

# 2015-2020年中国重组蛋白 药物市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国重组蛋白药物市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1503/167198NKTU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国重组蛋白药物市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了重组蛋白药物行业相关概述、中国重组蛋白药物产业运行环境、分析了中国重组蛋白药物行业的现状、中国重组蛋白药物行业竞争格局、对中国重组蛋白药物行业做了重点企业经营状况分析及中国重组蛋白药物产业发展前景与投资预测。您若想对重组蛋白药物产业有个系统的了解或者想投资重组蛋白药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，重组蛋白类药物研究在找新药用蛋白的同时，着重改变已上市的重组蛋白药物结构，使其活性更强，在体内半衰期延长，从而达到减小剂量和减少注射次数的目的。目前已批准几种新的改变结构的重组蛋白类药物上市，市场前景很好，在研的改构重组蛋白类药物更多

重组蛋白生产过程包括：鉴定具有药物作用活性的目的蛋白，分离或合成编码该蛋白的基因，然后将其插入合适的载体，转入宿主细胞，构建能高效表达蛋白的菌种库或细胞库，最后扩大规模应用到发酵罐或生物反应器进行大量的目的蛋白药物生产全球重组蛋白市场-成熟的重磅药物市场从全球市场来看，重组蛋白构成了生物医药领域第一次产品浪潮，是目前占据市场份额最大的生物类药品，2012年全球基因重组蛋白总市场规模为880亿美元，但由于2004年以后单克隆抗体药物的蓬勃发展，重组蛋白市场增长率已经从25%下降到13%左右，预计未来5年整体市场将保持在10%-15%的增长率水平。

