

2015-2020年中国猕猴桃鲜 果市场供需预测及前景深度调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国猕猴桃鲜果市场供需预测及前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/S02716A516.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国猕猴桃鲜果市场供需预测及前景深度调查报告》共十五章。报告介绍了猕猴桃鲜果行业相关概述、中国猕猴桃鲜果产业运行环境、分析了中国猕猴桃鲜果行业的现状、中国猕猴桃鲜果行业竞争格局、对中国猕猴桃鲜果行业做了重点企业经营状况分析及中国猕猴桃鲜果产业发展前景与投资预测。您若想对猕猴桃鲜果产业有个系统的了解或者想投资猕猴桃鲜果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2009年，全球30多个国家栽培猕猴桃，面积已达到17.12万公顷。其中，中国9.12万公顷，意大利2.9万公顷，新西兰1.06万公顷，智利1.3万公顷；世界猕猴桃总产量大约216.05万吨。其中中国83.62万吨，意大利50.86万吨，新西兰37.9万吨，智利16.47万吨（下表）。除上述国家外，法国、希腊、日本、美国等国家栽培面积2.74万公顷，占世界猕猴桃栽培总面积的19.2%、总产量的15.7%。中国猕猴桃主要分布于陕西、四川、河南、湖南、贵州、浙江、江西等省份。2009年全国猕猴桃栽培面积9.12万公顷，产量83.62万吨。其中陕西栽培面积4.2万公顷、产量51万吨，四川1.31万公顷、产量4.83万吨，河南0.93万公顷、产量17.06万吨，湖南0.90万公顷、产量3.39万吨。陕西为猕猴桃栽培最大的省份，产量和面积分别占到全国的61%和46%。中国猕猴桃栽培面积占世界猕猴桃总栽培面积的53%，产量占世界猕猴桃总产量的38%。

