

2015-2020年中国烘焙食品 市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国烘焙食品市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/V35043ODQW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国烘焙食品产业环境分析 22

第一节 焙烤食品行业政策环境分析 22

一、焙烤食品行业管理体制 22

二、焙烤食品行业标准规范 22

三、焙烤食品行业政策法规 23

（一）《食品添加剂使用标准》 23

（二）焙烤业实施标准化管理 24

（三）糕点产品市场准入制度 24

（四）焙烤行业其它法规政策 25

四、焙烤食品行业发展规划 26

第二节 焙烤食品行业社会环境分析 28

一、中国人口发展现状 28

二、中国城镇化进程分析 29

（一）城镇化进程及其特征 29

（二）城镇化推进积极影响 30

（三）城市化拓宽农村市场 31

三、中国食品安全总体情况 33

四、新农村建设的消费潜力 34

第三节 烘焙食品行业消费环境分析 36

一、居民消费能力分析 36

（一）人均GDP增长分析 36

（二）城乡居民收入分析 36

（三）城乡居民储蓄存款分析 37

二、城镇居民消费情况分析 38

（一）城镇居民消费支出情况 38

（二）城镇居民食品消费支出 38

（三）城镇居民消费特点分析 39

三、农村居民消费情况分析 40

（一）农村居民消费支出情况 40

(二) 农村居民食品消费支出	40
(三) 农村居民消费特点分析	41
四、居民消费信心指数分析	42
五、居民消费价格指数分析	42
第四节 焙烤食品行业技术环境分析	43
一、烘焙食品制作工艺	43
二、烘焙行业技术运用	45
三、低能量食品的焙烤	46
四、最新烘焙食品技术	49
第二章 国内外烘焙食品行业发展运行分析	51
第一节 国外烘焙食品产业运行情况分析	51
一、国际焙烤食品市场情况综述	51
二、欧洲焙烤食品市场情况综述	51
(一) 英国焙烤食品市场情况	51
(二) 德国焙烤食品市场情况	52
(三) 法国焙烤食品市场情况	54
(四) 意大利焙烤食品市场情况	55
(五) 瑞典焙烤食品市场情况	55
(六) 西班牙焙烤食品市场情况	56
三、美国焙烤食品市场情况综述	56
(一) 美国烘焙食品市场现状	56
(二) 美国烘焙食品消费情况	57
四、日本焙烤食品市场情况	57
(一) 日本烘焙食品市场现状	57
(二) 日本烘焙食品零售规模	59
(三) 日本烘焙食品发展趋势	59
五、韩国焙烤食品市场情况	60
(一) 韩国焙烤食品市场特点	60
(二) 韩国焙烤食品重点企业	60
(三) 韩国焙烤食品消费情况	60
六、亚洲焙烤食品市场情况综述	61
(一) 新加坡焙烤食品市场情况	61

