

# 2015-2020年中国电动窗帘 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国电动窗帘行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1501/L31618BV67.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

第一章 电动窗帘概述	20
第一节 电动窗帘定义	20
第二节 电动窗帘行业发展历程	20
第三节 电动窗帘分类情况	21
第四节 电动窗帘产业链分析	22
一、产业链模型介绍	22
二、电动窗帘产业链模型分析	25
第二章 电动窗帘发展环境及政策分析	26
第一节 中国经济发展环境分析	26
一、中国宏观经济发展现状	26
二、中国宏观经济走势分析	26
三、中国宏观经济趋势预测	26
第二节 行业相关政策、法规、标准	26
第三章 中国电动窗帘生产现状分析	26
第一节 电动窗帘行业总体规模	26
第一节 电动窗帘产能概况	27
一、2010-2014年前3季度产能分析	27
二、2015-2020年产能预测	28
第三节 电动窗帘产量概况	29
一、2010-2014年前3季度产量分析	29
二、产能配置与产能利用率调查	30
三、2015-2020年产量预测	31
第四节 电动窗帘产业的生命周期分析	32
第五节 电动窗帘产业供需情况	34
第四章 电动窗帘国内产品价格走势及影响因素分析	35
第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	35
第二节 国内产品当前市场价格及评述	36
第三节 国内产品价格影响因素分析	36

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	38
第五章 2008-2014年中国电动窗帘行业总体发展状况	39
第一节 中国电动窗帘行业规模情况分析	39
一、行业单位规模情况分析	39
二、行业人员规模状况分析	40
三、行业资产规模状况分析	41
四、行业市场规模状况分析	41
五、行业敏感性分析	42
第二节 中国电动窗帘行业产销情况分析	45
一、行业生产情况分析	45
二、行业销售情况分析	45
三、行业产销情况分析	46
第三节 中国电动窗帘行业财务能力分析	46
一、行业盈利能力分析与预测	46
二、行业偿债能力分析	47
三、行业营运能力分析	47
四、行业发展能力分析	48
第六章 2014年中国电动窗帘行业发展概况	48
第一节 2014年中国电动窗帘行业发展态势分析	48
第二节 2014年中国电动窗帘行业发展特点分析	49
第三节 2014年中国电动窗帘行业市场供需分析	49
第七章 电动窗帘行业市场竞争策略分析	50
第一节 行业竞争结构分析	50
一、现有企业间竞争	51
二、潜在进入者分析	51
三、替代品威胁分析	51
四、供应商议价能力	52
五、客户议价能力	52
第二节 电动窗帘市场竞争策略分析	52
一、电动窗帘市场增长潜力分析	52
二、电动窗帘产品竞争策略分析	53
三、典型企业产品竞争策略分析	53