## 第一章 重组蛋白药物行业概述 1

### 第一节 重组蛋白药物的概念 1

#### 一、重组蛋白药物的定义 1

#### 二、重组蛋白药物的特点 1

#### 三、重组蛋白药物的分类 3

### 第二节 重组蛋白药物行业发展成熟度 5

#### 一、重组蛋白药物行业发展周期分析 5

#### 二、重组蛋白药物行业中外市场成熟度对比 6

### 第三节 重组蛋白药物行业产业链分析 6

#### 一、重组蛋白药物行业上游原料供应市场分析 6

#### 二、重组蛋白药物行业下游产品需求市场状况 6

## 第二章 2013-2014年世界重组蛋白药物行业运行现状分析 7

### 第一节 2014年世界重组蛋白药物行业运行综述 7

#### 一、世界重组蛋白药物行业市场分析 7

#### 二、国外重组蛋白药物行业技术分析 8

### 第二节 2014年世界主要国家重组蛋白药物行业发展情况解析 9

#### 一、美国 9

#### 二、日本 9

#### 三、德国 9

### 第三节 2015-2020年世界重组蛋白药物行业发展趋势分析 10

## 第三章 2014年中国重组蛋白药物行业运行环境分析 12

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 12

#### 一、2014年中国宏观经济运行分析 12

##### 1、工业生产 12

##### 2、社会消费 13

##### 3、固定资产投资 14

##### 4、对外贸易 15

##### 5、居民消费价格指数 17

##### 6、工业品出厂价格指数 18

##### 7、货币供应量 19

#### 三、2015年经济发展形势预测 20

##### 1、固定资产投资将保持适度增长 20

##### 2、社会消费品零售总额保持平稳增长 20

##### 3、外贸进出口将出现恢复性增长 20

##### 4、价格水平将温和回升 21

##### 5、工业增速将有所加快 21

### 第二节 2014年中国重组蛋白药物行业发展政策环境分析 21

### 第三节 2014年中国重组蛋白药物行业发展社会环境分析 27

#### 一、人口环境分析 27

#### 二、教育环境分析 28

#### 三、文化环境分析 28

#### 四、生态环境分析 30

#### 第四章 2014年中国重组蛋白药物行业市场发展分析 32

##### 第一节 重组蛋白药物行业市场发展现状 32

###### 一、市场发展概况 32

###### 二、发展热点回顾 32

###### 二、重组蛋白药物市场存在问题及策略分析 35

##### 第二节 重组蛋白药物行业技术发展 38

###### 一、重组蛋白药物行业技术分析 38

###### 二、新技术研发及应用动态 38

###### 三、技术发展趋势 39

##### 第三节 中国重组蛋白药物行业消费市场分析 40

###### 一、消费特征分析 40

###### 二、消费需求趋势 40

###### 三、品牌市场消费结构 40

##### 第四节 重组蛋白药物行业产销数据统计分析 41

###### 一、整体市场规模 41

###### 二、区域市场数据统计情况 41

##### 第五节 2015-2020年重组蛋白药物行业市场发展趋势 42

#### 第五章 2014年中国重组蛋白药物行业主要指标监测分析 44

##### 第一节 2014年中国重组蛋白药物产业工业总产值分析 44

###### 一、2014年中国重组蛋白药物产业工业总产值分析 44

###### 二、不同规模企业工业总产值分析 44

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较 44

##### 第二节 2014年中国重组蛋白药物产业主营业务收入分析 45

###### 一、2014年中国重组蛋白药物产业主营业务收入分析 45

###### 二、不同规模企业主营业务收入分析 45

###### 三、不同所有制企业主营业务收入比较 46

##### 第三节 2014年中国重组蛋白药物产业产品销售成本费用分析 46

###### 一、2014年中国重组蛋白药物产业销售成本费用总额分析 46

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析 46

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 47

#### 第四节 2014年中国重组蛋白药物产业利润总额分析 47

##### 一、2014年中国重组蛋白药物产业利润总额分析 47

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析 48

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 48

#### 第五节 2014年中国重组蛋白药物产业资产负债分析 48

##### 一、2014年中国重组蛋白药物产业资产负债分析 48

##### 二、不同规模企业资产负债比较分析 49

##### 三、不同所有制企业资产负债比较分析 49

#### 第六节 2014年中国重组蛋白药物行业财务指标分析 50

##### 一、行业盈利能力分析 50

##### 二、行业偿债能力分析 50

##### 三、行业营运能力分析 50

##### 四、行业发展能力分析 50

### 第六章 中国重组蛋白药物行业区域市场分析 52

#### 第一节 华北地区重组蛋白药物行业分析 52

##### 一、2014年行业发展现状分析 52

##### 二、2014年市场规模情况分析 52

##### 三、2015-2020年市场需求情况分析 52

##### 四、2015-2020年行业发展前景预测 52

##### 五、2015-2020年行业投资风险预测 53

#### 第二节 东北地区重组蛋白药物行业分析 53

##### 一、2014年行业发展现状分析 53

##### 二、2014年市场规模情况分析 53

##### 三、2015-2020年市场需求情况分析 53

##### 四、2015-2020年行业发展前景预测 53

##### 五、2015-2020年行业投资风险预测 54

#### 第三节 华东地区重组蛋白药物行业分析 54

##### 一、2014年行业发展现状分析 54

##### 二、2014年市场规模情况分析 54

##### 三、2015-2020年市场需求情况分析 54

##### 四、2015-2020年行业发展前景预测 54

五、2015-2020年行业投资风险预测	55
第四节 华南地区重组蛋白药物行业分析	55
一、2014年行业发展现状分析	55
二、2014年市场规模情况分析	55
三、2015-2020年市场需求情况分析	55
四、2015-2020年行业发展前景预测	55
五、2015-2020年行业投资风险预测	56
第五节 华中地区重组蛋白药物行业分析	56
一、2014年行业发展现状分析	56
二、2014年市场规模情况分析	56
三、2015-2020年市场需求情况分析	56
四、2015-2020年行业发展前景预测	56
五、2015-2020年行业投资风险预测	57
第六节 西南地区重组蛋白药物行业分析	57
一、2014年行业发展现状分析	57
二、2014年市场规模情况分析	57
三、2015-2020年市场需求情况分析	57
四、2015-2020年行业发展前景预测	57
五、2015-2020年行业投资风险预测	58
第七节 西北地区重组蛋白药物行业分析	58
一、2014年行业发展现状分析	58
二、2014年市场规模情况分析	58
三、2015-2020年市场需求情况分析	58
四、2015-2020年行业发展前景预测	58
五、2015-2020年行业投资风险预测	59

## 第七章 重组蛋白药物行业竞争格局分析 60

### 第一节 行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争	60
二、潜在进入者分析	60
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	60