(二) 台湾焙烤食品市场情况 61

第二节 中国烘焙食品行业发展综述 63

一、烘焙食品定义及其分类 63

二、烘焙食品的产业链概述 63

三、烘焙食品主要特点分析 63

四、相关行业对烘焙食品影响 64

第三节 中国烘焙食品市场发展情况 64

一、中国烘焙食品市场现状 64

(一) 原料采购现状 65

(二) 市场销售现状 65

(三) 产品技术现状 65

二、中国烘焙食品市场特性 65

三、烘焙食品零售数量分析 66

四、烘焙食品零售规模分析 67

五、烘焙食品消费情况分析 67

六、中国烘焙食品利润水平 67

第四节 烘焙食品市场竞争格局解析 68

一、烘焙食品行业竞争阶段 68

二、烘焙食品行业竞争格局 69

三、烘焙食品中外品牌竞争 69

四、烘焙食品SWOT分析 71

五、烘焙食品行业竞争趋势 73

六、企业核心竞争力构成因素 74

第三章 中国烘焙食品行业市场运行分析 75

第一节 中国糕点市场运营分析 75

一、蛋糕市场情况分析 75

(一) 蛋糕生产状况分析 75

(二) 蛋糕零售数量分析 75

(三) 蛋糕零售金额分析 76

(四) 蛋糕市场现状分析 76

(五) 蛋糕行业现存问题 77

(六) 蛋糕行业竞争力分析 78

二、面包市场情况分析 80

（一）面包生产状况分析 80

（二）面包零售数量分析 80

（三）面包零售金额分析 81

（四）面包市场现状分析 81

（五）面包行业现存问题 82

（六）面包行业竞争力分析 83

三、月饼点心市场情况分析 84

（一）月饼点心生产状况 84

（二）月饼点心零售数量 84

（三）月饼点心零售金额 85

（四）月饼点心市场现状 85

（五）月饼点心行业问题 86

（六）月饼点心竞争力分析 87

（七）月饼点心品牌发展 88

第二节 饼干及其它烘焙食品分析 89

一、行业发展规模分析 89

二、行业市场供给情况 92

三、行业市场需求情况 92

四、行业经营效益分析 93

五、行业发展现状分析 94

六、行业发展现存问题 95

七、行业发展趋势分析 96

第三节 烘焙食品原材料影响分析 97

一、基础原料价格分析 97

（一）玉米价格分析 97

（二）面粉价格分析 100

（三）大米价格分析 100

（四）鸡蛋价格分析 103

（五）牛奶价格分析 104

（六）马铃薯价格分析 106

（七）食用植物油价格分析 107

二、辅料价格分析	108
(一) 食糖价格分析	108
(二) 食盐价格分析	108
(三) 酵母价格分析	110
(四) 食品添加剂价格	110
三、食品包装材料影响分析	112
四、食品和包装机械影响分析	112
第四章 2014年中国烘焙食品行业数据监测分析	114
第一节 中国烘焙食品行业发展分析	114
一、2012年中国烘焙食品行业发展概述	114
二、2013年中国烘焙食品行业发展概述	117
三、2014年中国烘焙食品行业发展概况	119
第二节 2014年烘焙食品行业经济运行状况	122
一、烘焙食品行业企业数量分析	122
二、烘焙食品行业资产规模分析	124
三、烘焙食品行业销售收入分析	125
四、烘焙食品行业利润总额分析	127
第三节 烘焙食品行业结构特征分析	129
一、2014年烘焙食品企业经济类型分析	129
(一) 国有烘焙食品企业经济指标分析	129
(二) 集体烘焙食品企业经济指标分析	130
(三) 股份制烘焙食品企业的经济指标	131
(四) 股份合作烘焙食品企业经济指标	133
(五) 私营烘焙食品企业经济指标分析	134
(六) 外资烘焙食品企业经济指标分析	135
二、2014年烘焙食品企业规模结构分析	136
(一) 大型烘焙食品企业经济指标分析	136
(二) 中型烘焙食品企业经济指标分析	137
(三) 小型烘焙食品企业经济指标分析	139
三、2014年烘焙食品行业区域结构分析	140
(一) 东北地区烘焙食品行业发展分析	140
(二) 华北地区烘焙食品行业发展分析	141

(三) 华东地区烘焙食品行业发展分析	142
(四) 华中地区烘焙食品行业发展分析	143
(五) 华南地区烘焙食品行业发展分析	144
(六) 西南地区烘焙食品行业发展分析	145
(七) 西北地区烘焙食品行业发展分析	146
第四节 2014 年烘焙食品行业运营效益分析	147
一、烘焙食品行业盈利能力分析	147
二、烘焙食品行业的毛利率分析	148
三、烘焙食品行业运营能力分析	150
四、烘焙食品行业偿债能力分析	151
五、烘焙食品行业成长能力分析	153
第五节 2014 年烘焙食品行业成本费用分析	153
一、烘焙食品行业销售成本分析	153
二、烘焙食品行业销售费用分析	154
三、烘焙食品行业管理费用分析	155
四、烘焙食品行业财务费用分析	156
第五章 烘焙食品连锁行业发展情况分析	157
第一节 烘焙连锁市场发展概况	157
一、烘焙连锁经营模式	157
二、烘焙连锁发展特点	159
(一) 门店联盟特点	159
(二) 供应链管理特点	159
(三) 物流链管理特点	160
(四) 需求链管理特点	161
三、烘焙连锁市场现状	162
四、烘焙连锁区域特点	162
五、烘焙连锁制约因素	163
第二节 烘焙食品商超模式分析	165
一、商超焙烤经营概述	165
二、焙烤部门经营模式	167
(一) 现场加工自营	167
(二) 招商外包联营	167

(三) 成品外采形式	167
三、焙烤连锁经营瓶颈	167
四、焙烤连锁经营要求	169
第三节 烘焙食品专卖连锁模式分析	169
一、专卖连锁经营概述	169
二、专卖连锁经营模式	170
(一) 模式发展现状	170
(二) 焙烤季节特点	170
(三) 区域分布特点	171
三、专卖连锁经营瓶颈	171
四、专卖连锁经营要求	171
第四节 烘焙食品连锁竞争分析	172
第五节 烘焙连锁企业连锁特点	173
一、元祖	173
二、米旗	173
三、罗莎	173
四、好利来	173
五、克莉丝汀	174
六、面包新语	174
七、安德鲁森	174
第六节 烘焙连锁市场信息化概况	174
一、连锁店信息化管理现状	174
二、连锁店信息化的必要性	175
三、连锁店ERP的系统模型	176
四、连锁店信息化效益分析	177
(一) 原料采购信息化效益	177
(二) 库存管理信息化效益	178
(三) 生产管理信息化效益	178
(四) 连锁配送信息化效益	179
(五) 加盟营运信息化效益	179
(六) POS收银信息化效益	180
(七) 大宗销售信息化效益	180

