

2015-2020年中国课外辅导 市场供需预测及前景深度调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国课外辅导市场供需预测及前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/943827A1ZN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 课外辅导行业发展综述 1

第一节 课外辅导行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 课外辅导行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、课外辅导行业在国民经济中的地位 4

三、课外辅导行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、课外辅导行业生命周期 5

第三节 最近3-5年中国课外辅导行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、竞争激烈程度指标 11

七、行业及其主要子行业成熟度分析 11

第二章 我国课外辅导行业运行分析 13

第一节 我国课外辅导行业发展状况分析 13

一、我国课外辅导行业发展阶段 13

二、我国课外辅导行业发展总体概况 14

三、我国课外辅导行业发展特点分析 17

四、我国课外辅导行业商业模式分析 17

第二节 2012-2014年课外辅导行业发展现状 23

一、2012-2014年我国课外辅导行业市场规模 23

二、2012-2014年我国课外辅导行业发展分析 25

三、2012-2014年中国课外辅导企业发展分析	26
第三节 区域市场分析	32
一、区域市场分布总体情况	32
二、2012-2014年重点省市市场分析	33
三、2012-2014年重点城市市场分析	36
第四节 课外辅导细分市场分析	38
一、细分市场特色	38
二、2012-2014年细分市场规模及增速	41
三、重点细分市场趋势分析	42
第三章 我国课外辅导行业供求分析	44
第一节 国内市场需求分析	44
一、需求规模	44
二、需求结构	45
三、区域市场	45
第二节 国内市场供给分析	48
一、供给规模	48
二、供给结构	51
三、区域分布	56
第二部分 产业结构分析	
第四章 课外辅导行业产业结构分析	58
第一节 课外辅导产业结构分析	58
一、市场细分充分程度分析	58
二、各细分市场领先企业排名	59
三、领先企业的结构分析（所有制结构）	66
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	70
一、产业价值链的构成	70
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	73
第三节 产业结构发展预测	74
一、产业结构调整指导政策分析	74
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	78
三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位	81
第五章 我国课外辅导行业产业链分析	83

