

# 2015-2020年中国香精香料 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国香精香料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/167198N6RU.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国香精香料市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了香精香料行业相关概述、中国香精香料产业运行环境、分析了中国香精香料行业的现状、中国香精香料行业竞争格局、对中国香精香料行业做了重点企业经营状况分析及中国香精香料产业发展前景与投资预测。您若想对香精香料产业有个系统的了解或者想投资香精香料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国是世界上香料植物最丰富的国家之一，中国具有得天独厚的香料资源，特别是天然香料种类丰富，具有低成本的优势，因此我国的香精香料市场有巨大的空间和发展潜力。

香料香精行业是投资少，回报高的行业，香料香精工业与人们生活密切相关，世界各国都很重视香料香精行业的发展。香精香料行业生产和发展，是同食品、饮料、日化等配套行业的发展相适应的，下游行业日新月异的变化，促使香精香料行业不断发展，产品质量不断提高，品种不断增加，产量和销售额逐年上升。

中国香精香料市场拥有巨大的发展潜力与市场空间，国际著名香精香料公司纷纷在中国本土投资建厂，借助其原先的国际知名度和技术优势，占据了大部分国内香精香料中高档市场的份额。与此同时，国内民营香精香料制造企业经过多年的发展，涌现出一批行业领先企业。凭借其对本土风味的了解、稳定的产品质量、合理的产品价格、周到的技术服务，这些民营企业逐渐赢得中高档客户的认可，市场份额和品牌知名度日渐提高。但是，对大多数民营企业来讲，由于经济和技术基础差，品牌知名度不好，产品质量不稳定，这种现状必将迎来行业整合，为行业领先企业做大做强提供基础。

未来我国香精香料行业将呈现以下几个发展趋势：1.产业链整合，快速全方位服务。现代企业之间的竞争，不再是企业与企业之间点的竞争，而是围绕企业本身及上下游延伸出的价值链条，以及由价值链织成的价值网之间的整体比拼。因此，企业之间的竞争已经转化为由所有价值增值成员构成的商业生态系统之间的竞争。2.公共服务平台流行导向。由政府职能部门、功能区域、协会、社会中介机构等相关方面形成点、线、面结合的服务网，为科技企业和科技人员的技术创新、技术孵化和自主创新成果产业化做好及时、全面的服务。此网络目的是完善服务、提高效率。3.质量检测、研发支持、中小企业风险担保机制。国家质检总局下发的《食用香料香精产品生产许可实施细则》中规定，任何企业未取得生产许可证不得生产分包装食用香料香精产品，任何单位和个人不得销售或者在经营活动中使用未取得生产许可证的企业生产的食用香料香精产品。国内市场对香精香料企业的规范性要求越来越高，但香精香料行业对研发和检测设备要求较高，中小企业可通过协会进行合作，提供统一的检