（八）新业务的拓展及支持 180

第六章 中国烘焙食品行业市场渠道分析 182

第一节 烘焙行业营销渠道分析 182

一、烘焙饼店 182

（一）市场规模 182

（二）经营优势 182

（三）渠道比重 182

二、超市卖场 183

（一）市场规模 183

（二）经营优势 183

（三）渠道比重 183

三、独立食品商店 184

（一）市场规模 184

（二）经营情况 184

（三）渠道比重 184

四、其它渠道分销 185

五、新兴渠道探索 185

第二节 烘焙行业消费调查分析 185

一、烘焙业消费者调研分析 185

（一）消费者偏好分析 185

（二）消费者购买行为 186

二、烘焙食品消费需求特征 186

（一）主要消费人群 186

（二）消费心理特征 186

（三）消费地理特征 187

三、烘焙食品消费影响因素 187

（一）社会层次因素 187

（二）人口地理因素 188

（三）购买心理因素 188

（四）购买行为因素 188

四、烘焙产品消费推动因素 188

五、烘焙品牌顾客认知调查 189

六、烘焙食品农村市场监测	189
七、烘焙食品消费需求趋势	190
第七章 中国烘焙食品行业营销策略分析	191
第一节 中国烘焙食品行业经营模式	191
一、经营模式概述	191
二、经营模式分类	191
（一）按产品组合分	191
（二）按业务范围分	193
（三）按策略定位分	194
三、服务接待形态	195
四、品牌化运营分析	196
第二节 烘焙食品企业营销策略分析	198
一、国外营销策略借鉴	198
二、经营多元策略分析	201
三、产品细分策略分析	202
四、市场细分策略分析	203
五、营销理念创新分析	205
六、营销组合创新分析	207
七、零售终端销售策略	210
八、农村市场营销策略	211
九、提升企业核心竞争力	212
第三节 烘焙食品企业另类营销策略	213
一、节日营销	213
（一）消费特点	213
（二）促销方式	213
（三）营销步骤	214
（四）营销要点	215
二、网络营销	217
（一）博客营销	217
（二）微博营销	217
（三）流量引导	219
三、娱乐营销	219

四、二维码营销 220

五、展览会营销 223

六、FBA利益销售 224

七、特色营销方式 226

第四节 烘焙食品企业选址及装修策略 228

一、产品设计及其定位 228

二、店址商圈确定原则 229

三、饼店错位开店策略 231

四、店铺装修误区分析 232

五、店铺装修风格定位 235

六、饼店设计要素把握 236

七、店铺设计装修重点 237

第五节 连锁烘焙食品企业管理策略 239

一、饼店精神激励法则 239

二、饼店经营管理策略 241

三、饼店人才管理策略 242

第八章 中国烘焙食品行业主要品牌案例分析 245

第一节 克莉丝汀 245

一、企业基本信息分析 245

二、企业经营状况分析 245

三、品牌市场定位分析 246

四、品牌营销推广渠道 246

五、企业经营网点分布 247

第二节 麦趣尔 248

一、企业基本信息分析 248

二、企业经营状况分析 248

三、品牌市场定位分析 250

四、品牌营销推广渠道 250

五、企业经营网点分布 251

第三节 好利来 251

一、企业基本信息分析 251

二、企业经营状况分析 252

三、品牌市场定位分析	252
四、品牌营销推广渠道	253
五、企业经营网点分布	254
六、产品订购网站建设	256
第四节 米旗	256
一、企业基本信息分析	256
二、企业经营状况分析	257
三、品牌市场定位分析	258
四、品牌营销推广渠道	258
五、企业经营网点分布	258
六、产品订购网站建设	259
第五节 元祖	259
一、企业基本信息分析	259
二、企业经营状况分析	260
三、品牌市场定位分析	260
四、品牌营销推广渠道	261
五、企业经营网点分布	262
六、企业价格体系建设	262
七、企业系统部署策略	262
第六节 安德鲁森	263
一、企业基本信息分析	263
二、企业经营状况分析	264
三、品牌市场定位分析	264
四、品牌营销推广渠道	265
五、企业经营网点分布	266
六、企业加盟详细流程	266
第七节 罗莎	267
一、企业基本信息分析	267
二、企业经营状况分析	268
三、品牌市场定位分析	268
四、品牌营销推广渠道	269
五、企业经营网点分布	269

第八节 雪贝尔 269

- 一、企业基本信息分析 269
- 二、企业经营状况分析 269
- 三、品牌市场定位分析 270
- 四、品牌营销推广渠道 270
- 五、企业经营网点分布 271

第九节 绿姿 271

- 一、企业基本信息分析 271
- 二、企业经营状况分析 271
- 三、品牌市场定位分析 272
- 四、品牌营销推广渠道 273
- 五、企业经营网点分布 273

第十节 面包新语 273

- 一、企业基本信息分析 273
- 二、企业经营状况分析 273
- 三、品牌市场定位分析 274
- 四、品牌营销推广渠道 275
- 五、企业经营网点分布 276
- 六、企业加盟详细流程 276

第十一节 可颂坊 277

- 一、企业基本信息分析 277
- 二、企业经营状况分析 278
- 三、品牌市场定位分析 278
- 四、品牌营销推广渠道 279
- 五、企业经营网点分布 280
- 六、企业加盟详细流程 280

第十二节 静安 281

- 一、企业基本信息分析 281
- 二、企业经营状况分析 281
- 三、品牌市场定位分析 282
- 四、品牌营销推广渠道 282
- 五、企业经营网点分布 283