### 第三节 电动窗帘企业竞争策略分析 55

#### 一、2015-2020年我国电动窗帘市场竞争趋势 55

#### 二、2015-2020年电动窗帘行业竞争格局展望 56

#### 三、2015-2020年电动窗帘行业竞争策略分析 57

### 第八章 电动窗帘行业投资与发展前景分析 61

#### 一、2014年前3季度总体投资结构 61

#### 二、2014年前3季度投资规模情况 62

#### 三、2014年前3季度投资增速情况 62

#### 四、2014年前3季度分地区投资分析 63

### 第二节 电动窗帘行业投资机会分析 63

#### 一、电动窗帘投资项目分析 63

#### 二、可以投资的电动窗帘模式 65

#### 三、2015年电动窗帘投资机会 66

#### 四、2015年电动窗帘投资新方向 67

### 第三节 电动窗帘行业发展前景分析 67

#### 一、金融危机下电动窗帘市场的发展前景 67

#### 二、2015年电动窗帘市场面临的发展商机 68

### 第九章 电动窗帘行业竞争格局分析 69

#### 第一节 电动窗帘行业集中度分析 69

##### 一、电动窗帘市场集中度分析 69

##### 二、电动窗帘企业集中度分析 70

##### 三、电动窗帘区域集中度分析 71

#### 第二节 电动窗帘行业竞争格局分析 71

##### 一、2014年电动窗帘行业竞争分析 71

##### 二、2014年中外电动窗帘产品竞争分析 72

##### 三、2011-2014年我国电动窗帘市场竞争分析 72

##### 四、2015-2020年国内主要电动窗帘企业动向 73

### 第十章 电动窗帘上游原材料供应状况分析 75

#### 第一节 主要原材料 75

#### 第二节 主要原材料2005—2014年价格及供应情况 75

#### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 76

### 第十一章 电动窗帘产业用户度分析 76

第一节 电动窗帘产业用户认知程度	76
第二节 电动窗帘产业用户关注因素	77
一、功能	77
二、质量	78
三、价格	79
四、外观	79
五、服务	80
第十二章 2015-2020年电动窗帘行业发展趋势及投资风险分析	81
第一节 当前电动窗帘存在的问题	81
第二节 电动窗帘未来发展预测分析	81
一、中国电动窗帘发展方向分析	81
二、2015-2020年中国电动窗帘行业发展规模	81
三、2015-2020年中国电动窗帘行业发展趋势预测	82
第三节 2015-2020年中国电动窗帘行业投资风险分析	83
一、市场竞争风险	83
二、原材料压力风险分析	83
三、技术风险分析	84
四、政策和体制风险	84
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	84
第十三章 电动窗帘国内重点生产厂家分析	85
第一节 广州粤绣窗帘发展有限公司	85
一、企业简介	85
二、产品介绍	85
三、经营情况	85
（一）企业偿债能力分析	85
（二）企业运营能力分析	87
（三）企业盈利能力分析	91
第二节 安居基业数控设备（北京）有限公司	92
企业简介	92
二、产品介绍	92
三、经营情况	93
（一）企业偿债能力分析	93

(二) 企业运营能力分析 95

(三) 企业盈利能力分析 98

### 第三节 广州金帘装饰材料有限公司 100

一、企业简介 100

二、产品介绍 100

三、经营情况 100

(一) 企业偿债能力分析 100

(二) 企业运营能力分析 102

(三) 企业盈利能力分析 106

### 第四节 深圳名豪窗饰有限公司 107

一、企业简介 107

二、产品介绍 108

三、经营情况 108

(一) 企业偿债能力分析 108

(二) 企业运营能力分析 110

(三) 企业盈利能力分析 113

### 第五节 广州亨丽窗帘材料有限公司 114

一、企业简介 114

二、产品介绍 115

三、经营情况 115

(一) 企业偿债能力分析 115

(二) 企业运营能力分析 117

(三) 企业盈利能力分析 120

## 第十四章 电动窗帘地区销售分析 122

一、电动窗帘各地区对比销售分析 122

二、电动窗帘“重点地区一”销售分析 122

1、“规格”销售分析 122

2、厂家销售分析 123

三、电动窗帘“重点地区二”销售分析 124

1、“规格”销售分析 124

2、厂家销售分析 124

四、电动窗帘“重点地区三”销售分析 125

- 1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析 125
- 2、厂家销售分析 125
- 五、电动窗帘&ldquo;重点地区四&rdquo;销售分析 126
- 1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析 126
- 2、厂家销售分析 127

## 第十五章 电动窗帘产品竞争力优势分析 127

- 一、整体产品竞争力评价 127
- 二、体产品竞争力评价结果分析 129
- 三、竞争优势评价及构建建议 131

## 第十六章 业内专家观点与结论 135

- 一、电动窗帘行业发展前景预测 135
- 1、把握客户对产品需求动向 135
- 2、渠道发展变化预测 137
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析 137
- 二、电动窗帘企业营销策略 139
- 1、价格策略 139
- 2、渠道建设与管理策略 139
- 3、促销策略 140
- 4、服务策略 141
- 5、品牌策略 141
- 三、电动窗帘企业投资策略 142
- 1、子行业投资策略 142
- 2、区域投资策略 142
- 3、产业链投资策略 143
- 4、生产策略 143
- 5、销售策略 144

