

2015-2020年中国生物技术 药品市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国生物技术药品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1509/5012852DQH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国生物技术药品市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了生物技术药品行业相关概述、中国生物技术药品产业运行环境、分析了中国生物技术药品行业的现状、中国生物技术药品行业竞争格局、对中国生物技术药品行业做了重点企业经营状况分析及中国生物技术药品产业发展前景与投资预测。您若想对生物技术药品产业有个系统的了解或者想投资生物技术药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生物技术药物是指采用DNA重组技术或其他创新生物技术生产的治疗药物。如：细胞因子、纤溶酶原激活剂、重组血浆因子、生长因子、融合蛋白、受体、疫苗和单抗、干细胞治疗技术等。生物技术药物是生物经济的重要载体。可以医病。生物技术药物包括细胞因子、重组蛋白质药物、抗体、疫苗和寡核苷酸药物等，主要用于防治肿瘤、心血管疾病、传染病、哮喘、糖尿病、遗传病、心脑血管病、类风湿性关节炎等疑难病症，在临床上已经开始广泛应用，为制药工业带来了革命性的变化。我国自1986年实施“计划”以来，生物技术药物的研究、开发和产业化获得了飞速发展。

报告目录：

第一章 生物技术药品的行业定位及投资特性 1

第一节 生物技术药品行业定位 1

一、行业定义 1

二、产品分类 1

三、行业发展生命周期研判 2

第二节 生物技术药品行业投资特性分析 4

一、市场发展特点 4

二、市场成长及行业集中度 5

三、竞争范围分析 5

四、技术水平及研发能力 6

五、现代化及标准化趋势 7

六、壁垒分析 8

第二章 生物技术药品行业发展现状概述 10

第一节 生物技术药品国际发展概述 10

一、产品重点生产国家和地区概况 10

二、国外行业发展成熟度分析 10

三、2012-2015年国外市场运行特点 10

四、2015-2020年国际发展趋势分析 12

第二节 中国生物技术药品发展概述 14

一、行业发展历史沿革 14

二、国内行业发展成熟度分析 14

三、2012-2015年国内市场运行特点 15

四、2015-2020年国内市场发展趋势分析、 16

第三节 2015年国内市场重大热点事件分析 18

第四节 2015年国内市场发展中存在问题分析 19

第三章 中国生物技术药品行业发展环境pest分析 21

第一节 政治环境分析 21

第二节 经济环境分析 27

第三节 社会环境分析 34

第四节 技术环境分析 35

第四章 2012-2015年国内生物技术药品市场重要指标统计分析 36

第一节 2012-2015年市场规模统计分析 36

第二节 2012-2015年生物技术药品市场结构分析 37

一、产品市场结构 37

二、品牌市场结构 37

三、区域市场结构 37

四、渠道市场结构 37

第三节 2012-2015年行业重要财务指标分析 38

一、2012-2015年行业资产负债率分析 38

二、2012-2015年行业净利润率分析 38

三、2012-2015年行业资本回报率分析 38

第四节 2012-2015年行业进出口分析 40

一、2012-2015年产品进口总量及进口来源统计分析 40

二、2012-2015年产品出口总量及出口去向统计分析 42

第五章 中国生物技术药品市场竞争格局与企业竞争力评价 44

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 44

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 50

第三节 同类产品竞争格局分析 54

第四节 同类产品竞争群组分析 55

第五节 主力企业市场竞争力评价 57

一、产品竞争力 57

二、价格竞争力 59

三、渠道竞争力 60

四、销售竞争力 63

五、服务竞争力 69

六、品牌竞争力 72

第六章 生物技术药品行业产业链分析 78

第一节 生物技术药品行业产业链模型分析 78

一、产业链构成 78

二、产业链各环节传导机制分析 78

第二节 2015年生物技术药品行业上游 行业发展概况 79

一、上游产业构成分析 79

二、2015年上游产业发展分析 79

