

2015-2020年中国电动汽车 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电动汽车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/P74380MXJT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电动汽车市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了电动汽车行业相关概述、中国电动汽车产业运行环境、分析了中国电动汽车行业的现状、中国电动汽车行业竞争格局、对中国电动汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动汽车产业发展前景与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车是现代社会的重要交通工具，它为人们提供了便捷、舒适的出行服务。然而，传统燃油车辆在使用过程中产生了大量的有害废气，并加剧了对不可再生石油资源的依赖。党的十八大报告指出，“美丽中国”的全新概念。今年的政府工作报告更强调，推广新能源汽车，治理机动车尾气，提高油品标准和质量，打好节能减排和环境治理攻坚战。这无疑会进一步推动中国电动汽车的。

电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，因而其前景极其广阔。

2015年1-10月，中国新能源汽车累计产销分别为18.12万辆和17.11万辆，同比分别增长2.7倍和2.9倍。2015年1-10月，中国插电式混合动力汽车生产6.01万辆，同比增长1.9倍；销售5.73万辆，同比增长1.8倍。2015年1-10月，中国纯电动汽车产销12.10万辆和11.38万辆，同比分别增长3.3倍和3.9倍。

“十二五”期间，我国新能源汽车正式迈入产业化发展阶段。我国新能源汽车产业化将分三步走，第一步2008—2010年，在大城市公共服务领域开展示范运行，这是产业化前期。第二步是2011—2015年(“十二五”)开始进入产业化阶段，在全社会推广新能源城市客车、混合动力轿车、小型电动车。第三步是2016-2020年(“十三五”)，进一步普及新能源汽车、多能源混合动力车，插电式电动轿车，氢燃料电池轿车将逐步进入普通家庭。

未来10年我们国家的汽车保有量会持续增加，然而能源和环境的作用又限制了我国传统燃油汽车的保有量。为了缓和消费者对汽车的需求和响应国家节能环保政策的要求，就必须增加新能源汽车的保有量，才能达到消费者与生产商对汽车需求与生产的平衡。因此，就新能源汽车保有量而言，未来我国新能源汽车发展的前景巨大。当前我国汽车的普及率还比较低，