## 图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 23

图表：电动窗帘产业链结构图 25

图表：2011-2014年我国电动窗帘市场规模统计表 26

图表：2011-2014年我国电动窗帘市场规模及增长率变化图 27

图表：2011-2014年我国电动窗帘产能统计表 27



图表：2011-2014年我国电动窗帘产能及增长率变化图 28

图表：2015-2020年中国电动窗帘产能及增长率预测 28

图表：2011-2014年我国电动窗帘产量统计表 29

图表：2011-2014年我国电动窗帘产量及增长率变化图 30

图表：2011-2014年中国电动窗帘产能利用率变化 30

图表：2011-2014年中国电动窗帘产能利用率变化 31

图表：2015-2020年中国电动窗帘产量及增长率预测 31

图表 行业生命周期、战略及其特征 33

图表 2011-2014年中国电动窗帘行业市场供需分析 34

图表：2008&mdash;2014年国内电动窗帘平均价格走势 35

图表：2014年我国电动窗帘市场不同因素的价格影响力对比 37

图表：2015-2020年中国电动窗帘平均价格走势预测 38

图表：2009-2014年电动窗帘行业单位规模情况分析 39

图表：2014年不同性质的电动窗帘加工企业总资产所占比例 40

图表：2011-2014年中国电动窗帘加工企业从业人员统计 40

图表：2014年不同规模的电动窗帘加工企业工业总产值所占比例 41

图表：2014年我国电动窗帘行业中不同类型企业销售利润率 41

图表：2011-2014年中国电动窗帘行业产量分析 45

图表：2011-2014年中国电动窗帘行业销量分析 45

图表：2011-2014年中国电动窗帘行业产销量分析 46

图表：2011-2014年中国电动窗帘行业资产利润率变化 46

图表：2011-2014年中国电动窗帘行业偿债能力分析 47

图表：2011-2014年中国电动窗帘行业营运能力分析 47

图表：2006-2015年中国电动窗帘行业发展能力分析与预测 48

图表：2011-2014年我国电动窗帘产能及增长率变化图 48

图表：2011-2014年我国电动窗帘产量及增长率变化图 49

图表：2011-2014年中国电动窗帘行业市场供需分析 49

图表：电动窗帘行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 50

图表：2011-2014年我国电动窗帘市场规模及增长率变化图 52

图表：2015-2020年电动窗帘五强企业市场占有率预测 56

图表：电动窗帘生产企业定价目标选择 59

图表：电动窗帘企业对付竞争者降价的程序 60

图表：2014年总体投资结构分析 61

图表：2011-2014年投资规模情况分析 62

图表：2011-2014年投资额增速分析 62

图表：2014年投资地区情况分析 63

图表：电动窗帘项目投资注意事项图 65

图表：2015-2020年中国电动窗帘投资机会分析 66

图表 2015-2020年电动窗帘行业投资方向预测 67

图表：影响市场供需的因素分析 68

图表：2015-2020年中国电动窗帘市场发展商机分析 68

图表：2015-2020年电动窗帘五强企业市场占有率预测 69

图表：2011-2014年各地区企业占有率 70

图表：2011-2014年各地区生产分布 71

图表：2011-2014年我国电动窗帘电机价格分析 75

图表：2015-2020年我国电动窗帘电机价格预测 76

图表：2014年消费者对电动窗帘品牌认知度调查 77

图表：电动窗帘产品功能影响程度分析 77

图表：电动窗帘产品质量影响程度分析 78

图表：电动窗帘产品价格影响程度分析 79

图表：电动窗帘产品价格影响程度分析 79

图表：电动窗帘产品价格影响程度分析 80

图表：2015-2020年中国电动窗帘行业发展规模预测 81

图表：2015-2020年中国电动窗帘行业发展趋势预测 82

图表：2015-2020年电动窗帘组行业同业竞争风险及控制策略 83

图表：近4年广州粤绣窗帘发展有限公司资产负债率变化情况 85

图表：近3年广州粤绣窗帘发展有限公司资产负债率变化情况 86

图表：近4年广州粤绣窗帘发展有限公司产权比率变化情况 86

图表：近3年广州粤绣窗帘发展有限公司产权比率变化情况 87

图表：近4年广州粤绣窗帘发展有限公司固定资产周转次数情况 87

图表：近3年广州粤绣窗帘发展有限公司固定资产周转次数情况 88

图表：近4年广州粤绣窗帘发展有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表：近3年广州粤绣窗帘发展有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表：近4年广州粤绣窗帘发展有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表：近3年广州粤绣窗帘发展有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表：近4年广州粤绣窗帘发展有限公司销售毛利率变化情况 91

