

# 2015-2020年中国金属天花 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国金属天花市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1501/X51618BYLJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国金属天花市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了金属天花行业相关概述、中国金属天花产业运行环境、分析了中国金属天花行业的现状、中国金属天花行业竞争格局、对中国金属天花行业做了重点企业经营状况分析及中国金属天花产业发展前景与投资预测。您若想对金属天花产业有个系统的了解或者想投资金属天花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 金属天花概述22

### 第一节 金属天花定义22

### 第二节 金属天花行业发展历程22

### 第三节 金属天花分类情况23

### 第四节 金属天花产业链分析24

#### 一、产业链模型介绍24

#### 二、金属天花产业链模型分析29

## 第二章 金属天花发展环境及政策分析31

### 第一节 中国经济发展环境分析31

#### 一、中国宏观经济走势分析31

#### 二、中国宏观经济走势分析40

#### 三、中国宏观经济趋势预测42

### 第二节 行业相关政策、法规、标准43

## 第三章 中国金属天花生产现状分析47

### 第一节 金属天花行业总体规模47

### 第二节 金属天花产能概况49

#### 一、2009-2014年产能分析49

#### 二、2015-2020年产能预测50

### 第三节 金属天花产量概况51

#### 一、2009-2014年产量分析51

#### 二、产能配置与产能利用率调查51

#### 三、2015-2020年产量预测53

#### 第四节 金属天花产业的生命周期分析53

#### 第五节 金属天花产业供需情况58

### 第四章 金属天花国内产品价格走势及影响因素分析59

#### 第一节 国内产品2009-2014年价格回顾59

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述60

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析61

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测63

### 第五章 2009-2014年中国金属天花行业总体发展状况65

#### 第一节 中国金属天花行业规模情况分析65

##### 一、行业单位规模情况分析65

##### 二、行业人员规模状况分析66

##### 三、行业资产规模状况分析66

##### 四、行业市场规模状况分析67

##### 五、行业敏感性分析67

#### 第二节 中国金属天花行业产销情况分析73

##### 一、行业生产情况分析73

##### 二、行业销售情况分析74

##### 三、行业产销情况分析74

#### 第三节 中国金属天花行业财务能力分析75

##### 一、行业盈利能力分析与预测75

##### 二、行业偿债能力分析76

##### 三、行业营运能力分析78

##### 四、行业发展能力分析79

### 第六章 2014年中国金属天花行业发展概况81

#### 第一节 2014年中国金属天花行业发展态势分析81

#### 第二节 2014年中国金属天花行业发展特点分析82

#### 第三节 2014年中国金属天花行业市场供需分析83

### 第七章 金属天花行业市场竞争策略分析85

## 第一节 行业竞争结构分析85

### 一、现有企业间竞争85

### 二、潜在进入者分析87

### 三、替代品威胁分析88

### 四、供应商议价能力89

### 五、客户议价能力90

## 第二节 金属天花市场竞争策略分析90

### 一、金属天花市场增长潜力分析90

### 二、金属天花产品竞争策略分析91

## 第三节 金属天花企业竞争策略分析98

### 一、2015-2020年我国金属天花市场竞争趋势98

### 二、2015-2020年金属天花行业竞争格局展望98

### 三、2015-2020年金属天花行业竞争策略分析99

## 第八章 金属天花上游原材料供应状况分析102

### 第一节 主要原材料102

### 第二节 主要原材料2008&mdash;2014年价格及供应情况102

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测105

## 第九章 金属天花产业用户度分析106

### 第一节 金属天花产业用户认知程度106

### 第二节 金属天花产业用户关注因素107

#### 一、功能107

#### 二、质量108

#### 三、价格109

#### 四、外观110

#### 五、服务111

## 第十章 2015-2020年金属天花行业发展趋势及投资风险分析113

### 第一节 当前金属天花存在的问题113

### 第二节 金属天花未来发展预测分析114

#### 一、中国金属天花技术发展方向分析114

- 二、2015-2020年中国金属天花行业发展规模115
- 三、2015-2020年中国金属天花行业发展趋势预测116
- 第三节 2015-2020年中国金属天花行业投资风险分析118
  - 一、市场竞争风险118
  - 二、原材料压力风险分析119
  - 三、技术风险分析120
  - 四、政策和体制风险120
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁121