有利于向新能源汽车转换，新能源汽车的后发优势明显。

第一章 电动车行业的相关概述 17

第一节 电动车的概述 17

一、电动车的定义 17

二、电动车的分类 17

第二节 电动汽车的概述 17

一、电动汽车简介 17

二、电动汽车的结构 18

三、电动汽车的特征 20

四、电动汽车优缺点 20

第二章 世界电动汽车产业发展状况分析 21

第一节 欧洲 21

一、欧洲电动汽车市场发展概述 21

二、欧盟清洁能源与电动汽车战略 21

三、欧洲加速构建电动车充电网络 22

四、2014-2015年欧洲电动汽车销量分析 22

第二节 美国 23

一、美国电动汽车热的出现背景分析 23

二、美国电动汽车产业发展现状分析 25

三、美国电动汽车发展面临的主要挑战 26

四、美国电动汽车发展战略和政策体系 27

五、美国八项备案鼓励电动汽车消费 29

第三节 英国 31

一、英国出台措施鼓励电动车产业发展 31

二、英国投资千万英镑建设电动车充电站 32

三、英国电动汽车销售大幅上扬 32

四、英国电动汽车市场前景展望与趋势 33

第四节 德国 34

一、德国电动汽车产业发展的经验 34

二、德国电动汽车重视基础设施建设 35

三、德国拟给予电动汽车发展更多支持 36

四、德国电动汽车市场发展潜力巨大 37

第五节 日本 37

一、日本电动汽车市场状况 37

二、日本电动车汽车技术研发 37

三、日本电动汽车产业政策 38

四、日本大力建设充电站推动电动车普及 38

第六节 韩国 39

一、韩国正打造“零碳济州岛” 39

二、韩国加强动力电池研发 40

三、韩国将大力支援电动汽车发展 40

第三章 2015年中国电动车行业发展环境分析 42

第一节 宏观经济环境 42

一、中国GDP增长情况分析 42

二、工业经济发展形势分析 43

三、社会固定资产投资分析 44

四、全社会消费品零售总额 45

五、城乡居民收入增长分析 46

六、居民消费价格变化分析 47

七、对外贸易发展形势分析 48

第二节 产业政策环境 49

一、中国新能源汽车行业相关政策 49

二、中国电动汽车行业的相关标准 51

三、电动自行车行业相关政策及标准 53

四、电动汽车电池及材料的相关标准 56

第三节 汽车环保环境 57

一、汽车工业面临能源问题重大挑战 57

二、发展绿色交通是城市环境的需求 58

三、电动车能满足更为苛刻的环保要求 59

四、电动汽车是汽车工业发展必然选择 60

第四章 中国汽车行业发展状况分析 62

第一节 汽车行业的相关概况 62

一、汽车行业的相关概述 62

二、汽车行业产业链分析	63
三、汽车行业经营模式及特点	64
四、汽车行业的进入主要壁垒	65
五、汽车工业在国家经济中的作用	66
第二节 2009-2014年中国汽车保有量分析	68
一、2009-2014年中国民用汽车保有量	68
二、2009-2014年私人汽车拥有量分析	69
第三节 2009-2015年中国汽车行业发展分析	71
一、2009-2015年中国汽车产销情况分析	71
二、2009-2015年中国汽车工业运行状况	72
三、2011-2015年中国汽车进出口贸易情况	73
第四节 2011-2015年汽车行业经济运行状况	74
一、2014-2015年中国汽车行业发展概述	74
二、2011-2015年汽车行业销售收入分析	76
三、2011-2015年汽车行业利润总额分析	76
四、2011-2015年汽车行业盈利能力分析	77
第五节 2011-2015年汽车细分车型销售情况	79
一、2011-2015年乘用车销售情况分析	79
（一）2011-2015年中国轿车销售情况	79
（二）2011-2015年中国SUV销售情况	79
（三）2011-2015年中国MPV销售情况	80
二、2011-2015年客车销售情况分析	80
第六节 汽车工业存在的问题与对策	81
一、汽车工业自主创新能力有待提高	81
二、汽车工业自主品牌建设任重道远	83
三、零部件产业发展滞后于整车水平	83
四、中国汽车工业发展的策略分析	84
五、提升汽车工业国际竞争力策略	86
第五章 中国电动汽车发展现状分析	89
第一节 中国新能源汽车发展分析	89
一、中国新能源汽车产销规模分析	89
二、中国新能源汽车各级别销量占比	89

三、中国主要新能源车企销量分析	90
四、中国新能源汽车主要销售品牌	92
五、新能源汽车基础设施建设完善	92
六、中国新能源汽车市实现市场化	93
第二节 电动汽车产业现状分析	93
一、中国电动汽车企业进一步扩大	93
二、非车企获电动汽车生产资质预测	95
三、电动汽车充电桩新国标发布	99
四、国产电动汽车价格及关注度分析	100
第三节 电动汽车产业化分析	104
一、中国推动电动汽车产业化政策	104
二、中国将加速电动汽车产业化进程	105
三、电动汽车驶入产业化发展快车道	106
四、中国电动汽车产业化发展难题	107
五、中国电动汽车产业化即将来临	108
第四节 电动汽车商业化分析	111
一、电动汽车商业化运行的基本属性	111
二、电动汽车商业化的运行特征分析	112
三、电动汽车商业化运行模式的对比	113
四、政府在电动汽车商业化中的角色	118
五、中国电动汽车商业化发展限制分析	121
第五节 电动汽车波特竞争模型分析	122
一、行业原有竞争者分析	122
二、潜在竞争者分析	122
三、替代者分析	123
四、消费者讨价还价能力分析	123
五、供应者讨价还价能力分析	123
第六节 电动汽车发展存在的问题	124
一、废旧电池回收纯电动汽车成发展新难题	124
二、相关标准缺失成电动汽车发展最大问题	124
三、中国电动汽车行业发展问题分析	126
四、中国电动汽车行业发展障碍分析	127