第十三节 85度C 283

一、企业基本信息分析 283

二、企业经营情况分析 284

三、品牌市场定位分析 285

四、品牌营销推广渠道 286

五、企业经营网点分布 287

六、企业连锁经营战略 287

第十四节 其它企业 288

一、窝夫小子 288

二、21cake 288

第九章 2009-2014年中国烘焙食品进出口分析 289

第一节 2009-2014年中国烘焙食品进口分析 289

一、烘焙食品进口数量情况 289

二、烘焙食品进口金额情况 289

三、烘焙食品进口来源分析 290

四、烘焙食品进口均价分析 291

第二节 2009-2014年中国烘焙食品出口分析 291

一、烘焙食品出口数量情况 291

二、烘焙食品出口金额情况 292

三、烘焙食品出口流向分析 292

四、烘焙食品出口均价分析 294

第十章 中国烘焙食品行业重点区域市场状况分析 295

第一节 北京烘焙食品行业市场 295

一、北京市烘焙食品需求环境 295

二、北京市烘焙食品市场现状 297

三、北京烘焙食品市场竞争力 298

四、北京市烘焙食品市场前景 298

第二节 上海烘焙食品发展分析 299

一、上海市烘焙食品需求环境 299

二、上海市烘焙食品市场现状 300

三、上海烘焙食品市场竞争力 302

四、上海市烘焙食品市场前景 302

第三节 江苏烘焙食品发展分析 303

一、江苏省烘焙食品需求环境 303

二、江苏省烘焙食品市场现状 304

三、江苏烘焙食品市场竞争力 306

四、江苏省烘焙食品市场前景 306

第四节 浙江烘焙食品发展分析 307

一、浙江省烘焙食品需求环境 307

二、浙江省烘焙食品市场现状 309

三、浙江烘焙食品市场竞争力 310

四、浙江省烘焙食品市场前景 310

第五节 山东烘焙食品发展分析 311

一、山东省烘焙食品需求环境 311

二、山东省烘焙食品市场现状 313

三、山东烘焙食品市场竞争力 314

四、山东省烘焙食品市场前景 315

第六节 广东烘焙食品发展分析 316

一、广东省烘焙食品需求环境 316

二、广东省烘焙食品市场现状 318

三、广东烘焙食品市场竞争力 319

四、广东省烘焙食品市场前景 320

第七节 四川烘焙食品发展分析 321

一、四川省烘焙食品需求环境 321

二、四川省烘焙食品市场现状 323

三、四川烘焙食品市场竞争力 324

四、四川省烘焙食品市场前景 325

第八节 重庆烘焙食品发展分析 325

一、重庆市烘焙食品需求环境 325

二、重庆市烘焙食品市场现状 327

三、重庆烘焙食品市场竞争力 328

四、重庆市烘焙食品市场前景 329

第十一章 2015-2020年中国烘焙食品行业趋势预测及预测 330

第一节 2015-2020年烘焙食品趋势预测 330

一、焙烤食品趋势预测分析	330
二、烘焙食品发展机遇分析	330
三、功能焙烤食品趋势预测	331
四、信息化焙烤食品趋势预测	332
第二节 2015-2020年烘焙食品发展趋势	333
一、国际焙烤食品发展趋势	333
二、烘焙食品市场发展趋势	333
三、烘焙食品细分市场趋势	335
四、烘焙食品企业发展趋势	337
五、烘焙食品技术发展趋势	338
第三节 2015-2020年烘焙行业市场预测	339
一、国际焙烤食品规模预测	339
二、焙烤食品零售规模预测	340
三、中国蛋糕零售规模预测	340
四、中国面包零售规模预测	341
五、中国月饼点心规模预测	341
第十二章 2015-2020年中国烘焙食品行业投资与风险分析	343
第一节 2015-2020年烘焙食品行业投资前景分析	343
一、行业政策风险分析	343
二、行业经营风险分析	343
（一）行业原料风险分析	343
（二）连锁租赁风险分析	343
（三）食品卫生风险分析	344
三、行业技术风险分析	344
第二节 2015-2020年烘焙食品行业投资特性分析	344
一、行业进入壁垒分析	344
二、行业发展有利因素	345
三、行业发展不利因素	346
四、市场供求及其变动	346
第三节 2015-2020年烘焙食品行业投资前景研究及建议	347
一、行业投资环境分析	347
二、行业投资机会分析	349

(一) 产品投资机会	349
(二) 区域投资机会	350
(三) 消费者投资机会	350
三、行业投资前景研究建议	351
四、区域市场授信建议	352
第十三章 中国烘焙食品企业投融资及IPO上市策略指导	354
第一节 烘焙食品企业融资渠道与选择分析	354
一、烘焙食品企业融资渠道简析	354
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	356
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	360
四、适度债权融资配置自身资本结构	361
五、关注民间资本和外资的投资动向	362
第二节 烘焙食品企业境内IPO上市目的及条件	363
一、烘焙食品企业境内上市主要目的	363
二、烘焙食品企业上市需满足的条件	364
(一) 境内主板IPO的主要条件	364
(二) 境内中小板IPO主要条件	365
(三) 境内创业板IPO主要条件	366
三、企业改制上市中的关键问题	367
第三节 烘焙食品企业IPO上市的相关准备	368
一、企业该不该上市	368
二、企业应何时上市	368
三、企业应何地上市	369
四、企业上市前准备	369
(一) 企业上市前综合评估	369
(二) 企业的内部规范重组	369
(三) 选择并配合中介机构	370
(四) 应如何选择中介机构	370
第四节 烘焙食品企业IPO上市的规划实施	370
一、上市费用规划和团队组建	370
二、尽职调查及问题解决方案	374
三、改制重组需关注重点问题	378

