

2015-2020年中国聚异丁烯 产业运营监测与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国聚异丁烯产业运营监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/5012851RWH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国聚异丁烯产业运营监测与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

聚异丁烯的应用领域与其分子量密切相关。通常，低分子量聚异丁烯和中分子量聚异丁烯可以用作油品添加剂、胶黏剂、密封剂、涂料、润滑剂、增塑剂和电缆浸渍剂。高分子量聚异丁烯可用作塑料、生胶及热塑弹性体的抗冲击改性添加剂等。

未来几年随着我国润滑油和汽油产量不断增长，润滑油添加剂和汽油清净剂的需求量将进一步增大，加上食品领域、专用密封材料等其他领域的需求，必将推动聚异丁烯的需求增长。

2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯（39022000）进出口数据统计表											
年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量		数量		数量	
2009年	6564721	8,552	19002304	30,041	2010年	4823681	8,298	28228444	47,219	2011年	5876400
											14,001
											34325501
											66,470
2012年	3851370	10419	28731262	58586	2013年	4436299	14,789	27007066	65,099	2014年	
** ** ** *											

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章 聚异丁烯概述

第一节 聚异丁烯的定义与分类

一、聚异丁烯的定义

二、聚异丁烯的分类

第二节 聚异丁烯的其他概念

一、聚异丁烯的聚合机理与制造方法

二、聚异丁烯的应用和特性

三、聚异丁烯的主要应用领域

四、聚异丁烯的物理性质和化学性质

第三节 聚异丁烯的细分概述

一、聚异丁烯胺

二、高活性聚异丁烯

三、索菲姆氢化聚异丁烯

第二章 2015年全球聚异丁烯行业发展概况分析

第一节 2015年全球聚异丁烯的生产及应用情况分析

一、全球聚异丁烯的生产与原料情况

二、全球聚异丁烯的应用情况

三、全球聚异丁烯生产能力分析

四、全球聚异丁烯市场需求

第二节 2015年国外主要大型聚异丁烯公司分析

一、BASF公司

二、Ineos公司

三、DaeHm公司

四、ENEOS公司

第三节 2015-2020年世界聚异丁烯产业趋势预测分析

第三章 2015年中国聚异丁烯行业运行环境分析

第一节 2015年中国聚异丁烯行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国聚异丁烯行业政策环境分析

一、关于精细化工产品分类的暂行规定

二、新领域精细化工产业政策及结构调整方向

三、新领域精细化工投资政策及发展建议

四、石油化工行业政策趋势

五、石油化工行业振兴规划

第三节 2015年中国聚异丁烯行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国聚异丁烯行业发展现状分析

第一节 2015年中国聚异丁烯产业发展现状分析

一、我国聚异丁烯产业发展现状

二、国内实现食品级聚异丁烯生产

三、高活性聚异丁烯列入重点新产品

四、我国聚异丁烯主要生产厂家

第二节2015年中国聚异丁烯的综合应用分析

一、工业级聚异丁烯应用领域

二、聚异丁烯PIB的应用

三、高活性聚异丁烯的应用

四、氢化聚异丁烯应用分析

五、中分子聚异丁烯在口香糖胶基上应用

第三节2015年中国聚异丁烯生产技术水平分析

一、我国聚异丁烯产品与技术发展简介

二、国内现有技术生产出的产品的市场情况

三、我国聚异丁烯引进海外技术需要解决的问题和预期目标

四、我国聚异丁烯聚合釜新技术

五、国内聚异丁烯丁二酸酐的制备方法

第四节2015年中国聚异丁烯行业发展战略研究

第五章 2015年中国聚异丁烯市场运行形势分析

第一节2015年中国聚异丁烯市场运行现状分析

一、国内聚异丁烯市场消费现状

二、年与年国内聚异丁烯市场价格对比

三、国内聚异丁烯消费量走势分析

四、中国中分子聚异丁烯生产现状

第二节 2015年中国聚异丁烯生产现状分析

一、我国聚异丁烯生产运行概况

二、我国聚异丁烯各企业生产能力

三、我国低分子量聚异丁烯市场运行情况

四、我国中分子量聚异丁烯产业运行情况

五、我国高活性聚异丁烯生产现状

六、我国万吨高活性聚异丁烯装置建设项目及其意义

第六章 2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品（39022000）进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口平均单价分析

2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯（39022000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格 （美元/吨）	出口平均价格 （美元/吨）
2009年	1580.91	1302.72
2010年	1672.75	1720.26
2011年	1936.46	2382.58
2012年	2039.10	2705.27
2013年	2410.44	3333.63
2014年	**	**

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第四节 2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2014年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口v交货值分析