## 五、客户议价能力 61

### 第二节 行业集中度分析 61

#### 一、市场集中度分析 61

#### 二、企业集中度分析 61

#### 三、区域集中度分析 61

### 第三节 行业国际竞争力比较 62

#### 一、生产要素 62

#### 二、需求条件 62

#### 三、支援与相关产业 62

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 63

#### 五、政府的作用 63

### 第四节 2012-2014年重组蛋白药物行业竞争格局分析 63

#### 一、2012-2014年国内外重组蛋白药物竞争分析 63

#### 二、2012-2014年我国重组蛋白药物市场竞争分析 64

#### 三、2015-2020年国内主要重组蛋白药物企业动向 64

## 第八章 重组蛋白药物企业竞争策略分析 66

### 第一节 重组蛋白药物市场竞争策略分析 66

#### 一、2014年重组蛋白药物市场增长潜力分析 66

#### 二、2014年重组蛋白药物主要潜力品种分析 66

#### 三、现有重组蛋白药物产品竞争策略分析 67

#### 四、潜力重组蛋白药物品种竞争策略选择 67

#### 五、典型企业产品竞争策略分析 68

### 第二节 重组蛋白药物企业竞争策略分析 68

### 第三节 重组蛋白药物行业产品定位及市场推广策略分析 69

#### 一、重组蛋白药物行业产品市场定位 69

#### 二、重组蛋白药物行业广告推广策略 70

#### 三、重组蛋白药物行业产品促销策略 71

#### 四、重组蛋白药物行业招商加盟策略 72

#### 五、重组蛋白药物行业网络推广策略 74

## 第九章 部分重组蛋白药物企业竞争分析 75



## 第一节 双鹭公司 75

### 一、企业简介 75

### 二、企业运营状况分析 75

#### （一）企业偿债能力分析 75

#### （二）企业运营能力分析 76

#### （三）企业盈利能力分析 76

### 三、企业竞争力分析 77

### 四、企业发展策略分析 78

## 第二节 通化东宝药业股份有限公司 78

### 一、企业简介 78

### 二、企业运营状况分析 79

#### （一）企业偿债能力分析 79

#### （二）企业运营能力分析 79

#### （三）企业盈利能力分析 80

### 三、企业竞争力分析 81

### 四、企业发展策略分析 81

## 第三节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司 82

### 一、企业简介 82

### 二、企业运营状况分析 83

#### （一）企业偿债能力分析 83

#### （二）企业运营能力分析 83

#### （三）企业盈利能力分析 84

### 三、企业竞争力分析 85

### 四、企业发展策略分析 85

## 第四节 华北制药集团有限责任公司 86

### 一、企业简介 86

### 二、企业运营状况分析 86

#### （一）企业偿债能力分析 86

#### （二）企业运营能力分析 86

#### （三）企业盈利能力分析 87

### 三、企业竞争力分析 87

### 四、企业发展策略分析 88

## 第五节 长春高新技术产业（集团）股份有限公司 88

### 一、企业简介 88

### 二、企业运营状况分析 88

#### （一）企业偿债能力分析 88

#### （二）企业运营能力分析 89

#### （三）企业盈利能力分析 90

### 三、企业竞争力分析 91

### 四、企业发展策略分析 91

## 第十章 2015-2020年未来重组蛋白药物行业发展预测 92

### 第一节 未来重组蛋白药物行业需求与消费预测 92

#### 一、2015-2020年重组蛋白药物产品消费预测 92

#### 二、2015-2020年重组蛋白药物市场规模预测 92

#### 三、2015-2020年重组蛋白药物行业总产值预测 93

#### 四、2015-2020年重组蛋白药物行业销售收入预测 93

#### 五、2015-2020年重组蛋白药物行业总资产预测 94

### 第二节 2015-2020年中国重组蛋白药物行业供需预测 94

#### 一、2015-2020年中国重组蛋白药物供给预测 94

#### 二、2015-2020年中国重组蛋白药物产量预测 94

#### 三、2015-2020年中国重组蛋白药物需求预测 95

#### 四、2015-2020年中国重组蛋白药物供需平衡预测 95

## 第十一章 重组蛋白药物行业投资战略研究 96

### 第一节 重组蛋白药物行业发展战略研究 96

#### 一、战略综合规划 96

#### 二、技术开发战略 98

#### 三、业务组合战略 98

#### 四、区域战略规划 100

#### 五、产业战略规划 100

#### 六、营销品牌战略 101

#### 七、竞争战略规划 102

### 第二节 对我国重组蛋白药物品牌的战略思考 102

一、企业品牌的重要性	102
二、重组蛋白药物实施品牌战略的意义	103
三、重组蛋白药物企业品牌的现状分析	104
四、我国重组蛋白药物企业的品牌战略	104
五、重组蛋白药物品牌战略管理的策略	105
第三节 重组蛋白药物行业投资战略研究	109
第十二章 博思数据专家对重组蛋白药物行业投资机会与风险分析	111
第一节 重组蛋白药物行业投资机会分析	111
一、重组蛋白药物投资项目分析	111
二、可以投资的重组蛋白药物模式	111
三、2015年重组蛋白药物投资机会	112
四、2015年重组蛋白药物投资新方向	112
五、2015-2020年重组蛋白药物行业投资的建议	113
六、新进入者应注意的障碍因素分析	114
第二节 影响重组蛋白药物行业发展的主要因素	115
一、2015-2020年影响重组蛋白药物行业运行的有利因素分析	115
二、2015-2020年影响重组蛋白药物行业运行的稳定因素分析	115
三、2015-2020年影响重组蛋白药物行业运行的不利因素分析	115
四、2015-2020年我国重组蛋白药物行业发展面临的挑战分析	116
五、2015-2020年我国重组蛋白药物行业发展面临的机遇分析	116
第三节 重组蛋白药物行业投资风险及控制策略分析	117
一、2015-2020年重组蛋白药物行业市场风险及控制策略	117
二、2015-2020年重组蛋白药物行业政策风险及控制策略	117
三、2015-2020年重组蛋白药物行业经营风险及控制策略	117
四、2015-2020年重组蛋白药物行业技术风险及控制策略	118
五、2015-2020年重组蛋白药物同业竞争风险及控制策略	118
六、2015-2020年重组蛋白药物行业其他风险及控制策略	118
略&hellip;&hellip;	

本报告利用博思数据长期对重组蛋白药物行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研

究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个重组蛋白药物行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国重组蛋白药物行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国重组蛋白药物行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助重组蛋白药物企业、学术科研单位、投资企业准确了解重组蛋白药物行业最新发展动向，及早发现重组蛋白药物行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握重组蛋白药物行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避重组蛋白药物行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1503/167198NKTU.html>