五、充电难仍困扰中国电动汽车发展 128

第七节 电动汽车发展的对策 129

一、中国发展新能源汽车对策和措施 129

二、电动汽车发展期盼核心技术突破 133

三、电动汽车发展须关键零部件国产化 133

四、加快中国电动汽车产业发展的建议 134

第六章 中国电动汽车市场运行态势分析 137

第一节 中国电动汽车发展态势分析 137

一、2015年上海国际车展纯电动车 137

二、中国电动汽车发展战略地位 143

三、新能源汽车市场化将成未来方向 144

四、补贴退坡之后电动汽车的考验 144

五、新能源汽车消费补贴政策分析 145

六、电动汽车充电站将掀起建设热潮 146

第二节 电动汽车推广试点城市综述 147

一、上海 147

二、北京 148

三、深圳 150

四、大连 151

五、重庆 152

六、天津 152

七、杭州 153

八、厦门 153

九、武汉 154

十、合肥 154

十一、长沙 155

十二、昆明 155

十三、广州 156

第三节 中国电动汽车示范运营动态分析 157

一、节能与新能源汽车目录发布 157

二、纯电动公交客车无线充电示范运营 167

三、纯电动出租汽车在拉萨运行示范运营 169

四、安凯纯电动客车示范运营30多个城市	170
五、新乡市换电式纯电动出租车示范运营	170
六、福建电动汽车示范运营管理办法发布	170
第四节 中国汽车企业电动汽车发布动态	171
一、吉利电动车	171
二、乐视电动车	172
三、江淮电动汽车	172
四、北汽电动汽车	173
五、广汽传祺电动汽车	173
第七章 中国混合动力汽车发展状况	175
第一节 混合动力汽车的概述	175
一、混合动力汽车的定义	175
二、混合动力汽车的分类	175
三、混合动力汽车的优缺点	179
四、插电式混合动力汽车（PHEV）	181
第二节 世界混合动力汽车发展分析	183
一、发达国家鼓励混合动力汽车开发政策	183
二、世界混合动力汽车市场销售概况	186
三、美国混合动力汽车市场销售情况	186
四、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显	186
第三节 中国混合动力车发展分析	187
一、中国开发混合动力汽车的有利条件	187
二、中国汽车企业混合动力汽车现状	187
三、中国混合动力汽车研究开发现状	189
四、中国混合动力汽车的发展进程	191
第四节 插电式混合动力汽车（PHEV）	192
一、中国插电式混合动力汽车产销情况	192
二、插电式混合动力汽车的应用及发展	192
三、世界各大车厂PHEV研发动态分析	193
四、插电式混合动力汽车的技术难点	195
五、PHEV的潜在价值及中国发展建议	197
第五节 混合动力汽车技术研究	198

一、混合动力汽车研发的关键技术分析	198
二、混合动力汽车技术的创新性研究	200
三、混合动力汽车整车控制策略研究	203
第六节 混合动力车的发展策略及前景	209
一、中国混合动力汽车产业的发展建议	209
二、中国混合动力汽车发展策略及建议	210
三、中国混合动力汽车市场展望	212
第八章 中国纯电动汽车发展状况分析	214
第一节 世界纯电动汽车发展分析	214
一、纯电动汽车的相关概述	214
二、世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段	215
三、世界主要国家及地区纯电动汽车发展	218
四、日产发布世界首款纯电动汽车	219
五、特斯拉将发布Model 3电动汽车	220
六、宝马集团量产纯电动汽车	220
第二节 中国纯电动汽车发展分析	221
一、中国纯电动汽车产销情况	221
二、中国纯电动汽车的发展历程	222
三、中国纯电动汽车技术走向成熟	223
四、中国纯电动汽车企业产业化概况	224
五、中国纯电动乘用车技术标准	226
第三节 中国发展纯电动汽车SWOT分析	226
一、中国发展纯电动汽车的机会分析	226
二、中国发展纯电动汽车的优势分析	227
三、中国发展纯电动汽车的威胁分析	230
四、中国发展纯电动汽车的劣势分析	231
第四节 2015年节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车	232
一、纯电动客车	232
二、纯电动城市客车	233
三、纯电动轿车	235
四、纯电动运输类车	236
五、纯电动垃圾车	237

