公司	91
6.7.1	企业情况概要	91
6.7.1.1	企业概况	91
6.7.1.2	主要财务指标	91
6.7.2	企业竞争力	93
6.7.2.1	技术实力	93
6.7.2.2	客户资源	93
6.7.2.3	调查情况分析	93
6.8	厦门扬威运动器材实业有限公司	94
6.8.1	企业情况概要	94
6.8.1.1	企业概况	94
6.8.1.3	主要财务指标	94
6.8.2	企业竞争力	96
6.8.2.1	技术实力	96
6.8.2.2	客户资源	96
6.8.2.3	竞争优势	96
6.8.2.4	调查情况	96
6.9	宁波昱普运动器材有限公司	97
6.9.1	企业情况概要	97
6.9.1.1	企业概况	97
6.9.1.3	主要财务指标	97
6.9.2	企业竞争力	99
6.9.2.1	技术实力	99
6.9.1.2	产品介绍	99
6.9.2.2	客户资源	100
6.9.2.3	竞争优势	100
6.10	上海宏邦高尔夫制品有限公司	101
6.10.1	企业情况概要	101
6.10.1.1	企业概况	101
6.10.1.2	主要财务指标	101
6.10.2	企业竞争力	103



6.10.2.1技术实力	103
6.10.1.2产品介绍	103
6.10.2.2客户资源	103
6.10.2.3竞争优势	103

表格目录：

表1-1. 全球主要地区高尔夫球场现状	1
表1-2. GDP、实际利用外资情况与高尔夫产业发展的相关水平	4
表1-3. 北京主要高尔夫球场概况表	5
表1-4. 上海主要高尔夫球场概况	6
表1-5. 广州主要高尔夫球场概况	8
表1-6. 消费者对高尔夫运动的消费动机情况	9
表1-7. 2013年以来中国高尔夫球场主要拟在建项目	11
表1-8. 中国高尔夫用品市场现状	13
表2-1 中国高尔夫球杆主导品牌及其主要生产企业	19
表2-2 2013年中国高尔夫球杆制造行业厂家数量及类型分布	19
表2-3 2009-2014年中国高尔夫球杆制造行业产销情况表	20
表2-4 中国高尔夫球杆头主导品牌及其主要生产企业	21
表2-5 中国高尔夫球杆行业企业类型数量表	21
表2-6 2009-2014年中国高尔夫球杆头制造行业产销情况表	22
表3-1 高尔夫球杆产业供应链情况	25
表3-2 2013年中国高尔夫球杆市场各企业类型分布表	26
表3-3 2013年中国高尔夫球杆市场生产企业各区域情况表	27
表3-4 台湾各家代工厂商及客户	28
表3-5 2013年中国高尔夫球杆头市场各企业类型分布表	29
表3-6 中国台湾主要高尔夫球杆头制造厂商基本资料	30
表3-7 2013年中国高尔夫球杆头市场生产企业各区域情况表	31
表3-8 国内高尔夫球杆头主要厂商销售状况	31
表4-1 高尔夫用品购买渠道优缺点分析	34
表4-2 高尔夫球美、日主要厂商比较	36
表4-3 日系品牌球具和美系品牌球具比较	36
表5-1 中国高尔夫球杆和球杆头税则号	41

表5-2 2009-2014年中国高尔夫球杆进出口量	41
表5-3 2009-2014年中国高尔夫球杆头进出口量	42
表5-4 2009-2014年中国高尔夫球杆进口国家	43
表5-5 2009-2014年中国高尔夫球杆进口价格	44
表5-6 2009-2014年中国高尔夫球杆进口企业	45
表5-7 2009-2014年中国高尔夫球杆出口国家	48
表5-8 2009-2014年中国高尔夫球杆出口价格	49
表5-9 2009-2014年中国高尔夫球杆出口企业	50
表5-10 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口国家	53
表5-11 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口价格	54
表5-12 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口企业	55
表5-13 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口国家	57
表5-14 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口价格	58
表5-15 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口企业	59
表5-16 2009-2014年中国高尔夫球杆进口口岸	61
表5-17 2009-2014年中国高尔夫球杆出口口岸	62
表5-18 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口口岸	63
表5-19 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口口岸	64
表6-1 中山广盛运动器材有限公司2009-2014年财务指标	65
表6-2 中山广盛运动器材有限公司2009-2014年偿还能力分析	66
表6-3 中山广盛运动器材有限公司2009-2014年经营效率分析	66
表6-4 中山广盛运动器材有限公司2009-2014年盈利能力分析	66
表6-5 中山广盛运动器材有限公司2009-2014年成长性分析	66
表6-6 艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司2009-2014年财务指标	69
表6-7 艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司2009-2014年偿还能力分析	70
表6-8 艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司2009-2014年经营效率分析	70
表6-9 艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司2009-2014年盈利能力分析	70
表6-10 艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司2009-2014年成长性分析	70
表6-11 增城市顺龙高尔夫球制品有限公司2009-2014年财务指标	72
表6-12 增城市顺龙高尔夫球制品有限公司2009-2014年偿还能力分析	73
表6-13 增城市顺龙高尔夫球制品有限公司2009-2011经营效率分析	73
表6-14 增城市顺龙高尔夫球制品有限公司2009-2014年盈利能力分析	73