报告目录：

第一章 猕猴桃鲜果相关概述 24

第一节 猕猴桃鲜果基本概念和特点 24

一、猕猴桃鲜果的定义 24

二、猕猴桃鲜果的特点 24

三、猕猴桃鲜果行业发展历程 24

第二节 猕猴桃鲜果行业细分 25

第三节 猕猴桃鲜果的应用领域 25

第二章 2014年中国猕猴桃鲜果行业市场运行环境解析 27

第一节 2015-2020年中国宏观经济环境分析 27

一、中国gdp分析 27

二、中国工业的发展形势 29

三、中国cpi指数分析 38

四、中国汇率调整分析 38

第二节 2014年中国猕猴桃鲜果行业政策环境分析 40

一、专家解析猕猴桃鲜果业宏观经济政策及行业规划 40

二、国家对猕猴桃鲜果行业的门槛及标准 43

三、2015-2020年国家对猕猴桃鲜果行业的调整方向及新政策 44

四、“十二五”规划对猕猴桃鲜果行业带来的机遇与挑战 45

五、行业新的环保政策对猕猴桃鲜果行业的要求 50

第三章 国际猕猴桃鲜果行业发展分析 53

第一节 2014年国际猕猴桃鲜果行业行业发展格局 53

一、国际猕猴桃鲜果市场特征分析 53

二、国际主要国家猕猴桃鲜果技术发展现状 53

三、国际猕猴桃鲜果行业发展动态分析 53

第二节 国际猕猴桃鲜果市场发展概况 54

一、全球猕猴桃鲜果市场结构分析 54

二、国际同类猕猴桃鲜果市场销售概况 54

三、2014年世界猕猴桃鲜果市场销售简况 55

第三节 世界猕猴桃鲜果发展分析 55

一、影响未来猕猴桃鲜果技术发展趋势预测 55

二、猕猴桃鲜果未来发展展望 55

第四章 中国猕猴桃鲜果行业总体分析 57

第一节 中国猕猴桃鲜果行业发展概况 57

一、国内猕猴桃鲜果行业发展回顾 57

二、我国猕猴桃鲜果行业发展现状 57

三、2014年中国猕猴桃鲜果行业运行分析 57

第二节 中国猕猴桃鲜果行业经销商发展分析 58

一、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展现状 58

二、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展面临的问题 60

三、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展建议 60

第三节 中国猕猴桃鲜果市场分析 61

一、2014年国内猕猴桃鲜果市场的供需及潜力分析 61

二、2014年国内猕猴桃鲜果产品类型和市场分析 61

三、2014年猕猴桃鲜果销售市场赢利模式分析 61

第四节 中国猕猴桃鲜果行业技术水平概况 64

一、猕猴桃鲜果技术发展概述	64
二、猕猴桃鲜果细分产品技术发展浅析	67
第五节 中国猕猴桃鲜果行业发展面临的挑战	68
一、国内外猕猴桃鲜果发展的差距	68
二、我国猕猴桃鲜果行业发展的特点与问题	68
三、我国猕猴桃鲜果行业发展投资预测	68
第六节 中国猕猴桃鲜果行业发展对策	68
一、国内猕猴桃鲜果行业发展战略	69
二、我国猕猴桃鲜果行业发展建议	69
三、中国猕猴桃鲜果市场拓展措施	71
四、国内猕猴桃鲜果企业发展战略	71
第五章 中国猕猴桃鲜果产销数据分析	74
第一节 2012-2014年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析	74
一、2012年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析	74
二、2013年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析	74
三、2014年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析	75
第二节 2014年中国猕猴桃鲜果细分产品产量分析	76
第三节 2012-2014年中国猕猴桃鲜果销售统计	77
一、2012年猕猴桃鲜果销售统计	77
二、2013年猕猴桃鲜果销售统计	78
三、2014年猕猴桃鲜果销售统计	79
第四节 2014年中国猕猴桃鲜果月度销售统计	80
第五节 行业供需平衡分析	81
一、猕猴桃鲜果行业供需平衡现状	81
二、国内外经济形势对猕猴桃鲜果行业供需平衡的影响	81
三、猕猴桃鲜果行业供需平衡趋势预测	82
第六章 销售渠道分析	83
第一节 行业产品销售的主要渠道（提供不超过三个渠道的分析）	83
第二节 不同企业群体的渠道方式分析（提供不超过三个渠道的分析）	84
a企业群体渠道分析	84
b企业群体渠道分析	85
第三节 渠道新策略	85

一、新的销售渠道	85
二、渠道整合	86
第四节 猕猴桃鲜果进口供应商分析	86
一、主要进口渠道供应商（包括5家主要贸易企业供应商）	86
二、主要分销商及渠道	87
第七章 国内猕猴桃鲜果重点企业分析	89
第一节 四川伊顿农业科技开发有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业发展模式	90
三、企业市场渠道解析	91
四、2011-2014年企业经营情况分析	92
五、2011-2014年企业财务数据分析	96
六、2011-2014年企业最新发展动态与策略	100
七、企业未来发展展望与战略	101
第二节 陕西太白山猕猴桃发展有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业发展模式	103
三、企业市场渠道解析	103
四、2011-2014年企业经营情况分析	104
五、2011-2014年企业财务数据分析	108
六、2011-2014年企业最新发展动态与策略	113
七、企业未来发展展望与战略	113
第三节 宜春江西猕猴桃鲜果有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业发展模式	114
三、企业市场渠道解析	114
四、2011-2014年企业经营情况分析	115
五、2011-2014年企业财务数据分析	119
六、2011-2014年企业最新发展动态与策略	123
七、企业未来发展展望与战略	124
第四节 成都青牛现代农业投资有限公司	125
一、企业概况	125

二、企业发展模式	125
三、企业市场渠道解析	126
四、2011-2014年企业经营情况分析	126
五、2011-2014年企业财务数据分析	130
六、2011-2014年企业最新发展动态与策略	135
七、企业未来发展展望与战略	136
第五节 广元果王食品有限责任公司	136
一、企业概况	136
二、企业发展模式	137
三、企业市场渠道解析	137
四、2011-2014年企业经营情况分析	138
五、2011-2014年企业财务数据分析	142
六、2011-2014年企业最新发展动态与策略	146
七、企业未来发展展望与战略	147
第八章 猕猴桃鲜果行业细分产品市场分析	148
第一节 产品一	148
一、市场概述	148
二、市场供需状况	149
三、投资预测	149
第二节 产品二	151
一、市场概述	151
二、市场供需状况	151
三、投资预测	152
第三节 产品三	153
一、市场概述	153
二、市场供需状况	153
三、投资预测	154
第九章 进出口分析	155
第一节 出口分析	155
一、出口总况分析	155
二、出口量及增长情况	155
二、细分行业出口情况	156

