

# 2015-2020年中国网络安全 产品（UTM）市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国网络安全产品（UTM）市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1412/K24775YT7Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国网络安全产品（UTM）市场分析与行业调查报告》共九章。首先介绍了中国网络安全产品（UTM）行业的概念，接着分析了中国网络安全产品（UTM）行业发展环境，然后对中国网络安全产品（UTM）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络安全产品（UTM）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络安全产品（UTM）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

统一威胁管理(Unified Threat Management)，2004年9月，IDC首度提出“统一威胁管理”的概念，即将防病毒、入侵检测和防火墙安全设备划归统一威胁管理(Unified Threat Management，简称UTM)新类别。IDC将防病毒、防火墙和入侵检测等概念融合到被称为统一威胁管理的新类别中，该概念引起了业界的广泛重视，并推动了以整合式安全设备为代表的市场细分的诞生。由IDC提出的UTM是指由硬件、软件和网络技术组成的具有专门用途的设备，它主要提供一项或多项安全功能，将多种安全特性集成于一个硬设备里，构成一个标准的统一管理平台。从这个定义上来看，IDC既提出了UTM产品的具体形态，又涵盖了更加深远的逻辑范畴。从定义的前半部分来看，众多安全厂商提出的多功能安全网关、综合安全网关、一体化安全设备等产品都可被划归到UTM产品的范畴；而从后半部分来看，UTM的概念还体现出在信息产业经过多年发展之后，对安全体系的整体认识和深刻理解。目前，UTM常定义为由硬件、软件和网络技术组成的具有专门用途的设备，它主要提供一项或多项安全功能，同时将多种安全特性集成于一个硬件设备里，形成标准的统一威胁管理平台。UTM设备应该具备的基本功能包括网络防火墙、网络入侵检测/防御和网关防病毒功能。

虽然UTM集成了多种功能，但却不一定要同时开启。根据不同用户的不同需求以及不同的网络规模，UTM产品分为不同的级别。也就是说，如果用户需要同时开启多项功能，则需要配置性能比较高、功能比较丰富的产品。

## 第一章 UTM相关概述

### 第一节 UTM概念阐述

#### 一、UTM概念的产生

#### 二、UTM技术架构

#### 三、UTM理念创建的由来

### 第二节 UUTM的基本内涵

- 一、防火墙
- 二、防病毒
- 三、入侵检测/阻挡
- 第三节 UTM的特点

- 一、UTM基本特点
- 二、UTM的优点
- 三、UTM的缺点

## 第二章 2013-2014年中国UTM市场运营环境解析

### 第一节 企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使全球企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

### 第二节 中国企业网络安全现状

- 一、国内企业网络安全状况调查回顾
- 二、我国网络安全总体状况分析
- 三、中小企业网络安全现状分析
  - 1、电脑受病毒的困扰
  - 2、频频遭受网络攻击
  - 3、垃圾邮件困扰
  - 4、防护系统脆弱
- 四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

### 第三节 中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模
- 三、中国企业网络安全市场现状分析
- 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

### 第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

- 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
- 二、缺乏内部信息安全监控

三、传统UTM管理瓶颈

四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

### 第三章 2013-2014年中国UMT产品市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014年中国UMT产品市场投资政策环境分析

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十二五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、政策环境对软件业发展的影响

#### 第三节 2014年中国UMT产品市场投资技术环境分析

#### 第四节 2014年中国UMT产品社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

三、网络安全问题的日益关注

### 第四章 2013-2014年中国UTM市场深度剖析

#### 第一节 全球UTM市场发展概况

一、全球UTM市场发展与演进

二、UTM已成为全球网络安全最大市场

三、全球UTM产品市场保持增长

四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

#### 第二节 2013-2014年中国UTM市场的发展状况综述

一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋

二、中国UTM市场发展概况

三、政府和企业推动UTM蓬勃发展

四、中国UTM市场尚未培育成形

#### 第三节 2013-2014年中国UTM市场的发展

- 一、UTM主流厂商新产品相继入市
- 二、中国UTM市场全面发展
- 三、中国UTM市场品牌分析
- 四、UTM进入加速发展阶段
- 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

#### 第四节 中国UTM发展面临的挑战

- 一、易用性的挑战
- 二、提高应用层检测精度的挑战
- 三、功能协调性的挑战
- 四、功能与性能的矛盾

### 第五章 2013-2014年中国UTM的应用深度研究

#### 第一节 UTM在我国企业中的应用实例

- 一、中小企业
- 二、大型企业
- 三、某电网公司办公网出口安全改造
- 四、某软件外包公司边界安全防护

#### 第二节 访问控制

- 一、UTM与访问控制
- 二、UTM访问控制的设计策略
- 三、UTM访问控制功能的关键技术

#### 第三节 防病毒

- 一、UTM为什么需要承载防病毒模块
- 二、UTM的病毒检测技术
- 三、UTM中防病毒的灵活性
- 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

#### 第四节 内容过滤

- 一、内容过滤的概述
- 二、UTM内容过滤的问题与设计
- 三、设计UTM内容过滤技术的方法
- 四、内容过滤的应用与发展趋势

#### 第五节 反垃圾邮件

- 一、我国垃圾邮件的现状
- 二、UTM实现反垃圾邮件
- 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术
- 四、UTM中反垃圾邮件配置举例

## 第六章 2013-2014年中国UTM的实现与关键技术

### 第一节 2014年中国UTM市场技术的发展概况

- 一、UTM市场技术发展之路不平坦
- 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破
- 三、UTM产品性能受技术背景制约
- 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

### 第二节 UTM的实现方式

- 一、第一代：叠加式的UTM
- 二、第二代：一体化的UTM

### 第三节 UTM的硬件平台

- 一、x86架构
- 二、NP架构
- 三、ASIC架构
- 四、多核SOC架构
- 五、多核是最适合UTM的架构

### 第四节 UTM的软件技术

- 一、驾驭多核的关键软件技术
- 二、基于标签的综合匹配技术
- 三、最优规则树技术
- 四、多模匹配算法
- 五、事件关联与归并处理技术
- 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

## 第七章 国内重点企业运营状况分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

## 第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

## 第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

## 第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

## 第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

# 第八章 2015-2020年中国UTM市场前景趋势分析

## 第一节 2015-2020年中国UTM市场前景展望

一、UTM市场发展前景光明

二、UTM市场未来将快速成长

三、UTM或将成为安全市场的领导者

四、UTM将不断取得突破

## 第二节 2015-2020年中国UTM产品发展趋势

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移



### 三、逐步走向标准化

## 第九章 博思数据关于中国UMT产品投资机会及风险预测

### 第一节 2015-2020年中国UMT产品投资特性

### 第二节 2015-2020年中国UMT产品行业投资机会分析

#### 一、中国UTM产品市场空间与商机点评

#### 二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大

#### 三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

### 第三节 2015-2020年中国UMT产品行业投资风险预警

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、金融风险

#### 四、进退入壁垒

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011-2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况  
图表：企业一发展战略  
图表：企业二概况分析  
图表：企业二竞争优势走势  
图表：企业二经营状况  
图表：企业二发展战略  
图表：企业三概况分析  
图表：企业三竞争优势走势  
图表：企业三经营状况  
图表：企业三发展战略  
图表：企业四概况分析  
图表：企业四竞争优势走势  
图表：企业四经营状况  
图表：企业四发展战略  
图表：企业五概况分析  
图表：企业五竞争优势走势  
图表：企业五经营状况  
图表：企业五发展战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1412/K24775YT7Q.html>