表6-15 增城市顺龙高尔夫球制品有限公司2009-2014年成长性分析	73
表6-16 顺龙控股有限公司产品构成	75
表6-17 顺龙控股有限公司的客户资源分布	76
表6-18 奇利田高尔夫用品有限公司 2009-2014年财务指标	77
表6-19 奇利田高尔夫用品有限公司 2009-2014年年偿还能力分析	78
表6-20 奇利田高尔夫用品有限公司 2009-2014年年经营效率分析	78
表6-21 奇利田高尔夫用品有限公司 2009-2014年盈利能力分析	78
表6-22 奇利田高尔夫用品有限公司 2009-2014年成长性分析	78
表6-23 大田精密工业股份有限公司产品构成	79
表6-24 大田精密工业股份有限公司地区销售布局	80
表6-25 大田精密工业股份有限公司的研发投入情况	81
表6-26 东莞虎门龙眼明安运动器材厂2009-2014年财务指标	82
表6-27 东莞虎门龙眼明安运动器材厂2009-2014年年偿还能力分析	83
表6-28 东莞虎门龙眼明安运动器材厂2009-2014年年经营效率分析	83
表6-29 东莞虎门龙眼明安运动器材厂2009-2014年盈利能力分析	83
表6-30 东莞虎门龙眼明安运动器材厂2009-2014年成长性分析	83
表6-31 东莞建力体育器材有限公司2009-2014年财务指标	87
表6-32 东莞建力体育器材有限公司2009-2014年偿还能力分析	88
表6-33 东莞建力体育器材有限公司2009-2014年经营效率分析	88
表6-34 东莞建力体育器材有限公司2009-2014年盈利能力分析	88
表6-35 东莞建力体育器材有限公司2011-2014年成长性分析	88
表6-36 世元运动器材(上海)有限公司2009-2014年财务指标	91
表6-37 世元运动器材(上海)有限公司2009-2014年偿还能力分析	92
表6-38 世元运动器材(上海)有限公司2009-2014年经营效率分析	92
表6-39 世元运动器材(上海)有限公司2009-2014年盈利能力分析	92
表6-40 世元运动器材(上海)有限公司2009-2014年成长性分析	92
表6-41 厦门扬威运动器材实业有限公司2009-2014年财务指标	94
表6-42 厦门扬威运动器材实业有限公司2009-2014年偿还能力分析	95
表6-43 厦门扬威运动器材实业有限公司2009-2014年经营效率分析	95
表6-44 厦门扬威运动器材实业有限公司2009-2014年盈利能力分析	95
表6-45 厦门扬威运动器材实业有限公司2009-2014年成长性分析	95
表6-46 宁波昱普运动器材有限公司2009-2014年财务指标	97

表6-47 宁波昱普运动器材有限公司司2009-2014年偿还能力分析	98
表6-48 宁波昱普运动器材有限公司司2009-2014年经营效率分析	98
表6-49 宁波昱普运动器材有限公司司2009-2014年盈利能力分析	98
表6-50 宁波昱普运动器材有限公司司2009-2014年成长性分析	98
表6-51 上海宏邦高尔夫制品有限公司2009-2014年财务指标	101
表6-52 上海宏邦高尔夫制品有限公司2009-2014年偿还能力分析	102
表6-53 上海宏邦高尔夫制品有限公司2009-2014年经营效率分析	102
表6-54 上海宏邦高尔夫制品有限公司2009-2014年盈利能力分析	102
表6-55 上海宏邦高尔夫制品有限公司2009-2014年成长性分析	102

#### 图表目录：

图1-1 2001-2014年中国已建和在建高尔夫球场数量及增长率	3
图1-2 中国高尔夫消费目的结构比例图	10
图1-3 中国高尔夫消费群体层次划分	10
图2-1 2009-2014年中国高尔夫球杆制造行业产销情况图	20
图2-2 2009-2014年中国高尔夫球杆头制造行业产销情况图	22
图3-1 2013年中国高尔夫球杆市场各企业类型数量结构图	26
图3-2 2013年中国高尔夫球杆市场各企业类型财务结构图	26
图3-3 2013年中国高尔夫球杆头个企业类型数量结构图	29
图3-4 2013年中国高尔夫球杆头市场各企业类型财务结构图	29
图4-1 消费者购买途径	34
图5-1 2009-2014年中国高尔夫球杆进出口量对比图	41
图5-2 2009-2014年中国高尔夫球杆头进出口量对比图	42
图5-3 2009-2014年中国高尔夫球杆进口国数量变化图	43
图5-4 2009-2014年中国高尔夫球杆进口价格变化图	44
图5-5 2010年中国高尔夫球杆进口企业数量和金额图	46
图5-6 2011年中国高尔夫球杆进口企业数量和金额图	46
图5-7 2012年中国高尔夫球杆进口企业数量和金额图	47
图5-8 2013年中国高尔夫球杆进口企业数量和金额图	47
图5-9 2009-2014年中国高尔夫球杆出口国数量变化图	48
图5-10 2009-2014年中国高尔夫球杆出口价格变化图	49
图5-11 2010年中国高尔夫球杆出口企业数量和金额图	51
图5-12 2011年中国高尔夫球杆出口企业数量和金额图	51

图5-13 2012年中国高尔夫球杆出口企业数量和金额图 52

图5-14 2013年中国高尔夫球杆出口企业数量和金额图 52

图5-15 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口国数量变化图 53

图5-16 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口价格变化图 54

图5-17 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口企业数量图 56

图5-18 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口企业金额图 56

图5-19 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口国数量变化图 57

图5-20 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口价格变化图 58

图5-21 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口企业数量图 60

图5-22 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口企业金额图 60

图5-23 2009-2014年中国高尔夫球杆进口口岸数量图 61

图5-24 2009-2014年中国高尔夫球杆出口口岸数量图 62

图5-25 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口口岸数量图 63

图5-26 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口口岸数量图 64

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/278029ONAP.html>