## 第十一章 金属天花国内重点生产厂家分析122

### 第一节 广州迪高建材有限公司122

- 一、企业基本情况122
- 二、公司主要财务指标分析124
- 三、企业成本费用指标128
- 四、产品介绍132
- 五、未来发展趋势133

### 第二节 荷兰亨特集团133

- 一、企业基本情况133
- 二、公司主要财务指标分析135
- 三、企业成本费用指标139
- 四、产品介绍143
- 五、未来发展趋势145

### 第三节 丹纳斯顿 ( DNST ) 145

- 一、企业基本情况145
- 二、公司主要财务指标分析146
- 三、企业成本费用指标150
- 四、产品介绍154
- 五、未来发展趋势154

### 第四节 金霸建材有限公司155

- 一、企业基本情况155
- 二、公司主要财务指标分析156
- 三、企业成本费用指标160

#### 四、产品介绍164

#### 五、未来发展趋势164

#### 第五节 志高集团165

##### 一、企业基本情况165

##### 二、公司主要财务指标分析166

#### 第六节 阿姆斯壮（中国）投资有限公司167

##### 一、企业基本情况167

##### 二、公司主要财务指标分析168

##### 三、企业成本费用指标172

#### 四、产品介绍177

#### 五、未来发展趋势177

### 第十二章 金属天花地区销售分析179

#### 第一节 金属天花各地区对比销售分析179

#### 第二节 金属天花“东北地区”销售分析181

##### 一、“规格”销售分析181

##### 二、厂家销售分析182

#### 第三节 金属天花“华北地区”销售分析183

##### 一、“规格”销售分析183

##### 二、厂家销售分析183

#### 第四节 金属天花“中南地区”销售分析185

##### 一、“规格”销售分析185

##### 二、厂家销售分析185

#### 第五节 金属天花“华东地区”销售分析187

##### 一、“规格”销售分析187

##### 二、厂家销售分析187

### 第十三章 金属天花产品竞争力优势分析189

#### 一、整体产品竞争力评价189

#### 二、体产品竞争力评价结果分析192

#### 三、竞争优势评价及构建建议195

## 第十四章 博思数据专家观点与结论204

### 一、金属天花行业发展前景预测204

- 1、把握客户对产品需求动向204
- 2、渠道发展变化预测206
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析207

### 二、金属天花企业营销策略210

- 1、价格策略210
- 2、渠道建设与管理策略210
- 3、促销策略212
- 4、服务策略213
- 5、品牌策略213

### 三、金属天花企业投资策略214

- 1、子行业投资策略214
- 2、区域投资策略215
- 3、产业链投资策略216
- 4、生产策略217
- 5、销售策略219

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图27

图表 2 金属天花产业链结构图29

图表 3 2014年GDP初步核算数据32

图表 4 GDP环比增长速度33

图表 5 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度34

图表 6 1978-2013年我国人均GDP统计35

图表 7 2014年3季度GDP初步核算数据38

图表 8 2014年3季度GDP环比增长速度39

图表 9 2011-2014年中国金属天花产能分析49

图表 10 2015-2020年中国金属天花产能预测50

图表 11 2011-2014年中国金属天花产量分析51

图表 12 2011-2014年我国金属天花产能利用率52

图表 13 2015-2020年中国金属天花市场产量预测分析53



图表 14 行业生命周期、战略及其特征	54
图表 15 2011-2014年9月我国金属天花产业供需情况	58
图表 16 2010&mdash;2014年国内金属天花平均价格走势	59
图表 17 我国金属天花市场不同因素的价格影响力对比	62
图表 18 2014年金属天花行业单位规模情况分析	65
图表 19 2014年金属天花行业人员状况分析	66
图表 20 2011-2014年我国金属天花行业总资产周转次数分析	66
图表 21 2014年我国金属天花行业中不同类型企业销售利润率	67
图表 22 2010-2014年我国金属天花行业开工率分析	73
图表 23 2010-2014年我国金属天花行业销售利润率分析	74
图表 24 2010-2014年我国金属天花行业产销分析	74
图表 25 2015-2020年中国金属天花行业盈利能力预测分析	75
图表 26 2015-2020年中国金属天花行业偿债能力预测分析	76
图表 27 2015-2020年中国金属天花行业营运能力预测分析	78
图表 28 2015-2020年中国金属天花行业发展能力预测分析	79
图表 29 2011-2014年9月我国金属天花产业供需情况	83
图表 30 2004-2014年中国铝材产量及其增速统计	103
图表 31 2014年我国铝材行业产量月度增长统计	103
图表 32 2014年中国铝材行业产量集中度分析	104
图表 33 2014年铝合金型材价格走势	104
图表 34 消费者对金属天花品牌认知度调查	107
图表 35 金属天花产品功能影响程度分析	107
图表 36 金属天花产品质量影响程度分析	108
图表 37 金属天花产品价格影响程度分析	109
图表 38 金属天花产品外观影响程度分析	110
图表 39 金属天花产品服务影响程度分析	111
图表 40 2015-2020年金属天花组行业同业竞争风险及控制策略	119
表格 41 近4年广州迪高建材有限公司资产负债率变化情况	125
图表 42 近3年广州迪高建材有限公司资产负债率变化情况	125
表格 43 近4年广州迪高建材有限公司产权比率变化情况	126
图表 44 近3年广州迪高建材有限公司产权比率变化情况	126
表格 45 近4年广州迪高建材有限公司销售毛利率变化情况	127