三、出口流向结构	156
四、出口产品	157
五、主要出口企业	157
六、出口价格特征分析	157
第二节 进口分析	157
一、进口总况分析	158
二、进口量及增长情况	158
二、细分行业进口情况	159
三、国家进口结构	159
四、进口产品结构	159
第十章 猕猴桃鲜果行业产业链及相关行业分析	160
第一节 猕猴桃鲜果行业产业链概述	160
第二节 猕猴桃鲜果行业上游行业分析	163
一、猕猴桃鲜果行业上游行业发展现状分析	163
二、猕猴桃鲜果行业上游行业发展特征分析	164
三、猕猴桃鲜果行业上游行业发展趋势分析	164
第三节 猕猴桃鲜果行业下游行业分析	164
一、猕猴桃鲜果行业下游行业发展现状分析	164
二、猕猴桃鲜果行业下游行业发展特征分析	165
三、猕猴桃鲜果行业下游行业发展趋势分析	167
第四节 猕猴桃鲜果行业相关行业分析	169
第五节 2011-2014年猕猴桃鲜果行业产业链总体评价	170
第十一章 猕猴桃鲜果市场竞争分析	171
第一节 猕猴桃鲜果企业排名分析	171
一、2014年世界前五猕猴桃鲜果企业排名分析	171
二、2014年中国前十位猕猴桃鲜果企业排名分析	171
三、2014年中国前十位猕猴桃鲜果企业排名分析	172
第二节 猕猴桃鲜果行业竞争格局分析	173
一、中国猕猴桃鲜果行业发展格局	173
二、猕猴桃鲜果行业格局变化情况	174
三、猕猴桃鲜果企业市场分级概述	174
四、中国猕猴桃鲜果国际市场份额	175

第三节 猕猴桃鲜果行业竞争概况	175
一、国内猕猴桃鲜果企业实力	175
二、猕猴桃鲜果行业竞争状况	176
三、猕猴桃鲜果企业竞争方式	176
四、中国猕猴桃鲜果行业技术竞争状况	176
五、中国猕猴桃鲜果行业竞争趋势	177
第四节 猕猴桃鲜果行业竞争力分析	178
一、中国猕猴桃鲜果行业核心竞争力	178
二、国产猕猴桃鲜果竞争力面临的问题	178
三、提升猕猴桃鲜果产品竞争力的对策	179
第十二章 行业发展趋势预测	181
第一节 2015-2020年猕猴桃鲜果行业发展机遇分析	181
一、2014年猕猴桃鲜果行业投资机会分析	181
二、2014年猕猴桃鲜果行业投资前景研究	182
三、2015-2020年我国猕猴桃鲜果行业发展机遇分析	183
第二节 2015-2020年我国猕猴桃鲜果市场发展趋势	183
一、2015-2020年猕猴桃鲜果市场变动趋势	183
二、2015-2020年猕猴桃鲜果市场竞争趋势	184
三、2015-2020年猕猴桃鲜果行业发展趋势	184
第十三章 2010-2014年猕猴桃市场消费特点与消费趋势分析	186
第一节 2010-2014年猕猴桃市场供需错位情况分析	186
第二节 2010-2014年猕猴桃市场满足率分析	187
第三节 2015-2020年我国猕猴桃市场消费量预测	188
第十四章 猕猴桃市场供需主要影响因素	188
第一节 2008-2013年价格形成机制分析	189
第二节 2010-2014年我国不同地区产品消费分析	191
第三节 2010-2014年我国不同地区产品供需走势分析	192
一、市场集中度分析	193
二、市场竞争程度	193
三、市场集中度展望	193
第四节 市场竞争格局对产品价格的影响展望	193
第十五章 猕猴桃市场消费者偏好调查	194

第一节 产品目标客户群体调查 194

一、不同收入水平消费者偏好调查 194

二、不同年龄的消费者偏好调查 194

三、不同地区的消费者偏好调查 195

第二节 猕猴桃市场产品的品牌市场运营状况分析 195

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 195

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 195

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 196

四、消费者经常购买的品牌调查 196

五、猕猴桃市场品牌忠诚度调查 196

六、猕猴桃市场品牌市场占有率调查 197

七、消费者的消费理念调研 197

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 197

一、价格敏感程度 197

二、品牌的影响 198

三、购买方便的影响 198

四、广告的影响程度 198

五、包装的影响程度 200

图表目录：

图表 1 2006-2014年3季度中国国内生产总值及其增长速度 27

图表 2 1998年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28

图表 3 2010-2014年9月国内猕猴桃鲜果市场的供需分析 61

图表 4 2013年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 74

图表 5 2014年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 75

图表 6 2010-2014年9月全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 75

图表 7 2014年中国猕猴桃鲜果细分产品产量对比分析 76

图表 8 2013年全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 77

图表 9 2014年全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 78

图表 10 2010-2014年9月全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 79

图表 11 2014年1-9月我国猕猴桃鲜果各月份销量分析 80

图表 12 2009-2014年9月我国猕猴桃鲜果行业供需平衡现状 81

图表 13 2015-2020年我国猕猴桃鲜果行业供需平衡趋势预测 82

图表 14 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 15 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 16 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 17 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 94