四、企业上市辅导及注意事项	380
五、上市申报材料制作及要求	382
六、网上路演推介及询价发行	384
第五节 企业IPO上市审核工作流程	385
一、企业IPO上市基本审核流程	385
二、企业IPO上市具体审核环节	386
三、与发行审核流程相关的事项	389

图表目录：

图表 1 中国烘焙食品行业标准	22
图表 2 中国焙烤行业其它法规政策分析	25
图表 3 2010-2013年中国人口数量及增长率变化趋势图	28
图表 4 2013年中国人口数量及其构成情况统计	29
图表 5 2013年末中国各年龄段人口比重	29
图表 6 2015-2020年中国城镇化率变化趋势图	30
图表 7 2010-2014年中国人均GDP统计	36
图表 8 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	37
图表 9 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图	37
图表 10 2010-2013年中国城乡居民储蓄存款统计	37
图表 11 2010-2013年中国城镇居民人均消费支出增长情况	38
图表 12 2010-2013年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图	39
图表 13 2010-2013年中国农村居民人均消费支出统计	40
图表 14 2010-2013年中国农村居民人均食品支出统计	40
图表 15 2012-2014年中国居民消费信心指数变化情况	42
图表 16 2012-2014年中国CPI指数变化情况	43
图表 17 低能量蛋糕的实用配方	47
图表 18 利用柑桔内侧果皮粉作为填充料制作低能量糕点的配方	47
图表 19 低能量高纤维面包生产配方	49
图表 20 2009-2014年英国烘焙食品人均消费量变化趋势图	52
图表 21 2008-2014年英国烘焙食品零售规模统计	52
图表 22 2008-2014年德国烘焙食品零售规模统计	53
图表 23 2008-2014年法国烘焙食品零售规模统计	55

图表 24	2008-2014年意大利烘焙食品零售规模统计	55
图表 25	2008-2014年瑞典烘焙食品零售规模统计	56
图表 26	2008-2014年西班牙烘焙食品零售规模统计	56
图表 27	2008-2014年美国烘焙食品零售规模统计	57
图表 28	2009-2014年美国烘焙食品人均消费量统计	57
图表 29	2008-2014年日本烘焙食品零售规模统计	59
图表 30	2009-2014年韩国烘焙食品人均消费量统计	61
图表 31	2008-2014年新加坡烘焙食品零售规模统计	61
图表 32	2009-2014年台湾烘焙食品人均消费量统计	62
图表 33	2008-2014年台湾烘焙食品零售规模统计	62
图表 34	2010-2014年中国烘焙食品零售量统计	66
图表 35	2010-2014年中国烘焙食品零售规模统计	67
图表 36	2010-2014年中国人均烘焙食品消费量统计	67
图表 37	2008-2013年中国烘焙连锁行业毛利率统计	68
图表 38	2010-2014年中国蛋糕零售量统计	76
图表 39	2010-2014年中国蛋糕零售额统计	76
图表 40	2010-2014年蛋糕零售量额占烘焙食品总零售量额比例	77
图表 41	2010-2014年中国面包零售量统计	80
图表 42	2010-2014年中国面包零售额统计	81
图表 43	2010-2014年面包零售量额占烘焙食品总零售量额比例	81
图表 44	2010-2014年中国月饼点心零售量统计	84
图表 45	2010-2014年中国月饼点心零售额统计	85
图表 46	2010-2014年月饼点心零售量额占烘焙食品总零售量额比例	86
图表 47	中国部分月饼品牌情况	88
图表 48	2012-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业经济指标统计	89
图表 49	2013年饼干及其它焙烤食品制造行业前五省区企业数量排名	90
图表 50	2013年饼干及其它焙烤食品制造行业前五省区资产总计排名	91
图表 51	2013年饼干及其它焙烤食品制造行业前五省区销售收入排名	91
图表 52	2013年饼干及其它焙烤食品制造行业前五省区利润总额排名	91
图表 53	2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业产成品统计	92
图表 54	2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业产成品增长趋势图	92
图表 55	2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业销售收入统计	93