图表 46 近3年广州迪高建材有限公司销售毛利率变化情况	128
表格 47 近4年广州迪高建材有限公司固定资产周转次数情况	128
图表 48 近3年广州迪高建材有限公司固定资产周转次数情况	129
表格 49 近4年广州迪高建材有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表 50 近3年广州迪高建材有限公司流动资产周转次数变化情况	130
表格 51 近4年广州迪高建材有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表 52 近3年广州迪高建材有限公司总资产周转次数变化情况	132
表格 53 近4年荷兰亨特集团资产负债率变化情况	135
图表 54 近3年荷兰亨特集团资产负债率变化情况	136
表格 55 近4年荷兰亨特集团产权比率变化情况	136
图表 56 近3年荷兰亨特集团产权比率变化情况	137
表格 57 近4年荷兰亨特集团销售毛利率变化情况	138
图表 58 近3年荷兰亨特集团销售毛利率变化情况	138
表格 59 近4年荷兰亨特集团固定资产周转次数情况	139
图表 60 近3年荷兰亨特集团固定资产周转次数情况	139
表格 61 近4年荷兰亨特集团流动资产周转次数变化情况	140
图表 62 近3年荷兰亨特集团流动资产周转次数变化情况	141
表格 63 近4年荷兰亨特集团总资产周转次数变化情况	141
图表 64 近3年荷兰亨特集团总资产周转次数变化情况	142
表格 65 近4年丹纳斯顿（DNST）资产负债率变化情况	146
图表 66 近3年丹纳斯顿（DNST）资产负债率变化情况	146
表格 67 近4年丹纳斯顿（DNST）产权比率变化情况	147
图表 68 近3年丹纳斯顿（DNST）产权比率变化情况	148
表格 69 近4年丹纳斯顿（DNST）销售毛利率变化情况	148
图表 70 近3年丹纳斯顿（DNST）销售毛利率变化情况	149
表格 71 近4年丹纳斯顿（DNST）固定资产周转次数情况	150
图表 72 近3年丹纳斯顿（DNST）固定资产周转次数情况	150
表格 73 近4年丹纳斯顿（DNST）流动资产周转次数变化情况	151
图表 74 近3年丹纳斯顿（DNST）流动资产周转次数变化情况	152
表格 75 近4年丹纳斯顿（DNST）总资产周转次数变化情况	152
图表 76 近3年丹纳斯顿（DNST）总资产周转次数变化情况	153
表格 77 近4年金霸建材有限公司资产负债率变化情况	156

图表 78 近3年金霸建材有限公司资产负债率变化情况157

表格 79 近4年金霸建材有限公司产权比率变化情况157

图表 80 近3年金霸建材有限公司产权比率变化情况158

表格 81 近4年金霸建材有限公司销售毛利率变化情况159

图表 82 近3年金霸建材有限公司销售毛利率变化情况159

表格 83 近4年金霸建材有限公司固定资产周转次数情况160

图表 84 近3年金霸建材有限公司固定资产周转次数情况160

表格 85 近4年金霸建材有限公司流动资产周转次数变化情况161

图表 86 近3年金霸建材有限公司流动资产周转次数变化情况162

表格 87 近4年金霸建材有限公司总资产周转次数变化情况162

图表 88 近3年金霸建材有限公司总资产周转次数变化情况163

图表 89 志高集团主要财务指标（单位：元）166

图表 90 志高集团利润表（单位：元）166

图表 91 志高集团现金流量表（单位：元）167

表格 92 近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司资产负债率变化情况168

图表 93 近3年阿姆斯壮（中国）投资有限公司资产负债率变化情况169

表格 94 近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司产权比率变化情况170

图表 95 近3年阿姆斯壮（中国）投资有限公司产权比率变化情况170

表格 96 近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况171

图表 97 近3年阿姆斯壮（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况171

表格 98 近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况172

图表 99 近3年阿姆斯壮（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况173

表格 100 近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况174

图表 101 近3年阿姆斯壮（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况174

表格 102 近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况175

图表 103 近3年阿姆斯壮（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况176

图表 104 2010-2014年金属天花各地区销售比例变化179

图表 105 2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化181

图表 106 东北地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额182

图表 107 2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化183

图表 108 华北地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额183

图表 109 2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化185

图表 110 中南地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额185

图表 111 2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化187

图表 112 华东地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额187

图表 113 三元评价模型201

图表 114 金属天花目标客户对价格的意见调查205

图表 115 金属天花目标客户对质量的满意度调查205

图表 116 金属天花客户对产品发展的建议206

图表 117 金属天花渠道策略示意图211

图表 118 金属天花产业链投资示意图217

图表 119 金属天花行业生产开发策略218

图表 120 金属天花销售策略220

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1501/X51618BYLJ.html>