图表 18 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 19 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 20 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 21 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 22 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 97

图表 23 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 98

图表 24 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司产权比率变化情况 99

图表 25 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司产权比率变化情况 99

图表 26 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 27 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 28 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 29 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 30 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 31 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 32 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 33 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 34 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司资产负债率变化情况 110

图表 35 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司资产负债率变化情况 111

图表 36 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司产权比率变化情况 112

图表 37 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司产权比率变化情况 112

图表 38 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 39 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司固定资产周转次数变化情况 116

图表 40 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 41 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 42 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 43 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 44 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 45 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 46 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司资产负债率变化情况	121
图表 47 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司资产负债率变化情况	121
图表 48 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司产权比率变化情况	122
图表 49 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司产权比率变化情况	123
图表 50 近4年成都青牛现代农业投资有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 51 近3年成都青牛现代农业投资有限公司固定资产周转次数变化情况	127
图表 52 近4年成都青牛现代农业投资有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 53 近3年成都青牛现代农业投资有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 54 近4年成都青牛现代农业投资有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表 55 近3年成都青牛现代农业投资有限公司总资产周转次数变化情况	130
图表 56 近4年成都青牛现代农业投资有限公司销售毛利率变化情况	131
图表 57 近3年成都青牛现代农业投资有限公司销售毛利率变化情况	131
图表 58 近4年成都青牛现代农业投资有限公司资产负债率变化情况	132
图表 59 近3年成都青牛现代农业投资有限公司资产负债率变化情况	133
图表 60 近4年成都青牛现代农业投资有限公司产权比率变化情况	133
图表 61 近3年成都青牛现代农业投资有限公司产权比率变化情况	134
图表 62 近4年广元果王食品有限责任公司固定资产周转次数情况	138
图表 63 近3年广元果王食品有限责任公司固定资产周转次数变化情况	139
图表 64 近4年广元果王食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况	139
图表 65 近3年广元果王食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 66 近4年广元果王食品有限责任公司总资产周转次数变化情况	141
图表 67 近3年广元果王食品有限责任公司总资产周转次数变化情况	141
图表 68 近4年广元果王食品有限责任公司销售毛利率变化情况	142
图表 69 近3年广元果王食品有限责任公司销售毛利率变化情况	143
图表 70 近4年广元果王食品有限责任公司资产负债率变化情况	144
图表 71 近3年广元果王食品有限责任公司资产负债率变化情况	144
图表 72 近4年广元果王食品有限责任公司产权比率变化情况	145
图表 73 近3年广元果王食品有限责任公司产权比率变化情况	146
图表 74 2009-2014年9月我国红阳猕猴桃鲜果产量分析	149
图表 75 2009-2014年9月我国楚红猕猴桃鲜果产量分析	151
图表 76 2009-2014年9月我国哑特猕猴桃鲜果产量分析	153
图表 77 2009-2014年9月我国猕猴桃鲜果出口总况分析	155

图表 78 2009-2014年9月我国猕猴桃鲜果出口量及增长情况	155
图表 79 我国猕猴桃鲜果出口流向结构	156
图表 80 2009-2014年9月我国猕猴桃鲜果进口总况分析	158
图表 81 2009-2014年9月我国猕猴桃鲜果进口量及增长情况	158
图表 82 我国猕猴桃鲜果进口国家结构	159
图表 83 产业链形成模式示意图	161
图表 84 猕猴桃鲜果产业链投资示意图	170
图表 85 2009-2014年9月我国猕猴桃鲜果消费情况	186
图表 86 2009-2014年9月我国猕猴桃鲜果行业供需错位分析	186
图表 87 2009-2014年9月我国猕猴桃鲜果行业满足率分析	187
图表 88 2015-2020年我国猕猴桃市场消费量预测	188
图表 89 影响猕猴桃鲜果市场供需的因素分析	188
图表 90 我国不同地区猕猴桃鲜果消费分析	191
图表 91 我国不同地区猕猴桃鲜果供给分析	192
图表 92 猕猴桃鲜果消费者年龄结构分布	194
图表 93 消费者对猕猴桃鲜果的首要认知渠道分析	196
图表 94 2014年中国猕猴桃鲜果品牌市场占有率分析	197

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/S02716A516.html>