

2015-2020年中国高功率石墨电极市场监测与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国高功率石墨电极市场监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/X51618BOKJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国高功率石墨电极市场监测与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

高功率石墨电极。允许使用电流密度为 $18 \sim 25\text{a/厘米}^2$ 的石墨电极,主要用于炼钢的高功率电弧炉。我国高功率石墨电极行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国高功率石墨电极行业运行需求市场的不断增长，我国高功率石墨电极行业运行将迎来一个新的发展机遇。

报告目录：

第一章 高功率石墨电极发展概况 7

第一节 产品概述 7

一、石墨电极 7

二、高功率石墨电极 7

第二节 产品用途 7

第三节 行业发展周期 8

第二章 2014-2015年高功率石墨电极行业发展环境分析 9

第一节 中国经济发展环境分析 9

一、中国GDP增长情况分析 9

二、工业经济发展形势分析 10

三、社会固定资产投资分析 12

四、全社会消费品零售总额 13

五、城乡居民收入增长分析 14

六、居民消费价格变化分析 15

七、对外贸易发展形势分析 16

第二节 中国高功率石墨电极行业政策环境分析 17

一、产业相关政策分析 17

二、上下游产业政策影响 18

（一）《石化和化学工业“十三五”发展规划》 18

（二）钢铁工业“十三五”发展规划 20

（三）关于加快钢铁工业结构调整的若干意见 22

三、行业标准化分析 28

（一）高功率石墨电极 28

（二）超高功率石墨电极 29

第三节 中国高功率石墨电极行业技术环境分析 31

一、高功率石墨电极技术工艺流程 31

二、高功率石墨电极技术指标 32

第三章 2014-2015年中国高功率石墨电极市场供需分析 34

第一节 中国高功率石墨电极市场供给状况 34

一、2010-2015年中国高功率石墨电极产量分析 34

二、2015-2020年中国高功率石墨电极产量预测 36

第二节 中国高功率石墨电极市场需求状况 36

一、2010-2015年中国高功率石墨电极需求分析 36

二、2015-2020年中国高功率石墨电极需求预测 37

第三节 2015年中国高功率石墨电极市场价格分析 37

第四章 2014-2015年高功率石墨电极区域市场需求分析 39

第一节 华东 39

第二节 华北 39

第三节 东北 40

第四节 华南 40

第五节 华中 41

第六节 西部 42

第五章 中国高功率石墨电极行业产业链分析 43

第一节 高功率石墨电极行业产业链概述 43

第二节 高功率石墨电极上游产业发展状况分析 43

一、石油焦 43

（一）石油焦行业发展概况 43

(二) 石油焦生产供应分析	44
(三) 石油焦消费需求分析	45
(四) 石油焦价格波动分析	45
二、针状焦	46
(一) 针状焦行业发展概况	46
(二) 针状焦生产供应分析	47
(三) 针状焦消费需求分析	48
(四) 针状焦市场前景分析	48
三、石油沥青	49
(一) 石油沥青行业发展概况	49
(二) 石油沥青生产供应分析	50
(三) 石油沥青消费需求分析	51
(四) 石油沥青价格波动分析	52
第三节 高功率石墨电极下游产业发展情况分析	53
一、钢铁行业	53
(一) 钢铁行业发展概况分析	53
(二) 钢铁行业生产情况分析	54
(三) 钢铁市场价格情况分析	55
(四) 钢铁行业需求状况分析	56
二、工业硅	57
(一) 工业硅行业发展概述	57
(二) 工业硅生产情况分析	58
(三) 工业硅需求情况分析	59
(四) 工业硅市场价格走势	60
三、黄磷	62
(一) 黄磷市场供给情况	62
(二) 黄磷市场需求情况	63
(三) 黄磷市场价格走势	64
(四) 企业发展走向分析	67
第六章 2011-2014年中国高功率石墨电极进出口数据分析	69
第一节 2011-2014年高功率石墨电极进口分析	69
一、高功率石墨电极进口数量情况	69

