

2015-2020年中国电饭锅市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电饭锅市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/057504HZEI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电饭锅市场监测及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

电饭锅是一种能够进行蒸、煮、炖、煨、焖等多种加工的现代化炊具。它不但能够把食物做熟，而且能够保温，使用起来清洁卫生，没有污染，省时省力，是家务劳动现代化不可缺少的用具之一。利用电热烹饪食物的厨房电器。近几年我国电饭锅行业进出口贸易呈现出逐年增长的态势，2013年我国电饭锅行业出口达到57996555个，同比增长32.03%。2013-2014年

| 中国电饭锅（85166030）进出口数据统计表 | | | | 年份 | 出口（个、千美元） | |
|-------------------------|----------|--------|----------|--------|-----------|----------|
| 进口（个、千美元） | | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 2014 |
| 年 | 26439466 | 309479 | 57787 | 4848 | | |
| | | | | | 2010年 | 33129637 |
| 385676 | 131448 | 10935 | | 2011年 | 38897639 | 473316 |
| | | | | | | 153630 |
| 15180 | | 2012年 | 43927842 | 579513 | 184759 | 20832 |
| 2013年 | 57996555 | 914212 | 281892 | 28414 | 数据来源：中国海关 | |

第一章 2013年国际小家电行业发展形势分析

第一节 2013年世界小家电行业发展环境分析

第二节 2013年世界小家电行业发展总体状况分析

一、2014年世界小家电行业发展规模分析

二、2014年世界小家电行业需求状况分析

三、2014年世界小家电行业竞争格局分析

第三节 2013年世界小家电行业市场发展特点分析

第四节 2013年世界小家电市场发展趋势分析

第二章 2013年日本电饭锅市场发展形势分析

第一节 2013年日本电饭锅生产技术发展分析

- 一、松下开发出电磁感应(IH)加热方式的电饭煲
- 二、日立IH式电饭煲“RZ-GV180J”
- 三、东芝上市“真空压力煮饭”电饭煲
- 四、三菱第二代高级IH电饭煲

第二节 2013年日本电饭锅生产统计分析

第三节 2013年日本电饭锅需求特点分析

第四节 2015-2020年日本电饭锅市场发展趋势分析

第三章 2013年中国小家电行业发展概况

第一节 2013年我国小家电行业发展现状分析

- 一、小家电市场竞争升温
- 二、市场面临大洗牌
- 三、中国小家电行业正打响品牌淘汰战
- 四、小家电细分市场扩大份额
- 五、小家电企业市场分析
- 六、产业集聚效应更加凸现

第二节 2013年我国小家电行业发展存在的问题分析

- 一、小家电行业问题与商机并存
- 二、小家电行业的质量及售后服务问题
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、中国小家电国际化面临情趣制约

第三节 2013年我国小家电行业发展对策分析

- 一、中国小家电行业发展对策
- 二、小家电行业规避欧盟政策变动
- 三、解决小家电行业同质化的策略
- 四、加强小家电维修行业管理的办法

第四章 2013年中国电饭锅行业运行状况分析

第一节 电饭锅作为中国小家电产业起步最早的行业之一

第二节 2013年国内电饭锅行业发展剖析

- 一、2014年我国电饭锅行业发展历程

二、2014年我国电饭锅行业生产规模变化分析

三、2014年我国电饭煲行业技术发展态势分析

第二节 2013年中国电饭锅行业投资特性分析

一、成长性

二、进入壁垒、退出机制

三、行业生命周期

第三节 2013年电饭锅行业发展特点以及存在的问题分析

第五章 2013年中国电饭锅市场发展现状分析

第一节 2013年我国电饭锅市场品牌结构分析

一、各品牌比较分析

二、消费者对品牌认知情况分析

第二节 2013年我国电饭锅市场总体态势发展分析

第三节 2013年我国电饭锅市场产销情况分析

第四节 2013年我国电饭锅市场需求分析

一、2014年我国电饭锅市场需求结构分析

二、2014年我国电饭锅市场需求特点分析

三、2014年影响我国电饭锅需求因素分析

第六章 2013年中国电饭锅市场进出口状况分析

第一节 2013年我国电饭锅市场生产能力现状分析

第二节 2013年我国电饭锅市场产品进出口总体状况分析

第三节 2013年我国电饭锅市场产品进口状况分析

一、2014年我国电饭锅进口数量统计分析

二、2014年我国电饭锅进口国家分析

三、2014年我国电饭锅进口价格分析 2013-2014年中国电饭锅（85166030）进口平均单价分析

| 年份 | | 进口平均价格（美元/个） | | 2014年 | 83.89 |
|-------|--------|------------------|-------|-------|--------|
| 2010年 | 83.19 | 2011年 | 98.81 | 2012年 | 112.75 |
| 2013年 | 100.80 | 数据来源：中国海关、博思数据整理 | | | |