第五节 中国纯电动汽车主要车型分析 238

一、众泰EV 238

二、哈飞赛豹纯电动车 238

三、比亚迪E6 239

四、奇瑞eQ纯电动车 239

第六节 纯电动汽车的技术发展动态 240

一、纯电动汽车锂电池技术 240

二、纯电动汽车超快充电技术 241

三、电池与电容相结合技术 241

四、纯电动汽车电动轮技术 241

五、纯电动汽车其他技术 242

第七节 纯电动汽车发展存在的问题及策略 242

一、充电问题制约纯电动车产业化发展 242

二、中国发展纯电动车存在问题及对策 243

三、微型纯电动车亟需制定标准和规范 247

四、新能源汽车应优先发展纯电动汽车 247

第九章 中国燃料电池汽车发展状况分析 251

第一节 世界燃料电池汽车的发展分析 251

一、燃料电池电动汽车动力系统概况 251

二、世界燃料电池汽车技术发展状况 252

三、日本大力发展燃料电池汽车产业 253

四、美国加州燃料电池示范项目 253

五、世界燃料电池汽车发展动态 254

第二节 中国燃料电池汽车发展分析 255

一、中国燃料电池汽车的发展现状 255

二、中国燃料电池汽车的发展问题 256

三、中国燃料电池汽车发展企业分析 257

四、中国燃料电池汽车的发展机遇 258

五、燃料电池汽车的发展重点领域 258

第三节 燃料电池汽车商业化分析 259

一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍 259

二、推动燃料电池商业化进程的主要因素 260

三、中国燃料电池汽车商业化进程的规划 260

第四节 燃料电池汽车发展前景 261

一、中国燃料电池汽车未来发展目标 261

二、燃料电池汽车的商业化应用前景 261

三、燃料电池汽车商业化进程判断 262

四、燃料电池汽车时代将近 262

第十章 中国电动汽车电池市场状况分析 264

第一节 全球动力电池品牌产量情况 264

第二节 镍氢电池 266

一、镍氢动力电池的相关概述 266

二、全球镍氢动力电池持续稳定增长 268

三、国外镍氢动力电池主要企业概况 269

四、中国镍氢电池主要竞争企业概况 269

第三节 磷酸铁锂电池 270

一、磷酸铁锂电池的概述 270

二、新能源汽车催热磷酸铁锂价格 272

三、磷酸铁锂电池是电动客车的安全首选 272

四、磷酸铁锂电池是未来动力汽车的发展方向 273

五、比亚迪研发磷酸铁锰锂电池 276

第四节 燃料电池 277

一、燃料电池的相关概述 277

二、奔驰将研发氢燃料电池系统 277

三、起亚推动氢燃料电池技术研发 278

四、米拉研发无需高压储氢的燃料电池车 278

第五节 三元材料锂电池为电动汽车未来发展重心 278

第十一章 中国电动汽车配套产业分析 280

第一节 汽车电机 280

一、世界新能源汽车电机技术发展现状分析 280

二、电动汽车用驱动电机系统的特点及分类 281

三、中国新能源汽车电机市场规模分析 283

四、电动汽车用驱动电机系统主要问题 283

五、电动汽车电机研发拥有自主知识产权 284

六、新能源汽车用驱动电机系统发展趋势 285

七、电动汽车电机及控制系统发展趋势 286

第二节 超级电容器 288

一、超级电容器定义与结构组成 288

二、超级电容器的工作原理及特点 290

三、世界超级电容器发展现状及预测 293

四、世界超级电容器主要生产企业 293

五、中国超级电容器汽车的使用概况 294

六、超级电容器是未来电源发展方向 295

七、超级电容器在新能源客车的应用 295

第三节 汽车充电站 296

一、电动汽车充电站的结构及工作原理 296

二、电动汽车主要充电方式 302

（一）交流充电桩（慢充） 303

（二）直流充电桩（快充） 304

（三）换电站 305

（四）无线充电 305

三、加快推动充电设施布局 306

四、主要城市电动汽车充电站建设计划 308

