

2015-2020年中国医疗美容 市场趋势预测与趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国医疗美容市场趋势预测与趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/C447755MUR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

医疗整形美容行业发展源于上世纪80年代，资历尚浅，但其发展势头不容小觑。现在，业界甚至将其称为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。数据显示，2014年我国美容机构市场容量已达到5530亿元。

2011-2014年我国医疗美容行业市场容量(亿元)

数据来源：博思数据研究中心整理

博思数据发布的《2015-2020年中国医疗美容市场趋势预测与趋势预测研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据 (www.bosidata.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

| | |
|------------------------|----|
| 第一章医疗美容概述 | 1 |
| 第一节医疗美容定义 | 1 |
| 第二节医疗美容行业发展历程 | 1 |
| 第三节医疗美容分类情况 | 2 |
| 第四节医疗美容产业链分析 | 9 |
| 一、产业链模型介绍 | 9 |
| 二、医疗美容产业链模型分析 | 12 |
| 第二章2014年中国医疗美容行业发展环境分析 | 13 |
| 第一节2014年国内宏观经济环境分析 | 13 |
| 一、国民经济增长 | 13 |
| 二、中国居民消费价格指数 | 14 |
| 三、工业生产运行情况 | 19 |
| 四、中国房地产业情况 | 22 |
| 五、中国制造业采购经理指数 | 26 |

| | |
|------------------------------|----|
| 第二节2014年中国医疗美容行业发展政策环境分析 | 27 |
| 一、行业政策影响分析 | 27 |
| 二、相关行业标准分析 | 29 |
| 第三节2014年中国医疗美容行业发展社会环境分析 | 35 |
| 一、居民消费水平分析 | 35 |
| 二、工业形势 | 36 |
| 第三章2014年中国医疗美容生产现状分析 | 39 |
| 第一节医疗美容行业总体规模 | 39 |
| 第二节医疗美容市场容量概况 | 40 |
| 一、2011-2014年市场容量分析 | 40 |
| 二、2015-2020年市场容量预测 | 41 |
| 2014-2020年我国医疗美容行业市场容量预测(亿元) | |

数据来源：博思数据研究中心整理

| | |
|------------------------|----|
| 第三节医疗美容产业的生命周期分析 | 41 |
| 第四节医疗美容器械供需情况 | 43 |
| 第四章2014年我国医疗美容行业发展现状分析 | 44 |
| 第一节我国医疗美容行业发展现状 | 44 |
| 一、医疗美容行业品牌发展现状 | 44 |
| 二、医疗美容行业需求市场现状 | 46 |
| 三、医疗美容市场需求层次分析 | 47 |
| 四、我国医疗美容市场走向分析 | 47 |
| 第二节中国医疗美容产品技术分析 | 48 |
| 一、2014年医疗美容产品技术变化特点 | 48 |
| 二、2014年医疗美容产品市场的新技术 | 50 |
| 第三节中国医疗美容行业存在的问题 | 51 |
| 第四节对中国医疗美容市场的分析及思考 | 53 |
| 一、医疗美容市场特点 | 53 |
| 二、医疗美容市场分析 | 54 |
| 三、医疗美容市场变化的方向 | 55 |
| 四、中国医疗美容行业发展的新思路 | 56 |
| 五、对中国医疗美容行业发展的思考 | 57 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 第五章2014年医疗美容行业上下游行业分析 | 62 |
| 第一节上游行业分析 | 62 |
| 一、发展现状 | 62 |
| 二、发展趋势预测 | 81 |
| 三、行业最新动态及其对医疗美容行业的影响 | 84 |
| 第二节下游行业分析 | 87 |
| 一、发展现状 | 87 |
| 二、市场现状分析 | 88 |
| 第六章2014年医疗美容行业市场竞争策略分析 | 94 |
| 第一节行业竞争结构分析 | 94 |
| 一、现有企业间竞争 | 94 |
| 二、潜在进入者分析 | 94 |
| 三、替代品威胁分析 | 95 |
| 四、供应商议价能力 | 95 |
| 五、客户议价能力 | 95 |
| 第二节医疗美容市场竞争策略分析 | 96 |
| 一、医疗美容市场增长潜力分析 | 96 |
| 二、医疗美容产品竞争策略分析 | 96 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 97 |
| 第三节医疗美容企业竞争策略分析 | 101 |
| 一、2015-2020年我国医疗美容市场竞争趋势 | 101 |
| 二、2015-2020年医疗美容行业竞争格局展望 | 102 |
| 三、2015-2020年医疗美容行业竞争策略分析 | 102 |
| 第七章医疗美容国内重点生产厂家分析 | 104 |
| 第一节上海康丽医疗美容 | 104 |
| 一、企业基本概况 | 104 |
| 二、企业优势 | 104 |
| 三、合作机构 | 104 |
| 第二节长沙三和医疗整形美容医院 | 104 |
| 一、企业基本概况 | 104 |
| 二、企业优势 | 105 |
| 三、核心技术 | 105 |