第一节 课外辅导行业产业链分析 83

一、产业链结构分析 83

二、主要环节的增值空间 86

三、与上下游行业之间的关联性 87

第二节 课外辅导上游行业分析 88

一、课外辅导成本构成 88

二、2012-2014年上游行业发展现状 90

三、2015-2020年上游行业发展趋势 90

四、上游行业对课外辅导行业的影响 92

第三节 课外辅导下游行业分析 93

一、课外辅导下游行业分布 93

二、2012-2014年下游行业发展现状 97

三、2015-2020年下游行业发展趋势 100

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国课外辅导行业竞争形势及策略 103

第一节 行业总体市场竞争状况分析 103

一、课外辅导行业竞争结构分析 103

1、现有企业间竞争 103

2、潜在进入者分析 108

3、供应商议价能力 109

4、客户议价能力 111

二、课外辅导行业企业间竞争格局分析 112

三、课外辅导行业集中度分析 114

四、课外辅导行业SWOT分析 115

第二节 中国课外辅导行业竞争格局综述 123

一、课外辅导行业竞争概况 123

1、中国课外辅导行业竞争格局 123

2、课外辅导行业未来竞争格局和特点 124

3、课外辅导市场进入及竞争对手分析 126

二、中国课外辅导行业竞争力分析 130

1、我国课外辅导行业竞争力剖析 130

2、我国课外辅导企业市场竞争的优势 130

三、课外辅导市场竞争策略分析 137

第七章 课外辅导行业领先企业经营形势分析 139

第一节 学而思教育 139

一、企业概况 139

二、企业优势分析 139

三、2012-2014年经营状况 141

四、2015-2020年发展规划 143

第二节 学大教育 146

一、企业概况 146

二、企业优势分析 147

三、2012-2014年经营状况 148

四、2015-2020年发展规划 150

第三节 精锐教育 150

一、企业概况 150

二、企业优势分析 151

三、2012-2014年经营状况 151

第四节 龙文教育 154

一、企业概况 154

二、企业优势分析 155

三、2012-2014年经营状况 156

四、2015-2020年发展规划 161

第五节 明师教育 162

一、企业概况 162

二、企业优势分析 162

三、2015-2020年发展规划 163

第六节 英讯教育 170

一、企业概况 170

二、企业优势分析 170

三、2012-2014年经营状况 171

第七节 星火教育 171

一、企业概况 171

二、企业优势分析 172

三、2012-2014年经营状况 172

第八节 新东方泡泡与优能 173

一、企业概况 173

二、企业优势分析 174

三、2012-2014年经营状况 175

四、2015-2020年发展规划 175

第九节 邦德教育 179

一、企业概况 179

二、企业优势分析 179

三、2012-2014年经营状况 180

四、2015-2020年发展规划 180

第十节 立尚教育 181

一、企业概况 181

二、企业优势分析 182

三、2015-2020年发展规划 184

第十一节 高思教育 184

一、企业概况 184

二、企业优势分析 185

三、2012-2014年经营状况 186

四、2015-2020年发展规划 187

第四部分 投资价值研究

第八章 2015-2020年课外辅导行业行业前景调研 189

第一节 2015-2020年课外辅导市场趋势预测 189

一、2015-2020年课外辅导市场发展潜力 189

二、2015-2020年课外辅导市场趋势预测展望 191

三、2015-2020年课外辅导细分行业趋势预测分析 193

第二节 2015-2020年课外辅导市场发展趋势预测 194

一、2015-2020年课外辅导行业发展趋势 194

二、2015-2020年课外辅导市场规模预测 195

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测 196

第三节 2015-2020年中国课外辅导行业供需预测 198

一、2015-2020年中国课外辅导行业供给预测 198

二、2015-2020年中国课外辅导行业需求预测	198
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	200
一、市场整合成长趋势	200
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	202
三、企业区域市场拓展的趋势	204
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	215
第九章 2015-2020年课外辅导行业投资环境分析	217
第一节 课外辅导行业政治法律环境分析	217
一、行业管理体制分析	217
二、行业主要法律法规	220
第二节 课外辅导行业经济环境分析	232
一、国际宏观经济形势分析	232
二、国内宏观经济形势分析	238
三、产业宏观经济环境分析	248
第三节 课外辅导行业社会环境分析	251
一、课外辅导产业社会环境	251
二、社会环境对行业的影响	253
三、课外辅导产业发展对社会发展的影响	275
第十章 2015-2020年课外辅导行业投资机会与风险	286
第一节 课外辅导行业投融资情况	286
一、行业资金渠道分析	286
二、固定资产投资分析	287
三、兼并重组情况分析	290
第二节 2015-2020年课外辅导行业投资机会	292
一、产业链投资机会	292
二、细分市场投资机会	293
三、重点区域投资机会	298
第三节 2015-2020年课外辅导行业投资前景及防范	306
一、政策风险及防范	306
二、供求风险及防范	308
三、关联产业风险及防范	309
四、其他风险及防范	310

