

2015-2020年中国叉车市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国叉车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1412/L31618BHF7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国叉车市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了叉车行业相关概述、中国叉车产业运行环境、分析了中国叉车行业的现状、中国叉车行业竞争格局、对中国叉车行业做了重点企业经营状况分析及中国叉车产业发展前景与投资预测。您若想对叉车产业有个系统的了解或者想投资叉车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

叉车是应用最广泛的物流搬运工具。在经历了2012年的短暂调整，2013年全球叉车产业企稳回升，订单量首次突破100万台，销售量也超过了金融危机前的最好水平。这主要受物流业进一步发展、机器替代人工需求增长等因素的影响。

中国作为全球最大的叉车消费市场，2013年叉车销量达到32.9万台，同比增长13.9%，占到全球总销量的33.2%。其中，出口11.3万台，同比增长15.3%，创历史新高。未来，中国叉车行业将继续保持平稳发展，预计到2015年叉车销量将突破40万台，出口接近15万台。

叉车主要分为电动叉车和内燃叉车（汽油、柴油为主）。鉴于汽油、柴油等内燃叉车存在尾气排放和噪声污染等问题，欧美等国家早已大力普及和应用电动叉车，目前电动叉车在欧洲叉车市场已接近80%，美洲接近60%，然而中国还不足30%。

除了大力发展电动叉车外，近年天然气、锂电、液化石油气、燃料电池等新能源叉车也得到广泛关注和应用。目前，海斯特、丰田、林德、永恒力、安徽合力、比亚迪等企业已经推出了节能环保叉车。

博思数据发布的《2015-2020年中国叉车市场分析与投资前景研究报告》重点分析了以下内容：

- 1 全球叉车市场现状、主要国家发展情况，以及全球20强企业情况等；
- 2 中国叉车生产、销售、进出口情况等；
- 3 中国电动叉车、内燃叉车市场现状及重点企业等；
- 4 中国叉车市场产品格局、区域格局、企业格局等；
- 5 全球10家重点企业以及中国21家重点企业经营情况及叉车业务等；
- 6 中国叉车行业发展趋势及未来预测。

一直以来，丰田、凯傲集团、永恒力、海斯特——耶鲁、科朗设备稳居世界叉车企业前5名，2013年这种局势依然未能撼动。2013年4月起三菱重工与力至优的叉车业务合并，使得新的合资公司三菱力至优叉车公司2013年跻身全球叉车行业第6位，而同期由TCM和日产联合成立的UniCarriers尾随其后，位列世界第7位。这些企业均已在中国建立叉车生产基地。

位列第8、9位的是中国最大的两个叉车公司，即安徽叉车集团和浙江杭叉集团。2013年这两家公司叉车销量占到中国总销量的47%，处于绝对领先地位。2014年10月，杭叉集团发布公告称，拟在上交所上市，募集资金主要用于“年产5万台电动工业车辆整机及车架项目”、“年产200台集装箱叉车项目”、“年产800台智能工业车辆研发制造项目”等。

除此之外，龙工上海、柳工等企业均已进入2013年全球叉车20强行列。2014年4月，柳工成立第二家叉车公司——山东柳工叉车有限公司（另一个为上海柳工叉车有限公司）。

报告目录：

第一章叉车概述

1.1 叉车的定义

1.2 叉车的分类

1.3 叉车上下游

第二章全球叉车产业现状

2.1 全球叉车发展概况

2.1.1 订单量

2.1.2 销量

2.2 主要国家叉车发展情况

2.2.1 美国

2.2.2 日本

2.3 全球重点叉车企业

第三章中国叉车市场分析

3.1 概述

3.2 生产情况

3.3 销售情况

3.3.1 销量

3.3.2 销量分布

3.4 进出口情况

3.4.1 进口

3.4.2 出口

第四章中国叉车细分市场分析

4.1 内燃叉车

4.1.1 发展现状

4.1.2 重点企业

4.2 电动叉车

4.2.1 发展现状

4.2.2 主要产品发展情况

4.2.3 重点企业

第五章中国叉车市场竞争格局分析

5.1 产品竞争格局

5.2 企业竞争格局

5.3 区域竞争格局

第六章全球叉车重点企业研究

6.1 丰田 (Toyota Industrial Corp)

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 叉车业务

6.1.4 在华叉车业务

6.2 凯傲集团 (Kion Group)

6.2.1 企业简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 在华叉车业务

6.3 永恒力 (Jungheinrich Group)

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 在华叉车业务

6.4 海斯特-耶鲁物料搬运公司 (Hyster-Yale Materials Handling, Inc)

6.4.1 企业简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 在华叉车业务

6.5 科朗设备 (Crown Equipment Corp.)

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 在华叉车业务

6.6 三菱力至优叉车公司 (Mitsubishi Nichiyu Forklift)

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 在华叉车业务

6.7 UniCarriers Corporation

6.7.1 企业简介

6.7.2 经营情况

6.7.3 在华叉车业务

6.8 小松 (Komatsu Ltd.)

