

2015-2020年中国出租车行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国出租车行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/7280291YWO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国出租车行业发展综述	15
第一节 出租车行业相关概述	15
一、出租车行业的定义	15
二、出租车行业的性质	15
三、出租车行业运营模式	18
四、出租车与汽车租赁的比较	21
五、出租车行业的地位和作用	21
第二节 出租车与其它产业的关系	24
一、出租车行业与金融业的关系	24
二、出租车行业与汽车业的关系	24
三、出租车行业与交通运输业的关系	26
四、出租车行业与车辆维修业的关系	26
第二章 2014年中国出租车产业市场运营环境分析	27
第一节 2014年中国出租车行业政策环境分析	27
一、出租车行业管理体制	27
二、出租车行业相关政策	27
第二节 2014年中国出租车行业经济环境分析	28
一、国内GDP增长分析	28
二、工业经济增长分析	29
三、社会人均收入分析	32
四、国家城镇化进程分析	32
第三节 2014年中国出租车行业社会需求分析	33
一、人口环境分析	33
二、教育环境分析	33
三、文化环境分析	33
四、生态环境分析	34
五、中国城镇化率	35
六、居民的各种消费观念和习惯	36
第三章 2014年中国出租车行业发展状况分析	37

第一节 中国汽车市场发展状况分析	37
一、汽车总市场销量及增速分析	37
二、乘用车市场销量及增速分析	37
三、商用车市场销量及增速分析	37
四、“十二五”汽车市场销量预测	38
五、中国出租车行业主流车型分析	42
第二节 中国出租车行业发展现状分析	43
一、中国出租车行业发展历程分析	43
二、中国出租车行业发展现状分析	44
三、中国出租车行业市场规模分析	80
四、中国出租车行业存在的问题分析	81
第三节 中国出租车客运市场票价分析	84
一、出租汽车价格管理机制分析	84
二、出租汽车的税费制度分析	86
三、出租汽车油运价格联动机制	90
四、各地出租汽车价格调整情况	91
第四节 中国新能源出租车发展状况分析	92
一、中国新能源汽车发展状况分析	92
二、中国新能源出租车应用情况	93
三、纯电动出租车的发展瓶颈分析	100
四、出租车“油改气”问题及对策	101
第五节 中国出租车行业智能化发展分析	104
一、国外出租车电招现状分析	104
二、中国出租车电招现状分析	108
三、出租车智能调度系统分析	114
第六节 中国出租车行业群体性事件分析	123
一、出租车行业群体性事件特点分析	123
二、出租车行业群体性事件影响分析	123
三、出租车行业群体性事件原因分析	124
四、出租车行业群体性事件发展趋势	125
五、出租车行业群体性事件应对存在的问题	127
六、出租车行业群体性事件应对面临的难题	128

第四章 2014年中国出租车替代行业发展及优势比较分析 129

第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析 129

一、中国公交汽车客运现状 129

二、中国BRT发展现状分析 129

四、公交汽车客运竞争优势分析 131

第二节 中国城市轨道交通行业发展分析 132

一、城市轨道交通发展现状 132

二、城市轨道交通票价分析 132

三、轨道交通客运竞争优势分析 134

第三节 中国汽车租赁行业发展分析 134

一、汽车租赁行业的发展现状 134

二、汽车租赁行业的市场结构 135

三、汽车租赁市场价格分析 138

四、汽车租赁市场竞争优势分析 138

第五章 2014年中国出租车行业服务及需求调研分析 140

第一节 出租车设施设计调研分析 140

一、出租车设施设计问题汇总 140

二、出租车座位设计问题调研分析 140

三、安全隔离网 141

四、9.6%的乘客认为车内空间不足 141

六、8.1%的乘客指出出租车的门窗设计中存在的问题给乘客带来了不便 142

七、5.9%的乘客提出车上缺少娱乐设备 142

八、空气过滤净化设备 142

九、导航设备 142

十、其他 142

第二节 出租车司机服务调研分析图表：乘客对出租车司机服务的不满之处 142

第三节 乘客对出租车的需求调研分析分析 144

一、乘客对出租车的需求汇总 144

二、乘客对出租车设施需求调研分析 146

三、乘客对出租车服务需求调研分析 147

四、乘客对出租车需求建议调研分析 147

第六章 中国出租车行业发展战略分析 151

第一节 出租车行业的竞争性质分析	151
一、出租车企业间的竞争分析	151
二、与潜在进入者的竞争分析	151
三、潜在替代产品的竞争分析	151
四、车辆供应商的议价能力分析	151
五、服务购买者的议价能力分析	152
第二节 政府出租车行业管理中的主要问题	152
第三节 出租车行业发展战略分析	153
一、出租车行业管理战略分析	153
二、出租车企业发展战略分析	155
第七章 国际出租车行业管理经验及模式分析	158
第一节 世界出租车行业发展状况分析	158
第二节 各国出租车行业经营和管理分析	158
一、美国出租车行业经营和管理分析	158
二、英国出租车行业经营和管理分析	159
三、法国出租车行业经营和管理分析	160
四、德国出租车行业经营和管理分析	160
五、日本出租车行业经营和管理分析	161
六、韩国出租车行业经营和管理分析	161
七、新加坡出租车行业经营和管理分析	161
第三节 国际重点城市出租车行业发展分析	162
一、英国伦敦出租车行业发展分析	162
二、美国纽约出租车行业发展分析	163
三、日本东京出租车行业发展分析	164
四、德国柏林出租车行业发展分析	165
五、泰国曼谷出租车行业发展分析	166
六、西班牙马德里出租车行业发展分析	166
七、法国巴黎出租车行业发展分析	167
八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析	168
九、香港出租车行业发展分析	168
第八章 出租车行业管理体制改革的经验分析	173
第一节 新西兰出租车管制改革经验分析	173