第四节 2013年我国电饭锅市场出口状况分析

一、2014年我国电饭锅出口数量统计分析

二、2014年我国电饭锅出口国家分析

三、2014年我国电饭锅出口价格分析 2013-2014年中国电饭锅（85166030）出口平均单价分析

| 年份 | | 出口平均价格（美元/个） | | 2014年 | 11.71 |
|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|
| 2010年 | 11.64 | 2011年 | 12.17 | 2012年 | 13.19 |
| 2013年 | 15.76 | 数据来源：中国海关、博思数据整理 | | | |

第五节 2013年我国电饭锅市场进出口与上年同期比较分析

第七章 2013年中国电饭锅行业竞争格局分析

第一节 2013年我国电饭锅行业竞争态势分析

一、国内品牌仍占绝对优势

二、品牌消费集中度在下降

三、行业格局存在变数

第二节 2013年我国电饭锅市场竞争达到“极限”分析

第三节 2013年我国电饭锅品牌竞争效应分析

第八章 2013年中国电饭锅市场区域竞争分析

第一节 广东

一、2014年电饭锅产量变化分析

二、2014年市场集中度分析

三、2014年电饭锅需求结构分析

第二节 浙江

一、2014年电饭锅产量变化分析

二、2014年市场集中度分析

三、2014年电饭锅需求结构分析

第三节 上海

一、2014年电饭锅产量变化分析

二、2014年市场集中度分析

三、2014年电饭锅需求结构分析

第四节 江苏

一、2014年电饭锅产量变化分析

二、2014年市场集中度分析

三、2014年电饭锅需求结构分析

第五节 山东

- 一、2014年电饭锅产量变化分析
- 二、2014年市场集中度分析
- 三、2014年电饭锅需求结构分析

第九章 2013年中国电饭锅市场主要优势企业运营分析

第一节 美的集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业供应状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 苏泊尔电饭锅

- 一、公司概况
- 二、企业供应状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 三角牌电饭锅

- 一、公司概况
- 二、企业供应状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 松下电饭锅

- 一、公司概况
- 二、企业供应状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 红牌HONG

- 一、公司概况
- 二、企业供应状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 奔腾电饭锅

- 一、公司概况
- 二、企业供应状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第七节 半球牌电饭锅

- 一、公司概况
- 二、企业供应状况分析

三、企业竞争优势分析

第八节 爱德电饭锅

一、公司概况

二、企业供应状况分析

三、企业竞争优势分析

第九节 三源电饭锅

一、公司概况

二、企业供应状况分析

三、企业竞争优势分析

第十节 浩特电饭煲

一、公司概况

二、企业供应状况分析

三、企业竞争优势分析

第十章 2015-2020年中国电饭锅市场发展趋势分析

第一节 2015-2020年我国电饭锅市场需求结构预测分析

第二节 2015-2020年我国电饭锅技术发展趋势分析

第三节 2015-2020年我国电饭锅市场进出口预测分析

第十一章 2015-2020年中国电饭锅市场投资分析

第一节 2015-2020年影响企业生产与经营的关键因素分析

第二节 2015-2020年我国电饭锅市场投资机会分析

第三节 2015-2020年我国电饭锅市场投资风险分析

第四节 博思数据投资建议分析

图表目录

图表：2014-2020年我国电饭锅各年度产量统计

图表：2014-2020年我国电饭锅产量及增长率

图表：2013-2014年小家电产量变化

图表：2013-2014年中国小家电市场规模

图表：各类小家电产品的规模比例

图表：2013年家用厨房电器具制造销售收入前十家企业

图表：2013年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

图表：2013-2014年我国电饭锅产销量与出口量动态对比图

图表：2013-2014年电饭煲产量逐月统计

图表：2013年电饭煲产量及其增长

图表：2013-2014年电饭锅行业产销存变化情况

图表：2013年第1-4季度电饭锅的生产、销售与库存情况

图表：2013年全国大型零售企业电饭锅销售量分月统计表

图表：2013年全国大型零售企业电饭锅销售走势图

图表：2013年普通型（600-799瓦）电饭煲热销型号

图表：2013年电脑型（600-799瓦）电饭煲热销型号

图表：2013-2014电饭锅市场综合占有率排名

图表：2013年电饭锅市场前十个品牌相对市场综合占有率

图表：2013年全国大型零售企业电饭锅各品牌市场综合占有率

图表：电饭锅十大主导品牌相对市场综合占有率示意图

图表：2013年各月份电饭煲前10名品牌零售量占有率者

图表：2013年国内市场电饭煲各主要国外独资及合资品牌所占零售额

图表：2013年12月电饭煲产量排名

图表：2013-2014年广东省电饭锅产销存情况统计

图表：2013年1-12月全国各大城市电饭锅20大主销商场销售量

图表：2014-2020年国内电饭锅出口情况

图表：2013年电饭锅产品出口统计表

图表：2013年第一、四季度电饭锅出口国家（地区）统计

图表：2013年第一、四季度电饭锅出口贸易方式统计表

图表：2013年第一、四季度电饭锅出口境内货源地统计表

图表：2013年电饭锅进口统计表

图表：2013年电饭锅进口国家（地区）总值表

图表：2013年电饭锅进口贸易方式总值表

图表：2013年电饭锅进口境内目的地总值表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/057504HZEI.html>