图表：近3年广州粤绣窗帘发展有限公司销售毛利率变化情况 91

图表：近4年安居基业数控设备（北京）有限公司资产负债率变化情况 93

图表：近3年安居基业数控设备（北京）有限公司资产负债率变化情况 93

图表：近4年安居基业数控设备（北京）有限公司产权比率变化情况 94

图表：近3年安居基业数控设备（北京）有限公司产权比率变化情况 94

图表：近4年安居基业数控设备（北京）有限公司固定资产周转次数情况 95

图表：近3年安居基业数控设备（北京）有限公司固定资产周转次数情况 96

图表：近4年安居基业数控设备（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表：近3年安居基业数控设备（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表：近4年安居基业数控设备（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表：近3年安居基业数控设备（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表：近4年安居基业数控设备（北京）有限公司销售毛利率变化情况 98

图表：近3年安居基业数控设备（北京）有限公司销售毛利率变化情况 99

图表：近4年广州金帘装饰材料有限公司资产负债率变化情况 100

图表：近3年广州金帘装饰材料有限公司资产负债率变化情况 101

图表：近4年广州金帘装饰材料有限公司产权比率变化情况 101

图表：近3年广州金帘装饰材料有限公司产权比率变化情况 102

图表：近4年广州金帘装饰材料有限公司固定资产周转次数情况 102

图表：近3年广州金帘装饰材料有限公司固定资产周转次数情况 103

图表：近4年广州金帘装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表：近3年广州金帘装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表：近4年广州金帘装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表：近3年广州金帘装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表：近4年广州金帘装饰材料有限公司销售毛利率变化情况 106

图表：近3年广州金帘装饰材料有限公司销售毛利率变化情况 106

图表：近4年深圳名豪窗饰有限公司资产负债率变化情况 108

图表：近3年深圳名豪窗饰有限公司资产负债率变化情况 108

图表：近4年深圳名豪窗饰有限公司产权比率变化情况 109

图表：近3年深圳名豪窗饰有限公司产权比率变化情况 109

图表：近4年深圳名豪窗饰有限公司固定资产周转次数情况 110

图表：近3年深圳名豪窗饰有限公司固定资产周转次数情况 110

图表：近4年深圳名豪窗饰有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表：近3年深圳名豪窗饰有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表：近4年深圳名豪窗饰有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表：近3年深圳名豪窗饰有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表：近4年深圳名豪窗饰有限公司销售毛利率变化情况 113

图表：近3年深圳名豪窗饰有限公司销售毛利率变化情况 114

图表：近4年广州亨丽窗帘材料有限公司资产负债率变化情况 115

图表：近3年广州亨丽窗帘材料有限公司资产负债率变化情况 116

图表：近4年广州亨丽窗帘材料有限公司产权比率变化情况 116

图表：近3年广州亨丽窗帘材料有限公司产权比率变化情况 117

图表：近4年广州亨丽窗帘材料有限公司固定资产周转次数情况 117

图表：近3年广州亨丽窗帘材料有限公司固定资产周转次数情况 118

图表：近4年广州亨丽窗帘材料有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表：近3年广州亨丽窗帘材料有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表：近4年广州亨丽窗帘材料有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表：近3年广州亨丽窗帘材料有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表：近4年广州亨丽窗帘材料有限公司销售毛利率变化情况 120

图表：近3年广州亨丽窗帘材料有限公司销售毛利率变化情况 121

图表：2011-2014年电动窗帘各地区销售比例变化 122

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 122

图表：东北地区电动窗帘CR5与CR10厂家市场销售份额 123

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 124

图表：华北地区电动窗帘CR5与CR10厂家市场销售份额 124

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 125

图表：中南地区电动窗帘CR5与CR10厂家市场销售份额 125

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 126

图表：华东地区电动窗帘CR5与CR10厂家市场销售份额 127

图表：三元评价模型 134

图表：电动窗帘目标客户对价格的意见调查 136

图表：电动窗帘目标客户对质量的满意度调查 136

图表：电动窗帘客户对产品发展的建议 137

图表：电动窗帘渠道策略示意图 140

图表：电动窗帘产业链投资示意图 143

图表：电动窗帘行业生产开发策略 144

图表：电动窗帘销售策略 145

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1501/L31618BV67.html>