一、新西兰出租车行业改革背景分析	173
二、新西兰出租车改革前的管理状态	173
第二节 其它国家出租车管制改革经验分析	175
一、各国出租车管制改革的共性分析	175
二、美国出租车管制改革经验分析	176
三、英国出租车管制改革经验分析	180
四、瑞典出租车管制改革经验分析	180
五、国外出租车行业管制改革经验借鉴	181
第三节 中国出租车行业管制改革经验分析	182
一、中国出租车行业改革的必要性分析	182
二、中国出租车相关主体的利益关系分析	183
三、中国部分城市出租车改革经验分析	189
第九章 2014年中国重点城市出租车行业发展分析	196
第一节 北京出租车行业发展分析	196
一、北京出租车发展基础分析	196
二、北京出租车发展状况分析	197
三、北京出租车市场需求分析	202
第二节 上海出租车行业发展分析	203
一、上海出租车发展基础分析	203
二、上海出租车发展状况分析	207
三、上海出租车市场需求分析	218
第三节 广州出租车行业发展分析	218
一、广州出租车发展基础分析	218
二、广州出租车发展状况分析	219
三、广州出租车市场需求分析	219
第四节 深圳出租车行业发展分析	221
一、深圳出租车发展基础分析	221
二、深圳出租车发展状况分析	223
三、深圳出租车市场需求分析	224
第五节 其它主要城市出租车发展分析	224
一、天津市出租车行业发展分析	224
二、温州市出租车行业发展分析	227

三、杭州市出租车行业发展分析	228
四、南京市出租车行业发展分析	231
五、武汉市出租车行业发展分析	233
六、长沙市出租车行业发展分析	235
七、成都市出租车行业发展分析	237
八、重庆市出租车行业发展分析	241
九、西安市出租车行业发展分析	245
十、大连市出租车行业发展分析	247
第十章 2014年中国出租车行业主要企业分析	254
第一节 大众交通（集团）股份有限公司	254
一、企业发展简况分析	254
二、企业主营业务分析	254
三、企业盈利能力分析	254
四、企业运营能力分析	255
五、企业偿债能力分析	258
第二节 上海强生控股股份有限公司	260
一、企业发展简况分析	260
二、企业主营业务分析	261
三、企业盈利能力分析	261
四、企业运营能力分析	262
五、企业偿债能力分析	264
第三节 南京中北（集团）股份有限公司	266
一、企业发展简况分析	266
二、企业主营业务分析	266
三、企业盈利能力分析	267
四、企业运营能力分析	267
五、企业偿债能力分析	270
第四节 上海海博出租汽车有限公司	272
一、企业发展简况分析	272
二、企业盈利能力分析	273
三、企业运营能力分析	274
四、企业偿债能力分析	276