第三节厦门华美整形医院 106

一、企业基本概况 106

二、企业优势 107

三、核心技术 107

第四节昆明丽都仁爱医疗美容医院 108

一、企业基本概况 108

二、企业优势 109

三、核心技术 109

第五节瑞丽舍时尚医疗美容整形机构 109

一、企业基本概况 109

二、企业优势 110

三、核心技术 110

第六节美尔雅医疗美容医院 110

一、企业基本概况 110

二、企业优势 111

三、核心技术 111

第八章2015-2020年医疗美容行业投资与趋势预测分析 112

第一节2014年医疗美容行业投资情况分析 112

一、2014年总体投资结构 112

统计资料显示，2013年中国医疗美容行业新增投资规模达到43亿元，同比增长26.47%。2014年我国医疗美容行业新增投资规模达到54亿元。具体分析见下表。

| 2012-2014年医疗美容行业总体投资结构 | 年份 | 新增投资规模（亿元） | 2012年 | 34 | 2013 |
|------------------------|----|------------|-------|----|------|
| | 年 | 43 | 2014年 | 54 | |

数据来源：博思数据研究中心整理

二、2015-2020年投资趋势分析 112

第二节医疗美容行业投资机会分析 113

一、可以投资的医疗美容模式 113

二、2014年医疗美容投资机会 117

三、2014年医疗美容投资新方向 120

第三节医疗美容行业趋势预测分析 121

第九章 2015-2020年医疗美容行业发展趋势及投资前景分析 123

第一节 当前医疗美容存在的问题 123

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第二节 医疗美容未来发展预测分析 | 124 |
| 一、中国医疗美容发展方向分析 | 124 |
| 二、2015-2020年中国医疗美容行业发展规模 | 126 |
| 三、2015-2020年中国医疗美容行业发展趋势预测 | 126 |
| 第三节 2015-2020年中国医疗美容行业投资前景分析 | 129 |
| 一、市场竞争风险 | 129 |
| 二、技术风险分析 | 129 |
| 三、医疗行业政策和体制风险 | 130 |
| 第十章 2015-2020年中国医疗美容行业投资规划建议研究 | 131 |
| 第一节 2015-2020年中国医疗美容行业投资前景研究分析 | 131 |
| 一、医疗美容投资前景研究 | 131 |
| 二、医疗美容投资筹划策略 | 132 |
| 三、医疗美容品牌竞争战略 | 133 |
| 第二节 2015-2020年中国医疗美容行业品牌建设策略 | 133 |
| 一、医疗美容的规划 | 133 |
| 二、医疗美容的建设 | 134 |
| 三、医疗美容业成功之道 | 135 |
| 第三节 中国医疗美容行业市场发展趋势预测 | 138 |
| 第四节 医疗美容产品投资机会 | 138 |
| 第五节 医疗美容产品投资趋势分析 | 139 |
| 第六节 项目投资建议 | 139 |
| 一、行业投资环境考察 | 139 |
| 二、投资前景及控制策略 | 140 |
| 三、项目投资建议 | 142 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/C447755MUR.html>