测及研发平台，以解决中小企业资金链紧张等困难。

报告目录：

## 第一章 香精香料行业概述 11

### 第一节 香精香料行业定义和特点 11

#### 一、香精香料行业定义 11

#### 二、香精香料行业分类 11

#### 三、香精香料行业特点 12

### 第二节 香料发展的历史 13

#### 一、古代国外香料发展的历史 13

#### 二、古代中国香料发展的历史 14

## 第二章 国际香料香精行业发展情况分析 16

### 第一节 国际香料香精市场发展现状分析 16

#### 一、国际香料香精市场基本情况 16

#### 二、国际香料香精行业发展特点 16

### 第二节 全球香料香精行业分析 17

#### 一、全球香料香精市场规模分析 17

#### 二、香料香精行业企业近况分析 18

#### 三、香料香精主要企业发展分析 18

### 第三节 2015-2020年国际香料香精行业发展趋势 27

#### 一、2015-2020年香料香精行业市场发展趋势 27

##### （一）香精香料行业利润水平将保持稳定状态 27

##### （二）发展中国家拥有广阔发展前景 27

##### （三）国际香精香料企业向烟用香精香料领域拓展 28

#### 二、2015-2020年世界香料香精市场预测 28

## 第三章 中国香精香料行业发展情况分析 29

### 第一节 中国香精香料行业发展分析 29

#### 一、2014年中国香精香料行业发展概况 29

#### 二、2014年中国香精香料行业发展概况 30

## 第二节 2013-2014年中国香精香料行业规模分析 31

### 一、企业数量增长分析 31

### 二、资产规模增长分析 32

### 三、销售规模增长分析 32

### 四、利润规模增长分析 33

## 第三节 2013-2014年中国香精香料行业成本费用分析 34

### 一、销售成本统计 34

### 二、主要费用统计 35

## 第四节 2013-2014年中国香精香料行业运营效益分析 35

### 一、偿债能力分析 35

### 二、盈利能力分析 36

### 三、运营能力分析 38

## 第五节 香料香精行业发展概况 39

### 一、中国香料香精行业发展情况 39

### 二、全国香料香精产量情况分析 40

### 三、我国香精香料市场规模分析 40

### 四、我国香精香料工业取得的成就 41

### 五、我国香精香料企业发展情况分析 42

### 六、我国香精香料工业存在的问题 43

## 第六节 中国香料香精行业资源及开发情况分析 44

### 一、中国天然香料和香料植物的资源现状 44

### 二、食品香料新资源不断得到开发，新产品不断涌现 44

### 三、中国天然香料开发存在的问题 45

## 第七节 食用植物香料加工业发展现状 46

### 一、食用植物香料加工业发展概述 46

### 二、法规方面 47

### 三、标准方面 47

### 四、检测方面 48

### 五、危害控制方面 49

### 六、天然香料的深加工方面 49

## 第八节 中国食品添加剂协会食用香精香料专业委员会2013年年会纪要 49

## 第四章 香精香料细分行业发展分析 50

### 第一节 食用香料香精的现状分析与未来市场展望 50

- 一、食品行业的发展带动食用香料香精行业的发展 50
- 二、食品香精多元化发展对食用香料工业提出了更高的要求 51
- 三、研究食品特征香味化合物丛具前体，对于开发新香料具有重要意义 51
- 四、新的香味化合物不断地被发现、开发和应用 52
- 五、我国食用香料香精行业的发展方向 53

### 第二节 食用香精香料行业的战略定位 53

- 一、食用香精香料行业发展现状 53
- 二、食用香精香料行业发展趋势 54
- 三、行业突破方向 55

### 第三节 日化香精市场分析 55

- 一、国际日化香精市场分析 55
- 二、中国日化香精市场的分析 56
- 三、东南亚市场分析 58

## 第五章 香精香料主要区域分析 59

### 第一节 广西香料业发展分析 59

- 一、广西是中国乃至世界天然香料生产、出口的主要地区 59
- 二、广西天然香料生产孕育着巨大商机 60
- 三、广西香料市场项目分析 60

### 第二节 其他地区香料业发展分析 62

- 一、国际香料与阿米瑞斯合作开发可持续性香精原料 62
- 二、Virginia Dare与味易香精香料合资公司上海开业 63
- 三、瑞士奇华顿落户南通开发区 63
- 四、美国国际香料公司在广州建厂 64
- 五、香精香料巨头竞相投资亚洲 64
- 六、国际香料香精公司引进国际领先处理系统 66

## 第六章 香精香料行业竞争分析 67

### 第一节 香精香料行业竞争格局分析 67

### 第二节 中国香料香精产业竞争力分析 67

- 一、比较优势战略对我国香料、香精工业发展的借鉴 67
- 二、对我国利用比较优势 67
- 三、在比较优势的基础上构建竞争优势 68
- 四、结论 69

## 第七章 香精香料行业重点企业分析 70

### 第一节 上海百润香精香料股份有限公司 70

- 一、企业基本情况分析 70
- 二、企业主要产品分析 70
- 三、企业经营情况分析 71
- 四、企业主要经济指标 72
- 五、企业竞争优势分析 73
- 六、企业发展战略分析 73