三、上游产业对生物技术药品行业影响力度分析 81

第三节 2015年生物技术药品行业下游 行业发展概况 82

一、下游需求构成分析 82

二、2015年下游 行业发展分析 82

三、下游产业对生物技术药品行业影响力度分析 83

第四节 2015年生物技术药品行业原材料供给情况 84

第五节 2015年生物技术药品行业下游消费市场构成 85

第七章 中国生物技术药品市场供需调查分析 87

第一节 2012-2015年市场供需总体特征分析 87

第二节 2012-2015年市场需求动态分析 88

一、需求变动状况概述 88

二、需求影响因素分析 88

第三节 2012-2015年市场供给动态分析 89

一、供给变动状况分析 89

二、供给影响因素分析 89

第八章 国内生物技术药品行业优势品牌及重点企业分析 90

第一节 华兰生物工程股份有限公司 90

一、企业简介 90

二、企业运营状况分析 90

三、企业竞争力分析 92

四、企业发展策略分析 93

第二节 上海科华生物工程股份有限公司 94

一、企业简介 94

二、企业运营状况分析 94

三、企业竞争力分析 95

四、企业发展策略分析 96

第三节 北京天坛生物制品股份有限公司 97

一、企业简介 97

二、企业运营状况分析 97

三、企业竞争力分析 98

四、企业发展策略分析 99

第四节 中山大学达安基因股份有限公司 100

一、企业简介 100

二、企业运营状况分析 101

三、企业竞争力分析 102

四、企业发展策略分析 103

第五节 深圳市海王生物工程股份有限公司 105

一、企业简介 105

二、企业运营状况分析 105

三、企业竞争力分析 106

四、企业发展策略分析 107

第九章 生物技术药品行业营销策略分析 108

第一节 营销渠道及方式现状分析 108

第二节 生物技术药品的品牌策略及市场推广 114

一、生物技术药品的命名与品牌战略 114

二、市场推广操作 121

第三节 生物技术药品的软文宣传 122

第四节 典型案例分析 126

第十章 中国生物技术药品产品市场价格分析 129

第一节 2012-2015年市场价格走势分析 129

第二节 2012-2015年产品价格影响因素分析 130

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 131

第十一章 博思数据关于生物技术药品市场发展前景预测 137

第一节 国际生物技术药品市场发展前景预测 137

一、国际生物技术药品发展前景 137

二、2015-2020年国际生物技术药品市场发展预测 138

第二节 2015-2020我国生物技术药品价格走势及影响因素预测 142

第三节 2015-2020年国内生物技术药品行业市场发展定量预测 143

一、2015-2020年生物技术药品市场容量预测 143

二、2015-2020年生物技术药品总产量预测 143

三、我国生物技术药品中长期市场发展策略 144

图表目录：

图1.1 行业生命周期图 2

图2.1 全球生物制药产业格局状况 11

图4.1 2012-2015年生物技术药品市场规模统计分析 36

图4.2 2012-2015年生物技术药品行业资产负债率分析 38

图4.3 2012-2015年生物技术药品行业净利润率分析 38

图4.4 2012-2015年生物技术药品行业资本回报率分析 38

图4.5 2012-2015年产品进口总量分析	40
图4.6 2012-2015年产品出口总量分析	42
图5.1 2012-2015年生物、生化制品制造业企业数量	50
图6.1 生物技术药品行业产业链构成	78
图6.2 2012-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度	82
图6.3 2012-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长	83
图7.1 2012-2015年生物技术药品市场供需分析	87
图7.2 2012-2015年生物技术药品市场需求变动分析	88
图7.3 2012-2015年生物技术药品市场供给变动分析	89
图10.1 2012-2015年vc价格走势情况	129
图10.2 无弹性和有弹性需求	132
图11.1 2015-2020年生物技术药品市场容量预测	143
图11.2 2015-2020年生物技术药品总产量预测	143

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1509/5012852DQH.html>