五、中国主要省市电动汽车充电设施建设情况 309

（一）北京电动汽车充电站发展迅速 309

（二）陕西加快充电桩建设 309

（三）江苏发力高速公路充电站 310

（四）四川启动高速公路充电桩建设 310

（五）安徽停车场比例配建充电桩 310

（六）福建大规模开建电动汽车充电站 311

（七）武汉全面推广分散式充电桩 311

（八）杭州电动汽车充电设施布点规划 312

第十二章 中国主要省区电动汽车发展分析 313

第一节 北京市电动汽车发展状况 313

一、北京市工业经济发展状况分析 313

二、北京市电动汽车推广政策分析 313

三、北京市电动汽车推广数量分析	314
四、北京市充电桩推广数量分析	314
五、北京市电动汽车推广目标分析	315
第二节 天津市电动汽车发展状况	315
一、天津市工业经济发展状况分析	315
二、天津市电动汽车推广政策分析	316
三、天津市电动汽车推广数量分析	316
四、天津市充电桩推广数量分析	317
五、天津市电动汽车推广目标分析	317
第三节 上海市电动汽车发展状况	318
一、上海市工业经济发展状况分析	318
二、上海市电动汽车推广政策分析	318
三、上海市电动汽车推广数量分析	319
四、上海市充电桩推广数量分析	320
五、上海市电动汽车推广目标分析	320
第四节 江苏省电动汽车发展状况	320
一、江苏省工业经济发展状况分析	320
二、江苏省电动汽车推广政策分析	321
三、江苏省电动汽车推广数量分析	321
四、江苏省充电桩推广数量分析	321
五、江苏省电动汽车推广目标分析	322
第五节 浙江省电动汽车发展状况	322
一、浙江省工业经济发展状况分析	322
二、浙江省电动汽车推广政策分析	323
三、浙江省电动汽车推广数量分析	323
四、浙江省充电桩推广数量分析	324
五、浙江省电动汽车推广目标分析	324
第六节 广东省电动汽车发展状况	325
一、广东省工业经济发展状况分析	325
二、广东省电动汽车推广政策分析	326
三、广东省电动汽车推广数量分析	327
四、广东省充电桩推广数量分析	327

五、广东省电动汽车推广目标分析 329

第十三章 中国电动车及零部件企业分析 331

第一节 电动汽车整车制造企业 331

一、上海汽车集团股份有限公司 331

二、一汽轿车股份有限公司 333

三、比亚迪汽车有限公司 336

四、奇瑞汽车股份有限公司 338

五、重庆长安汽车股份有限公司 339

六、东风电动车辆股份有限公司 341

七、浙江吉利控股集团有限公司 341

八、长城汽车股份有限公司 342

九、北汽福田汽车股份有限公司 344

十、安徽安凯汽车股份有限公司 346

十一、郑州日产汽车有限公司 348

十二、上海申沃客车有限公司 349

十三、天津清源电动车辆有限责任公司 349

十四、南京依维柯汽车有限公司 350

第二节 电动汽车动力电池企业 351

一、中国比克电池股份有限公司 351

二、中山中炬森莱高技术有限公司 352

三、湖南科力远新能源股份有限公司 354

四、天津力神电池股份有限公司 355

五、湖南神舟科技股份有限公司 357

第三节 电动汽车电机企业 358

一、宁波韵升股份有限公司 358

二、中山大洋电机股份有限公司 359

三、上海法雷奥汽车电器系统有限公司 361

四、湖北神电汽车电机股份有限公司 362

五、豪圣电机（天津）有限公司 363

六、南京胜捷电机制造有限公司 364

七、天津阿斯莫汽车微电机有限公司 365

八、锦州汉拿电机有限公司 365

第四节 电动汽车超级电容器供应商 366

- 一、上海奥威科技开发有限公司 366
- 二、北京集星联合电子科技有限公司 367
- 三、石家庄高达科技开发有限公司 368
- 四、北京合众汇能科技有限公司 369
- 五、北京集星联合电子科技有限公司 370
- 六、哈尔滨巨容新能源有限公司 371
- 七、锦州凯美能源有限公司 372
- 八、江苏双登集团有限公司 373