6.8.1 企业简介

6.8.2 经营情况

6.8.3 叉车业务

6.9 克拉克物料搬运公司 (CLARK Material Handling International)

6.9.1 企业简介

6.9.2 经营情况

6.9.3 在华叉车业务

6.10 斗山 (Doosan Industrial Vehicle)

6.10.1 企业简介

6.10.2 经营情况

6.10.3 在华叉车业务

第七章 中国叉车重点企业研究

7.1 安徽合力 (Anhui HeLi Co., Ltd)

7.1.1 企业简介

7.1.2 经营情况

7.1.3 营收构成

7.1.4 毛利率

7.1.5 研发能力

7.2杭叉集团股份有限公司 (Hangcha Group Co.,Ltd.)

7.2.1 企业简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 营收构成

7.2.4主要客户

7.2.5 发展战略

7.3 龙工 (上海) 叉车有限公司 (Lonking (Shanghai) Forklift Co., Ltd.)

7.3.1 企业简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 研发情况

7.4 台励福机器设备 (青岛) 有限公司(Tailift Qingdao Co.,Ltd.)

7.4.1 企业简介

7.4.2 经营情况

7.4.3 发展战略

7.5 广西柳工机械股份有限公司 (Guangxi LiuGong Machinery Co., Ltd)

7.5.1 企业简介

7.5.2 经营情况

7.5.3 叉车业务

7.6 浙江美科斯叉车有限公司(Sino-American-Zhejiang Maximal Foklift Co.,Ltd.)

7.6.1 企业简介

7.6.2 经营情况

7.6.3 研发情况

7.7上海梯佑集团Shanghai Hytsu Group

7.7.1 企业简介

7.7.2 经营情况

7.8 安徽江淮银联重型工程机械有限公司 (Anhui Jianghuai-Yinlian Heavy-Duty Construction Machine Co., Ltd.)

7.8.1 企业简介

7.8.2 经营情况

7.8.3 研发能力

7.9 大连叉车有限责任公司 (Dalian Forklift Co.,Ltd.)

7.9.1 企业简介

7.9.2 经营情况

7.9.3 研发情况

7.10 厦门厦工机械股份有限公司Xiamen XGMA Machinery Co., Ltd.

7.10.1 企业简介

7.10.2 经营情况

7.10.3 叉车业务

7.11 杭州中力搬运设备有限公司(EP Equipment Co.,Ltd.)

7.11.1 企业简介

7.11.2 经营情况

7.11.3 研发情况

7.12 浙江吉鑫祥叉车制造有限公司 (Zhejiang Goodsense Forklift Co.,Ltd.)

7.12.1 企业简介

7.12.2 经营情况

7.12.3 发展战略

7.13 浙江诺力机械股份有限公司 (Zhejiang Noblelift Equipment Joint Stock Co.,Ltd)

7.13.1 企业简介

7.13.2 经营情况

7.13.3 发展战略

7.14 奇瑞迪凯重科安徽工业车辆有限公司(Chery DETANK Heavy Industry Science & Technology Development Anhui Industrial Vehicle Co.,Ltd.)

7.14.1 企业简介

7.14.2 经营情况

7.14.3 发展战略

7.15 山东山推机械有限公司(Shandong Shantui Machinery Co., Ltd.)

7.15.1 企业简介

7.15.2 经营情况

7.15.3 研发情况

7.16 其他企业

7.16.1 杭州友佳精密机械有限公司 (Hangzhou Good Friend Precision Machinery Co., Ltd.)

- 7.16.2 浙江尤恩叉车股份有限公司 (Zhejiang UN Forklift Co., Ltd.)
- 7.16.3 江苏靖江叉车有限公司 (Jiangsu Jingjiang Forklift Truck Co., Ltd.)
- 7.16.4 无锡开普机械有限公司 (Wuxi KIPOR Machinery Co., Ltd.)
- 7.16.5 宁波如意股份有限公司 (Ningbo Ruyi Joint Stock Co.,Ltd)