图表 56 2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业销售收入变化趋势图 93

图表 57 2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业利润总额统计 93

图表 58 2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业利润变化趋势图 94

图表 59 2009-2014年中国饼干及其它焙烤食品制造行业毛利率情况 94

图表 60 2014年全国主要地区玉米价格行情 99

图表 61 2014年全国主要地区面粉价格行情 100

图表 62 2014年全国主要地区大米价格行情 102

图表 63 2014年全国主要地区鸡蛋价格行情 104

图表 64 2014年全国牛奶零售价格走势 105

图表 65 部分企业酵母价格统计 110

图表 66 主要食品添加剂价格统计 111

图表 67 2012年中国烘焙食品行业经济指标统计 114

图表 68 2012年中国烘焙食品行业前五省区企业数量排名 115

图表 69 2012年中国烘焙食品行业前五省区资产总计排名 116

图表 70 2012年中国烘焙食品行业前五省区销售收入排名 116

图表 71 2012年中国烘焙食品行业前五省区利润总额排名 116

图表 72 2013年中国烘焙食品行业经济指标统计 117

图表 73 2013年中国烘焙食品行业前五省区企业数量排名 118

图表 74 2013年中国烘焙食品行业前五省区资产总计排名 118

图表 75 2013年中国烘焙食品行业前五省区销售收入排名 119

图表 76 2013年中国烘焙食品行业前五省区利润总额排名 119

图表 77 2014年中国烘焙食品行业经济指标统计 120

图表 78 2014年烘焙食品行业前五省区企业数量排名 121

图表 79 2014年烘焙食品行业前五省区资产总计排名 121

图表 80 2014年烘焙食品行业前五省区销售收入排名 121

图表 81 2014年烘焙食品行业前五省区利润总额排名 122

图表 82 2009-2014年中国烘焙食品企业数量增长趋势图 122

图表 83 2014年中国各省区烘焙食品企业数量比较 123

图表 84 2009-2014年中国烘焙食品行业资产总额统计 124

图表 85 2009-2014年中国烘焙食品行业资产增长趋势图 124

图表 86 2014年中国各省区烘焙食品行业资产总额比较 124

图表 87 2009-2014年中国烘焙食品行业销售收入统计 126

图表 88	2009-2014年中国烘焙食品行业销售收入增长趋势图	126
图表 89	2014年中国各省区烘焙食品行业销售收入比较	126
图表 90	2009-2014年中国烘焙食品行业利润总额统计	127
图表 91	2009-2014年中国烘焙食品行业利润增长趋势图	128
图表 92	2014年中国各省区烘焙食品行业利润总额比较	128
图表 93	2014年中国国有烘焙食品企业经济指标统计	129
图表 94	2014年中国集体烘焙食品企业经济指标统计	131
图表 95	2014年中国股份制烘焙食品企业经济指标统计	132
图表 96	2014年中国股份合作烘焙食品企业经济指标统计	133
图表 97	2014年中国私营烘焙食品企业经济指标统计	134
图表 98	2014年中国外商和港澳台投资烘焙食品企业经济指标统计	135
图表 99	2013年中国大型烘焙食品企业经济指标统计	136
图表 100	2013年中国中型烘焙食品企业经济指标统计	138
图表 101	2013年中国小型烘焙食品企业经济指标统计	139
图表 102	2010-2014年东北地区烘焙食品行业主要经济指标	140
图表 103	2010-2014年东北地区烘焙食品行业资产及负债情况	140
图表 104	2010-2014年东北地区烘焙食品行业收入及利润情况	140
图表 105	2010-2014年东北地区烘焙食品行业盈利能力情况	141
图表 106	2010-2014年华北地区烘焙食品行业主要经济指标	141
图表 107	2010-2014年华北地区烘焙食品行业资产及负债情况	141
图表 108	2010-2014年华北地区烘焙食品行业收入及利润情况	141
图表 109	2010-2014年华北地区烘焙食品行业盈利能力情况	142
图表 110	2010-2014年华东地区烘焙食品行业主要经济指标	142
图表 111	2010-2014年华东地区烘焙食品行业资产及负债情况	142
图表 112	2010-2014年华东地区烘焙食品行业收入及利润情况	142
图表 113	2010-2014年华东地区烘焙食品行业盈利能力情况	143
图表 114	2010-2014年华中地区烘焙食品行业主要经济指标	143
图表 115	2010-2014年华中地区烘焙食品行业资产及负债情况	143
图表 116	2010-2014年华中地区烘焙食品行业收入及利润情况	143
图表 117	2010-2014年华中地区烘焙食品行业盈利能力情况	144
图表 118	2010-2014年华南地区烘焙食品行业主要经济指标	144
图表 119	2010-2014年华南地区烘焙食品行业资产及负债情况	144

图表 120	2010-2014年华南地区烘焙食品行业收入及利润情况	144
图表 121	2010-2014年华南地区烘焙食品行业盈利能力情况	145
图表 122	2010-2014年西南地区烘焙食品行业主要经济指标	145
图表 123	2010-2014年西南地区烘焙食品行业资产及负债情况	145
图表 124	2010-2014年西南地区烘焙食品行业收入及利润情况	145
图表 125	2010-2014年西南地区烘焙食品行业盈利能力情况	146
图表 126	2010-2014年西北地区烘焙食品行业主要经济指标	146
图表 127	2010-2014年西北地区烘焙食品行业资产及负债情况	146
图表 128	2010-2014年西北地区烘焙食品行业收入及利润情况	146
图表 129	2010-2014年西北地区烘焙食品行业盈利能力情况	147
图表 130	2009-2014年中国烘焙食品行业成本费用利润率情况	147
图表 131	2009-2014年中国烘焙食品行业销售利润率情况	148
图表 132	2009-2014年中国烘焙食品行业总资产利润率情况	148
图表 133	2009-2014年中国烘焙食品行业毛利率情况	149
图表 134	2014年中国各省区烘焙食品企业销售毛利率比较	149
图表 135	2009-2014年中国烘焙食品行业应收账款周转率情况	150
图表 136	2009-2014年中国烘焙食品行业流动资产周转率情况	151
图表 137	2009-2014年烘焙食品企业行业总资产周转率情况	151
图表 138	2009-2014年中国烘焙食品行业资产负债率情况	152
图表 139	2014年中国各省区烘焙食品企业偿债能力比较	152
图表 140	2009-2014年中国烘焙食品行业销售收入统计	153
图表 141	2009-2014年中国烘焙食品行业销售成本统计	154
图表 142	2009-2014年中国烘焙食品行业销售成本趋势图	154
图表 143	2009-2014年中国烘焙食品行业销售费用统计	154
图表 144	2009-2014年中国烘焙食品行业销售费用趋势图	155
图表 145	2009-2014年中国烘焙食品行业管理费用统计	155
图表 146	2009-2014年中国烘焙食品行业管理费用趋势图	155
图表 147	2009-2014年中国烘焙食品行业财务费用统计	156
图表 148	2009-2014年中国烘焙食品行业财务费用趋势图	156
图表 149	连锁经营的主要模式分析	157
图表 150	门店联盟阶段的商业模式	159
图表 151	“对抗式”供应链管理阶段的商业模式	160