第五节 电动汽车充电设施供应商 374

- 一、国家电网公司 374
- 二、南方电网公司 375
- 三、中国石油化工集团公司 376
- 四、深圳奥特迅电力设备股份有限公司 377
- 五、北京机电研究所 380
- 六、北京核心动力科技有限公司 381
- 七、深圳市强能电气有限公司 382
- 八、抚顺市恒源电子设备厂 383

第十四章 2015-2020年中国电动车行业发展前景及趋势分析 385

第一节 电动汽车发展趋势分析 385

- 一、全球电动汽车发展趋势分析 385
- 二、中国新能源汽车发展趋势分析 385
 - (一) 政府主导让位于市场主导 386
 - (二) 新能源汽车技术将发生重大突破 387
 - (三) 政府支持新能源汽车的重点将放在社会公共政策上 388
 - (四) 企业竞争格局在变化中稳定 389
 - (五) 中国将成为世界上最大的新能源汽车市场 391
 - (六) 动力电池行业将迈上新台阶，出现具有国际竞争能力的企业 392
 - (七) 汽车分享将率先在电动汽车上实现 393

三、纯动力汽车发展趋势分析 393

第二节 电动汽车发展前景分析 396

- 一、新能源汽车市场前景分析 396

二、混合动力客车前景光明	396
三、未来五年新能源汽车主流分析	397
四、中国电动汽车成为经济增长点	400
第三节 2015-2020年电动汽车市场预测分析	401
一、2015-2020年中国汽车销量预测分析	401
二、2015-2020年中国新能源汽车市场预测	402
三、2015-2020年混合动力汽车市场预测分析	403
四、2015-2020年中国纯电动汽车销量预测	403
五、2015-2020年中国电动汽车市场价格预测	404
第十五章 2015-2020年中国电动汽车行业投资前景分析	405
第一节 2015-2020年中国电动汽车行业投资环境分析	405
一、政策推动新能源汽车发展浪潮	405
二、中国电动汽车市场发展的催化剂	405
三、中国城镇化促进汽车消费需求	406
第二节 2015-2020年电动汽车行业投资风险	406
一、产业政策风险	406
二、市场风险分析	407
三、技术风险分析	407
（一）技术竞争风险	407
（二）技术选择风险	407
（三）技术开发风险	407
四、资源风险分析	407
第三节 2015-2020年电动汽车行业投资机会	408
一、中国动力汽车充电设施盈利模式	408
二、新能源汽车产业投资机会分析	411
三、中国电动车充电站投资机会分析	413
四、电动汽车产业中国市场投资机会	413
五、商用快速充电、换电站盈利模式清晰	414