第八章中国叉车行业发展趋势

第九章 博思数据总结与预测

9.1 市场

9.2 企业

图表目录：

表：不同类型叉车的特点

图：2014-2014年中国钢铁综合价格指数

图：叉车下游行业分布

图：2014-2015年全球叉车订单量及同比增长

表：2014-2015年全球叉车（分地区）订单量

图：2013-2014年全球叉车（分产品）订单量

图：2014-2015年全球叉车销量及同比增长

表：2015-2020年全球叉车（分地区）销量

表：2015-2020年全球（分产品）叉车销量

图：2013-2014年美国叉车销量及全球占比

表：2014-2015年日本叉车（分产品）产量

表：2014-2015年日本叉车（分产品）内销量

表：2014-2015年日本叉车（分产品）出口量

表：2013年世界叉车20强企业

图：2014-2015年中国国内叉车销量占世界的比重

图：2014-2015年中国叉车出口量在总销量中的比重

图：2014-2015年中国叉车产量

表：2014-2015年中国叉车（分产品）产量

图：2014-2015年中国叉车总销量及同比增长

图：2014-2015年中国叉车国内销量及在总销量中的比重

表：2013-2014年中国叉车（分产品）销量

图：2014-2015年中国叉车进口量及同比增长

表：2014-2015年中国叉车（分产品）进口量

表：2013年中国叉车（分国家）进口量及占比

图：2013-2014年中国叉车(分产品)进口均价

图：2014-2015年中国叉车出口量及同比增长

表：2013-2014中国叉车（分产品）出口量

表：2013年中国叉车（分地区）出口量及占比

图：2013-2014年中国叉车（分产品）出口均价

图：2014-2015年中国内燃平衡重式叉车销量

表：2015-2020年中国内燃平衡重乘驾式叉车销量TOP5企业

图：2014-2015年中国电动叉车销量

图：2014-2015年中国电动仓储叉车销量

表：2013年中国电动平衡重乘驾式叉车和电动仓储叉车销量TOP6企业

图：2014-2015年中国电动叉车和内燃平衡重式叉车销售比重

图：2013年全球主要地区叉车销量（分产品）构成

图：2013年中国叉车市场集中度（按销量）

表：2013年中国叉车企业竞争格局

图：2013-2014年中国两大叉车集团市场份额

表：2014年海外主要叉车企业在华子公司

图：2013-2014年中国叉车销量（分地区）构成

表：2013-2014财年丰田主要财务指标

图：2013-2014财年丰田(分业务)销售收入

表：丰田叉车业务全球分布

图：2013-2014财年丰田叉车销量

图：2013-2014财年丰田叉车（分地区）销量

图：2013年凯傲集团（分地区）市场份额

图：凯傲集团产品及服务

图：凯傲集团发展史

图：2014年初凯傲集团股权结构

图：2014-2014年凯傲集团主要经济指标

图：2013年凯傲集团销售额（分业务）构成

表：2014-2014年凯傲集团（分产品）销售收入

表：2014-2014年凯傲集团（分区域）销售收入

图：凯傲集团全球叉车生产基地

表：凯傲集团在华叉车公司

表：永恒力集团全球工厂分布

表：2014-2015年永恒力主要经济指标

图：2013-2014年永恒力（分地区）销售额

表：2014-2014年永恒力（分业务）销售额

表：2013年Hyster-Yale 生产、销售基地

图：2013-2014年Hyster-Yale销售收入及净利润

表：2013-2014年Hyster-Yale（分地区）销售收入

图：科朗设备全球业务布局

图：2015-2020年科朗设备公司销售额

表：2013财年三菱力至优公司股东构成

图：2013-2014财年三菱力至优销售额及净利润

图：2013财年三菱力至优(分地区)销售额及占比

表：UniCarriers 产品

图：2014-2015年UniCarriers 公司销售额

图：2014-2015财年小松销售额及净利润

图：2007-2013财年小松（分业务）销售额

图：小松公司Construction and Mining Equipment业务主要生产基地及模式

图：2013财年小松公司（分区域）销售额构成

图：CLARK 全球网络分布

表：2014-2015年CLARK 销售额

图：Dooan Industrial Vehicle全球业务分布

表：2014-2015年Dooan Industrial Vehicle销售额

表：Dooan Industrial Vehicle在华叉车公司

图：2014-2015年安徽合力营业收入和净利润

图：2014-2015年安徽合力（分产品）主营业务收入

图：2013-2014年安徽合力（分产品）主营业务收入

图：2014-2015年安徽合力毛利率

图：2014-2015年安徽合力主要产品毛利率

图：2014-2014年杭叉集团（分产品）产能

图：2014-2014年杭叉集团营业收入及净利润

表：2014-2014年杭叉集团叉车（分产品）销量

表：2014-2014年杭叉集团（分产品）主营业务收入及占比

图：2014-2014年杭叉集团（分地区）主营业务收入

表：2014-2014年杭叉集团前5名客户销售收入及占比

图：2013-2014年龙工叉车公司叉车产、销量

图：2014-2014年柳工营业收入及净利润

表：柳工叉车业务发展历程

表：2014-2014年柳工叉车产、销量

表：2015-2020年美科斯销量及销售收入

图：江淮重工国内营销网络

图：2013-2014年大连叉车公司叉车产、销量

图：2014-2014年厦工股份营业收入及净利润

图：2013-2014年厦工股份叉车销量

图：2014-2015年诺力机械营业收入及净利润

表：2014-2015年诺力机械（分产品）主营业务收入及占比

表：2014-2015年诺力机械（分地区）主营业务收入及占比

表：2014年诺力机械募投项目

图：2013-2014年靖江叉车公司叉车销量

表：2014-2018年中国叉车市场保有量

图：2014-2016年中国叉车销量

表：2013年中国叉车销售收入Top10企业

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1412/L31618BHF7.html>