图表 152 聚焦于物流链管理阶段的商业模式 161

图表 153 需求链管理阶段的商业模式 162

图表 154 烘焙ERP系统物理模型 176

图表 155 原材料采购信息化效益分析 177

图表 156 库存管理信息化效益分析 178

图表 157 生产管理信息化效益分析 178

图表 158 连锁配送信息化效益分析 179

图表 159 加盟店运营信息化效益分析 179

图表 160 POS收银信息化效益分析 180

图表 161 大宗销售信息化效益分析 180

图表 162 新业务拓展及支持信息化效益分析 181

图表 163 2009-2014年中国烘焙饼店烘焙品销售规模情况 182

图表 164 2009-2014年中国烘焙食品烘焙饼店渠道占比情况 183

图表 165 2009-2014年中国超市及卖场烘焙品销售规模情况 183

图表 166 2009-2014年中国烘焙食品超市卖场渠道占比情况 184

图表 167 2009-2014年中国独立食品商店烘焙品销售规模情况 184

图表 168 2009-2014年中国烘焙食品独立食品商店渠道占比情况 184

图表 169 2009-2014年中国其它渠道烘焙品销售规模情况 185

图表 170 2009-2014年中国烘焙食品其它渠道占比情况 185

图表 171 供应商/店中店/专营店终端方式对比分析 211

图表 172 2010-2014年上海克莉丝汀食品有限公司收入与利润统计 246

图表 173 2010-2014年上海克莉丝汀食品有限公司资产负债率统计 246

图表 174 2011-2014年克莉丝汀在华新增门店数量统计 247

图表 175 上海克莉丝汀食品有限公司营销网络分布图 247

图表 176 新疆麦趣尔集团股份有限公司主要烘焙产品列表 248

图表 177 新疆麦趣尔集团股份有限公司收入与利润统计 249

图表 178 新疆麦趣尔集团股份有限公司盈利能力情况 249

图表 179 新疆麦趣尔集团股份有限公司烘焙食品产销情况统计 249

图表 180 新疆麦趣尔集团股份有限公司各业务渠道收入占总收入比重 250

图表 181 北京好利来工贸有限公司主要经济指标统计 252

图表 182 好利来集团营业网点分布统计 254

图表 183 西安米旗食品有限公司主要经济指标统计 257

图表 184 米旗集团经营网点分布图 259

图表 185 上海元祖梦果子股份有限公司主要经济指标统计 260

图表 186 元祖集团投资策略图 261

图表 187 元祖集团在华连锁门店数目统计 261

图表 188 上海元祖梦果子有限公司定价机制 262

图表 189 上海元祖梦果子有限公司门店端系统部署 263

图表 190 上海元祖梦果子有限公司门店端系统部署 263

图表 191 成都安德鲁森食品有限公司主要经济指标统计 264

图表 192 安德鲁森集团连锁门店数目统计 266

图表 193 安德鲁森集团主要分店统计 266

图表 194 长沙罗莎食品有限公司主要经济指标统计 268

图表 195 广州皇威食品有限公司主要经济指标统计 270

图表 196 广州皇威食品有限公司连锁门店数目统计 270

图表 197 宁波新美心食品工业有限公司主要经济指标统计 272

图表 198 上海新语面包食品有限公司主要经济指标统计 274

图表 199 上海新语面包食品有限公司连锁门店数目统计 275

图表 200 面包新语集团加盟国家分布 276

图表 201 面包新语集团中国加盟城市分布 276

图表 202 面包新语集团加盟流程 277

图表 203 上海可颂食品有限公司主要经济指标统计 278

图表 204 可颂集团加盟流程图 280

图表 205 上海静安面包房有限公司主要经济指标统计 282

图表 206 上海静安面包房有限公司主要门店分布 283

图表 207 85度C主要产品类别统计 284

图表 208 2009-2014年中国烘焙食品进口数量统计 289

图表 209 2009-2014年中国烘焙食品进口金额统计 289

图表 210 2013年中国烘焙食品进口来源地情况 290

图表 211 2013年中国烘焙食品进口来源地结构分布图 290

图表 212 2014年中国烘焙食品进口来源地情况 291

图表 213 2009-2014年中国烘焙食品进口均价情况 291

图表 214 2009-2014年中国烘焙食品出口数量统计 292

图表 215 2009-2014年中国烘焙食品出口金额统计 292

图表 216 2013年中国烘焙食品出口流向情况 292

图表 217 2013年中国烘焙食品出口流向结构分布图 293

图表 218 2014年中国烘焙食品出口流向情况 293

图表 219 2009-2014年中国烘焙食品出口均价情况 294

图表 220 2010-2013年北京市生产总值增长情况 295

图表 221 2010-2013年北京市城镇和农村居民收入情况统计 296

图表 222 2009-2014年北京市城镇居民家庭人均食品消费支出情况 296

图表 223 2009-2014年北京市农村居民家庭人均食品消费支出情况 296

图表 224 2014年北京市烘焙食品企业经济指标统计 297

图表 225 2010-2014年北京市烘焙食品行业盈利能力统计 298