二、高功率石墨电极进口金额分析	69
三、高功率石墨电极进口来源分析	70
四、高功率石墨电极进口价格分析	71
第二节 2011-2014年高功率石墨电极出口分析	72
一、高功率石墨电极出口数量情况	72
二、高功率石墨电极出口金额分析	72
三、高功率石墨电极出口流向分析	73
四、高功率石墨电极出口价格分析	74
第七章 高功率石墨电极主要生产厂商竞争力分析	76
第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司	76
一、企业基本情况介绍	76
二、高功率石墨电极产品	76
三、企业经营情况分析	77
四、企业营销网络分析	78
五、企业竞争优势分析	79
六、企业最新动态分析	80
第二节 南通扬子碳素股份有限公司	81
一、企业基本情况介绍	81
二、高功率石墨电极产品	81
三、企业竞争优势分析	82
四、企业发展动态分析	82
第三节 中钢集团吉林炭素股份有限公司	82
一、企业基本情况介绍	82
二、高功率石墨电极产品	83
三、企业经营情况分析	83
四、企业竞争优势分析	84
五、企业发展战略分析	85
第四节 中国平煤神马集团开封炭素有限公司	85
一、企业基本情况介绍	85
二、高功率石墨电极产品	86
三、企业营销网络分析	86
四、企业竞争优势分析	86