第十一章 课外辅导行业投资规划建议研究 312

第一节 课外辅导行业发展战略研究 312

一、战略综合规划 312

二、业务组合战略 315

三、区域战略规划 315

四、营销品牌战略 316

五、竞争战略规划 316

第二节 对我国课外辅导品牌的战略思考 316

一、课外辅导品牌的重要性 316

二、课外辅导实施品牌战略的意义 318

三、课外辅导企业品牌的现状分析 320

四、课外辅导品牌战略管理的策略 321

第三节 课外辅导经营策略分析 322

一、课外辅导市场细分策略 322

二、课外辅导市场创新策略 324

三、品牌定位与品类规划 326

四、课外辅导新产品差异化战略 326

第四节 课外辅导行业投资规划建议研究 331

一、2014年课外辅导行业投资规划建议 331

二、2015-2020年课外辅导行业投资规划建议 332

三、2015-2020年细分行业投资规划建议 334

第十二章 研究结论及投资建议 337

第一节 课外辅导行业研究结论 337

第二节 课外辅导行业投资价值评估 340

第三节 课外辅导行业投资建议 341

一、行业投资策略建议 341

二、行业投资方向建议 342

三、行业投资方式建议 342

图表目录：

图表：2014年我国部分省市课外培训人数对比情况 32

图表：2014年华北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 33

图表：2014年东北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 33

图表：2014年华东地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 34

图表：2014年华中地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 34

图表：2014年华南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 35

图表：2014年西南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 35

图表：2014年西北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 36

图表：2004-2014年我国初中学校数及初中毕业人数变化情况 44

图表：2011-2014年我国初中毕业人数变化情况 44

图表：课外培训结构分析及预测 45

图表：2011-2014年华北各省市初中招生人数变化情况 45

图表：2011-2014年东北各省市初中招生人数变化情况 46

图表：2011-2014年华东各省市初中招生人数变化情况 46

图表：2011-2014年华中各省市初中招生人数变化情况 46

图表：2011-2014年华南各省市初中招生人数变化情况 47

图表：2011-2014年西南各省市初中招生人数变化情况 47

图表：2011-2014年西北各省市初中招生人数变化情况 47

图表：中国部分教育培训机构分布图 57

图表：对各类管理培训市场获知渠道占比 124

图表：研发型、市场型、导入型、跟随型市场占比 124

图表：2012-2014年学而思教育资产负债情况 141

图表：2012-2014年学而思教育现金流量表 142

图表：2012-2014年学而思教育综合损益表 143

图表：2012-2014年学大教育资产负债情况 148

图表：2012-2014年学大教育综合损益表 149

图表：中国课外辅导市场规模预测 195

图表：中国各收入档次的城市家庭消费 197

图表：近年来学大教育扩张情况 198

图表：2009-2020年中国基础教育学段在校生统计（单位：百万） 199

图表：2015-2020年中国各地GDP增长情况预测 200

图表：2011-2014年北京市城市普通小学招生人数变化情况 204

图表：2011-2014年天津市城市普通小学招生人数变化情况 205

图表：2011-2014年河北省城市普通小学招生人数变化情况 205

图表：2011-2014年山西省城市普通小学招生人数变化情况 205

图表：2011-2014年内蒙古城市普通小学招生人数变化情况 206

图表：2011-2014年辽宁省城市普通小学招生人数变化情况 206

图表：2011-2014年吉林省城市普通小学招生人数变化情况 206

图表：2011-2014年黑龙江城市普通小学招生人数变化情况 207

图表：2011-2014年上海市城市普通小学招生人数变化情况 207

图表：2011-2014年江苏省城市普通小学招生人数变化情况 207

图表：2011-2014年浙江省城市普通小学招生人数变化情况 208

图表：2011-2014年安徽省城市普通小学招生人数变化情况 208

图表：2011-2014年福建省城市普通小学招生人数变化情况 208

图表：2011-2014年江西省城市普通小学招生人数变化情况 209

图表：2011-2014年山东省城市普通小学招生人数变化情况 209

图表：2011-2014年河南省城市普通小学招生人数变化情况 209

图表：2011-2014年湖北省城市普通小学招生人数变化情况 210

图表：2011-2014年湖南省城市普通小学招生人数变化情况 210

图表：2011-2014年广东省城市普通小学招生人数变化情况 210

图表：2011-2014年广西省城市普通小学招生人数变化情况 211

图表：2011-2014年海南省城市普通小学招生人数变化情况 211

图表：2011-2014年重庆市城市普通小学招生人数变化情况 211

图表：2011-2014年四川省城市普通小学招生人数变化情况 212

图表：2011-2014年贵州省城市普通小学招生人数变化情况 212

图表：2011-2014年云南省城市普通小学招生人数变化情况 212

图表：2011-2014年西藏城市普通小学招生人数变化情况 213

图表：2011-2014年陕西省城市普通小学招生人数变化情况 213

图表：2011-2014年甘肃省城市普通小学招生人数变化情况 213

图表：2011-2014年青海省城市普通小学招生人数变化情况 214

图表：2011-2014年宁夏城市普通小学招生人数变化情况 214

图表：2011-2014年新疆城市普通小学招生人数变化情况 214

图表：2014年国内生产总值核算数据 239

图表：2014年国内生产总值环比增速 239

图表：2006-2014年我国国内生产总值及同比增长 240

图表：2014年全社会固定资产投资 242

图表：2014年中国进出口贸易情况 245

图表：2014年中国出口主要商品数量、金额及增速 245

图表：2014年中国进出口主要商品数量、金额及增速 246

图表：2014年中国进出口贸易方式机器也性质情况 247

图表：2014年中国与前十大贸易伙伴进出口额及比重 248

图表：2014年中国东中西部进出口情况 248

图表：国内的英语培训需求更加趋于多元化 249

图表：中国文化环境分析 251

图表：大陆各省市现役军人受教育程度 252

图表：中国教育行业VC/PE投资统计（单位：百万美元，例） 290

图表：2011-2014年传统线下语言培训的融资金额情况 293

图表：2011-2014年中国职业培训市场投资金额情况 293

图表：2015-2020年管理培训行业投资效益增长率预测 312

图表：2008-2014年我国语言培训市场规模分析 337

图表：2011-2014年11月份中国教育培训行业投资统计 341

图表：2014年教育培训行业细分领域投资份额 342

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/943827A1ZN.html>