图表目录

图表 1 2014-2015年欧洲主要国家电动汽车销售统计 23

图表 2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 42

图表 3 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 43

图表 4 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 44

图表 5 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 45

图表 6 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 46

图表 7 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 47

图表 8 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 48

图表 9 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 49

图表 10 2009-2015年新能源汽车直接相关的国家鼓励政策 50

图表 11 世界主要国家石油储采比 58

图表 12 世界石油总需求及供需缺口 58

图表 13 世界CO2排放结构分析图 60

图表 14 汽车行业的细分状况 62

图表 15 汽车行业产业链分析 63

图表 16 2009-2014年中国民用汽车保有量统计 68

图表 17 2014年中国各省民用汽车保有量和占比统计 68

图表 18 2009-2014年中国私人汽车保有量和增长率统计 69

图表 19 2014年各省中国私人汽车保有量和占比统计 70

图表 20 2009-2015年中国汽车产销情况统计 71

图表 21 2009-2015年中国乘用车产量统计 72

图表 22 2009-2015年中国乘用车销量统计 72

图表 23 2009-2015年中国商用车产量统计 73

图表 24 2009-2015年中国商用车销量统计 73

图表 25 2011-2015年中国汽车整车出口情况统计 74

图表 26 2011-2015年中国汽车整车进口情况统计 74

图表 27 2014-2015年中国汽车制造行业经济指标统计 75

图表 28 2011-2015年中国汽车制造行业销售收入统计 76

图表 29 2011-2015年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图 76

图表 30 2011-2015年中国汽车制造行业利润总额统计 76

图表 31 2011-2015年中国汽车制造行业利润增长趋势图 77

图表 32 2011-2015年中国汽车制造行业毛利率情况 77

图表 33 2011-2015年中国汽车制造行业成本费用利润率情况 78

图表 34 2011-2015年中国汽车制造行业销售利润率情况 78

图表 35	2011-2015年中国汽车制造行业总资产利润率情况	79
图表 36	2011-2015年中国基本型乘用车（轿车）销量统计	79
图表 37	2011-2015年中国SUV销量统计	80
图表 38	2011-2015年中国MPV销量统计	80
图表 39	2011-2015年中国大型客车销量统计	81
图表 40	2011-2015年中国中型客车销量统计	81
图表 41	2011-2015年中国轻型客车销量统计	81
图表 42	2011-2015年新能源汽车产销量统计情况	89
图表 43	2015年新能源汽车各级别销量占比情况	90
图表 44	2015年纯动力和混合动力汽车销量占比情况	90
图表 45	2015年新能源车企销量占比情况	91
图表 46	2015年新能源车企销量情况	91
图表 47	新能源汽车主要品牌	92
图表 48	第75批节能与新能源汽车目录情况	157
图表 49	串联式混合动力汽车工作模式	176
图表 50	并联式混合动力汽车工作模式	177
图表 51	混合动力汽车混联式驱动方式	178
图表 52	混合动力汽车不同混合度下燃油经济性改善与成本提高	178
图表 53	国内外汽车厂商混合动力车类型一览	179
图表 54	国外针对混合动力汽车的相关鼓励政策	183
图表 55	2004-2014年全球混合动力汽车销售统计	186
图表 56	2011-2015年我国插电式混合动力汽车产量统计	192
图表 57	2011-2015年我国插电式混合动力汽车销量统计	192
图表 58	混合动力汽车节油理论值	205
图表59	国外10种纯电动车的基本情况	216
图表 60	2011-2015年我国纯电动汽车产量统计	221
图表 61	2011-2015年我国纯电动汽车销量统计	222
图表 62	2015年节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐纯电动客车车型	232
图表 63	2015年节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐纯电动城市客车车型	234
图表 64	2015年节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐纯电动轿车车型	236
图表 65	2015年节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐纯电动运输类车车型	236
图表 66	2015年节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐纯电动垃圾车车型	237