图表 226 2010-2014年北京市烘焙食品行业占全国份额统计 298

图表 227 2010-2013年上海市生产总值及其增长速度情况 299

图表 228 2010-2013年上海市城镇和农村居民收入情况统计 299

图表 229 2008-2013年上海市城镇居民家庭人均食品消费支出情况 300

图表 230 2008-2013年上海市农村居民家庭人均食品消费支出情况 300

图表 231 2014年上海市烘焙食品企业经济指标统计 301

图表 232 2010-2014年上海市烘焙食品行业盈利能力统计 302

图表 233 2010-2014年上海市烘焙食品行业占全国份额统计 302

图表 234 2010-2013年江苏省生产总值增长情况 303

图表 235 2013年江苏省城镇和农村居民收入情况统计 304

图表 236 2009-2014年江苏省城镇居民家庭食品消费性支出统计 304

图表 237 2009-2014年江苏省农村居民家庭平均每人食品消费支出统计 304

图表 238 2014年江苏省烘焙食品企业经济指标统计 305

图表 239 2010-2014年江苏省烘焙食品行业盈利能力统计 306

图表 240 2010-2014年江苏省烘焙食品行业占全国份额统计 306

图表 241 2010-2013年浙江省生产总值及其增长情况 307

图表 242 2010-2014年浙江省城镇和农村居民收入情况统计 308

图表 243 2010-2014年浙江省城镇居民人均食品消费支出统计 308

图表 244 2010-2014年浙江省农村居民人均食品消费支出统计 308

图表 245 2014年浙江省烘焙食品企业经济指标统计 309

图表 246 2010-2014年浙江省烘焙食品行业盈利能力统计 310

图表 247 2010-2014年浙江省烘焙食品行业占全国份额统计 310

图表 248 2010-2013年山东省地区生产总值增长情况 311

图表 249 2008-2013年山东省城镇和农村居民人均收入情况 312

图表 250 2008-2013年山东省城镇居民家庭食品消费性支出统计 312

图表 251 2008-2013年山东省农村居民家庭平均每人食品消费支出 313

图表 252 2014年山东省烘焙食品企业经济指标统计 313

图表 253 2010-2014年山东省烘焙食品行业盈利能力统计 314

图表 254 2010-2014年山东省烘焙食品行业占全国份额统计 314

图表 255 2010-2013年广东省地区生产总值增长情况 316

图表 256 2010-2013年广东省城镇和农村居民收入和支出情况统计 317

图表 257 2009-2014年广东省城镇居民家庭食品消费性支出统计 318

图表 258 2009-2014年广东省农村居民家庭平均每人食品消费支出 318

图表 259 2014年广东省烘焙食品企业经济指标统计 318

图表 260 2010-2014年广东省烘焙食品行业盈利能力统计 319

图表 261 2010-2014年广东省烘焙食品行业占全国份额统计 320

图表 262 2010-2013年四川省地区生产总值及增长速度 321

图表 263 2010-2013年四川城镇和农村居民收入情况统计 322

图表 264 2009-2014年四川省城镇居民家庭人均食品消费性支出统计 322

图表 265 2009-2014年四川省农村居民家庭平均每人食品消费支出统计 323

图表 266 2014年四川省烘焙食品企业经济指标统计 323

图表 267 2010-2014年四川省烘焙食品行业盈利能力统计 324

图表 268 2010-2014年四川省烘焙食品行业占全国份额统计 324

图表 269 2010-2013年重庆市地区生产总值及其增长速度 325

图表 270 2010-2013年重庆市城镇和农村居民收入和支出情况统计 326

图表 271 2010-2013年重庆市城镇居民家庭平均每人食品消费支出情况 327

图表 272 2010-2013年重庆市农村居民家庭平均每人食品消费支出情况 327

图表 273 2014年重庆市烘焙食品企业经济指标统计 327

图表 274 2010-2014年重庆市烘焙食品行业盈利能力统计 328

图表 275 2010-2014年重庆市烘焙食品行业占全国份额统计 328

图表 276 2015-2020年中国焙烤食品零售规模预测趋势图 340

图表 277 2015-2020年中国蛋糕零售规模预测趋势图 341

图表 278 2015-2020年中国面包零售规模预测趋势图 341

图表 279 2015-2020年中国月饼点心零售规模预测趋势图 342

图表 280 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 348

图表 281 烘焙食品企业融资方式与渠道分类 355

图表 282 风险投资和私募股权的主要区别 358

图表 283 创投及私募股权投资基金运作程序 359

图表 284 烘焙食品企业IPO上市网上路演的主要事项 384

图表 285 烘焙食品企业IPO上市基本审核流程图 386

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/V35043ODQW.html>