第四节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015年中国聚异丁烯的应用领域—食品工业分析

第一节 2015年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展的突出特点

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2015年中国食品加工业存在问题解析

一、食品加工业存在安全问题

二、制约食品产业发展的深层矛盾

三、食品工业面临的挑战

第三节 2015年中国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的发展战略分析

五、中小食品企业经营创新思路

第四节 2015年中国聚异丁烯在食品工业重点应用分析

第九章 2015年中国聚异丁烯的应用领域—化妆品产业分析

第一节 2015年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、中国化妆品市场发展回顾
- 三、化妆品市场发展的总体概述
- 四、国内化妆品市场结构分析

第二节 2015年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2015年中国化妆品包装市场发展现状

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2015年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2015年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第十章 2015年中国聚异丁烯其它应用领域分析

第一节 2015年中国聚异丁烯在医药上的应用分析

- 一、聚异丁烯PIB在透皮(控释)贴剂中的应用
- 二、聚异丁烯PIB可用于微囊

第二节2015年中国聚异丁烯在橡胶树脂中的应用分析

一、与树脂共混

二、与橡胶共混

三、与树脂及橡胶共混

第三节2015年中国聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用分析

一、聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用综述

二、电线电缆

三、薄膜

四、与橡胶等高聚物共混改性

五、高分子量聚异丁烯直接使用

第十一章 2015年中国聚异丁烯行业竞争格局分析

第一节 2015年中国聚异丁烯行业集中度分析

一、聚异丁烯生产企业分布分析

二、聚异丁烯市场集中度分析

第二节2015年中国聚异丁烯行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2015年中国聚异丁烯市场竞争策略分析

第十二章 2015年中国聚异丁烯行业竞争对手分析

第一节 吉化集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆新峰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南通市开泰高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江顺达新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2020年中国聚异丁烯行业趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国聚异丁烯行业趋势预测分析

一、聚异丁烯行业趋势预测分析

二、低聚异丁烯应用前景广

三、中分子量聚异丁烯市场前景分析

四、聚异丁烯无灰分散剂趋势预测

第二节 2015-2020年中国聚异丁烯市场发展趋势预测

一、国内聚异丁烯行业现状分析

二、中国聚异丁烯供给预测

三、中国聚异丁烯进出口形势预测

第三节 2015-2020年中国聚异丁烯市场盈利能力预测分析

第十四章 2015-2020年中国聚异丁烯行业投资机会与风险规避指引

第一节 2015-2020年中国聚异丁烯行业投资机会分析

一、聚异丁烯行业吸引力分析

二、聚异丁烯行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国聚异丁烯行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2015-2020年中国聚异丁烯行业投资前景研究分析

图表目录：（部分）

图表：聚异丁烯的聚合机理图

图表：异丁烯采用BF₃-HX引发体系进行正离子聚合的机理

图表：索菲姆公司化妆品用氢化聚异丁烯指标

图表：索菲姆氢化聚异丁烯可应用的化妆产品配方

图表：2012年8月国内主要聚异丁烯市场参考价格

图表：2011年高活性聚异丁烯的生产能力

图表：安徽省年产2万吨高纯度聚异丁烯项目综合成本核算表

图表：2011年我国各企业聚异丁烯的生产能力

图表：2011-2012年各国天然橡胶年度产量示意图

图表：2014年泰、印、马、越天然橡胶月度出口量

图表：2014年我国天然橡胶月度产量示意图

图表：2011-2012年我国天然橡胶月度进口量走势图

图表：2012年天然橡胶进口完税价与国内现货价格走势

图表：2014年全国各地天然橡胶市场价格情况

图表：2012年国内市场进口橡胶现货价格

图表：2012年沪胶与标一胶现货平均价格

图表：2012年纽约原油与沪胶价格走势图

图表：2012年日胶与沪胶价格走势图

图表：2012年天然橡胶标一与丁苯橡胶1502现货价格

图表：2012年沪胶与丁苯橡胶1502现货价格

图表：2012年天然橡胶标一与顺丁橡胶现货价格

图表：2012年沪胶与顺丁橡胶现货价格

图表：2011我国合成橡胶月度进口量

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2007-2012年中国化妆品市场规模

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进口数量分析

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进口金额分析

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品出口数量分析

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品出口金额分析

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年中国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业出口v交货值增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：吉化集团公司主要经济指标走势图

图表：吉化集团公司经营收入走势图

图表：吉化集团公司盈利指标走势图

图表：吉化集团公司负债情况图

图表：吉化集团公司负债指标走势图

图表：吉化集团公司运营能力指标走势图

图表：吉化集团公司成长能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆新峰股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司负债情况图

图表：新疆新峰股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司经营收入走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司盈利指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债情况图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债情况图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/5012851RWH.html>