图表 67 众泰纯电动汽车车型 238

图表68 日本NEDO先进锂离子蓄电池性能指标情况 244

图表69 各种纯电动车电池性能指标情况 244

图表 70 以氢气为燃料的燃料电池系统示意图 251

图表 71 燃料电池整车技术水平比较 256

图表 72 2015年全球各电池品牌产量占比情况 264

图表73 镍电池上下游产业链 267

图表74 镍氢电池材料构成 267

图表75 Ni-MH电池负极材料 268

图表76 中国镍氢电池主要生产企业概况 270

图表77 磷酸铁锂工作原理图 271

图表78 燃料电池示意图 277

图表 79 电机比较 282

图表 80 工业用与汽车用驱动电机系统的主要差别 283

图表 81 2011-2014年中国新能源汽车电机市场规模 283

图表 82 新能源汽车驱动系统集成化分析 285

图表 83 现代电动汽车驱动电动机的基本性能比较 288

图表 84 超级电容器的基本结构示意图 290

图表 85 超级电容器的工作原理示意图 292

图表 86 法拉第超级电容器的工作原理示意图 292

图表 87 世界超级电容器生产企业概述 294

图表 88 汽车充电站的连接方式 297

图表 89 充电站主要功能模块 298

图表 90 充电站结构示意图 298

图表 91 电动汽车充电站的充电等级 299

图表 92 电动汽车充电站的充电等级 299

图表 93 电动汽车充电站的充电方式 300

图表 94 高频充电机一般结构图 301

图表 95 交流充电桩原理拓扑图 301

图表 96 落地式充电桩外形图 302

图表 97 充电站监控系统模型 302

图表 98 电动汽车充电方式 303

图表 99	充电站规模分类	304
图表 100	电动汽车无线充电研发情况	306
图表 101	主要省市充电建设计划情况	308
图表 102	2010-2014年北京市生产总值及工业增加值统计	313
图表 103	2010-2014年天津市生产总值及工业增加值统计	315
图表 104	2010-2014年上海市生产总值及工业增加值统计	318
图表 105	2011-2014年江苏省生产总值及汽车产值统计	320
图表 106	2010-2014年浙江省生产总值及工业增加值统计	323
图表 107	2010-2014年广东省生产总值及增长率统计	326
图表 108	2015年广东地区新能源车上牌前十情况	327
图表 109	2015年上海汽车集团股份有限公司分行业分产品情况表	332
图表 110	2015年上海汽车集团股份有限公司分地区情况表	332
图表 111	2012-2015年上海汽车集团股份有限公司收入与利润统计	332
图表 112	2015年一汽轿车股份有限公司分行业分产品情况表	334
图表 113	2015年一汽轿车股份有限公司分地区情况表	334
图表 114	2012-2015年一汽轿车股份有限公司收入与利润统计	335
图表 115	2015年比亚迪股份有限公司分行业分产品情况表	337
图表 116	2015年比亚迪股份有限公司分地区情况表	337
图表 117	2012-2015年比亚迪股份有限公司收入与利润统计	337
图表 118	2015年重庆长安汽车股份有限公司分行业分产品情况表	339
图表 119	2015年重庆长安汽车股份有限公司分地区情况表	340
图表 120	2012-2015年重庆长安汽车股份有限公司收入与利润统计	340
图表 121	2012-2015年浙江吉利控股集团有限公司收入与利润统计	342
图表 122	2015年长城汽车股份有限公司分行业分产品情况表	343
图表 123	2015年长城汽车股份有限公司分地区情况表	343
图表 124	2012-2015年长城汽车股份有限公司收入与利润统计	343
图表 125	2015年北汽福田汽车股份有限公司分行业分产品情况表	345
图表 126	2015年北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表	345
图表 127	2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司收入与利润统计	346
图表 128	2015年安徽安凯汽车股份有限公司分行业分产品情况表	347
图表 129	2015年安徽安凯汽车股份有限公司分地区情况表	347
图表 130	2012-2015年安徽安凯汽车股份有限公司收入与利润统计	347

图表 131	2012-2015年中国比克电池股份公司收入及利润统计	351
图表 132	2012-2015年湖南科力远新能源股份有限公司收入及利润统计	354
图表 133	2015年湖南科力远新能源股份有限公司分产品情况表	355
图表 134	2015年湖南科力远新能源股份有限公司分地区情况表	355
图表 135	2012-2015年宁波韵升股份有限公司收入及利润统计	358
图表 136	2015年宁波韵升股份有限公司分产品情况表	359
图表 137	2015年宁波韵升股份有限公司分地区情况表	359
图表 138	2012-2015年中山大洋电机股份有限公司收入及利润统计	360
图表 139	2015年中山大洋电机股份有限公司分产品情况表	360
图表 140	2015年中山大洋电机股份有限公司分地区情况表	361
图表 141	上海法雷奥汽车电器系统有限公司电机产品分类	362
图表 142	锦州汉拿电机有限公司产品分类	366
图表 143	上海奥威科技开发有限公司电容器产品情况	367
图表 144	锦州凯美能源有限公司产品分类	372
图表 145	2012-2015年中国石油化工集团公司收入及利润统计	376
图表 146	2012-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司收入及利润统计	378
图表 147	2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司分行业分产品情况表	378
图表 148	2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司分地区情况表	378
图表 149	北京机电研究所主营产品分析	380
图表 150	北京核心动力科技有限公司主营产品分析	381
图表 151	深圳市强能电气有限公司主营产品分析	382
图表 152	2015年纯动力汽车补贴额度	394
图表 153	2015-2020年中国汽车销量预测	402
图表 154	2015-2020年中国新能源汽车销量预测	403
图表 155	2015-2020年中国插电式混合动力汽车销量预测	403
图表 156	2015-2020年中国纯电动汽车销量预测	404
图表 157	充电设施盈利预期	408
图表 158	各地充电站补贴政策	409
图表 159	财政部发布关于新能源汽车充电设施建设奖励的通知	410

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/P74380MXJT.html>