### 第二节 华宝国际控股有限公司 73

- 一、企业基本情况分析 73
- 二、企业主要产品分析 74
- 三、企业经营情况分析 75
- 四、企业主要经济指标 76
- 五、企业发展战略分析 77

### 第三节 福建青松股份有限公司 78

- 一、企业基本情况分析 78
- 二、企业主要产品分析 78
- 三、企业经营情况分析 79
- 四、企业主要经济指标 80
- 五、企业项目情况分析 81

### 第四节 浙江新和成股份有限公司 81

- 一、企业基本情况分析 81
- 二、企业主要产品分析 82
- 三、企业经营情况分析 82
- 四、企业主要经济指标 83
- 五、企业发展战略分析 84

### 第五节 山东瀛洋香精香料有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 85

三、企业主要经济指标 86

四、企业经营效益分析 86

五、企业人才战略分析 87

第六节 芬美意香料（中国）有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业主要产品分析 88

三、企业主要经济指标 88

四、企业经营效益分析 88

五、企业竞争优势分析 89

第七节 奇华顿日用香精香料（上海）有限公司 89

一、企业发展基本情况 89

二、企业主要产品分析 90

三、企业主要经济指标 90

四、企业经营效益分析 90

五、企业发展战略分析 91

第八节 国际香料（中国）有限公司 91

一、企业发展基本情况 91

二、企业主要产品分析 92

三、企业主要经济指标 92

四、企业经营效益分析 92

五、企业发展战略分析 93

第九节 德之馨(上海)有限公司 93

一、企业发展基本情况 93

二、企业主要产品分析 93

三、企业主要经济指标 93

四、企业经营效益分析 94

五、企业发展动态分析 94

第八章 香精香料行业政策与制度 95

第一节 食品香料相关法规 95



- 一、法规对食品香料的分类 95
- 二、国外食品香料立法简介 95
- 三、我国食品香料法规及申报程序 96
- 四、我国食品香料法规问题及措施 97
- 第二节 香料香精主要法律法规及政策 98
- 第三节 香料香精产品行业标准 99

## 第九章 香精香料行业科学技术进展情况分析 103

- 第一节 香精香料在肉制品中的应用 103
- 第二节 香精香料主要原料及其制备工艺 107
- 第三节 香精香料行业应用主要技术 108
  - 一、天然香料的提取技术 108
  - 二、香精香料的检测分析技术 109
  - 三、生物天然香料的制造技术 109
  - 四、香精缓释与控释技术 110
- 第四节 生物催化制备香精香料 110
- 第五节 香料香精业技术创新力大幅提升 111
- 第六节 中式卷烟香精香料核心技术研究 112
- 第七节 反应香精的新趋势推动香料业新一轮发展 113
- 第八节 香精香料废水处理技术的研究与发展 115
  - 一、香精香料废水的主要特征 115
  - 二、香精香料废水物化处理工艺的进展 116
- 第九节 香精香料行业科技发展目标分析 118

## 第十章 2015-2020年香精香料行业发展战略与策略 120

- 第一节 香精香料行业问题及发展趋势 120
  - 一、存在问题 120
  - 二、发展趋势 120
- 第二节 对国内香料香精行业发展政策措施的建议 121
  - 一、中国香料香精近年来发展出现新特点 121
  - 二、对国内香料香精行业发展政策措施的建议 122
- 第三节 中国香精香料工业发展与探索 123

一、中国民族香精香料工业发展方向 123

二、中国民族香精香料工业发展前景 124

第四节 中国香精香料行业与企业对策 124

一、中国香精香料行业对策 124

二、中国香精香料企业对策 124

第五节 食用香料香精行业的发展措施 127

一、过程管理有利于添加剂产品质量的提高 127

二、创新是香料香精行业的出路 128

第十一章 博思数据关于香精香料行业投资策略分析 129

第一节 香精香料市场因素分析评价 129

一、产量规模预测 129

二、市场规模预测 129

三、市场增长性 130

四、产业赢利性 130

五、总体评价与机遇、威胁甄别 132

第二节 香精香料市场的利润增长情况 132

第三节 香精香料高估值类型公司一般特征 133

第四节 天然食品香精和香料具有巨大开发价值 134

第五节 香精香料产品发展多元化 134

第十二章 2015-2020年香精香料企业经营方略 136

第一节 食用香精香料产品的质量控制和管理 136

第二节 食品香精香料的生产及其使用管理 141

一、食品香精香料分类 141

二、国内外对食品香料的立法简介 142

第三节 香精香料行业行销模式 143

一、技术、品牌、渠道营销模式 143

二、股份合作制销售模式 143

三、应用技术销售模式 144

四、直销模式 144

第四节 瑞士芬美意香精香料公司供应链运作的成功经验 144

一、公司简介	144
二、行业所面临的挑战	145
三、Firmenich所面临的挑战	145
四、项目的目标	145
五、软件供应商的选择	146
六、项目实施的总体规划	147
七、项目实施	147
八、实施结果	148
九、项目展望	149

## 图表目录

图表 1 香料的分类和用途	10
图表 2 香精的分类和用途	11
图表 3 2014-2015年全球香料香精市场销售额变化趋势图	16
图表 4 2015-2020年全球香料香精市场销售额预测趋势图	27
图表 5 2013年中国香精香料行业经济指标统计	28
图表 6 2014年中国香精香料行业经济指标统计	29
图表 7 2013-2014年中国香精香料企业数量变化趋势图	30
图表 8 2013-2014年中国香精香料行业资产总额统计	31
图表 9 2013-2014年中国香精香料行业资产变化趋势图	31
图表 10 2013-2014年中国香精香料行业销售收入统计	32
图表 11 2013-2014年中国香精香料行业销售收入变化趋势图	32
图表 12 2013-2014年中国香精香料行业利润总额统计	32
图表 13 2013-2014年中国香精香料行业利润变化趋势图	33
图表 14 2013-2014年中国香精香料行业销售成本统计	33
图表 15 2013-2014年中国香精香料行业销售成本趋势图	34
图表 16 2013-2014年中国香精香料行业费用统计	34
图表 17 2013-2014年中国香精香料行业资产负债率情况	35
图表 18 2013-2014年中国香精香料行业毛利率情况	35
图表 19 2013-2014年中国香精香料行业成本费用利润率情况	36
图表 20 2013-2014年中国香精香料行业销售利润率情况	36
图表 21 2013-2014年中国香精香料行业资产利润率情况	37