五、车辆规模及车型分析 278

第五节 北京银建实业股份有限公司 278

一、企业发展简况分析 278

二、企业盈利能力分析 279

三、企业运营能力分析 280

四、企业偿债能力分析 283

第十一章 2015-2020年中国出租车投资风险及前景预测 286

第一节 2015-2020年出租车行业发展风险分析 286

一、出租车行业法律风险分析 286

二、出租车行业经济风险分析 287

三、出租车行业竞争风险分析 287

四、出租车行业经营风险分析 287

五、出租车公司风险避免的财务策略 288

第二节 出租车行业兼并整合分析 290

一、出租车行业市场竞争状况分析 290

二、出租车行业兼并整合可行性分析 290

三、出租车行业兼并整合市场动向 292

第三节 出租车行业发展前景预测 294

一、出租车行业未来发展趋势分析 294

二、出租车行业未来投资前景分析 297

三、2015年出租车市场规模预测 298

图表目录：

图表：出租汽车市场的成本函数（没有管制的情况下） 16

图表：2007-2013年中国城市出租车数量 20

图表：城市客运交通系统结构图 22

图表：2011-2014年9月国内生产总值同比增长速度 29

图表：2011-2014年9月城镇居民人均可支配收入实际增长速度 32

图表：出租车司机年龄分布图 64

图表：出租车司机的来源 65

图表：出租车司机日均出车时间比较 66

图表：出租车司机零点以后工作的原因 66

图表：出租车司机每天行驶里程情况 67

图表：出租车公司与司机日承包指标高低的比较 68

图表：出租车公司车辆所有权及完成指标时间 71

图表：中国主要城市新能源车的使用情况分析 92

图表：电召出租车方案流程图 105

图表：德士taxi上安装的终端 107

图表： μ nearness和 μ utilization隶属函数 108

图表：电召流程图 111

图表：系统工作流程图 113

图表：出租车智能调度系统图 114

图表：我国分阶段公交发展历程 132

图表：轨道交通票制分类 133

图表：轨道交通票制优缺点对比分析 134

图表：乘客对出租车设施的不满之处 140

图表：乘客对出租车设施及服务的需求 146

图表：乘客对出租车设施及服务建议 148

图表：出租车行业供给者的不同模式 184

图表：出租汽车运营的不同模式 185

图表：北京7大出租汽车公司拥有的车辆数 187

图表：使用对象构成（保有量） 204

图表：使用对象构成（增量） 204

图表：私人用车（保有量）类型构成 205

图表：私人用车（增量）类型构成 205

图表：私人用车（保有量）类型构成 206

图表：出租车（增量）类型构成 206

图表：公司用车（保有量）类型构成 207

图表：公司用车（保有量）类型构成 207

图表：各种城市类型的出行距离参数的系数 246

图表：城市几种主要出行方式的比较 247

图表：2009-2014年大众交通（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 255

图表：2010-2014年大众交通（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 255

图表：2009-2014年大众交通（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 256

图表：2010-2014年大众交通（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 256

图表：2009-2014年大众交通（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 257

图表：2010-2014年大众交通（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 257

图表：2009-2014年大众交通（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 258

图表：2010-2014年大众交通（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 258

图表：2009-2014年大众交通（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 259

图表：2010-2014年大众交通（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 259

图表：2009-2014年大众交通（集团）股份有限公司产权比率变化情况 259

图表：2010-2014年大众交通（集团）股份有限公司产权比率变化情况 260

图表：2009-2014年上海强生控股股份有限公司销售毛利率变化情况 261

图表：2010-2014年上海强生控股股份有限公司销售毛利率变化情况 261

图表：2009-2014年上海强生控股股份有限公司固定资产周转次数情况 262

图表：2010-2014年上海强生控股股份有限公司固定资产周转次数情况 262

图表：2009-2014年上海强生控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 263

图表：2010-2014年上海强生控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 263

图表：2009-2014年上海强生控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 263

图表：2010-2014年上海强生控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 264

图表：2009-2014年上海强生控股股份有限公司资产负债率变化情况 264

图表：2010-2014年上海强生控股股份有限公司资产负债率变化情况 265

图表：2009-2014年上海强生控股股份有限公司产权比率变化情况 265

图表：2010-2014年上海强生控股股份有限公司产权比率变化情况 266

图表：2009-2014年南京中北（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 267

图表：2010-2014年南京中北（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 267

图表：2009-2014年南京中北（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 268

图表：2010-2014年南京中北（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 268

图表：2009-2014年南京中北（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 269

图表：2010-2014年南京中北（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 269

图表：2009-2014年南京中北（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 270

图表：2010-2014年南京中北（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 270

图表：2009-2014年南京中北（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 271

图表：2010-2014年南京中北（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 271

图表：2009-2014年南京中北（集团）股份有限公司产权比率变化情况 272

图表：2010-2014年南京中北（集团）股份有限公司产权比率变化情况 272

图表：2009-2014年上海海博出租汽车有限公司销售毛利率变化情况 273

图表：2010-2014年上海海博出租汽车有限公司销售毛利率变化情况 273

图表：2009-2014年上海海博出租汽车有限公司固定资产周转次数情况 274

图表：2010-2014年上海海博出租汽车有限公司固定资产周转次数情况 274

图表：2009-2014年上海海博出租汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 275

图表：2010-2014年上海海博出租汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 275

图表：2009-2014年上海海博出租汽车有限公司总资产周转次数变化情况 275

图表：2010-2014年上海海博出租汽车有限公司总资产周转次数变化情况 276

图表：2009-2014年上海海博出租汽车有限公司资产负债率变化情况 276

图表：2010-2014年上海海博出租汽车有限公司资产负债率变化情况 277

图表：2009-2014年上海海博出租汽车有限公司产权比率变化情况 277

图表：2010-2014年上海海博出租汽车有限公司产权比率变化情况 278

图表：2009-2014年北京银建实业股份有限公司销售毛利率变化情况 280

图表：2010-2014年北京银建实业股份有限公司销售毛利率变化情况 280

图表：2009-2014年北京银建实业股份有限公司固定资产周转次数情况 281

图表：2010-2014年北京银建实业股份有限公司固定资产周转次数情况 281

图表：2009-2014年北京银建实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 282

图表：2010-2014年北京银建实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 282

图表：2009-2014年北京银建实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 282

图表：2010-2014年北京银建实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 283

图表：2009-2014年北京银建实业股份有限公司资产负债率变化情况 283

图表：2010-2014年北京银建实业股份有限公司资产负债率变化情况 284

图表：2009-2014年北京银建实业股份有限公司产权比率变化情况 284

图表：2010-2014年北京银建实业股份有限公司产权比率变化情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/7280291YWO.html>