第五节 河南红旗渠电炭有限公司 87

- 一、企业基本情况介绍 87
- 二、高功率石墨电极产品 87
- 三、企业营销网络分析 88
- 四、企业竞争优势分析 89

第六节 介休市巨源炭素有限公司 89

- 一、企业基本情况介绍 89
- 二、高功率石墨电极产品 89
- 三、企业营销网络分析 90
- 四、企业竞争优势分析 90

第七节 山西晋能集团大同能源发展有限公司 90

- 一、企业基本情况介绍 90
- 二、高功率石墨电极产品 91
- 三、企业经营情况分析 92
- 四、企业竞争优势分析 92
- 五、企业投资项目分析 93

第八节 四川广汉士达炭素股份有限公司 95

- 一、企业基本情况介绍 95
- 二、高功率石墨电极产品 95
- 三、企业营销网络分析 96
- 四、企业竞争优势分析 96
- 五、企业发展战略分析 96

第八章 2015-2020年中国高功率石墨电极行业发展趋势与前景分析 97

第一节 2015-2020年中国高功率石墨电极行业投资环境分析 97

第二节 2015-2020年中国高功率石墨电极行业行业前景调研分析 98

- 一、高功率石墨电极行业投资吸引力 98
- 二、高功率石墨电极行业趋势预测 99
- 二、高功率石墨电极市场前景分析 99

第三节 2015-2020年中国高功率石墨电极行业投资前景分析 101

- 一、产业政策分析 101
- 二、原材料风险分析 101
- 三、市场竞争风险 102

四、技术风险分析 102

第四节 2015-2020年高功率石墨电极行业投资前景研究及建议 103

第九章 高功率石墨电极企业投融资战略规划分析 104

第一节 高功率石墨电极企业发展战略规划背景意义 104

一、企业转型升级的需要 104

二、企业强做大做的需要 104

三、企业可持续发展需要 104

第二节 高功率石墨电极企业发展战略规划的制定原则 104

一、科学性 105

二、实践性 105

三、前瞻性 105

四、创新性 105

五、全面性 106

六、动态性 106

第三节 高功率石墨电极企业战略规划制定依据 106

一、国家产业政策 106

二、行业发展规律 106

三、企业资源与能力 107

四、可预期的战略定位 107

第四节 高功率石墨电极企业战略规划策略分析 107

一、战略综合规划 107

二、技术开发战略 108

三、区域战略规划 108

四、产业战略规划 108

五、营销品牌战略 109

六、竞争战略规划 110

图表目录：

图表 1 石墨电极产品分类 7

图表 2 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 9

图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10

图表 4 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 11

图表 5 2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表 6	2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	14
图表 7	2010-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	15
图表 8	2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	16
图表 9	2010-2015年中国进出口总额增长趋势图	17
图表 10	“十三五”新材料产业预期发展目标	17
图表 11	“十三五”时期钢铁工业发展主要指标	22
图表 12	高功率石墨电极外形尺寸及允许偏差	28
图表 13	高功率石墨电极电极长度的允许偏差	29
图表 14	高功率石墨电极的电流负荷建议	29
图表 15	超高功率石墨电极的直径及长度规定	30
图表 16	超高功率石墨电极长度的允许偏差	30
图表 17	超高功率石墨电极的电流负荷建议	31
图表 18	高功率石墨电极生产工艺流程示意图	32
图表 19	高功率石墨电极技术指标	33
图表 20	超高功率石墨电极技术指标	33
图表 21	2010-2015年中国高功率石墨电极产量变化趋势图	34
图表 22	2015年中国高功率石墨电极主要生产企业产量统计	34
图表 23	2015年中国超高功率石墨电极主要生产企业产量统计	35
图表 24	2015-2020年中国高功率石墨电极产量预测趋势图	36
图表 25	2010-2015年中国高功率石墨电极市场规模变化趋势图	37
图表 26	2015-2020年中国高功率石墨电极市场规模预测趋势图	37
图表 27	2010-2015年华东地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图	39
图表 28	2010-2015年华北地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图	40
图表 29	2010-2015年东北地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图	40
图表 30	2010-2015年华南地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图	41
图表 31	2010-2015年华中地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图	41
图表 32	2010-2015年西部地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图	42
图表 33	高功率石墨电极行业产业链示意图	43
图表 34	2011-2015年中国石油焦产量统计	45
图表 35	2011-2015年中国石油焦表观消费量统计	45
图表 36	国外针状焦主要生产企业情况	48
图表 37	中国石油沥青生产区域分布	50

图表 38	2011-2015年中国石油沥青产量统计	51
图表 39	2011-2015年中国石油沥青表观消费量统计	52
图表 40	2014-2015年中国钢铁行业经济指标统计	53
图表 41	2011-2015年中国主要钢铁产品产量统计	54
图表 42	2014-2015年中国钢材平均价格走势	56
图表 43	2008-2015年中国粗钢消费量变化趋势	56
图表 44	2008-2015年中国钢材消费量变化趋势	57
图表 45	硅材料的主要用途	57
图表 46	2015年中国各地区工业硅产量统计	59
图表 47	2015年中国工业硅价格走势	62
图表 48	2015年中国黄磷市场价格走势	64
图表 49	2015年贵州省黄磷市场价格统计	64
图表 50	2011-2014年高功率石墨电极及其他碳电极进口数量统计	69
图表 51	2011-2014年高功率石墨电极及其他碳电极进口金额统计	70
图表 52	2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极进口来源地	70
图表 53	2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极进口来源地结构	71
图表 54	2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极进口来源地情况	71
图表 55	2011-2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极进口均价	72
图表 56	2011-2014年高功率石墨电极及其他碳电极出口数量统计	72
图表 57	2011-2014年高功率石墨电极及其他碳电极出口金额统计	73
图表 58	2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极出口流向情况	73
图表 59	2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极出口流向结构	74
图表 60	2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极出口流向情况	74
图表 61	2011-2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极出口均价	75
图表 62	方大炭素新材料科技股份有限公司高功率石墨电极产品情况	76
图表 63	方大炭素新材料科技股份有限公司电极直径及允许偏差情况	77
图表 64	2015年方大炭素新材料科技股份有限公司分产品经营情况统计	77
图表 65	2015年方大炭素新材料科技股份有限公司分地区经营情况统计	78
图表 66	方大炭素新材料科技股份有限公司国内营销网络分布图	78
图表 67	方大炭素新材料科技股份有限公司国际营销网络分布图	79
图表 68	方大炭素新材料科技股份有限公司生产基地分布图	80
图表 69	南通扬子碳素股份有限公司产品生产流程图	82

图表 70 2015年中钢集团吉林炭素股份有限公司分行业分产品经营情况 84

图表 71 2015年中钢集团吉林炭素股份有限公司分地区经营情况统计 84

图表 72 平煤神马集团开封炭素有限公司石墨电极与接头的加工尺寸及允许偏差 86

图表 73 河南红旗渠电炭有限公司主营产品高功率石墨电极理化指标 88

图表 74 河南红旗渠电炭有限公司营销网络分布图 88

图表 75 山西晋能集团大同能源发展有限公司高功率石墨电极允许电流负荷情况 92

图表 76 四川广汉士达炭素股份有限公司品质管理流程 95

图表 77 四川广汉士达炭素股份有限公司发展战略情况 96

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/X51618BOKJ.html>