图表 22 2013-2014年中国香精香料行业应收账款周转率情况	37
图表 23 2013-2014年中国香精香料行业流动资产周转率情况	38
图表 24 2013-2014年中国香精香料行业总资产周转率情况	38
图表 25 2014-2015年中国香精产量变化趋势图	39
图表 26 2014-2015年中国香精香料行业销售收入变化趋势图	40
图表 27 国际香精香料公司的在华企业情况	41
图表 28 中国香料香精行业企业主要情况	42
图表 29 中国批准和增补使用的食用香料数量	44
图表 30 上海百润香精香料股份有限公司产品情况表	69
图表 31 2014年上海百润香精香料股份有限公司业务和地区情况表	71
图表 32 2013-2014年上海百润香精香料股份有限公司收入与利润统计	71
图表 33 2013-2014年上海百润香精香料股份有限公司资产与负债统计	71
图表 34 华宝公司产品情况表	74
图表 35 2013-2014财年华宝国际控股有限公司收入分行业情况表	75
图表 36 2014财年华宝国际控股有限公司业务结构情况	75
图表 37 2013-2014财年华宝国际控股有限公司收入与利润统计	76
图表 38 2013-2014财年华宝国际控股有限公司资产与负债统计	76
图表 39 福建青松股份有限公司产品情况表	77
图表 40 2014年福建青松股份有限公司分产品情况表	78
图表 41 2014年福建青松股份有限公司业务结构情况	79
图表 42 2013-2014年福建青松股份有限公司收入与利润统计	79
图表 43 2013-2014年福建青松股份有限公司资产与负债统计	79
图表 44 浙江新和成股份有限公司香精香料产品图	81
图表 45 2014年浙江新和成股份有限公司分产品情况表	82
图表 46 2014年浙江新和成股份有限公司业务结构情况	82
图表 47 2014年浙江新和成股份有限公司分地区情况表	82
图表 48 2013-2014年浙江新和成股份有限公司收入与利润统计	83
图表 49 2013-2014年浙江新和成股份有限公司资产与负债统计	83
图表 50 山东瀛洋香精香料有限公司基本情况	84
图表 51 山东瀛洋香精香料有限公司香精香料产品	84
图表 52 2014-2015年山东瀛洋香精香料有限公司收入及利润情况	85
图表 53 2014-2015年山东瀛洋香精香料有限公司盈利能力指标	86

图表 54 芬美意香料（中国）有限公司基本情况	87
图表 55 2014-2015年芬美意香料（中国）有限公司收入及利润情况	87
图表 56 2014-2015年芬美意香料（中国）有限公司盈利能力指标	88
图表 57 奇华顿日用香精香料（上海）有限公司基本情况	88
图表 58 2014-2015年奇华顿日用香精香料（上海）有限公司收入及利润情况	89
图表 59 2014-2015年奇华顿日用香精香料（上海）有限公司盈利能力指标	90
图表 60 国际香料（中国）有限公司基本情况	90
图表 61 2014-2015年国际香料（中国）有限公司收入及利润情况	91
图表 62 2014-2015年国际香料（中国）有限公司盈利能力指标	91
图表 63 2014-2015年德之馨(上海)有限公司收入及利润情况	93
图表 64 2014-2015年德之馨(上海)有限公司盈利能力指标	93
图表 65 香精香料行业主要涉及的国际性法律法规	98
图表 66 香精香料行业主要涉及的国内法律法规	98
图表 67 监管规定关于食用香精的内容	100
图表 68 香精香料主要原料及其制备工艺	106
图表 69 香精香料企业经营战略模式对比	125
图表 70 2015-2020年中国香精产量预测趋势图	128
图表 71 2015-2020年中国香精香料行业销售收入预测趋势图	129
图表 72 2013-2014年中国香精香料制造行业增长情况	129
图表 73 2013-2014年中国香精香料行业毛利率变化趋势图	130
图表 74 2014-2015年中国香精香料制造行业利润总额变化趋势图	

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/167198N6RU.html>